



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS

of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

исходным кодом, такими как Hadoop и MapReduce, это аналитическое решение предоставляет необходимые инструменты для приобретения, организации, анализа и максимизации ценности больших данных внутри предприятия, при выполнении фундаментальных требований минимизации перемещения данных, использования существующих навыков сотрудников и обеспечения высокого уровня безопасности.

Список использованных источников:

1. Jared Dean Big data, data mining, and machine learning: value creation for business leaders and practitioners. - New Jersey, John Wiley & Sons Inc., 288 с.
2. Mark Rittman Big Data Analytics&Advanced Analytics in Oracle Database – 2013 <http://www.oracle.com/technetwork/database/options/advanced-analytics/bigdataanalyticswpoaa-1930891.pdf>
3. Foster Provost, Tom Fawcett Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking. – CA, O'Reilly Media Inc., 2013, 369 с.
4. Бабурин В. А., Яненко М. Е. Технологии Big Data в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы // Техничко-технологические проблемы сервиса (СПбГЭУ), № 1 (27), 2014, с.100-105
5. <http://www.oracle.com/technetwork/database/exadata/overview/index.html>
6. <http://www.oracle.com/ru/engineered-systems/exalytics/overview/index.html>

УДК 004.774.6

КЛАССИФИКАЦИЯ СТИЛЕЙ В WEB-ДИЗАЙНЕ

Едигеева Мариям Сериковна

ms_edigeeva@mail.ru

магистрант кафедры Информатики и информационной безопасности

ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – А. Кинтонова

Интернет технологии стремительно развиваются в современном обществе и охватывают все сферы деятельности человека. При такой сильной интернете-зависимости, у каждой крупной компании, организации, ИП возникает потребность в создании собственного сайта.

При разработке любого Интернет-ресурса одним из важнейших моментов является правильный выбор дизайна. Каждый проект имеет свой стиль, направление и имидж. Поэтому необходимо использовать дизайн, который передавал бы фирменный стиль и уникальность компании, настраивая посетителя на более полное и качественное понимание информации, размещенной на сайте.[1]

Web-дизайн – отрасль web-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских web-интерфейсов для сайтов или web-приложений[2]. Стили web-дизайна – это основные концепции создания сайтов, по которым сайты можно классифицировать. (Схема 1)



Схема 1. Стили дизайна сайта.

Тематичность стилей

Практически всегда, когда кто-то говорит о стиле дизайна сайта, он имеет в виду именно его тематичность. Вот несколько примеров стилей дизайна, разделённых по тематическому признаку:

стиль «ретро» – в дизайне используются элементы декора, предметы интерьера или другие атрибуты времён прошлых десятилетий

стиль «гранж» – дизайн представляет собой псевдохаотичную, небрежную композицию, якобы выполненную небрежно

«футуристический» стиль – в дизайне используются атрибуты из предполагаемого будущего: роботы, высокотехнологичные механизмы, компьютеры и т.д.

«мультяшный» стиль – дизайн делается стилизованным под мультфильмы или комиксы

«журнальный» стиль – дизайн сайта перенимает принципы дизайна журналов: большие заголовки, крупные фотографии и т.д.

«классический» стиль – дизайн сайта делается похожим на наиболее крупные и известные интернет-ресурсы

На самом деле, этот список можно продолжать почти до бесконечности, т.к. в каждом конкретном проекте может быть нужен свой стиль. Именно поэтому данная классификация в схеме приведена последней. [3]

Для правильного определения используемых приемов, техник и стилей, стоит обращать внимание на классификацию сайтов по видам. Опишем наиболее часто встречающиеся категории (виды) интернет-сайтов:

Сайт-визитка – как правило, содержит несколько веб-страниц, имеет не сложный и функциональный дизайн; востребован в компаниях, которые хотят представить информацию о себе и своих услугах в сети интернет; основные разделы сайта: «О компании», «Продукция или услуги», «Прайс-листы», «Контактная информация»; сайт-визитка чаще всего используется в качестве рекламного, предприятиями малого бизнеса и частными лицами

Корпоративный информационный web-сайт – реализуют с целью создания автоматизации внутреннего документооборота, учёта показателей компании, управления персоналом, функционал сайта поддерживает обмен информацией между удалёнными филиалами; корпоративный сайт способствует росту репутации и имиджа компании; соответственно дизайн сайта должен быть выполнен в фирменном стиле компании; чаще

всего, сайт содержит «администраторскую часть» для создания, а также внесения изменений в контент, позволяющий менеджеру или секретарю компании добавлять или менять новости, информационные статьи, справочную и прочую информацию на сайте; в дизайне используется минимум графики, основной упор делается на текстовую информацию. Сайт предназначен для предоставления подробной информации о компании, истории торговой марки, сведений об оказываемых услугах или поставляемых товарах; может содержать новостную ленту компании, информации о рекламных и торговых акциях, информационный блок для прессы; каталог продукции компании; всё это необходимо для создания оригинального дизайна, выгодно представляющего компанию.

Интернет-магазин – веб-ресурс, рекламирующий товар или услугу, продающий различные товары принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, выписывающий счет на оплату, служащий одновременно подтверждением заказа. Помимо всего этого наполняем интернет-магазин уникальными текстами, которые впоследствии размещаются в разделах "О магазине", "Доставка", "Оплата", "Гарантия", "Возврат", а также на главной странице сайта. СЕО-тексты снабжаются ключевыми фразами, релевантными для каждой конкретной страницы. Написанные в едином стиле, четко соответствующие образу компании тексты для интернет-магазина, будут индикатором серьезности, привлекут внимание посетителей и станут помощниками в успешных продажах.

Игровой портал – развлекательный интерактивный проект, предусматривающий большую посещаемость и ресурсоемкость. Содержит все, что угодно и оформляется в любом стиле, который наиболее полно сможет раскрыть и отобразить тематику сайта, множество информации о различных компьютерных играх. Он помогает находить нужную информацию и людей, с которыми можно будет вместе поиграть. Ко всему прочему самые актуальные игровые новости, появляются на нем в первую очередь.

Контент-проект – сайт, как правило, некоммерческой направленности, представляет собой собрание текстов, статей и прочих материалов, основная задача сайта – привлечение посетителей по определенной тематике. Может быть реализован в виде интернет-библиотеки, энциклопедии или справочника, а также при условии размещения на нем подходящей по тематике рекламы, дает качественный и тематический трафик на коммерческие сайты партнеров (а значит и конвертацию посетителей в покупателей). А также представлен в виде образовательного или развлекательного ресурса [4].

Промо-сайт – сайт, созданный исключительно для продвижения какого-либо определённого товара, либо услуги или основного сайта компании. В основном он создаётся в целях оптимизации сайта для получения более высоких мест в рейтингах поисковых машин, которые дают сайту (а значит – компании) большее количество посетителей, и соответственно приносят больший доход.

Сайт-форум – может использоваться как самостоятельный сайт, а может быть разделом сайта. Чаще всего сайт-форум реализуется на поддоменном имени основного сайта и служит для организации общения посетителей сайта между собой, а также с администратором сайта. Сайт-форум – практичный инструмент для проведения маркетинговых исследований рынка и раскрутки основного сайта.

Flash-сайт – это полностью анимированный сайт. Такие сайты чаще всего используются для продвижения имиджевой презентации какого-либо товара, продукта или услуги. Одним из основных недостатков сайтов такого типа является то, что внутренние тексты сайта не видны поисковым машинам, и посетители интернета не могут находить через поисковые машины. Для продвижения таких сайтов, используют печатные издания, телевидение, радио, наружную рекламу и т. п.

Мини-сайт – сайт с индивидуальным дизайном, состоящий из одной страницы. На нём могут быть размещены текстовые материалы, логотип компании, фотографии, контактная информация, схема проезда. Мини-сайт хорошо подходит для предприятий малого бизнеса. Минимальное количество затрат на создание и хостинг, но в тоже время присутствие полноценной информации о предприятии в интернете [4].

На сегодняшний день количество стилей web-дизайна растет с каждым годом. Принципов, по которым можно классифицировать дизайн, огромное множество, и никто и никогда не сможет описать их все. Но нужно помнить, что при создании того или иного стиля или направления разработчик сайта должен учитывать необходимость соответствия этическим нормам разработки web-сайта.

Список использованных источников

1. Лукашенко Н.Н. Анализ веб – дизайна и классификация интернет – сайтов
2. Роббинс Д. Web-дизайн. Справочник. – «КУДИЦ-ПРЕСС», 2008. – С. 816
3. <https://sites.google.com/site/qinformacionnyetehnologgiq/saj/2-5-stili-dizajna-sajtov>
4. Обзор основных типов веб-сайтов. URL.<http://2ndfloor.ru/articles>

УДК 621.39

БІЛІМ БАЗАЛАРЫН ҰСЫНУ ӘДІСТЕРІМЕН МОДЕЛЬДЕРІ

Ерланова Алмара Ерлановна

Almara_cool@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Информатика және ақпараттық қауіпсіздік
кафедрасының 4 курс студенті, Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі- А.Кинтонова

Білімді ұсыну модельдері бұл жасанды интеллект зерттеу саласындағы маңызды бағыттың бірі. Өйткені білімсіз жасанды интеллект болу мүмкін емес. Білімді ұсынудың логикалық моделі бірінші реттік логикалық предикаттар жүйесінде білімді ұсыну үшін және силлогизм көмегімен қорытынды шығару үшін қолданылады. Білімді ұсынудағы логикалық предикаттардың қолданудың негізгі артықшылықтары қуатты шығару механизмі түсінікті математикалық қасиеттерімен тікелей программалануы мүмкін.

Білімді ұсынудың продукциялық моделі. Білімді ұсынудың продукциялық моделі продукциялық моделдер ережеге негізделген модельдер, білімді “Егершарт, онда әрекет” типтегі сөйлеммен білімді ұсынуға мүмкіндік береді.

Білім базасы осы модельге негізделген жүйелер продукциялық жүйелер деп аталады. Продукциялық модельдердің кемшілігі өте көп мөлшерде ережелер жиналған кезде қарама-қайшылық пайда болады.

Продукциялық жүйелерде ереже бойынша біртұтас фактілермен қорытындылары байланыстырылатын және/немесе ағашы кері шығыспен құрылады, осы ағаштар деректер базасындағы фактіге негізделіп бағаланады. Логикалық шығару тура, кері және екі бағыты болады. Тура шығаруда жіберу нүктесі деректерді беруге қызмет етеді, бағалау үдерісі түйіндерінде терістеумен тоқтатыла тұрады, сонымен қатар қорытынды ретінде ағаштың ең жоғары төбесіне сәйкес келетін гипотеза қолданылады.

Осындай шығаруларға үлкен көлемді деректер тән және қорытындыларға тура қатысы жоқ ағаштарды бағалау артық. Кері шығарудың артықшылығы ағаштың тең қорытындыға қатысы бар бөлігі бағаланады, бірақ егер терістеумен бекіту мүмкін болмаса, онда ағаш туындауының мәні қалмайды. Екі бағытты шығаруда алдымен алынған деректердің біраз мөлшері бағаланады және гипотеза таңдалады, содан кейін берілген гипотезаның жарамдылығы туралы шешім қабылдау үшін қажет деректер сұратылады. Осы қорытындылар негізінде өте қуатты және илгіш жүйені жүзеге асыруға болады.

Тура шығысты продукциялық жүйе жүйелер ішіндегі білімді қолдануға негізделген жүйе болып табылады, тарихы өте ертеден басталады, сондықтан олар жүйелердің негізін салушы болып табылады. Осы жүйелер үш компоненттен тұрады: продукция жиынынан тұратын ережелер базасынан, фактілер жиынынан тұратын деректер базасынан, осы білімдер негізі болатын логикалық шығаруға қажет интерпретатор. Ережелер базасымен деректер