

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА (РОССИЯ)
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»



БФУ

БАЛТИЙСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИММАНУИЛА КАНТА

ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

Материалы XI международной
научно-практической конференции

Астана
2024

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н.
ГУМИЛЕВА»**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И. КАНТА
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»**

ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

**Астана
2024**

УДК 80/81
ББК 81.2
Т 30

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Л.Г. Юсупова, Т.В. Цвигун (Россия),
Ж.А. Джамбаева, Г.К. Аюпова, Д.С. Ташимханова (Казахстан)

Т30 Текст в системе обучения русскому языку и литературе: материалы
XI Международной научно-практической конференции (14-15 июня 2023 г.)
/Отв. ред. Е.А. Журавлёва. – Астана: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2024. – 331 с.

ISBN 978-601-385-017-7

Сборник содержит статьи участников XI Международной научно-практической конференции «Текст в системе обучения русскому языку и литературе», организованной 14-15 июня 2023 г. по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой иностранных языков и деловой коммуникации УГГУ (Россия) и ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» БФУ им. И. Канта (Россия).

Материалы посвящены тексту как объекту лингвистического исследования, его функционированию в поликультурном пространстве, интерпретации художественного текста, отражению в тексте русской культуры, внедрению новых информационных технологий в преподавание русского языка и литературы.

Издание предназначено широкому кругу научных работников и преподавателей, а также докторантам, магистрантам и студентам, интересующимся проблемами исследования текста.



© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, 2024
© Уральский государственный горный университет, 2024
© Балтийский федеральный университет им. И. Канта, 2024
© Авторы, постатейно, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Агманова А.Е.	Текстовая деятельность в процессе усвоения языка: исследовательские подходы	3
Абдуллаев С.Н., Абдуллаева Г.С.	Модели элементарного простого предложения и текст	8
Аманалиева Ф. Б.	Синтаксический статус конструкции с прямой речью	12
Аль-Рубайи Али Гомар Али, Шарипова М.К., Сыздыкова Г.К.	Эмоционально-оценочный компонент заимствованного слова-религиозного <i>аллах</i> в русском, казахском и английском языках.....	17
Байгарина Г.П.	Об индивидуально-авторском использовании компонента «смысл слова» в метаязыковых высказываниях	22
Ешекенева А.К., Яворская Э.Э.	Отработка навыка составления рецензии в студенческой аудитории	28
Джамбаева Ж.А., Аюпова Г.К., Самотик Л.Г.	Репрезентация концепта «народ» в массмедийном тексте	34
Журавлева Е.А.	Лексические заимствования как условие развития полиэтнического языка	42
Колмагорова К.В.	Особенности визуально-контактного общения русских и казахов (на материале фразеологизмов)	46
Красовская Н.А.	Тексты региональных газет военного периода как предмет лингвистического рассмотрения	50
Кузенная Т.Ф., Лебедева В.Д., Макаров Н.В.	«Путешествие из Кенигсберга в Калининград»: отражение региональной специфики в калининградских туристических рекламных текстах	55

Песина С.А.	Подходы к составлению словаря на основе инвариантной семантики	60
Рубас А.А.	«Ученик», «учащийся», «обучающийся» в пространстве казахстанского учебного дискурса	67
Рудяков А.Н., Дорофеев Ю.В.	Восприятие и интерпретация текста с позиций регулятивной парадигмы в лингвистике	73
Сарбаева М.Б.	Потенциал воздействия риторических приемов в сети Интернет	78
Сафонова Н. Н., Кашкарева А.П.	Совершенствование речевой культуры школьников	83
Селиверстова Ж.Б., Михеева О.С.	Нарушение языковых норм в официально-деловом информационном контенте (на примере сайта egov.kz)	88
Солончак Т.Ю.	Концепт как основная ячейка культуры ментального мира человека	94
Треблер С.М.	Почему так продуктивен формант -ка в образовании новых русских феминитивов ...	100
Эралиева Ы.С.	Художественный текст как инструмент познания в межкультурной коммуникации..	105
Юсупова Л.Г.	Условия семантической общности значений многозначного слова	112

ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И НОВЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ЯЗЫКА

Абдуллаева Э.А.	Инновационные технологии в преподавании русского языка как иностранного	119
Абуталипова Б.М.	Использование электронных ресурсов в процессе школьного обучения: новые подходы	124
Асмагамбетова Б.М.	Тексты при обучении видам речевой деятельности на русском языке	128

Аттокурова С.А., Абдуллаев С.Н.	Полипредикативные фразы в составе текста	134
Буйняк М.	Использование прецедентных текстов синтетической художественной культуры в преподавании РКИ.....	138
Буряченко Т.И., Буряченко Е.С.	Комплексный анализ текста как средство развития речи на занятиях по русскому языку в билингвальной аудитории	144
Горлова Е.А., Васильева Ю.С.	Аутентичный текст как средство обучения всем видам речевой деятельности на занятиях по русскому языку как иностранному	149
Гриднева Н.А.	Работа с заголовком текста на занятиях по РКИ	154
Дацко Д.А.	Система прецедентных феноменов в контексте немецкоязычного поэтического дискурса: лингвоаксиологический аспект	159
Зубченко В.В.	Алгоритм подготовки курсовой работы с китайскими студентами-филологами третьего курса	164
Крылова Е.А., Одинокая М.А., Барина Д.О.	Использование технологии цифрового сторителлинга при работе с текстом	175
Михайлова О.Ю., Кочаровская О.А.	Использование эйдокс-технологии при работе с гуманитарным научным текстом в условиях университетского образования	180
Нурсеитов А.С.	Эффективность использования методологических принципов в обучении языку в ракурсе всеобщей организационной науки	184
Одинокая М.А., Барина Д.О., Пятницкий А.Н.	Использование технологии креативной деятельности при работе с учебным текстом на занятиях по русскому языку как иностранному в рамках вузовского профиля	190

Плотникова Д.В.	Грамотность чтения, русский язык, русская литература: текст и типы заданий (на материале тестовых заданий для ЕНТ)	195
Руднева О.В.	Мем как средство обучения русскому языку в классах с полиэтническим составом обучающихся	200
Сироткина Т.А.	Региональный текст на занятиях по русскому языку как неродному	205
Толеубаева А.С., Фаткиева Г.Т.	Использование цифровой образовательной среды в обучении русскому языку	210
Ходжаева Н.Т.	Современные методы преподавания русского языка как иностранного	217
Эркебуланова Н.Ш., Абдуллаев С.Н.	Текст как лингводидактическая опора	223

СЛОВО В ПРОСТРАНСТВЕ ТЕКСТА И ИНТРЕПРЕТАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Абишева К.М.	Ключевое слово «кабала» и его концептуальное пространство в романах А. Потемкина	228
Абрамова В.И.	Повышение мотивации к изучению древнерусской литературы у студентов и старших школьников	234
Анохина А.А.	Проблема перевода современной немецкоязычной подростковой литературы на русский язык	239
Власова Г.И.	Паттерны казахстанского локального текста в современной русской литературе	244
Гаврилов В.В.	Реализация концепта «путь» в лирике Ю. Шесталова	250
Гильманов В. Х.	К вопросу о языке в ситуации испытания временем	255
Жапанова М.Е., ҚадырғалиҰ.Р.	Мотив одиночества в новелле Д. Рубиной «Дорога домой» (сборник «Окна»)	262

Исина Н.У., Ахметова С.А.	Повесть С. Довлатова «Зона (Записки надзирателя)»: композиция, жанр, язык	266
Комков А.В.	А.А. Фет и А. Шопенгауэр: диалог о смерти в художественном мире сборников «Вечерние огни»	272
Кривошапова Т.В.	Интертекст литературной сказки второй половины XX века	278
Мальцев Л.А.	«Поэтика совпадений» Б.Л. Пастернака и Г. Герлинга-Грудзиньского в русско-польско-итальянском культурном пространстве	282
Медведева М. С., Созаева А. С.	Некоторые особенности перевода англоязычных псевдореалий в произведении Джоан Роулинг	288
Селиверстова Ж. Б.	К вопросу о некоторых особенностях авторской концептуальной метафоризации (на материале текста М.О. Ауэзова)	293
Томашевская И.В., Шевченко Е.В.	Особенности перевода мотивационной литературы	298
Шарапова Е. В.	Некоторые критерии определения интенсификатора в контексте и возможности их применения (на материале языка Ф.М. Достоевского)	303
Шаталова О.В.	Жанровый канон как определяющий фактор реализации классического сюжета (по роману А.С. Пушкина «Капитанская дочка») ..	308
Шевченко Е.В.	Эволюция подходов к оценке читательского восприятия переводного текста	313

Библиографический список

1. Лотман Ю. М. Структура художественного текста. М.: Искусство, 1970. 364 с.
2. Рудяков Н.А. Основы анализа художественного текста. К.: Наукова думка, 1989. 152 с.
3. Рудяков А.Н. Топоры и тексты. Лингвистическая инструментология: учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2013. 312 с.
4. Рудяков А.Н., Дорофеев Ю.В. Homo textus: человек в паутине текстов, или учебник чтения для умеющих читать. Симферополь: МСП «Ната», 2007. 176 с.

УДК 811.1/.8

ПОТЕНЦИАЛ ВОЗДЕЙСТВИЯ РИТОРИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Сарбаева М.Б.

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилёва

Астана, Казахстан

В статье рассмотрен потенциал воздействия риторических приемов в медиaprостранстве. Освещены различные аспекты риторических приемов, проанализированы эффективность и этичность применения риторических приемов в сети Интернет, а также их влияние на формирование общественного мнения и поведения пользователей.

Ключевые слова: риторические приемы, речевое воздействие, медиасреда, сеть Интернет

THE POTENTIAL IMPACT OF RHETORICAL DEVICES ON THE INTERNET

The article examines the potential impact of rhetorical devices in the media space. Various aspects of rhetorical devices are highlighted, including the analysis of their effectiveness and ethical considerations when used in the online environment, as well as their influence on shaping public opinion and user behavior.

Key words: rhetorical devices, speech influence, media environment, the Internet

Модернизация современного общества вызвана значительным влиянием сети Интернет, которое простирается на мышление и поведение пользователей и их коммуникацию. С одной стороны, медиaprостранство предоставляет неограниченный доступ к информации, что позволяет людям быть более осведомленными, образованными и свободными в своем выборе. С другой стороны, не представляется возможным игнорировать отрицательное воздействие онлайн-среды, в которой присутствует множество непроверенной и ложной информации, распространены негативные и экстремистские взгляды, практики дискриминации и проявления агрессии, а также манипулирование и воздействие на пользователей.

Кроме того, наблюдаются изменения в психологическом восприятии происходящего и социальных взаимоотношениях, вызванные уменьшением личного физического взаимодействия и увеличением времени, проводимого в виртуальном пространстве. В свете этих факторов важно осознавать как положительные, так и отрицательные аспекты воздействия онлайн-среды.

Как отмечают Н.Д. Арутюнова, Ю.Д. Апресян, ван Дейк, Г.П. Грайс, А.Д. Шмелев, А.П. Чернявская, С.Г. Кара-Мурза, Э.В. Сковородников, А.П. Чудинов, А.Д. Васильев, Э.М. Береговская, И.В. Пекарская и другие ученые необходимо применять речедетальностный подход при описании выразительного потенциала прагматически мотивированных отклонений от нормы. При изучении различных средств воздействия риторики, в основном

фигур речи и тропов, ученые столкнулись с избыточностью, сложностью и многоаспектностью терминологического аппарата, что затрудняет понимание и освоение риторических приемов из-за омонимии и размытости понятий, согласно Хазагерову (2002).

Помимо традиционных методов речевого воздействия, таких как использование эмоциональной окраски текста, убедительных аргументов, риторических приемов и речевых средств, медиа-воздействие в виртуальном пространстве включает в себя также графические, аудио- и видео-элементы, а также гиперссылки. Важным фактором является выбор канала коммуникации, поскольку различные форматы информационной передачи, такие как блоги, видео-блоги, вебинары, подкасты и другие, могут быть более эффективными для определенной целевой аудитории. Например, для молодежи мессенджеры и социальные сети могут оказывать большее влияние, в то время как для более старшего поколения более эффективным средством коммуникации может быть электронная почта и веб-сайты.

Риторические приемы представляют собой техники, которые говорящий использует как сознательно, так и неосознанно, чтобы придать своим высказываниям большую убедительность. Цель эффективной речи заключается в достижении поставленных целей, таких как передача информации, привлечение внимания аудитории, убеждение слушателей, призыв к действию, воздействие на эмоции, вызов сочувствия и усиление высказывания. Для достижения этих целей обычно используются как логические, так и эмоциональные аргументы, включающие логические доказательства, убедительную аргументацию, эмоциональное воздействие, использование сложных терминов и ссылки на анонимные источники. Эти аргументы выражаются через различные риторические приемы, такие как языковые средства выразительности, включающие лексические, стилистические, логические и другие средства, например, эпитеты,

анафоры, метафоры, повторения, риторические вопросы, гиперболы, аллитерации и т.д.

Для выявления риторических приемов, использованных в сети Интернет была проведена аналитическая работа над публикациями в казахстанских информационно-аналитических онлайн-изданиях. В ходе исследования были проанализированы более 500 публикаций на сайтах Vlast.kz, Orda.kz, Ratel.kz, Kursiv.kz, Caravan.kz, Kapital.kz, за период с марта по июнь 2023года. Анализ был проведен в несколько этапов. На первом этапе был выполнен лингвостилистический анализ для выявления материала, содержащего риторические приемы. При анализе были исключены публикации, написанные на казахском языке.

Рассмотрим лишь некоторые примеры риторических приемов:

– Сарказм представляет собой язвительные высказывания, в которых слова употребляются в прямом смысле, но контекст подразумевает их иное значение, создавая остроумный эффект («самопровозглашенный нутрициолог и иммунолог, придумывающий волшебные схемы лечения»).

– Просторечия эквивалентны упрощенному, народному языку, который отличается от литературного и официального языка («легенды придумывают «помогайки» для обмана заемщиков», «дружный и стройный хор «одобрямс»»).

– Эмоциональность может быть передана с помощью лексических, синтаксических и интонационных средств, таких как слова с эмоциональной окраской, восклицания и вопросительные предложения («Но как же так получается, что вам все сходит с рук?!»).

– Гипербола представляет собой преувеличение или утрирование определенных свойств, черт или явлений, позволяя усилить эмоциональную составляющую высказывания, привлечь внимание аудитории и создать запоминающийся образ («астрономический рост цен»).

– Применение терминов подразумевает использование специальных понятий и терминов для более точного и экономного выражения мысли. Однако, в зависимости от аудитории и цели выступления, использование терминов может быть как уместным, так и нежелательным («дадаизм, сюрреализм и экспрессионизм»).

В заключении следует отметить, что использование риторических приемов может преследовать различные цели, как легитимные, так и манипулятивные. Правильное и объективное применение фигур речи способствует ясности и понятности аргументов, что делает их использование допустимым. Однако, они также могут быть использованы для создания недопонимания, ввода в заблуждение и затруднения четкого восприятия сообщения с целью скрыть истинные мотивы. Поэтому, помимо эффективности риторических приемов, необходимо учитывать их этичность и моральный аспект. В случае использования экспрессивных средств с целью обмана и введения аудитории в заблуждение, такое речевое поведение подразумевает манипулятивное речевое воздействие.

Библиографический список

1. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений: Оценка. События. Факт. М.: Наука, 1988. 341 с.
2. Булатова Е. И. Средства вербальной агрессии как инструмент информационных войн (на примере арктического медиадискурса) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016. № 8 (62): в 2-х ч. Ч. 1. С. 88-91.
3. Добросклонская Т.Г. Информационная модель как инструмент анализа новостного дискурса // Современная коммуникативистика. 2016. Вып. 1 (20). С. 7-12.
4. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / Под ред. Н.А. Купиной. Москва: ЛЕНАНД, 2017. 308 с.
5. Хазагеров Г.Г. Политическая риторика. М.: Никколо-Медиа, 2002. 313 с.