



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

Ценность брачного договора как института состоит в том, что супругам предоставляется возможность изменить законный режим имущества. Думается, что это позволяет наиболее полно учитывать интересы каждого супруга, а также уменьшить количество конфликтов между ними по поводу имущества. Хотя в сознании большинства россиян брачный договор и считается проявлением недоверия к своему избраннику, мы считаем, что у данного института есть перспективы развития в России. Ведь все чаще его заключают люди не только богатые, но и представители среднего класса, которому тоже «есть что терять». К тому же в случае развода и последующего раздела имущества брачный договор – это хорошее средство цивилизованного решения проблемы.

Конечно, чтобы в России основательно прижился брачный договор, нужно время. Полагаем, требуется и законодательная корректировка и доработка этого института. Однако нужно определить тот факт, что заключение брачного договора – это право граждан, а не обязанность, поэтому заключать его или нет – дело каждой семьи.

Список использованных источников

1. Ворожейкин Е. М. Семейные правоотношения в СССР. М.: Юрид. лит., 1974. С. 134 – 135.
2. Антропова И. Р. К вопросу о правовой природе брачного договора в современном семейном праве России. Ижевск: Вестник Удмуртского университета, 2013. Вып. 2. С. 113 – 118.
3. Малышева Е. Брачный контракт для среднего класса. Газета.ru. – М., 2016.
4. Троцюк Я. В. Содержание брачного договора. Иркутск: CredeExperto, 2014, №1.
5. Кострова Н. М., Махмудова А. Г. Практика применения брачного договора: Юридический вестник ДГУ. 2011. №1
6. Шебалина О. В. Ограничение свободы брачного договора: Нотариус. 2005. №3
7. Балабанова О. Н. Подводные камни брачного договора: Тюмень: Проблемы современной науки и образования. 2014. №6.

УДК:347.72(574)

КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО И КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Нукербекова Наргиз Мауленовна

nmnargiza@gmail.com

Магистрант ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – С.Б. Жаркенова

Понятие корпоративного права является новым для казахстанской юриспруденции. В настоящее время в казахстанском правовом сообществе и научном кругу нет четкого понимания того, что представляет собой область корпоративных отношений, подлежащая правовому регулированию. В национальном законодательстве не существует общепризнанного понятия корпорации и содержания концепции корпоративного права. Такая неопределенность создает препятствия в совершенствовании и модернизации корпоративного законодательства в Казахстане.

Актуальность исследования вопроса правовой природы корпоративных отношений обусловлено обстоятельствами, лежащие вне сферы этих отношений. Во – первых, корпоративные отношения являются важной частью рыночной экономики; во – вторых, развитие корпоративных отношений в Казахстане опирается на зарубежный опыт, в связи с чем возникают вопросы о целесообразности тех или иных заимствований и их соответствии с национальными традициями правового регулирования.

Корпоративное право изначально обуславливает вывод о том, что его предметом являются правовые отношения, связанные с учреждением и деятельностью корпораций.

Термин «корпорация» преимущественно является концепцией англо-американского права и относится к юридическому лицу, образованного на основе сделок для достижения определенных совместных целей. Эти объединения лиц – корпорации, могут существовать в различных организационно – правовых формах, в зависимости от того, для достижения каких целей они созданы. Для правовой природы корпоративного права важным представляется способ определения внутреннего правового регулирования корпораций.

Казахстанское право не предусматривает такого вида или организационной формы юридического лица, как корпорации, но оперирует понятием акционерного общества, определяя его как одну из предусмотренных законом организационно – правовых форм юридического лица. Основными характеристиками акционерного общества являются самостоятельная правосубъективность, имущественная и юридическая самостоятельность, позволяющая привлекать капитал для формирования его предпринимательской деятельности за счет выпуска и размещения акций [1].

Главным предметом регулирования корпоративного права являются правовые объединения лиц – корпорации, их создание, внутренняя организация, деятельность органов управления. Для признания объединений лиц в качестве корпораций необходимо наличие следующих признаков: во – первых, объединение нескольких лиц на основе договора; во – вторых, объединение для достижения общей правовой цели совместными усилиями всех акционеров (участников), путем внесения имущества в уставной капитал.

Факт законодательного признания этих объединений в качестве возможной формы объединения лиц переносит их в область корпоративного права, где формы корпораций представляют собой центральный институт корпоративного права. Однако формы объединения лиц многообразны, поэтому во избежание правового хаоса, законодатель должен признать самостоятельным субъектом правовых отношений – корпорациями, те или иные формы объединений.

Очевидно, что статус корпораций, право связывает с определенными правовыми последствиями. Поэтому нужно весьма тщательно подойти к вопросу, какие юридические лица можно определить корпорациями и какие критерии для него устанавливаются.

Деление юридических лиц на виды имеет, не только теоретическое, но и большое практическое значение, с которым связано множество правовых последствий. Эти последствия являются не только гражданско-правовыми, но также публично – правовыми, налогово-правовыми. Четкая классификация имеет значение также для того, чтобы дать физическим и юридическим лицам право выбора, в частности решить, какая форма является для них самой выгодной, доступной и безопасной.

Анализ научной литературы по вопросу о том, какие именно общественные отношения принято считать корпоративными и какова правовая природа этих отношений показывает, что единого мнения нет.

М. К. Сулейменов многообразие определений корпоративных отношений и корпоративного права сводит к трем группам:

1) корпоративные отношения в узком смысле как внутренние отношения в корпорации, например, связанные с участием акционеров в управлении и контроле за деятельностью общества;

2) в широком смысле как отношения, возникающие в связи с предпринимательской деятельностью корпорации как юридического лица;

3) отношения, направленные на достижение общих целей [2].

Корпоративные отношения как отношения внутри корпоративной организации являются наиболее распространенным определением в странах континентального права. Данное определение подразумевает, что при создании юридического лица его учредители входят в его состав и становятся его участниками. Они приобретают право управления деятельностью данного юридического лица средствами внутреннего управления, то есть общими собраниями, советами и т. п. Данное определение уже получило свое законодательное закрепление в Казахстане и странах СНГ.

Корпоративные отношения применяются к отношениям во всех корпоративных организациях, хотя некоторые отождествляют корпоративные отношения с акционерными. Например, В. В. Долинская предпочитает говорить не о корпоративных, а об акционерных правоотношениях, так как именно акционерное общество «наиболее последовательным образом воплощает в себе общие принципы корпоративных отношений, а значит и позволяет наиболее полным образом раскрыть и изучить все многообразие корпоративных правоотношений».

С учетом различных концепций ученых правоведов, можно сделать вывод, что корпоративные отношения есть общественные отношения участников корпоративной организации между собой и с корпоративной организацией в целом по поводу участия в этой организации, управления ею и ее имуществом, а также внутриорганизационной деятельностью с использованием корпоративных способов достижения совместных корпоративных целей, удовлетворении законных корпоративных интересов.

Корпоративное право можно считать подотраслью гражданского права, как совокупность корпоративных норм, регламентирующих данные правоотношения с использованием корпоративных прав и обязанностей, мерами защиты и ответственности. Также можно утверждать, что корпоративное право, как частное право, тесно связано с другими частями частного права, такими как, предпринимательское право, поскольку для предпринимательской и корпоративной деятельности применяются одинаковые организационно – правовые формы.

Корпоративное право связано с трудовым правом. Поскольку корпорации выступают местом работы для сотен тысяч рабочих и служащих, права и законные интересы которых наравне с корпоративным правом регулируются трудовым законодательством.

В некоторых случаях можно проследить связь корпоративного права с семейным или наследственным правом, например, когда речь идет о согласии супругов при отчуждении долей и акций, также при их наследовании.

Совершенно очевидно и соотношение корпоративного права с административным правом, когда речь идет о разного рода лицензий, мер государственного контроля, регистрации. Хотя эти правовые институты сопровождают деятельность корпораций, корпоративное право остается частным правом [3].

Таким образом, корпоративные отношения – это общественные отношения имущественного, организационно – управленческого характера, регулируемые корпоративными нормами, соглашениями, возникающие на основе правового института корпоративного участия, совместной деятельности, единства корпоративных интересов и целей, между участниками корпорации с самой корпорацией по поводу ее внутренней организации и деятельности, управления ею и ее имуществом в целях достижения законного корпоративного интереса, удовлетворении имущественных и неимущественных потребностей, с применением норм корпоративного законодательства.

Список использованных источников

1. Карагусов Ф.С. Основы корпоративного права: Учебное пособие. Алматы. 2010. С. 6 – 8.
2. Сулейменов М.К. Гражданское право и корпоративные отношения // Международная научно-практическая конференция: Материал доклада. Алматы. 2013. С. 2 – 3.
3. Ладо Чантурия. Корпоративное право и корпоративные отношения (понятия для теории и практики) // Юрист №6. 2013. С. 37 – 41.