

## СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Бисеков А.Т., Пралиев Г.С.*

Шымкентский университет, г. Шымкент,

Республика Казахстан

E-mail: alkenastana@mail.ru

Эффективное развитие предприятий малого, среднего и крупного предпринимательства в Республике Казахстан является существенным ресурсом экономической модернизации его регионов. Особенно малый и средний бизнес, не требующие объемных стартовых инвестиций, являются гарантами социальной стабильности и необратимости модернизационных процессов за счет вовлечения широких слоев населения в индустриально-инновационный сектор.

Становление малого и среднего бизнеса сопровождается рядом проблем, связанных с финансовым обеспечением, налогообложением, неразвитостью посреднических институтов для конструктивного диалога между правительством и бизнесом, отсутствием реальных стимулов для совместной работы с крупными бизнес-структурами.

Довольно низкая конкурентоспособность сельских малых и средних предприятий является результатом использования устаревших технологий, ограничения по доступу к капиталу, недостаток профессионализма, а также малоэффективной государственной политикой продвижения их деятельности. И все это приводит к тому, что целью государственного управления развитием предпринимательской деятельностью должно быть решение следующих задач:

- формирование условий для повышения значимости малого и среднего предпринимательства в экономическом и социальном развитии страны;

- поднятие потенциала малого и среднего предпринимательства для производства товаров на отечественный и внешний рынок, через повышение его эффективности и внедрение современных систем управления;

- поддержка развития предпринимательской деятельности в секторах экономики, в том числе и в рамках кластерной инициативы, что привело бы к достижению определенного эффекта от использования уникальных конкурентных преимуществ соответствующих регионов страны;

- оказание помощи созданию сети ассоциаций предпринимателей с целью объединения усилий отечественного бизнеса для устойчивого развития всех форм предпринимательства на селе и внесение тем самым вклада в повышение эффективности экономики республики.

Слабое развитие предпринимательской деятельности создает определенные трудности для становления конкурентоспособных малых и средних предприятий. Тогда как малое предпринимательство, основанное на современных достижениях науки, технологии, развитых профессиональных навыков, способно более мобильно занимать определенные сегменты рынка, связанные с диверсификацией запросов потребителей, осуществляющих массовое производство товаров и услуг.

Предприятия малого и среднего предпринимательства, основанные на использовании интеллектуальной собственности, способны наращивать экспортный потенциал и занять соответствующую нишу в производстве продукции высокой технологии [1,2].

Государство должно взять на себя ответственность за создание мотивации для устойчивого роста малого и среднего предпринимательства, улучшение условий функционирования предпринимательства, формирование национальной инновационной системы и среднего класса, который является основой становления малого и среднего предпринимательства в регионах Казахстана.

Основные направления государственного управления развитием малого и среднего предпринимательства приведены на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1 стратегия государственного управления включает объединение усилий по следующим основным направлениям развития малого предпринимательства:

- формирование государственной поддержки продвижения МСП в рыночной среде;

- формирования производственной и социальной инфраструктуры для развития малого и среднего предпринимательства;

- использование инновационного процесса, профессионализма и интеграции субъектов МСП;
- внедрение адресной поддержки бизнес-ассоциаций, малых и средних предприятия в регионах.

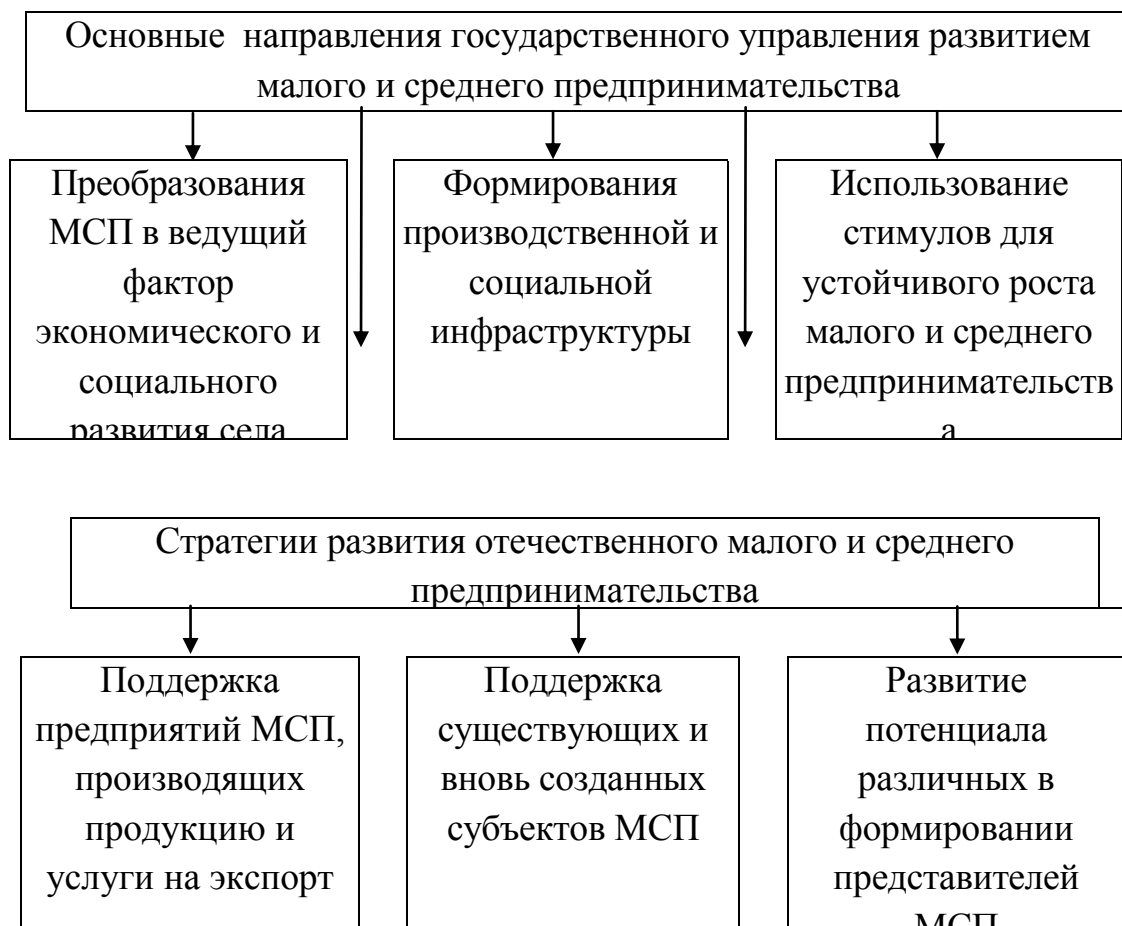


Рисунок 1 - Основные направления государственного управления развитием малого и среднего предпринимательства в РК

Для трансформации малого и среднего предпринимательства регионов Казахстана в основной фактор социального и экономического развития следует формировать условия, способствующих повышению и полной реализации потенциала развития отечественным малым и средним предпринимательством, что более подробно изложено на рисунке 2.

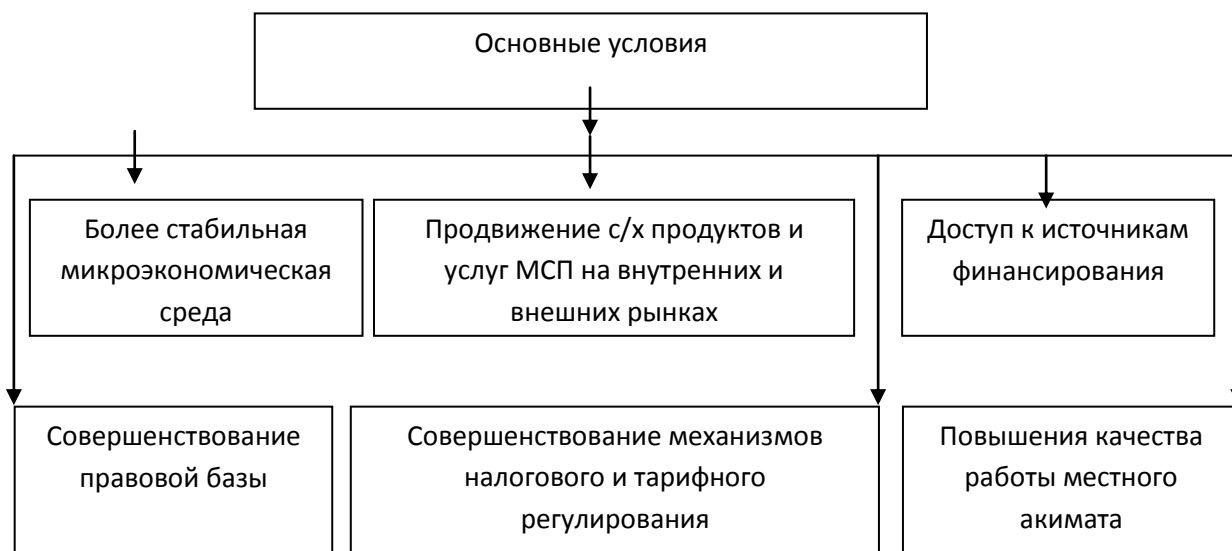


Рисунок 2 - Условия для трансформации МСП в фактор социального и экономического развития регионов

Из всех перечисленных направлений наиболее значимым является совершенствование правовой базы, т.е. принятие единого закона в области предпринимательства, включающие принципы и подходы государственного регулирования деятельности МСП [3,4].

Если рассматривать развитие малого предпринимательства регионов Казахстана, то здесь характерен затрудненный доступ к источникам капитала, поэтому в сфере финансирования МСП следует централизовать усилия государственных институтов развития (Фонд развития малого предпринимательства, частная кредитная система, система венчурного финансирования, гарантия по банковским кредитам и т.д.). Также необходимы для качества ведения предпринимательской деятельности государственные меры распространения финансового лизинга, франчайзинга и консалтинга.

При стимулировании устойчивого роста эффективности малого и среднего предпринимательства в регионах Казахстана одной из задач является повышение эффективности предпринимательской деятельности в сфере производства товаров и услуг, а также повышение доли отечественных производителей на отечественном и внешнем

рынках. Для этого необходимо создание мотивации по переходу на международные стандарты учета и отчетности, разработке гибких производственных систем и систем корпоративного управления, совершенствование отечественной системы образования, подготовка специалистов, способствующих достижению высоких стандартов в деятельности предпринимателей, создание государством стимулов для инновационной направленности деятельности малого предпринимательства, формирование малых инновационных совместных предприятий.

Немаловажную роль в стимулировании стабильного роста МСП в Республике Казахстан играет создание института консультантов малого предпринимательства, которые давали бы необходимые знания в сфере учета и отчетности, использования новых финансовых инструментов, менеджмента, инжиниринга, стандартизации и сертификации продуктов и услуг, внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, направления управления развитием малого и среднего предпринимательства Казахстана взаимосвязаны со стратегиями развития экспортоориентированных МСП, бизнес-ассоциаций, а также стимулировании предпринимательской деятельности, обладающих высокой культурой ведения бизнеса (рисунок 3).



### Рисунок 3 – Стратегия государственного управления развитием малого и среднего предпринимательства в РК

Для достижения признания продукции и услуг отечественных товаропроизводителей на мировых рынках за счет достижения конкурентоспособности по качеству, соответствующему международному стандарту, следует стимулировать предпринимательскую деятельность МСП по определенному профилю международной специализации, по соответствию отечественной продукции экологическим стандартам.

Как отмечалось на рисунке 3, поддержка МСП, работающих на экспорт, в первую очередь, включает анализ долгосрочных тенденций мирового рынка, что позволяет выявить виды отечественного бизнеса, продвижение отечественных продуктов, произведенных МСП регионов Казахстана в рамках брендов известных мировых товаропроизводителей, а также продвижение на внешних рынках отечественных торговых марок. Все эти меры будут способствовать развитию транспортных услуг в указанном регионе, что позволяет снизить удельный вес транспортной составляющей в себестоимости отечественной продукции реального сектора, а также оказывать услуги на экспорт.

Государственная финансовая поддержка развития МСП в областях Северного региона предполагает страхование и привлечение экспортных кредитов и экспортных операций, содействие инвестициям в нематериальные активы экспортоориентированных сельскохозяйственных производств. Также одним из важных моментов в поддержке развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе Акмолинской области является ориентирование отечественных с/х производителей на использование экологически чистых, безотходных, ресурсосберегающих сельскохозяйственных технологий, которые требуют законодательного закрепления стимулов производства с/х продукции и услуг.

Стратегии продвижения определенных групп существующих и создающихся предприятия МСП предполагает стимулирование процесса создания более эффективных малых и средних предприятий, способных внедрить новые стандарты культуры ведения бизнеса. Для этого, в первую очередь, необходимо определить наиболее высокие требования в сфере использования телекоммуникаций и компьютерных технологий, наиболее современных методов производства, управления, финансирования и

продвижения товаров и услуг, развития технологических парков, бизнес-инкубаторов и использование государственного заказа на соответствующие научные исследования, выделение грантов на подготовку кадров.

Повышению эффективности действующих предприятий МСП способствует создание налоговых и тарифных стимулов, институтов венчурного финансирования, трансфера технологий и страхования бизнеса. При этом государственная поддержка развития МСП способствует переливу частного капитала и других ресурсов в реальный сектор, расширяя производственные возможности их.

Развитие потенциала бизнес-ассоциаций в аграрном секторе приводит к использованию потенциала различных объединений предпринимателей, пропагандированную более высоких стандартов ведения малого и среднего предпринимательства регионе, достижению высоких параметров качества продукции через создание сети организаций независимой экспертизы производственных процессов.

Объединение деятельности малых предприятий конкретного региона должно способствовать не конкуренции за рынки сбыта и заказы, а специализации данных предприятий, которые позволят сократить затраты на дизайн, маркетинговую и рекламную деятельность, информационное обеспечение, поставки оборудования, выход на внешние рынки. Объединение предпринимателей должно способствовать продвижению новых производственных концепций - таких как, сокращение времени для продвижения сырья от момента поступления в переработку до выпуска продукции, систем планирования материальных ресурсов и гибкого производства.

Таким образом, реализация предложенной программы развития государственного управления МСП в РК будет способствовать росту эффективности деятельности реального сектора экономики, повышению гибкости производственной системы отраслей и ее диверсификации, занятию Казахстаном определенного места в системе мирохозяйственных связей, подъему жизненного уровня населения, освоению новых технологических укладов.

### Литература:

1. Подгорбунских П.Е. Потенциал организационных форм аграрных хозяйств в повышении эффективности производства //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – №3
2. Боровских Н. Конкурентные стратегии агропредприятий //АПК: экономика, управление. – 2006. – №3
3. Закон РК. О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий: утвержден 8 июля 2005. - №66-ІІІЗРК
4. Черняков Б.А. Особенности аграрного законодательства США //США-Канада – экономика, политика, культура. – 2004. – № 6, 7.