



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»**

студенттер мен жас ғалымдардың  
XII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

XII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»**

**PROCEEDINGS**

of the XII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»**



14<sup>th</sup> April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»  
студенттер мен жас ғалымдардың  
XII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS  
of the XII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2017»**

**2017 жыл 14 сәуір**

**Астана**

**УДК 378**

**ББК 74.58**

**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2017

Қазақ хандығының бұл мақсаттары төніп келе жатқан отаршылдыққа тосқауыл бола алмағандығын, оған төтеп беру үшін мықты унитаризмнің болмағандығын айта келе: «Оны көздеген Абылай, Кенесарылар саясат сахнасына тым кешігіп шықты», – дейді [2, 87]. Қазақ хандығы тұсында унитаризмнің болмау себебін билеу жүйесінің рулық, далалық менталитет түрінде болғандығымен түсіндіреді: «Әр тайпа, әр ру өз ноқтасын өзі ұстап, ешкімге билік бере қоймады. Бұл оғыз, тіпті қазақ хандығы тұсында да мұртын балта шаппаған күйінді қалды» [2, 87].

Көсемсөзгер Түркістан жерінің бүгінгі таңда қандай тағылым беретінін былай айтады: «Түркістаннан тарап жатқан тарихи тамырлар, имандылық желісі, елдік татулық, ұлттық ынтымақ, ынтымақ рухы ұлан-ғайыр жазираларда шашырап жүрген қандастарымыздың бет-бетіне шашырап кетпей, еншіміз бөлінбеген бүгін жұртпыз деп сезінуінің бірден-бір негізі болды» [2, 89].

**«Түркістан тағылымы»** мақаласынан мынадай қорытынды жасауға болады:

Ә. Кекілбайұлы өзіне тән стиль бойынша Түркістан жеріне тоқталмас бұрын тіршіліктің түп бастауына үңіледі. Аспан қабаттарына, жалпы жер шарының физикалық географиялық ерекшеліктеріне егжей-тегжейлі тоқталады. Жалпы көшпелі мал шаруашылығының қай дәуірде дүниеге келгендігі туралы сөз қозғайды. Батыс түрік қағанатының құлауы, Оғыз ханның дүниеге келуі, оғыздардың этнос ретінде Жетісуда қалыптасып, Түркістанда мұсылмандықты қабылдап, жеңіске жете бастағанын, арғысы Осман империясы, бергісі Қазақ хандығының құрылуына негіз болғанын айтып кетеді.

Автор бірТүркістанды айту арқылы қазақ ұлтының этникалық жағына талдау жасайды. Географиялық, этимологиялық, археологиялық, тарихи, саяси, ұлттық менталитет (дін, дәстүр) туралы көптеген таныс, бейтаныс мәліметтер келтіреді.

ЖОО-ның филология, тарих, шығыстану факультеттері студенттері үшін Ә. Кекілбайұлының бұл мақаласында қызық деректер,тың мәліметтер жетерлік.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі**

1. Тәуелсіз Қазақстан философиясы. Жиырма томдық. 20-том. – А.: Аударма, 2006, 544 б.
2. Кекілбайұлы, Ә. Шығармаларының жиырма томдық толық жинағы. Көсем сөздер. 10-том. – А.: Жазушы, 2010, 328 б.
3. Егемен Қазақстан тарихы: Тәуелсіздікке 20 жыл: Тарихи-құжаттық зерттеу / Құраст.: АяғанБ.Ғ., Әбжанов Х.М., Нұрымбетова Г.Р. / Б.Ғ. Аяғанның ред.– А.: Раритет, 2011, 400 б.

УДК 303.68

### **ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

**Кадир Айгюзель Мараткызы**

*Aiguzel\_kadir@mail.ru*

Студент 4 курса Евразийского Национального университета им.Л.Н.Гумилева  
Научный руководитель: д. филол. н., проф Ишанова А.К.

Актуальность данной работы заключается в том, что дата-журналистика и использование инфографики являются новыми и стремительно развивающимися трендами в современной журналистике. Для достижения цели исследования в работе выявляются их особенности, а также описываются конкретные примеры использования визуального отображения данных как самостоятельного инструмента в журналистике.

Инфографика – это разновидность контента, ярко сочетающая в себе элементы текстовой, иллюстративной, аналитической и графической информации. Фактически это

визуальное отображение значимых данных. [Смикиклас 2014: 276]. Процесс разработки и публикации инфографики называют визуализацией данных, информационным дизайном или информационной архитектурой. [Смикиклас 2014: 12] Инфографика, напоминая современную, появилась в начале XVII века, когда в 1662 году Кристофер Шейнер продемонстрировал работу под названием «Rosa Ursina sive Sol», в которой автор показал некоторые свои наблюдения за Солнцем. [Смикиклас: 278] Однако, по мнению исследователей, история зарождения такого способа передачи информации уходит далеко в прошлое. Около 30 тысяч лет до нашей эры в пещерах Франции древние люди изображали животных, позже появились египетские иероглифы – все они служили средством коммуникации и передачи информации. Появление системы координат в XVII веке заложило основы для появления инфографики в современном виде. [Федотовский: 2015]

Получив широкое распространение, инфографика позволила журналистам и другим специалистам представить читателям информацию в совершенно новом и удобном формате. К примеру, сестра милосердия Флоренс Найтингейл внесла значимый вклад в армейскую медицину, а также прославилась публикацией инфографики о положении больных и раненых на фронте, которую автор использовала для привлечения властей к данной проблеме. Используя круговые диаграммы, которые в дальнейшем получили название «розы Найтингейл», автор обозначила количество смертей и их причины. Ее работа послужила толчком в реформировании медицинской службы. [Федотовский: 2015]

В 21 веке, когда информационный поток непрерывен и в большинстве своем хаотичен, информационный дизайн стал инструментом навигации не только для тех, кто эту информацию воспринимает, но и для журналистов. Появление интернета и широкого распространения информации в открытом доступе, создание баз открытых данных послужило началом появления больших массивов компьютерных и интернет-данных. На основе их использования началось создание конвергентного контента, получившее в дальнейшем название «дата-журналистика», или «журналистика данных». [Шилина: 2013] Данное понятие было сформулировано понятие «журналистики данных» на международной конференции в Амстердаме. [Goodtree: 2013]

Дата-журналистика отличается от других форматов журналистики тем, что цифровые данные являются основным средством создания материала и ключевым компонентом медиакommunikации, а не дополнительным инструментом при создании текста [Шилина: 2013]. Согласно независимому журналисту Дэвиду Эндертону, журналистика данных наводит мосты между техническими статистиками и мастерами художественного слова [Грэй, Бонегру, Чемберс: 2012]. Дэвид Маккэндлесс, британский журналист и автор книги «Инфографика», считает, что визуализация информации позволяет образовать нечто вроде информационной карты, которой удобно воспользоваться в эпоху информационного бума.

Инфографика позволяет выявлять закономерности и связи между данными, которые обычно не имеют структурированный вид в средствах массовой информации. В своем выступлении на конференции частного некоммерческого фонда в США TED Д.МакКэндлесс продемонстрировал, как отображение сложных массивов данных, которые бессмысленны вне контекста, в простых и ярких диаграммах, заметно упрощает усвоение информации. [МакКэндлесс: 2010] Согласно Филлипу Мейеру, профессору Университета Северной Каролины в Чапел-Хилл, процесс обработки информации осуществляется на двух уровнях: 1) анализ, который позволяет структурировать данные; 2) представление, которое помогает ясно продемонстрировать важную для читателя информацию. [Грэй, Бонегру, Чемберс: 2012]

Современным журналистам быть конкурентоспособными и востребованными на рынке труда помогает владение мультимедийными технологиями, в частности использование инфографики демонстрирует умение журналиста предоставлять данные в комплексном виде. В отличие от текста, где читателю приходится обрабатывать информацию самостоятельно, инфографика, интерпретируя факты, является результатом уже проведенной аналитической работы.

Журналистика данных не является заменой классической журналистики, а наоборот,

расширяет сферу ее действия и инструментария. Дата-журналистика позволяет не прибегать к сугубо новостным темам, а также способно осуществить контроль над теми организациями и структурами, которые имеют открытую базу данных.

В 1993 году Стив Дойг стал лауреатом Пулитцеровской премии за статью, в которой при помощи инфографики журналист проанализировал ущерб от урагана «Эндрю». Визуализация уровня разрушений и скорости ветра позволила определить погрешности, допущенные при строительстве домов. [Грэй, Бонегру, Чемберс: 2012], рис.1. В 2015 году журналистика данных позволила международному консорциуму журналистских расследований обработать более 11 миллионов файлов в рамках расследования о теневых схемах политиков и лидеров со всего мира. Работа, получившее распространение как «Панамский архив» является доказательством того, что роль инфографики в обработке данных значительна. [Международный консорциум журналистских расследований: 2015], рис.2

Таким образом, современная журналистика должна интегрировать новые инструменты анализа большого количества данных. Визуализация информации в виде инфографики увеличивает глубину понимания, ввиду универсальности языка изображений. Журналистика данных основывается на проведенной работе по поиску, обработке, а также анализу данных. Она представляет новые задачи и даёт уникальные возможности для развития современной журналистики.

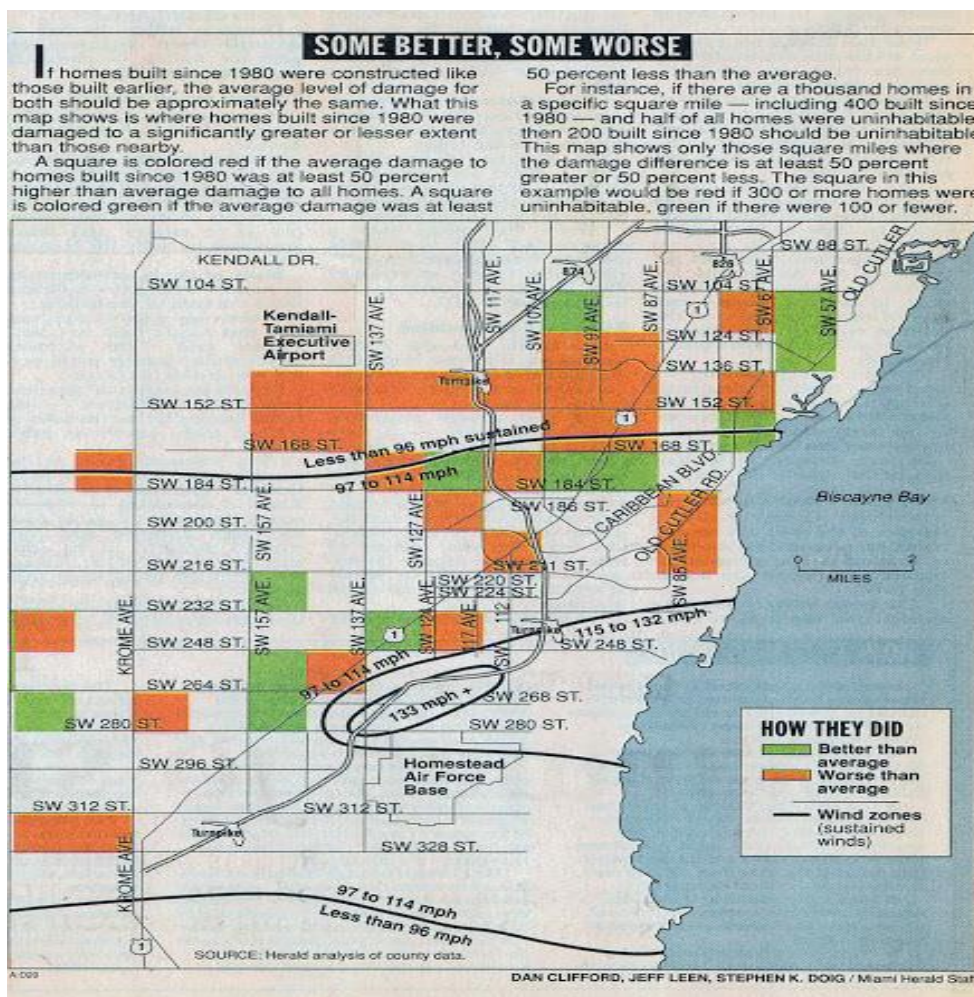


Рис.1

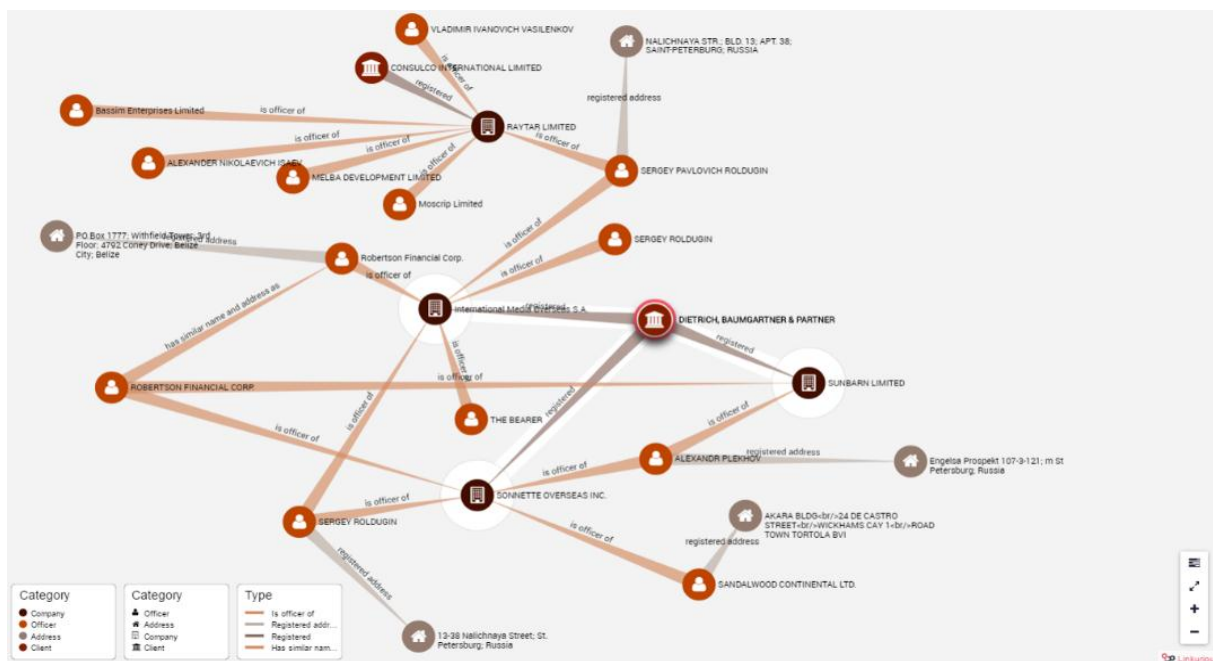


Рис.2

### Список использованных источников

1. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. СПб., 2014.
2. Федотовский В. XIX-е столетие: Золотой век инфографики. 2015. URL: <https://infogra.ru/infographics/xix-e-stoletie-zolotoj-vek-infografiki>
3. Шилина М.Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов. 2013. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1263>
4. Goodtree Н. All About Data Journalism.2002. URL: <http://technologytank.org/2013/03/04/all-about-data-journalism/>
5. Грэй Д., Бонегру Л., Чемберс Л. Пособие по журналистике данных. 2012. URL:[https://ria.ru/files/book/\\_site/%D0%B2%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_2.html#sthash.n8tsNEu4.dpuf](https://ria.ru/files/book/_site/%D0%B2%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_2.html#sthash.n8tsNEu4.dpuf)
6. Мак Кэндлесс Д. Красота визуализации данных. 2010. URL:[http://www.ted.com/talks/david\\_mccandless\\_the\\_beauty\\_of\\_data\\_visualization?language=ru#t-562212](http://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_data_visualization?language=ru#t-562212)
7. Международный консорциум журналистских расследований. Панамские документы. 2015. URL: <https://panamapapers.icij.org/graphs/>