

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ ОПЫТ КИТАЯ

Уразбекова М.К.

madina_halyk@mail.ru

Старший преподаватель кафедры китайской филологии
ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Кульмаганбетова Д.С.

Bizhanova-85@mail.ru

Старший преподаватель кафедры китайской филологии
ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Образованию в Китае еще с древних времен уделяется большое внимание. До наших дней дошли знаменитые на весь мир высказывания об образовании великого китайского мыслителя Конфуция, жившего 20 веков назад, которые и по сей день не утратили своей актуальности. Три пути ведут к знанию: путь размышления – самый благородный, путь подражания – самый легкий путь и путь опыта – самый горький [1].

Со времен первых китайских письменных источников прошло очень много времени и преобразований. Так и сегодня, из-за развития новых технологий, образование претерпело большие изменения. Онлайн образование – в этом году находится в центре внимания даже у тех людей, кто, казалось бы, давно забыл о том, что когда то сидел за партой. Период пандемии и карантинные меры, предпринятые государствами, заставили нас вспомнить о необходимости совершенствоваться, даже находясь в изоляции от всего мира. Если раньше онлайн-образование было чем-то из разряда ноу-хау и личным выбором каждого, то сегодня оно стало обязательным для всех образовательных учреждений. Следует отметить, что в дистанционном образовании есть множество плюсов. Одной из основных – это возможность обучения в любом вузе мира. Независимо от вашего географического местоположения и часового пояса вы можете получить все необходимые знания, не выходя из дома. [2].

COVID-19 «вынудил» все страны мира пересмотреть подход в сфере образования. Так и в нашей стране, начиная от учителей начальных классов и заканчивая профессорами университетов, усвоили основы дистанционного преподавания, многие из которых даже не успев окончить специальные курсы повышения квалификации в сфере дистанционного образования. Хотя, если посмотреть на опыт наших соседей, то еще задолго до пандемии преподавательский состав в университетах Китая практиковал пассивное чтение видео лекций, которые студенты могли прослушать при выполнении домашнего задания, либо на каникулах.

Дистанционное образование как таковое было начато в Китае в 1998 году. Число обучающихся составляло всего 2931 человек, а в 2003 году достигло 2,3 миллиона человек. Темпы роста очень высокие, что указывает на то, что дистанционное образование в Китае постоянно расширяется. С постоянным совершенствованием новых технологий и систем связи

дистанционное образование получило большее развитие. Однако даже Китай, имея опыт дистанционного образования, пересмотрел методы и возможности онлайн обучения на всех уровнях образования.

Дистанционное образование сейчас – это форма обучения, при которой студенты и преподаватели, обучающиеся и образовательные организации в основном применяют методы с использованием нескольких средств массовой информации для систематического обучения и общения. Это образование, при котором курсы передаются одному или нескольким студентам за пределами кампуса. Современное дистанционное образование относится к образованию, при котором курсы проводятся за пределами кампуса с помощью аудио, видео (в реальном времени или видео) и компьютерных технологий, в том числе в режиме реального времени и не в режиме реального времени. Современное дистанционное образование - это новый тип обучения, возникший с развитием современных информационных технологий. Развитие компьютерных технологий, мультимедийных технологий и коммуникационных технологий, особенно быстрое развитие Интернета, сделало качественный скачок в средствах дистанционного обучения и превратилось в дистанционное образование в условиях высоких технологий. Современное дистанционное образование основано на современных методах дистанционного обучения, совместимых с традиционными методами обучения, такими как очное, заочное и самостоятельное обучение, а также на оптимизированном сочетании нескольких средств массовой информации.

Благодаря различным методам и средствам передачи информации развитие дистанционного образования прошло три этапа. Первый – это этап заочного обучения на бумажных носителях почты, а второй – этап обучения радиовещанию и телевидению на основе радио и телевидения, аудио- и видеозаписи. Третий этап – это дистанционное онлайн-обучение, основанное на сочетании компьютерных, мультимедийных и дистанционных коммуникационных технологий. С постепенной популяризацией телевидения, телефона, компьютера и Интернета дистанционное онлайн-образование становится все ближе и ближе к нам. Для нас, жителей больших городов, оно фактически дошло до нас.

В настоящее время количество людей, участвующих в онлайн-обучении в школах, постепенно увеличивается. По разным целям обучения они делятся на три типа: академическая степень, профессиональное обучение и онлайн-оплата. В настоящее время методы обучения в основном делятся на два типа: групповое открытие и индивидуальное обучение. С другой стороны, множество онлайн-школ можно увидеть повсюду в Интернете. Существуют онлайн-школы, созданные обычными университетами для изучения курсов бакалавриата и аспирантуры, утвержденных Государственной комиссией по образованию; в стране есть известные ключевые средние школы, которые предоставляют онлайн-рекомендации для вступительных экзаменов в колледжи. Онлайн-школы, ориентированные на обучение, ориентированное на экзамены; есть также онлайн-школы для профессионально-технического обучения, организованные коммерческими веб-сайтами для онлайн-зарядных устройств. Деловая сеть Пекинского университета - это учебно-исполнительная организация системы дистанционного обучения менеджеров Пекинского университета, относящаяся к первой категории.

Процессы глобализации, охватившие все сферы человеческой деятельности, определяют современные направления развития высшего образования [3]. Ведущие

университеты признают значимость процессов глобализации, кросс-национальных взаимозависимостей и взаимосвязей, необходимость поиска, развития и реализации возможностей для международного сотрудничества и взаимодействия между студентами и преподавателями во всем мире с целью подготовки глобально-конкурентоспособных компетентных специалистов [4].

27 января Министерство образования КНР опубликовало «Уведомление о продлении весеннего семестра 2020 года», в котором было предложено отложить начало весеннего семестра в высших учебных заведениях, местных колледжах, средних школах и детских садах. В тоже время было приостановлено проведение офлайн-тренингов и предложено по возможности использовать интернет и информационные образовательные ресурсы для поддержки обучения.

Естественно интернет-гиганты всего мира не смогли оказаться в стороне и даже те ресурсы, которые не были связаны с образованием, начали разработку образовательных программ и контентов. Также и китайские интернет-гиганты, такие как Tencent, Baidu, Alibaba, уже пересекли онлайн-образовательный трек, и в настоящее время путь гигантов включает в себя инвестиции в образовательные проекты и собственные инкубационные образовательные продукты.

В мае 2019 года Tencent официально выпустила большой бренд Tencent Education, ориентированный на школы, администрацию образования и учебные заведения, предоставляющие услуги подключения, управления. Бизнес-карта включает Tencent Education, Tencent Education Cloud, умный кампус, умный детский сад, Tencent Micro School, Tencent New Engineering, Tencent Classroom, Penguin coaching, Tencent English Junji. Техническое, сервисное и контент-сопровождение всего процесса-от дошкольного до обучения взрослых.

Baidu начал разработки в сфере образования в начале 2012 года, тогда же начинается запись живых курсов; в 2014 году создана обучающая платформа K12 Q & A "помощь в работе", в конце 2015 года Baidu запустил видео в прямом эфире платформу "школа". Инвестиционная карта Baidu началась в 2013 году, сосредоточив внимание на обучении математической логики для детей и продуктах банковских вопросов.

В настоящее время доля рынка Alibaba Cloud занимает первое место в Китае. По состоянию на 2017 год более 10 000 онлайн-образовательных компаний построили ИТ-инфраструктуру на облаке Alibaba, на долю которого приходится 85% внутренних образовательных облачных сервисов.

Что касается инвестиций в образовательный бизнес, согласно статистике IT Orange, Alibaba и ее фонд Cloud Feng инвестировали в восемь компаний в сфере образования, включая VIPKID, iTutorGroup, Locket Technologies, Kies International Toddler и Cloud School. Инвестиции Alibaba сосредоточены на промежуточных и поздних проектах с дошкольным образованием и английским языком для детей.

Образование является хроническим и, по сути, общественным благом, что не соответствует "быстрому" интернету. Образование – это "медленная область", не может быть достигнуто в одночасье, а сегменты рынка образования многочисленны, воспроизводимость плохая, требования к профессиональному уровню высоки, просто полагаясь на технологию, сжигая деньги, трафик делает образование невозможным,

Наконец, как уже упоминалось выше, в настоящее время индустрия образования сталкивается с серьезной перетасовкой ситуации, ручные ресурсы и тяжелые интернет-гиганты, естественно, не пропустят такой кусок пирога, гиганты используют преимущества трафика, удлиняя ров. Начиная серверы также размещают онлайн-образование, расширяя новые точки роста бизнеса и увеличивая преимущества продукта.

"Статистический отчет о состоянии развития интернета в Китае" показывает, что по состоянию на июнь 2019 года число пользователей онлайн-образования в Китае достигло 232 миллионов, что составляет 27,2% от общего числа пользователей интернета. Все это следствие того, что Китай, несмотря на всю развитость цифровых и информационных технологий, является консервативным в вопросах образования, предпочитая традиционное обучение.

Необходимо отметить и тот факт, что конкурентное преимущество в дистанционном образовании получают преподаватели, с более высокой цифровой грамотностью.

Список использованных источников

1. <https://azialand.ru/konfucij-citaty-aforizmy-vyskazyvaniya/#i-10>
2. <https://narobraz.ru/professii/distantionnoe-obuchenie-plyusy-i-minusy.html>
3. Sandya M. Competence possessed by engineering professionals in regard to the prevailing trends and worldwide attitudes towards engineering education // 2012 IEEE International Conference on Engineering Education: Innovative Practices and Future Trends (AICERA). –2012. – P. 1-6.
4. Hrbáček J. Efficiency of using blended learning in education of technical subjects // Int. Conf.on Applied Natural Sciences. – Trnava, 2011 – P. 362-365.