



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

потеряв ее. Оуэн заложил экономико-теоретическую основу коммунизма, которую переосмыслили Маркс и Энгельс. Его идеи провалились и не были восприняты капиталистами той эпохи. Но он добавил еще одну новую черту «маленькому человеку»: невежественность.

Таким образом, образ «маленького человека» существовал в философии того времени, видоизменяясь, напитываясь разными чертами. Философы видели в нем будущие проблемы для страны и общества, так как видели бунтарский порыв в «маленьком человеке». Утописты писали о равенстве и братстве, при этом говоря исключительно с правящим классом, полностью игнорируя угнетенный класс. Они предлагали решения, не имея возможности их применить; заложив при этом идеи коммунизма, марксизма, социализма, которые сыграли огромную роль намного позже в истории человечества. 2017 год знаменателен тем, что прошло 100 лет с момента Великой Октябрьской социалистической революции, когда В.И. Ленин поднял «маленького человека», обратившись к нему; и когда в Европе начали решать проблемы маленьких людей, потому что боялись идей коммунизма. Проблемы общества должны решаться сверху и непременно сразу, так как неизвестно, когда закончится терпение у «маленького человека»...

Список использованных источников

1. Горкин, А. П. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. – М.: Росмэн, 2006. – 584 с.
2. Руссо Ж.-Ж. Об общественном договоре. – М.: Канон-Пресс-Ц, 2000. – 544 с.
3. Утопический социализм: Хрестоматия/ Общ. Ред. А. И. Володина. – М.: Политиздат, 1982. – 512 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Святое семейство, или Критика критической критики. Против Бруно Бауэра и компании // Собр. соч., изд.2, т. 2. – М.: Политиздат, 1955. – 879 с.
5. Коджаспирова Г.М. История образования педагогической мысли: таблицы, схемы, опорные конспекты. – М., 2003. – 224 с.

УДК 008.009

ASTANA ART FEST, КАК ГОРОДСКОЙ ПРАЗДНИК

Каркавина Елена Петровна

karkavinasolntse@mail.ru

Магистрант 2 курса специальности «Культурология» Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан.

Научный руководитель – У.М. Сандыбаева

Существует масса праздников от государственного масштаба до личностных мероприятий. Но есть понятие и городских праздников, в честь которых устраиваются различные фестивали. Фестивали стали популярными в городском пространстве Астаны.

Один из самых ярких и ставший уже традиционным - Астана Арт Фест. Арт Фест в переводе с латинского означает фестиваль искусств. Как одна из культурных универсалий, фестиваль играет весомую роль в пространстве национальных культур, устанавливая взаимосвязь и порождая взаимовлияние культур в глобальном процессе [1]. Свидетельством этому служит ежегодно проводимый в Астане фестиваль современного искусства и технологий Astana Art Fest.

Рассмотрим историю данного фестиваля в Астане. ASTANA ART FEST – один из арт-фестивалей нового международного формата в Казахстане, объединивший в себе множество направлений искусства и науки. Это уникальное пространство, в котором происходит интеграция опыта учёных, архитекторов, дизайнеров, музыкантов, танцоров, артистов, литераторов и их взаимодействие с общественностью. «Безумный всплеск творческой

энергии, сконцентрированной на территории ART FEST, умело направляется организаторами проекта в конструктивное русло и вносит свой вклад в решение задач государственного масштаба» [2].

История ART FEST берёт своё начало с 2015 года, когда впервые на бульваре Нуржол города Астаны были обустроены площадки для выставок живописи и архитектурных проектов, фотоинсталляций, театрализованных шоу и представлений, музыкальных выступлений, мультимедийных выставок, воркшопов и творческих мастер-классов.

Фестиваль состоял из трех тематических зон, отражающих идею выставки «Astana Expo-2017»: «Энергия огня», «Энергия воды» и «Энергия воздуха». Он стал площадкой для детских творческих мастер-классов, уличных театральных постановок и обучающих семинаров.

На фестивале были представлены инновационные инсталляции, проекты в области энергетики и IT-технологий и работы художников из Франции, Германии, Нидерландов, Италии, Испании, США, России и Казахстана.

Важно отметить, что фестиваль объединил в себе архитектуру, искусство, дизайн и новейшие технологии. Украшением арт-фестиваля стали стилизованные WI-FI деревья, фигуры лошадей, раскрашенные в орнаменты этносов, проживающих в Казахстане и многое другое.

Центральная тема фестиваля 2016 года - «Human energy. Энергия человека». В чем суть данной концепции?

Культура имеет главную особенность – в любом своем воплощении, в любом способе своей реализации она остается социальной: именно человек конструирует культурное пространство, выраженное в видах искусства, традициях и обычаях, а также в национальных особенностях общества и государства. В проведенном мною интервью, главный организатор Арт Фест Астана Сауле Самидин отметила, что «данный фестиваль ,безусловно, заказ государственный для привлечения внимания населения к предстоящей мировой выставке Экспо». Однако, по ее словам, мероприятия подобного масштаба будут проводится и после 2017 года, поскольку это значимый для страны имиджевый проект.

Как известно, искусство является самосознанием культуры и в то же время одним из видов социокультурной деятельности. Любой творческий акт должен быть реализован, рожден во внешний мир, должен стать результатом духовного напряжения и образного мышления. Ярким направлением, представленных в Арт Фесте был театр, куратором которого являлась московский режиссер Алена Гордеева. Как она отмечает, в ее перформансах прочитывается заданная тема фестиваля «Энергия Человека». Отметим такие постановки как: « Услышать землю», «Ветряки», « Энергия солнца».

Современные фестивали имеют некоторое сходство с карнавальная праздничной культурой. Известный исследователь смеховой культуры М.М. Бахтин именовал карнавал «первичной формой человеческой культуры» [3, с.13]. В.Топоров противопоставлял праздник повседневности, связывал его с представлением о «незанятости, пустоты от дел», и «эта «пустота», «незаполненность» праздника так или иначе соотносится с идеей о разрыве профанической временной длительности. Праздник автор рассматривает и как состояние, «когда время останавливается, когда его нет» [4].

Фестиваль можно рассматривать в данном контексте, как событие праздника, как разрыв «профанической временной длительности».

«Будучи неотъемлемой частью культуры как знаково – коммуникативной системы, фестиваль являет собой уникальный образец разноуровневого общения, открывает возможности для эффективной межкультурной коммуникации, в результате которой достигается понимание между людьми как представителями разных культур, целыми сообществами, разница между которыми носит, например, социальный, профессиональный, возрастной, этнический и другой характер»[5]. В этой связи отметим, что в 2015 году основными участниками Арт фестиваля в Астане были гости из дальнего зарубежья, Италия, Германия, Нидерланды, США. В частности, из 60 человек только 15 участников были

нашими соотечественниками. В 2016 году 90 % участников – это представители России и Казахстана.

Итак, фестиваль - это особая платформа для коммуникаций, позволяющая конструировать культурные ценности, общие для разных стран.

Фестиваль можно рассматривать и как модель мегавыставки, «где посредством пересечения различных индивидуальных авторских проявлений возникает экспозиционная метафора глобального мира» [6].

У каждого фестиваля есть свой сценарий – для выступающих, для зрителей, для организаторов и инвесторов. Рассмотрим каждый из них .

Для зрителя:

- Освоение новых граней современных видов искусства и повышение своего культурного уровня
- Яркие впечатления, незабываемые эмоции и отличное настроение
- Новый способ интересно и познавательно провести свой досуг с семьёй или друзьями

Для участника:

- Презентация продуктов своего творчества широкой публике
- Обмен опытом с казахстанскими и иностранными коллегами
- Возможность получить «путёвку» в большое плавание за счёт обучения в главном научно-культурном центре Азии, который будет создан организаторами ART FEST в ближайшие годы

Для спонсора:

- Серьёзный вклад в развитие современного искусства Казахстана и будущее своей страны
- Повышение престижа компании счёт поддержки одного из самых ожидаемых культурных мероприятий в стране
- Эффективный способ сделать своё имя более узнаваемым в широких кругах [4].

Вышеобозначенные идеи позволяют рассматривать фестиваль как игру в понимании И. Хейзинга. Наличие некоего сценарного плана обязывает его участников войти в игровое пространство этого мероприятия, принимая на себя иную социальную роль – носителя культурных традиций, воплоителя творческой новизны.

Подобные фестивали являются проявлением культурной политики государства. Отметим, что основным заказчиком и инвестором данного мероприятия является акимат города Астаны. Благодаря подобным мероприятиям, наше государство может отслеживать новые тенденции не только в искусстве, но и в технологиях, архитектуре, узнавать предпочтения общества, видеть степень интереса социума к искусству, что способствует повышению культурного уровня столицы.

Именно Арт фест отражает способность властей к последовательному расширению и углублению культурных контактов, к ненавязчивому приобщению общества к разным видам творчества, их созерцанию и осмыслению, а также подготовке к более масштабным мероприятиям мирового значения.

Выделим еще один контекст фестиваля. Речь идет о проблемах, вызванных процессами глобализации, в частности, проблеме «стирания границ межкультурного разнообразия в рамках международного сообщества» [7]. Арт фестиваль призван показать культурное разнообразие, что не противоречит межкультурной коммуникации. Передача креативного опыта и современных достижений расширяет пространство искусства и пространство творчества и диалога.

Отметим следующую важную функцию фестиваля как культурного феномена - компенсаторную функцию, а именно, возможность свободного мироощущения и мировосприятия, эстетического наслаждения.

Таким образом, Астана Арт Фест является событием, которое можно охарактеризовать как состояние праздничности, как разрыв «профанической временной длительности».

Для молодой столицы, это важное имиджевое мероприятие, способствующие пропаганде предстоящей всемирной выставки - Экспо 2017. Фестиваль влияет на расширение мирового арт-рынка, представляя новые произведения искусства, особые творческие проекты, становясь тем самым на один уровень по степени социальной известности с музеями и выставками. И, конечно же, эти фестивали выполняют компенсаторную функцию, способствуют развитию межкультурной коммуникации и диалога.

Список использованных источников

1. Николаева П.В. Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры. – Автореф. Дис. Канд.культурологии / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/semiotika-festivalja-kak-formy-prazdnichnoj-kultury.html>.
2. <http://artfest.kz/o-artfest/>
3. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. – М.: Художественная литература, 1990. – 543 с.
4. Топоров В. Н. Праздник // Мифы народов мира. Т. 2. М.: Советская энциклопедия, 1982. С. 329–330.
5. Шехтер Т.Е. Искусство как реальность. Очерки метафизики художественного. – СПб.: Астерион, 2005. – 258 с.
6. Шехтер Т.Е. Художественное пространство как сферы бытования искусства // Метафизические исследования. – 1998. - №6. – С.340 – 352.
7. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная деятельность в контексте формирования новых качеств социального взаимодействия // Вестник Моск. Университета культуры и искусства. – 2001. – Вып. 23. – С. 39-47

УДК 316.77

ПОНЯТИЯ ВКЛЮЧЕННОСТИ И ОТСТРАНЕННОСТИ В ПОСТРОЕНИИ ИДЕНТИЧНОСТИ

Костеева Дарья Юрьевна

kosteeva_dasha@mail.ru

Студентка 4 курса филологического факультета Российского Университета Дружбы Народов, Москва, Россия

Научный руководитель – Шейпак С.А.

Построение персональной идентичности невозможно вне контекста пространства, в котором находится человек. Понимание и осознание окружающего мира соотносится с понятиями о доме, работе, городе, стране, другими словами, - с местом обитания человека. По мнению американского географа Филиппа Вагнера, «место, человек, время и действие формируют единое целое; чтобы быть самим собой, человек должен быть в определенном месте и делать определенные вещи в определенное время». Этот пространственно-временной континуум становится базой для выстраивания идентичности. Проходя через призму мировосприятия человека, места (особенно если речь идет о инокультурной среде) формируют новый тип мышления, создают новые образы и понятия, которые впоследствии находят отражение в речи. Метафоры, лексические элементы, устойчивые выражения – все это становится инструментами, с помощью которых человек неосознанно выстраивает свою идентичность.