



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS

of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

бұл тақырыпта әлі де көптеген талдау мен сараптауды қажет ететін мәселелер бар. Болашақта бұл мәселе әлі де зерттелуі қажет.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Табылдиев Х. Қазақстанда сауатсыздықты жою: тарихи тәжірибе мен тағылым// автореф. диссерт. на соискание д.и.н. – Алматы. – 1997.
2. Таукебаева Ж. Ш. Становление государственных учреждений Казахстана по образованию, культуре и науке (1917-1936 г.г.): // автореф. диссерт. на соискание к.и.н. – Алматы. – 1999.
3. Абдразакова А.У. Оңтүстік Қазақстанда мамандар қалай даярланды // Қазақ тарихы ғылыми-әдістемелік журналы, 2006, №6, Б. 43-45.
4. Қызылорда мемлекеттік облыстық мұрағаты. Қор-№4, Тізімдеме-№1, Іс-11.
5. Қызылорда мемлекеттік облыстық мұрағаты. Қор-№4, Тізімдеме-№1, Іс-14.

УДК 94 (574)

МЕСТО И РОЛЬ ЖЕНЩИН В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Айтбай Самал Қайратқызы

samal_05.05.95@inbox.ru

студентка 4 курса исторического факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева,
Астана, Казахстан

Научный руководитель: З. Садвокасова

На сегодняшний день, в период рыночных отношений важным аспектом для развития страны является активная предпринимательская деятельность. Малый бизнес двигает развитие производства, создает новые рабочие места, а также играет огромную роль в формировании среднего класса общества, что в свою очередь является неотъемлемым гарантом политической стабильности. Переход к рыночным отношениям в Казахстане происходил не в самых благоприятных условиях, когда в экономике преобладала государственная собственность, действующие законы носили репрессивный характер, время характеризовалось негативным отношением общественного мнения. За годы советской власти такие понятия, как «предпринимательство» и «предприниматель» были исключены из экономической лексики и отношение к этому было крайне негативным. Но сейчас это осталось в прошлом, и мы смотрим на эти понятия с нового ракурса. Несмотря на все трудности, возрождение предпринимательства в Казахстане состоялось.

Развитие предпринимательства способствует обеспечению максимальной занятости и повышению жизненного уровня населения, а следовательно и обеспечению улучшения социального климата, необходимого для дальнейшего социально – экономического развития Республики Казахстан.

Совершенствование предпринимательской деятельности должно иметь комплексный, многоуровневый характер, поскольку данная деятельность является экономическим базисом для достижения стратегических целей реализации индустриально – инновационного развития страны.

Из послания Главы Государства Н.Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан – 2050» подчеркнул о важности развития предпринимательства: «Отечественное предпринимательство является движущей силой нового экономического курса», «Обязанность государства – предоставлять гражданам максимальные возможности для

реализации их деловой активности. А это значит – заботиться о создании инфраструктуры для отечественного бизнеса» [1].

Особое направление в развитии малого и среднего бизнеса в Казахстане является женское предпринимательство. Активное вовлечение женщин в сферу малого и среднего бизнеса необходимо в целях улучшения экономического положения женщин, с целью сокращения безработицы среди женщин, а так же формирования устойчивого среднего класса общества.

До недавнего времени в экономической литературе роль женщины рассматривалось лишь в связи с ее репродуктивной функцией или резервом трудовых ресурсов, а ее экономический потенциал вообще не принимался во внимание. Был распространен взгляд на женский труд вне дома как на несущественный и случайный. Причины такого подхода коренились в складывавшемся веками зависимом положении женщины, различных видах дискриминации, ее слабой позиции в отношении собственности, практическом отсутствии свободного доступа к творчеству, к власти и капиталу. Однако после распада СССР многие предприятия закрылись, и большая часть населения осталась без работы. Многие люди вынуждены были организовывать свое дело в поисках источника дохода. Произошло обнищание огромных слоев населения – государственных служащих, учителей, пенсионеров, медицинских, научных и творческих работников. Именно в этот момент женщины не упали духом, а начали заниматься предпринимательством. Для многих мужчин эта новая сфера казалась недостижимой. И как показало время, казахстанские женщины-предпринимательницы добились немалых успехов в этой сфере.

Как известно, социалистические государства были обществами с централизованной плановой экономикой, где отсутствовали экономическая свобода и реализация многих гражданских прав, где делали все возможное, вплоть до физического уничтожения, чтобы «выбить» дух предприимчивости и инициативы из народа.

Поэтому развитие предпринимательства в Казахстане связано с рядом трудностей законодательного, правового, экономического, культурно-исторического и психологического характера. Но, как справедливо отмечают исследователи, временной разрыв советского периода в развитии предпринимательства имеет не только несомненные отрицательные, но и определенные положительные стороны именно с гендерной точки зрения. Современное постсоветское предпринимательство не отягощено схемами противостояния мужского и женского менеджмента и может, опираясь на западный опыт, непосредственно перейти к более высокой ступени гендерных отношений в рамках их эгалитарной парадигмы

По данным Агентства РК по статистике по состоянию на 2012 год в общей численности населения женщины составляют 51,8%. При уровне безработицы в 5,3% по стране, среди женщин он выше и составляет 6,5%. Для решения социально-экономических проблем женщин необходима поддержка и поощрение развития женского предпринимательства, стимулирование среди женщин активной предпринимательской позиции [2].

По статистическим данным количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Казахстане по состоянию на 1 января 2015 года составляет 1 656 493 субъектов МСБ, из них 697 355 предприятий возглавляют женщины [3]

Во исполнение поручения Главы государства о необходимости поддержки женщин, открывающих свое дело, в ноябре 2009 года АО «ФРП «ДАМУ» приняло новую Программу обусловленного размещения средств в БВУ для последующего микрокредитования женского предпринимательства. Основная ее цель – стимулирование экономической активности женщин-предпринимателей посредством льготного кредитования проектов действующих и начинающих субъектов женского предпринимательства.

Наблюдается большая заинтересованность женщин в участии в программе «Бизнес-Советник». Так, на всех трех этапах ее реализации более половины участников курсов составили женщины (1-й этап – 51%, 2-й этап – 61%, 3-й этап – 63%).

Количество женщин-предпринимательниц, прошедших программу обучения «ДАМУ» и получивших займы, увеличилось с 16% от всех займов, выданных в 2009 году, до 20% в 2011 году [4].

Женщины-предпринимательницы показали более высокую эффективность в процессе адаптации к новым условиям производства и требованиям рынка. Они проявили находчивость, трезвый подход к реалиям рынка, гибкость в области профессиональных навыков, организации труда и карьерных устремлений.

Повсеместно признано, что женщины-предпринимательницы принадлежат к числу самых динамичных и ярких представительниц своей социальной группы. Даже те из них, кто занимается предпринимательством на низших ступенях социальной лестницы, способны добиться необходимой им информации и помощи, предложить свои идеи для создания жизнеспособного бизнеса, отмечают авторы доклада КЕС о женском бизнесе [5, с.71].

И все же структура современного общества до сих пор весьма патриархальна: высокооплачиваемой и престижной работой, как правило, занимаются мужчины. Статистика помогает удостовериться, что за одинаковую с мужчиной работу женщина получает меньше, причем не только в Казахстане, но и в большинстве других стран мира. Доступ к профессиональным занятиям и карьере неизмеримо возрос для женщин, однако в то же время домашним хозяйством занимается, как правило, женщина, что означает двойную нагрузку. Даже в высокой степени урбанизированных странах существуют сугубо мужские и сугубо женские профессии (например женщины преобладают в составе младшего медицинского персонала).

Как правило, в Казахстане женщинам принадлежат мелкие предприятия. К сферам с наибольшей долей женщин можно отнести гостиницы и рестораны (63%), торговлю (59%), коммунальные, социальные и персональные услуги (59%) и сельское хозяйство (53%) [6, с.62].

Проникновение женщин в крупный бизнес не носит пока массового характера: несмотря на позитивные тенденции, женское предпринимательство продолжает испытывать определенные трудности, связанные с социально-экономическими факторами. Массовому притоку женщин в бизнес препятствуют не только экономические и юридические барьеры, но и не изжитые предрассудки менталитета, вечная готовность быть на вторых ролях.

Вместе с тем опыт представительниц женской бизнес-элиты Казахстана подтверждает наличие необходимого социально-психологического потенциала и готовность женщин участвовать в предпринимательской деятельности.

В целях развития малого и среднего предпринимательства Правительством РК приняты конкретные меры государственной поддержки. В прошлые годы это было снижение налоговой нагрузки, введение моратория на проверки, предоставление льготного финансирования. Особое внимание было уделено мерам поддержки МСБ в период глобального финансового кризиса. В рамках реализации антикризисных программ Правительства в 2008–2010 годы малому и среднему предпринимательству была оказана государственная финансовая поддержка на сумму более 497 млн. тенге. Это позволило поддержать более 10 тыс. субъектов МСБ, создать и сохранить более 13 тыс. рабочих мест.

Для решения задач уже посткризисного развития с 2010 года реализуется программа «Дорожная карта бизнеса-2020». И это, пожалуй, самая масштабная инициатива по развитию предпринимательства в истории современного Казахстана.

На сегодня основными мерами государственной поддержки предпринимательства является улучшение бизнес-климата через снижение административных барьеров и нагрузки на бизнес.

В этих целях проводится совершенствование разрешительной системы и контрольно-надзорной деятельности государственных органов.

Опыт Казахстана по улучшению бизнес-климата оценивается многими авторитетными международными рейтингами. В журнале Forbes Kazakhstan от 28 октября 2015 года указывается, что ежегодно среди 189 стран мира составляется рейтинг благоприятности условий ведения бизнеса Doing Business. В соответствии с новым отчетом Всемирного Банка Казахстан переместился с 53-го на 41 место. Однако президент Казахстана Нурсултан Назарбаев поставил задачу – республика должна войти в 30 стран этого авторитетного международного рейтинга. [7].

Реформы проводились по конкретным, точечным направлениям, таким как налогообложение, открытие и ликвидация предприятий, защита инвесторов, регистрация собственности, получение разрешений на строительство.

Необходимо подчеркнуть, что все принятые меры по улучшению легкости ведения бизнеса – не разовая, а планомерная работа, проводимая в тесном взаимодействии с казахстанским бизнес-сообществом.

Большие возможности для предпринимательства открываются с началом функционирования Таможенного союза.

Принимаемые меры государственной поддержки предпринимательства окажут положительное влияние в целом на развитие МСБ, в том числе и на женское предпринимательство.

Таким образом, в течение трех последних десятилетий женщины заняли лидирующее место в пересмотре основных аспектов человечества – работы, семьи, вопросов пола, равенства и справедливости. Женщины сейчас оказывают существенное влияние на определение реальности, восприятие знания и обучение лидерству. Сегодня женщиной освоены многие сферы проявления деловой профессиональной активности. Именно на этом пути женское предпринимательство сможет подтвердить свою дееспособность, эффективность и компетентность. А это означает, что интеграция женщины в бизнес проявит деловой потенциал и вселит уверенность, и тем самым поможет преодолеть устаревшие представления о роли женщины на национальном рынке.

Список использованных источников

1. Основные положения Послания Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан -2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 г.
2. <http://www.stat.gov.kz>. Основные социально- экономические показатели РК 1991-2016.
3. <http://www.stat.gov.kz>. Малое и среднее предпринимательство. 2015.
4. <https://www.damu.kz>. Большой потенциал женского предпринимательства.
5. Business creation by women: Motivation. Situation a perspectives; Final rep. of a study for the Commis. of the Europ. Communities. Equal opportunities office /By Halpern M., Szurek J. – Ch. – Luxemburg; Office for office. publ. of the Europ. Communities, 1989.
6. Сарсембаева Р.Б. Женщина и предпринимательство //Отчет о положении женщин. Алматы, 1997.
7. <https://forbes.kz>. Рейтинг благоприятности условий ведения бизнеса Doing Business.