



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

РОЛЬ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО ПРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ КИНО В

Лазник Марина Юрьевна

marinalaznik@mail.ru

Студент 3-курса группы «СПС-32» факультета социальных наук

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Аймагамбетова Р. Х.

...Мир зла страшен, но притягателен.
Дети, не обученные отличать добро от зла,
начинают вести себя, как экранные герои.
Игумен Евмений

Детство - самый важный этап в жизни каждого человека. Именно в этот период у ребенка начинают закладываться определенные нормы морали, общественные ценности, мировоззренческие ориентиры. Несмотря на огромную роль семьи в воспитании детей, она не является единственным источником для получения социального опыта и формирования ценностных ориентаций в сознании ребенка. Огромная роль отводится такому известному средству воспитания как мультфильмы, которые достаточно сильно влияют на нравственное сознание каждого ребенка. Данное влияние, в последние годы, рассматривается как отдельная тема для исследований, причем в большей мере выделяется негативное влияние, которое способно не только отразиться на эмоциональном состоянии ребенка в момент просмотра, но и исказить представления о нравственных качествах и ценностных ориентирах в сознании ребенка, оставить свой след на всю оставшуюся жизнь. Кроме этого, не стоит забывать о том, что наши технологии настолько продвинулись вперед, что речь идет не о простых мультфильмах, а о мультфильмах «нового века», обладающих гипнотическим эффектом, который способен фокусировать взгляд ребенка на долгое время.

21 век неспроста именуется веком информационных технологий, ведь сейчас очень сложно представить человека, который смог бы обходиться без всех технологических «прелестей» нашего мира. Взаимодействие человека и современных технологий охватывает весь период нашей жизни, с раннего возраста ребенок приучается к тому, что ему будет невозможно обходиться без различных гаджетов и приспособлений технологического прогресса. Гуляя по городу, заходя в гости к знакомым, совсем не редкость встретить ребенка с телефоном в руках, который самостоятельно переключает мультфильмы, не вникая в их содержание. Зачастую, родители не контролируют то, что смотрят их дети, а даже наоборот, радостно наблюдают за тем, насколько их ребенок самостоятелен. К сожалению, многие родители даже не подозревают о том, что творится в голове у ребенка в тот момент, когда он смотрит определенный мультфильм, ведь влияние мультфильмов далеко не всегда положительное. Многие мультфильмы становятся причиной детской жестокости, девиантного, а в следствии - делинквентного поведения. Роль мультипликационных фильмов в воспитании ребенка в последнее время все чаще и чаще стали подчеркивать средства массовой информации, кинокритики, психологи и педагоги. Многочисленные социологические исследования говорят о том, что современные мультфильмы способны не только повлиять на поведение ребенка, но и во многом способствуют формированию его мировоззрения. Исследования этой проблемы, материалы периодической печати подтверждают актуальность данной темы.

Жанр мультипликация, несмотря на свою современность, имеет большую историю, уходя корнями в 19 век, ведь первый мультфильм появился в 1885 году. Важно отметить тот факт, что изначально мультфильм создавался для людей взрослого возраста как карикатурное изображение действительности того времени. С тех пор этот жанр претерпел

большие изменения, со временем менялся его формат, стилистика, а также содержание, которое авторам приходилось перестраивать под изменяющиеся условия нашего времени. К сожалению, далеко не всем авторам и сценаристам удалось не нарушить грань между взрослой действительностью и привитием нравственных ценностей детям, поэтому действия героев в мультфильмах для детей или сильно искажают реальность, например, приписывая героям определенные суперспособности, или переходят за рамки адекватного детского понимания.

Каждый мультфильм имеет свой сценарий, свои особенности и свое влияние на сознание ребенка. Чтобы понять, насколько это влияние может быть сильным, необходимо углубиться в особенности психики и сознания детей. Дети не обладают в полной мере медиаграмотностью и не умеют самостоятельно «отсеивать» материал с негативным содержанием. Кроме этого, дети нуждаются в постоянном общении, и, зачастую, не находя «живого» общения с друзьями и семьей, они полностью попадают в виртуальный мир, где все так красиво и красочно, на первый взгляд. Также стоит учитывать тот факт, что ребенок намного легче воспринимает информацию через образы. В качестве этих образов могут выступать как друзья и родители, так и персонажи из различных мультфильмов, чье поведение ребенок будет с удовольствием копировать в реальности.

Анализ известных нам мультфильмов подтверждает их воздействие на сознание детей. Пересмотрев многие западные мультфильмы, можно заметить, насколько идентичны образы различных персонажей. Чаще всего это относится к персонажам женского пола. Все данные персонажи представлены милыми чертами лица, большими глазами, ухоженным внешним видом, яркими платьями, которые тут же бросаются в глаза детей. Этот вид притягивает детей, и, как следствие, в будущем, девочки захотят ровняться на них, выглядеть также, а мальчики подсознательно искать в качестве избранницы «некую большеглазую принцессу в пышном платье». Однако, если присмотреться к данным персонажам, можно заметить, что на самом деле, их черты лица до такой степени неестественные, что, если бы перенести данный образ на внешность реальной девушки, этот образ был бы крайне несимпатичным и неестественным. Этот пример можно сравнить с когда-то популярными куклами «Барби», которые пропагандировали непропорциональные формы и неестественную внешность девушки. Давайте вспомним, к чему это привело? Сотни девушек из разных стран мира пытались подстроиться под свой идеал куклы, делали пластические операции, удаляли себе ребра для получения необходимых пропорций. Кроме этого, многие мультфильмы представляют женский образ, приравнивая его к мужскому, мы встречаем женские персонажи, обладающие агрессивным характером, твердым нравом, проявляющие жестокое обращение по отношению к другим существам (например, «Шрэк»). Мы считаем, что оужествление женщин в мультфильмах - огромная проблема для нашего общества, ведь издревле во многих странах, тем более в Казахстане, нам прививают то, что женщина должна быть хранительницей отчего дома, семейного очага, быть нежной и заботливой. Такие мультфильмы приводят к десоциализации общества, ведь те нормы и ценности, которые усваивались еще нашими предками и передавались нам, могут быть утрачены.

Процессу нравственной деградации в нашем социуме может способствовать несоответствующая атрибутика, которая находит свое отражение в определенных мультфильмах. Безусловно, производителям игрушек и комиксов выгодно создавать такие продукты, так как о последствиях никто не задумывается. Мало, кто знает, что после того, как ребенок надевает маску Человека-паука, или берет меч от любимых Черепашек Ниндзя, он мысленно представляет себя ими и пытается повторить их трюки и действия, тем самым он может навредить как себе, так и окружающим людям.

Стоит отметить роль японских мультфильмов жанра «аниме». Чаще всего в данной категории мультфильмов представлена нескрываемая жестокость и агрессия. Причем данная агрессия воспринимается вполне нормально. Мы считаем, что это происходит из-за того, что все проявления агрессии начинают появляться далеко не в начале фильма, так как это может отпугнуть ребенка, а тогда, когда яркий персонаж полюбился ребенку, и все его дальнейшие

действия будут восприниматься как положительные. Следует отметить, что важную роль в мультфильмах играют цвета и звуки, их восприятие очень сильно отражается на психике детей. Авторы мультфильмов часто пользуются этим, создавая мультфильмы, в которых в большей мере слышны именно громкие звуки и отражены яркие цвета, которые «притупляют» сознание детей.

Влияние мультфильмов на сознание детей является неоспоримым фактом, по которому проводилось много исследований, экспериментов. На эту тему была написана очень интересная книга Райнера Пацлафа «Застывший взгляд», в которой подробно описывается данная проблема на основе возрастной периодизации детей. В данной книге приведена интересная статистика, которая доказывает связь СМИ и преступности. «Статистики утверждают, что в среднем за свою жизнь вплоть до поступления в колледж молодой человек мог увидеть в масс-медиа изображения более чем 200 000 преступлений, связанных с насилием, и репортажи о примерно 16 000 убийствах — по телевизору». [1] Данные цифры кажутся, на первый взгляд, невозможными, но это суровая реальность, с которой мы сталкиваемся каждый день при просмотре телевизора, а наши дети при просмотре мультфильмов с содержанием сцен насилия, которые предоставляют им достаточно вариантов для совершения какого-либо проступка или преступления. Для примера можно вспомнить всеми известный мультфильм «Аладдин», в котором главный герой предстаёт перед нами в образе «веселого воришки», который представлен так мило и красочно, что его действия воспринимаются положительно.

В подтверждение к тому, как мультфильмы могут оказывать влияние на психику детей, был проведен эксперимент, в котором приняли участие дети третьего класса общеобразовательной школы и психолог. Детям была показана сцена из известного мультфильма, в которой демонстрировалось, как стая оскаленных собак окружили девочку. После просмотра видео, детям предложили изобразить на листах образ любого животного. Интересным было то, что большинство детей изображали страшных животных, с клыками и шипами. Это означает, что после просмотра данных сцен, у детей сложился страх к животным, возможно, даже агрессия к ним. Второй группе детей был показан мультфильм «Винни-Пух», после которого дети позитивно изменились в лице, а затем нарисовали добродушных животных.[2] Данный эксперимент доказал то, насколько психика детей может быть восприимчива к различным образам и насколько важно родителям следить за тем, что смотрит их ребенок, и предоставлять ему для просмотра только проверенные мультфильмы, в которых пропагандируются истинные ценности человечества, такие как доброта, дружба, семья и справедливость. К таким мультфильмам относятся: «Винни-Пух», «Чебурашка и Крокодил Гена», «Кот Леопольд», которые помогают усваивать детям такие ценности как доброта, дружба, взаимопомощь, терпимость к другим. В особую категорию можно выделить мультфильмы на основе поучительных детских сказок, например «Морозко», в основу которого положена одноименная сказка. Данный мультфильм учит детей трудолюбию, доброте, учит отличать хорошие поступки от плохих, пропагандирует идею добра. Примечательно, что в подобных мультфильмах нет явно прорисованных контуров, нет очень ярких красок, которые могут раздражать глаза детей, и нет неожиданных громких звуков, которые могут испугать. Персонажи данных мультфильмов представлены в виде добродушных животных, милых, скромных людей, которые не обладают бросающимися чертами лица, как в западных мультфильмах. Они нравятся детям не из-за спецэффектов и определенных красок, а из-за доброй и положительной атмосферы, которая держится на протяжении всего мультфильма.

Авторы мультфильмов не всегда учитывают психологию детей и их возрастную периодизацию, поэтому было бы правильным подключить в процесс обсуждения и написания сценария таких специалистов как: психологи, социальные педагоги, воспитатели и медицинские работники. На наш взгляд, правильно было бы ввести отдельную педагогическую специальность в вузах, связанную с кинематографией и мультипликацией.

В качестве решения данной проблемы можно было бы ввести проект в общеобразовательные школы, связанный с мультипликацией. Данный проект предполагает несколько этапов, каждый из которых несет в себе определенный воспитательный потенциал. Итогом проекта может стать совместное создание мультфильма, который будет пропагандировать высоконравственные качества, необходимые каждому человеку. В наших силах повлиять на то, чтобы наши дети смотрели только проверенные годами мультфильмы, после просмотра которых, ребенок будет пытаться подражать положительным персонажам с правильным набором ценностных установок.

Мультфильм – это продукт не только медиа-среды, но и один из видов искусства, который обладает большим воспитательным потенциалом. Мультфильмы по содержанию должны соответствовать возрасту детей, быть просты и понятны для восприятия, герои мультфильмов говорить на хорошем красивом языке, их поступки можно было бы брать в качестве понятного детям примера или антипримера. Через мультфильмы ребенок усваивает модели поведения, способы действий, алгоритмы достижения цели. К сожалению, в современных мультфильмах часто этот способ – агрессия. Особо хотелось отметить, что современные мультфильмы содержат низкий уровень речевой культуры: грубые, жаргонные слова, недопустимые для слуха ребенка. Дети социализируются, учась у героев мультфильмов, как себя вести, учатся, подражая. Поэтому, выделяя любимых мультипликационных героев, дети начинают подражать им, вести себя, как они, говорить их языком, применять знания, полученные в мультфильме.

На примерах поведения окружающих, на примерах из книжек и фильмов ребенок получает самое эффективное и действенное воспитание в наглядной форме. Многие педагоги-классики утверждали, что зрительные образы оказывают огромное воздействие на психику ребенка и, в конечном счете, на его воспитание. Мультипликационные фильмы в этом смысле являются самым сильным средством воздействия, поскольку движущиеся яркие фигурки сказочных персонажей наиболее привлекают внимание ребенка и завладевают его сознанием.

Таким образом, мультфильм — это эффективное средство, в одном случае решения благородных задач воспитания малыша, в другом — манипулирования, скрытого управления им.

Список использованных источников

1. Пацлаф Р. Застывший взгляд. — М.:evidentis,2003, 224 с.
2. <https://www.youtube.com/watch?v=dpCqngVegZk>
3. Рубачевский, К.В. СМИ и проблема развития личности: возможности и негативное воздействие / К. В. Рубачевский //Философия и общество, 2006, С. 117-131.
4. Абраменкова В, Богатырева А. Дети и телевизионный экран. // Восп. шк., 2006, С.28 -31.
5. Глушкова Е. Телевидение и здоровье детей. // Дошк. восп., 1989, С. 88-91.

УДК: 796.355 - 053.67

ПОДАВЛЕНИЕ АГРЕССИВНОСТИ У ХОККЕИСТОВ 12-13 ЛЕТ

Лисин Дмитрий Александрович

Hc19_Dima@mail.ru

Студент 3-го курса факультета социальных наук, специальности
«Физическая культура и спорт» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан.
Научный руководитель – Испандиярова А.М.

Во многих видах спорта, где допускается непосредственный физический контакт, различные формы контролируемой физической агрессии просто необходимы. Спортсмены, занимающиеся этими видами спорта, не только более агрессивны, но и склонны более