

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА - СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ РК

Аринова Айжан Бейбытовна студент 3-го курса,
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана
Научный руководитель – Учкампинова А.Б.

Реализация стратегии развития Казахстана до 2030 года, стратегии вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира и государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития предполагает диверсификацию экономики, осуществление технологических прорывов, а также развитие предпринимательского сектора, как основного фундамента рыночных отношений и конкурентоспособной экономики. Постановка задачи ускоренной диверсификации требует более активного вмешательства государства. Только адекватное применение инструментов такого вмешательства в рамках рыночной экономики способно, не нарушая конкурентную среду, диверсифицировать экономику путем ускоренного развития несырьевых секторов.

Малый и средний бизнес - основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех казахстанцев. Малое и среднее предпринимательство - не только существенная составляющая и массовая субъектная база цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма, но и максимально гибкая, эффективная и прозрачная в силу своих размеров форма хозяйствования. Вклад малого и среднего бизнеса в укрепление и развитие народного хозяйства трудно переоценить. Он несет в себе решение многих проблем экономического, социального и политического характера. Во-первых, малый и средний бизнес - основной источник создания рабочих мест и призван решать проблемы занятости населения, особенно таких уязвимых категорий, как женщины и молодежь. По данным ряда исследований, малые предприятия имеют более высокий темп прироста занятости по сравнению с крупными предприятиями. Развитие малого и среднего бизнеса является основой экономики любой страны. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что формирование и развитие малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: формируется и развивается конкурентная среда; преодолевается отраслевой и региональный монополизм; происходит насыщение рынка товарами и услугами; осуществляется демонополизация экономики; внедряются достижения научно-технического прогресса; создаются рабочие места; эффективно используются материальные и нематериальные ресурсы; повышается экспортный потенциал; увеличиваются налоговые поступления; формируется средний класс. В развитых странах сектор МСБ обеспечивает занятость 50-75% всего трудоспособного населения, в Казахстане же этот показатель пока не превышает 20%-ного порога. Во-вторых, учитывая быструю оборачиваемость вкладываемого капитала и инновационный потенциал можно говорить о нем, как о —двигателе|| национальной экономики. Сектор малого и среднего бизнеса обеспечивает особый механизм воспроизводства рыночных отношений через сбалансирование спроса и предложения, производит более половины общенационального продукта. Уже научно доказано, что пределом эффективного управления является численность работников до 500 человек, несмотря на высокий уровень риска, позволяет с максимальной выгодой освоить все виды капиталовложений. Говоря об инновационном потенциале, нужно упомянуть тот факт, что малые и средние фирмы производят на 1 доллар США вложений в научные разработки в 24 раза больше новаций, чем крупные компании. Так как малые предприятия быстрее

реагируют на запросы рынка то, разумеется, освоение новых видов изделий или обработка новых технологических процессов являются их прерогативой.

По данным Агентства РК по статистике число зарегистрированных субъектов МСБ в 2009 г. составила 1089 тыс. единиц, что на 32% больше по сравнению с 2005 годом. Однако доля действующих субъектов МСБ в их общем числе составила в 2009 году 68,5%, т.е. 743 тысячи, оставаясь практически неизменной на протяжении последних лет (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Доля субъектов МСБ в общем количестве хозяйствующих субъектов

Доля вклада субъектов малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте в 2009 году составила 31%, из которых всего 3% приходится на средний бизнес (рисунок 2).

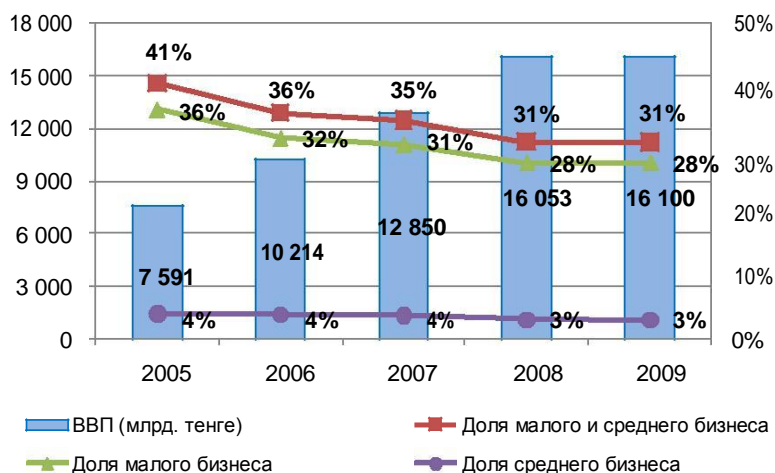


Рисунок 2 - Вклад МСБ в ВВП Казахстана

Численность граждан, занятых в малом предпринимательстве не превысила 25% от общей численности занятых в экономике страны (рисунок 3).



Рисунок 3 - Вклад МСБ в занятость

Сложившаяся отраслевая структура малых предприятий практически не меняется в последние годы. 41,07% функционирующих субъектов МСБ заняты в сфере торговли, 2,3% - в сфере строительства, и всего 2,23% - в сфере промышленности, что в четыре раза меньше аналогичного показателя в странах ОЭСР. Этот факт в очередной раз подтверждает, что такая тенденция развития МСБ не способствует диверсификации экономики (Рисунок 4).



Рисунок 4 - Отраслевая структура активных субъектов МСБ по видам экономической деятельности в 2009 году, %

Государство на сегодняшний день обеспечивает такие условия, чтобы субъекты предпринимательской деятельности имели возможность осуществлять свою деятельность в качестве полноправных участников рыночной экономики. Государство обозначает эту сферу, как наиболее приоритетную, выделяя значительные бюджетные средства для ее поддержки. Действует специальный Фонд развития малого предпринимательства, который осуществляет адресную поддержку малого и среднего бизнеса. Создаются общенациональные институты для работы с малыми и средними предприятиями. Реализация программы общенационального союза «Атамекен» направлена на скорейшую адаптацию малых и средних промышленных предприятий к технологическим новшествам, рассматривается адекватный подход к инновационной политике в бизнесе. На законодательном уровне предусмотрены ощутимые налоговые послабления, призванные стимулировать активность предпринимателей. Кроме того проделана большая работа по борьбе с коррупцией и улучшению налогового обложения. Для оказания комплексной поддержки предпринимательства, в том числе проведения информационно-консультационной работы, в городах и районах областей действуют отделы предпринимательства, что наряду с сетью сельских информационно-консультационных центров АО «Казагромаркетинг», общественными объединениями предпринимателей, представительствами АО «ФРМП» и

иными структурами позволяет обеспечить функционирование необходимой системы консалтинга субъектов предпринимательства в различных регионах областей.

Конкретные шаги

- содействие развитию предпринимательства и обучения предпринимательству
- проведение исследований для субъектов МСБ
- задействование студентов в проведении исследований для бизнеса
- повышение мобильности высококвалифицированного персонала в секторе бизнеса
- увеличение инвестиций в инфраструктуру
- развитие процесса инноваций
- содействие МСБ с помощью долговых и акционерных инструментов
- развитие предпринимательского духа со школы
- создание в школьной системе фундамента изменения философии «работника» на философию «работодателя»
- усиление прозрачности бизнес среды путём создания бесплатных онлайн регистров и баз данных, где можно найти информацию по предприятиям
- информирование бизнес-сообщества при принятии новых реформ.
- уменьшение административных требований, сокращение и упрощение процедур поддержки МСБ
- обеспечение более широкого доступа к консультационной помощи по государственным программам финансирования
- усиление прозрачности процедур государственной поддержки, публикация в едином интернет-ресурсе; ускорение внедрения электронных систем обслуживания во всех сферах общения с МСБ
- сотрудничество субъектов МСБ и ВУЗов страны по подготовке необходимых высококвалифицированных кадров.
- создание системы подготовки и переподготовки кадров в области инновационного предпринимательства, включающей в себя как вузовское, так и послевузовское обучение, в том числе и за рубежом, а также кратковременные курсы, семинары, круглые столы для повышения квалификации уже действующих менеджеров с участием государства в финансировании таких программ.
- создание центра внедрения сельскохозяйственных технологий. В республике имеется много научных разработок, которые не находят практического применения.

Государство принимает программы, создает институты, выделяет финансы. Главным камнем преткновения является реализация этих программ, на этапах которой и выявляется все проблемы. Для успешного развития своего бизнеса предприниматели должны иметь свободный доступ к нормативным и законодательным актам, разъяснительным документам и инструкциям, регулирующим их деятельность. Помимо этого им необходимо владеть информацией о спросе и предложении на рынке, конкурентах, поставщиках сырья, возможностях сбыта готовой продукции и участия в тендерах. Не менее важным для предпринимателей является наличие возможности для повышения уровня знаний и специальных навыков, которые они применяют в своей повседневной деятельности.

В целом, я считаю, государство делает все возможное для развития МСБ в стране, теперь необходимо, чтобы сами люди трудились, не покладая рук, на благо нашей страны.

Литература:

1. Войтовицкий Особенности ведения учета и информатизации бизнес-процессов на малом предприятии // Альпари. 2010. -№1-С. 72-75.
2. Капанов А.К. Проблемы развития малого бизнеса в Казахстане// Вестник КазНУ. Серия экономическая. 2006.-№4.-С. 62-66.
3. Байбулекова Л.А., Каженбаева Р. Особенности кредитования малого и среднего бизнеса в современных условиях// МСБ в Казахстане. 2009.-№4.-С. 111-115