

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

**«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»  
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XIX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS  
of the XIX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024  
Астана**

**УДК 001**

**ББК 72**

**G99**

**«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

**ISBN 978-601-7697-07-5**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001**

**ББК 72**

**G99**

**ISBN 978-601-7697-07-5**

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2024**

Образование и профессионализм. С начала 90-х годов в Казахстане активно развивается маркетинговое образование, что способствовало подготовке квалифицированных специалистов и повышению уровня профессионализма в отрасли.

Интеграция и инновации. Предприятия активно интегрируют традиционные и цифровые каналы, используя инновационные подходы для улучшения взаимодействия с клиентами.

Языковая адаптация. Существенное влияние на маркетинговые коммуникации оказывает языковая политика, с увеличением объема и влияния казахоязычного контента<sup>2</sup>. Это требует от компаний гибкости в адаптации своих стратегий к многоязычной аудитории.

Необходимость дальнейшего развития профессиональных стандартов и улучшения качества маркетинговых исследований остается актуальной. Эти тенденции показывают, что маркетинговые коммуникации в Казахстане развиваются в соответствии с мировыми трендами, одновременно адаптируясь к местным условиям и культурным особенностям.

Современные маркетинговые коммуникации на предприятиях РК требуют гибкости, инновационности и ориентированности на потребителя. Интеграция цифровых технологий, активное использование социальных медиа, аналитика данных, устойчивость и социальная ответственность являются ключевыми элементами успешной маркетинговой стратегии в современном казахстанском бизнесе.

Перспективы развития маркетинговых коммуникаций в Республике Казахстан указывают на несколько ключевых направлений:

1. Усиление конкурентной борьбы и изменение маркетинговой среды, что требует совершенствования маркетинговой деятельности.

2. Развитие индустриально-инновационной политики, направленной на экономический и социальный прогресс.

3. Повышение роли маркетинга как инструмента развития рынка и создания устойчивых отношений между субъектами рынка.

4. Преодоление антимаркетинговых стереотипов и повышение информированности о роли маркетинга в бизнесе.

Эти тенденции отражают стремление казахстанских компаний к адаптации под быстро меняющиеся условия рынка и потребности потребителей.

#### **Список использованных источников**

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому. <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/local-market/publications/48880/>.

2. Развитие маркетинга в Казахстане. Анализ развития маркетинга в Казахстане. <https://articlekz.com/article/10838>.

3. Тенденции развития Digital-маркетинга в Республике Казахстан. <http://www.rusnauka.cz/pdf/287446.pdf>.

4. Доля электронной торговли, с учетом маркетплейсов, составила 12,5%. <https://stat.gov.kz/ru/news/dolya-elektronnoy-torgovli-s-uchetom-marketpleysov-sostavila-12-5/>.

УДК 502:504.2:628.4.02

### **УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ**

**Рысбекова Айгерим Аскаровна**

*rysbekova\_01@mail.ru*

Магистрант экономического факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева,

Научный руководитель – Толысбаев Бауржан Советович

В современном мире вопрос управления отходами, особенно пищевыми, становится все

более актуальным для каждой страны. Республика Казахстан, сталкиваясь с необходимостью эффективной утилизации и переработки органических отходов, разделяет их на две основные категории: промышленные и бытовые. Бытовые пищевые отходы в Казахстане почти не подвергаются переработке, в то время как промышленные отходы одних предприятий могут служить сырьем для других, создавая замкнутый цикл переработки. Примером такого сотрудничества являются шкуры с мясных цехов, которые используются в производстве кожи.

Данная статья нацелена рассмотреть проблемы в управлении переработкой отходов предприятий пищевых производств и проанализировать перспективы данного направления.

В Казахстане внимание к проблеме переработки и утилизации отходов усиливается, особенно в области промышленных и пищевых отходов. Несмотря на то, что общий уровень переработки еще достаточно низок, наблюдается положительная динамика роста этого показателя. В 2021 году доля переработки и вторичного использования твердых бытовых отходов (ТБО) достигла 23,4%, что является значительным улучшением по сравнению с 1,8% в 2015 году. Эта тенденция указывает на улучшение ситуации с утилизацией отходов в стране, включая пищевые и промышленные отходы. Особенно стоит отметить снижение объема промышленных отходов, которое составило 59,3% в 2021 году по сравнению с предыдущим годом, уменьшившись с 759,9 млн тонн до 309,6 млн тонн. Доля переработки и вторичного использования промышленных отходов в том же году составила 7,6%, что также свидетельствует о постепенном росте уровня утилизации промышленных отходов [1].

Ключевым моментом в улучшении управления отходами является реализация проектов на сумму более 232 млрд тенге. Эти инвестиции направлены на развитие инфраструктуры для переработки и утилизации отходов, включая пищевые и промышленные. В планах строительство 37 новых заводов по переработке отходов, что несомненно увеличит мощности по переработке и утилизации отходов в Казахстане, способствуя дальнейшему улучшению экологической обстановки и эффективности управления отходами на промышленных и пищевых предприятиях [2].

Однако, несмотря на успехи в области переработки промышленных отходов, существует ряд проблем, связанных с управлением пищевыми отходами в Казахстане. В первую очередь, недостаточная инфраструктура для переработки бытовых пищевых отходов, что приводит к их накоплению на свалках и, как следствие, к экологическим проблемам.

Органические отходы, в том числе пищевые, представляют серьезную угрозу для окружающей среды. Несмотря на их кажущуюся безопасность в виду их органической природы по сравнению с отходами, такими как пластик или металл, долгосрочное хранение этих отходов на свалках вызывает процессы гниения. Кроме того, есть опасность загрязнения грунтовых вод и распространения заболеваний через грызунов, обитающих на местах скопления отходов [3]. Захоронение отходов на полигонах приводит к дополнительным экологическим проблемам, включая загрязнение и эрозию почв. На этих территориях еще долго не будет растительности.

Газообразные вещества, выделяемые в процессе разложения биоотходов, составляют около 8% от общего объема свалочного газа, среди которых особенно опасен легко воспламеняющийся метан [3].

На территории Казахстана насчитывается более 3500 полигонов, на которых накоплено свыше 120 млн тонн твердых бытовых отходов (ТБО), и ежегодно образуется свыше 5 млн тонн новых ТБО. При этом, в среднем по стране, перерабатывается только 15% отходов, что указывает на значительный потенциал для улучшения управления отходами. Большинство отходов отправляются на полигоны без предварительной сортировки, что ведет к увеличению их числа и оказывает давление на окружающую среду [4].

Другие проблемы, с которыми столкнулся Казахстан в управлении переработкой отходов предприятий пищевой промышленности:

- отсутствие широкомасштабной сортировки отходов, что уменьшает эффективность их переработки и возможность использования в качестве сырья для других производств.

- высокие начальные инвестиции в технологии переработки и необходимость в значительных финансовых ресурсах для создания и поддержания соответствующей инфраструктуры.

- недостаточное осведомление и вовлеченность предпринимателей в процессы сбора и сортировки отходов.

В контексте поиска эффективных решений для проблемы отходов пищевых предприятий, Республика Казахстан демонстрирует значительный интерес к внедрению и развитию инновационных технологий переработки. В 2013 году страна выбрала стратегию перехода к "зеленой" экономике, целями которой являются повышение уровня и качества жизни населения, повышение эффективности использования всех ресурсов, уменьшение негативного воздействия на природу и истощение не возобновляемых ресурсов. Ожидается, что мероприятия в рамках "зеленой" экономики к 2050 году позволят достичь роста ВВП на 3% и создать 500 тысяч новых рабочих мест в секторах "зеленого" бизнеса [5].

Однако, реализация этой стратегии сталкивается с серьезными вызовами, свидетельством чего служит ситуация в Алматы, где несмотря на значительный вклад пищевой промышленности в экономику, существует ряд экологических проблем, связанных с традиционным интенсивным земледелием и неэффективным управлением органическими отходами. Применяемое земледелие привело к опустыниванию и деградации 75% земель, засолению 33% почв и непригодности свыше 14% пастбищ для использования. В Алматинской области под эрозию попали 800 тысяч гектаров земель [5].

Для восстановления продуктивности сельскохозяйственных угодий необходим минимальный использование синтетических удобрений и переход к циркулярной экономике, в основе которой лежит принцип замыкания цикла возобновляемых сельскохозяйственных материалов. Это включает в себя переработку органических отходов на самих предприятиях, что позволит уменьшить их количество и обеспечить производство органических удобрений. Такой подход снизит зависимость от синтетических удобрений, улучшит качество почвы и повысит ее устойчивость к эрозии.

Вермикультура представляет собой инновационный подход к управлению органическими отходами. Вермикомпостирование — это процесс, в котором специализированные виды червей, в частности *Eisenia fetida*, используются для переработки органических отходов в высококачественный компост.

Реализация проектов по вермикультуре в Казахстане, включая создание казахстанско-российского Консорциума по развитию сети ферм по разведению технологических дождевых червей «Старатель» в 2014 году, подчеркивает стремление к развитию органического сельского хозяйства и устойчивому управлению отходами. Примером успешного внедрения вермикультуры является проект, реализованный компанией ТОО «ИЛИН», работающей в сфере обращения с отходами в городе Лисаковск Костанайской области. Применение траншейно-картового метода захоронения ТБО в сочетании с вермикомпостированием позволило существенно снизить нагрузку на окружающую среду, обеспечить соответствие экологическим и санитарным нормам, а также способствовать ускорению возвращения в оборот плодородных земель [6].

Производство биогаза представляет собой перспективное направление в развитии возобновляемых источников энергии в Казахстане, позволяющее не только решить проблемы утилизации органических отходов, но и частично или полностью заменить традиционные энергоносители в некоторых регионах страны. Несмотря на то, что отрасль биогаза в Казахстане находится на начальном этапе развития, страна обладает значительным потенциалом для ее роста благодаря обширным объемам органического сырья и простоте технологии получения биогаза.

Основными компонентами биогаза являются метан (55–70%) и углекислый газ (28–43%), а также малые количества других газов, таких как сероводород. Процесс производства биогаза происходит в специальных реакторах — биогазовых установках — путем анаэробной ферментации органических отходов. Полученный биогаз может использоваться для выработки

электричества и тепла, что делает его ценным источником возобновляемой энергии [7].

В 2017 году в Южно-Казахстанской области была запущена первая биогазовая установка мощностью 0,5 МВт, ставшая первым подобным проектом в Центральной Азии [8].

Потенциал для производства биогаза в Казахстане особенно велик благодаря значительным объемам органических отходов, которые в настоящее время не используются или используются неэффективно. Казахстане годовой выход животноводческих и птицеводческих отходов по сухому весу – 22,1 млн. т может дать 8,6 млрд. м<sup>3</sup> газа. Из растительных остатков – 17,7 млн. т можно получить 8,9 млрд. м<sup>3</sup> газа. Все это в совокупности эквивалентно 14-15 млн. т условного топлива, или 12,4 млн. т мазута, или более половины объема добываемой нефти [7].

Развитие производства глубокой переработки органических отходов в биоводород могло бы стать следующим шагом в утилизации данных отходов, увеличивая прибыль заводов и способствуя экологической безопасности. На сегодняшний день проведены совместные исследования по анаэробной переработке спиртовой барды АО «Айдабульский Спиртзавод» и пивной дробины Павлодарского пивоваренного завода ТОО «ЖанаРоса» в биоводород и имеются положительные результаты [9].

В рамках стремления Казахстана к "зеленой" экономике выделяется инновационный проект команды "NIS\_Qazaqstan" из Назарбаев Интеллектуальной школы в Шымкенте, направленный на разложение пластиковой тары с помощью генетически модифицированных бактерий. Эта технология, получившая высокую оценку на международном уровне, позволяет быстро перерабатывать ПЭТ-пластик, способствуя снижению экологического воздействия и поддержке устойчивого управления отходами [10].

В Казахстане уже реализуются различные практики управления отходами, например, вермикультура и производство биогаза, которые демонстрируют стремление к созданию устойчивой системы обращения с отходами. Эти инициативы служат основой для развития циркулярной экономики и подчеркивают возможности для улучшения экологической ситуации и эффективности использования ресурсов. Однако, несмотря на эти начинания, общий уровень переработки и утилизации отходов в стране остается недостаточным. Важно признать, что текущих усилий мало для достижения значимого прогресса в области управления отходами и необходимо стремиться к большему по следующим причинам:

1. Экологическая устойчивость: улучшение системы управления отходами напрямую влияет на снижение экологической нагрузки, сохранение биоразнообразия и защиту природных ресурсов, что обеспечивает здоровую среду для будущих поколений.

2. Экономический рост: расширение и оптимизация переработки отходов открывает новые экономические возможности, создавая отрасли и рабочие места, способствующие устойчивому экономическому развитию.

3. Социальная ответственность: активное вовлечение в процессы улучшения управления отходами повышает социальную ответственность и осведомленность общества, способствуя формированию бережного отношения к окружающей среде.

4. Инновационное развитие: стремление к лучшим практикам управления отходами стимулирует инновации и технологический прогресс, ведущий к разработке новых, более эффективных способов переработки и утилизации отходов.

5. Международное сотрудничество: улучшение системы управления отходами повышает возможности для международного сотрудничества и обмена опытом, что способствует интеграции Казахстана в мировую экономику как ответственного и устойчиво развивающегося партнера.

В Казахстане уже заложены основы для эффективного управления отходами, но для достижения значительного прогресса и реализации существующих экономических, экологических и социальных перспектив необходимо углубленное внедрение и развитие современных подходов и технологий в этой области. Признание важности и неотложности этой задачи должно стать движущей силой для государства, бизнеса и общества на пути к устойчивому развитию и процветанию Казахстана.

### Список использованных источников

1. Переработка каких отходов растёт в казахстане?  
<https://ranking.kz/digest/industries-digest/pererabotka-kakih-othodov-rastyot-v-kazahstane.html>
2. В Казахстане построят 37 новых заводов по переработке ТБО 2024  
<https://kapital.kz/gosudarstvo/123965/v-kazahstane-postroyat-37-novykh-zavodov-po-pererabotke-tbo.html>
3. [https://teh-eco.com/o\\_kompanii/staty/pishchevie-othodi/](https://teh-eco.com/o_kompanii/staty/pishchevie-othodi/) Пищевые отходы
4. Гайсин Р., Иманбаев Б. Что мешает WTE превращать казахстанский мусор в энергию, 2021  
[https://forbes.kz/process/chto\\_meshaet\\_wte\\_prevrashchat\\_kazahstanskiy\\_musor\\_v\\_energiyu/](https://forbes.kz/process/chto_meshaet_wte_prevrashchat_kazahstanskiy_musor_v_energiyu/)
5. Д.Е. Аушарипова, Л.Б. Кулумбетова Циркулярная экономика как инструмент развития «зеленого» бизнеса в Казахстане\ «Тұран» университетінің хабаршысы» ғылыми журналы 2020 ж. № 3(87)
6. Анисимова Н.М., Душкина Ю.Н., Мустафина В.В. Опыт переработки органических отходов в Республике Казахстан с помощью вермикультуры <https://csd-center.kz/knowledge-base/opyt-pererabotki-organicheskikh-othodov-v-respublike-kazahstan-s-pomosc.html?lang=en>
7. Садыков Ж., Сарсикеев Е.Ж., Производство биогаза в Казахстане конференция «Сейфуллинские чтения – 15: Молодежь, наука, технологии – новые идеи и перспективы», приуроченной к 125-летию С.Сейфуллина. -2019.
8. Булатов Н.К., Мухамадеева Р.М., Акишев К.А., Куанышев А.Р., Использование биогазовых установок в Республике Казахстан, «Промышленные биотехнологии» - 2018.
9. Бекбаев К. С., Төлеуғазықызы А., Игенбаев А. К., Биотехнологическое получение водорода из отходов пищевого производства, конференция «Сейфуллинские чтения – 15: Молодежь, наука, технологии – новые идеи и перспективы», приуроченной к 125-летию С.Сейфуллина. -2019.
10. Шымкентские школьники создали бактерии, поедающие пластик 03/01/2024  
<https://regioninfo.kz/shymkentskie-shkolniki-sozdali-bakterii-poedajushhie-plastik/#>

УДК 33.338

## CORPORATE CULTURE AS A TOOL FOR THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

**Sabitova Aidana Altynbekkyzy**

[aidana\\_gm@mail.ru](mailto:aidana_gm@mail.ru)

2<sup>nd</sup> year Masters student, L.N. Gumilyov Eurasian National University,

Astana, Kazakhstan

Scientific Adviser – S.S.Pleuberdieva

Innovation has become the lifeblood of success in today's rapidly evolving business world. From technological breakthroughs to disruptive business models, organizations across industries are compelled to innovate or risk being left behind. However, the ability to innovate is not solely dependent on the availability of resources or cutting-edge technologies. Instead, it hinges on something far more foundational: corporate culture.

Corporate culture, often described as the DNA of an organization, shapes its identity, values, and behaviors. It serves as the invisible force that guides decision-making, fosters collaboration, and influences the way employees approach challenges. In recent years, scholars and practitioners alike have increasingly recognized the profound impact of corporate culture on innovation.

In this article, we will explore the critical role of corporate culture as a catalyst for innovative development within organizations. Drawing insights from seminal works in organizational psychology and management, as well as real-world examples of industry leaders, we will delve into