

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF  
KAZAKHSTAN

«Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КеАҚ  
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л. Н. ГУМИЛЕВА»  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Экономика ғылымдарының докторы, профессор Байжолова Раиса Әлиқызының мерейтойына  
арналған **«ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫ: ШЫНДЫҚТАР МЕН  
ПЕРСПЕКТИВАЛАР»** атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
**ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**  
25 қаңтар 2025 ж.

**СБОРНИК ТРУДОВ**  
международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА:  
РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**, посвященной юбилею доктора экономических наук,  
профессора Байжоловой Раисы Алиевны.  
25 января 2025 г.

**PROCEEDINGS**  
of the international scientific and practical conference **«ECONOMY OF KAZAKHSTAN:  
REALITIES AND PROSPECTS»**, dedicated to the anniversary of Doctor of Economics,  
Professor Raissa Alievna Baizholova.  
January 25, 2025

Астана, Қазақстан  
Astana, Kazakhstan

**УДК 338 (574)**  
**ББК 65.9 (5Каз)**  
**Қ 18**

**Рецензенты:**

**Галиева А.Х.** – д.э.н., профессор, «Esil University», г. Астана, Республика Казахстан  
**Хойч А.** - доктор PhD, ассоциированный профессор, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

**Редакционная коллегия**

Шалболова У. Ж. – главный редактор, д.э.н., профессор, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан  
Майдырова А. Б. - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан  
Байжолова Р. А. - д.э.н., профессор, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан  
Санг-Кью Ли - доктор PhD, профессор, Андонгский национальный университет, г. Андонг, Южная Корея  
Каштыкова Елена - доктор PhD, ассоциированный профессор, Экономический университет Братиславы, г. Братислава, Республика Словакия  
Егембердиева С. М. - д.э.н., профессор, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан  
Жанабаева Ж.К. - к.э.н., ассоциированный профессор, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан  
Исаева Б.К. - доктор PhD, и.о. доцента, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан  
Ергалиев Р.Е. – магистр экономики, старший преподаватель, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан  
Досмаганбетов Н.С. - магистр экономики, докторант, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

**ISBN 978-601-385-042-9**

«Қазақстан экономикасы: шындықтар мен перспективалар»: халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдарының жинағы / У.Ж. Шалболованың жалпы редакциясымен. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2025. - 513 б.

«Экономика Казахстана: реалии и перспективы»: сб. материалов межд. науч.-практ. конференции / под. общей ред. Шалболовой У.Ж.. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, 2025.- 513 с.

Works of the international scientific-practical conference «Economy of Kazakhstan: Realities and Prospects» / under the general editorship of U.Zh. Shalbolova. – Astana: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2025.- 513 p.

**УДК 330.010 (574)**  
**ББК 65.050 (5Каз)**

**ISBN 978-601-385-042-9**

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2025  
© Евразийский Национальный университет им. Л. Н. Гумилева, 2025  
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2025

# **МАЗМҰНЫ** **СОДЕРЖАНИЕ** **CONTENTS**

|                                                                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ӨМІРБАЯН.....                                                                                                                                                              | 9  |
| ҚҰТТЫҚТАУЛАР .....                                                                                                                                                         | 15 |
| Аббасов Э. Т. КӘСПКЕРЛІККЕ ТАРТУ ЖАСТАР ЖҰМЫССЫЗДЫҒЫН ТӨМЕНДЕТУ<br>ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ .....                                                                                   | 22 |
| Абдырахманова А. А. БАЛАЛЫ ОТБАСЫЛАРДЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОЛДАУ ШАРАЛАРЫ<br>ТУРАЛЫ .....                                                                                          | 27 |
| Абылкасимова Ж.А., Ибраева А.К., Акишева Д.М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА<br>ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....                                        | 32 |
| Ажикенов А.Б. ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ МНОГОКВАРТИРНЫХ<br>ЖИЛЫХ ДОМОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА АСТАНА).....                                                                 | 34 |
| Азылканова С.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В<br>СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....                                                                           | 38 |
| Айдархан З.А. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚАРЖЫ ИНКЛЮЗИЯСЫ: ЕЛДЕГІ ХАЛЫҚТЫҢ<br>ҚАРЖЫЛЫҚ ҚОЛЖЕТІМДІЛІГІ.....                                                                              | 41 |
| Аймурзина Б.Т., Каменова М.Ж. ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО<br>ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА.....                                                                              | 45 |
| Амангелды Г. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ<br>В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ .....                                                                            | 49 |
| Аминова А.А. ТҰРҒЫН ҮЙ НАРЫҒЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫ МЕН ПРОБЛЕМАЛАРЫ<br>(ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА) .....                                                                            | 52 |
| Асанов Н.Ж. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ В ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....                                                        | 58 |
| Асемхан А.А. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БИЗНЕС ПЕН КОРПОРАТИВТІК МӘДЕНИЕТТІҢ<br>ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІ: ТҰРАҚТЫ ДАМУДАҒЫ РӨЛІ.....                                                   | 61 |
| Асылхан А.А. ӨНЕРКӘСПТІК КӘСПОРЫНДАРДА БИЗНЕС-ПРОЦЕСТЕРДІ<br>БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ .....                                                                                     | 66 |
| Ашим А.А. РОЛЬ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ ПРОЗРАЧНОСТИ И<br>РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ .....                                                       | 69 |
| Әбдіжәлел А.А. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ<br>ПРОЕКТА .....                                                                                             | 74 |
| Әуесхан Ғ.А. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ГЕНЕРАЦИИ ЦИФРОВОГО ПРОФИЛЯ<br>ОБУЧАЮЩИХСЯ IT-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ<br>МОДЕЛИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ..... | 79 |
| Баймағамбетова А.А., Сейтхожина Д.А. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ<br>ДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И<br>ПЕРСПЕКТИВЫ.....                                 | 84 |

|                                                                                                                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Балғынбек Д. АНАЛИЗ РОЛИ И ПУТИ “ЗЕЛЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА” В ПРОДВИЖЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....                                                                                                               | 88  |
| Баштовая А.С., Жолдожкова Г.Е. ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....                                                                                                                               | 93  |
| Бегімбай К.М. АНАЛИЗ МИРОВЫХ ПРАКТИК ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ .....                                                                                                                                   | 96  |
| Бейсекенова К.С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН .....                                                                                                                       | 99  |
| Бисембиева Ж.К. АДАМИ КАПИТАЛ САПАСЫНЫҢ ДАМУЫН БОЛЖАУДЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ӨЗЕКТІЛІГІ.....                                                                                                                         | 104 |
| Богомоллова И.П., Шатохина Н.М., Бородкина А.С. УПРАВЛЕНИЕ СЫРЬЕВОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ..... | 110 |
| Габдушев Т.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАНЯТОСТИ ТРУДОСПОСОБНЫХ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ ГРАЖДАН.....                                                                                                                    | 114 |
| Джангарашева А.Р., Забекова Д.А. ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ: УРОКИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ .....                                                                                              | 119 |
| Джумагулова Ж.Х., Кушкалиева С.И. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМУ ТУРАЛЫҚ СТРАТЕГИЯСЫ.....                                                                                                                                     | 123 |
| Досмағанбетов Н.С., Каштыкова Э. ИННОВАЦИЯЛЫҚ КЛАСТЕРЛЕРДІҢ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ДАМУДАҒЫ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ .....                                                                                                       | 126 |
| Дүйсембаев А.А. ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ АҚШ: ЭКОНОМИКАЛЫҚ САЯСАТТЫҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ .....                                                                                                                                  | 130 |
| Дюсекина М.С. ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІ ДАМУДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛАР ЖӘНЕ РЕТТЕУ АРАСЫНДАҒЫ ТЕҢГЕРІМДІ ҚАТАМАСЫЗ ЕТУДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК САЯСАТТЫҢ РӨЛІ .....                                                                                 | 134 |
| Елеубекова Б.Е. ПЕТИЦИЯ АЗАМАТТЫҚ ҚАТЫСУДЫҢ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ .....                                                                                                                                                             | 139 |
| Ергалиев Р.Е. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК .....                                                                                                                                    | 143 |
| Ерімбетова Т.Қ. ЖАҒАҢДЫҚ ЖЕТКІЗУ ТІЗБЕКТЕРІНІҢ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ: ГЕОСАЯСИ ТӘУЕКЕЛДЕР МЕН ЛОГИСТИКАЛЫҚ ШЕШІМДЕР .....                                                                                                          | 148 |
| Жанбатыр А.Ж. АНАЛИТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В МСП И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ .....                                                                                                                                                  | 151 |
| Жанұзақова З.Қ. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ.....                                                                                                                              | 154 |
| Жиенбаева Г.М., Бержанова А.М. ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНА ЫҚПАЛЫНЫҢ НЕГІЗГІ АСПЕКТІЛЕРІ.....                                                                                                      | 158 |
| Жумажанова М.Т. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ЖЕКЕШЕЛІК ӘРІПТЕСТІК ЖҮЙЕСІН ЦИФРЛАНДЫРУ: МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ.....                                                                                                   | 161 |

|                                                                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Жуматаева Б.А. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ВЕНЧУРЛЫҚ БИЗНЕСТІҢ<br>ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ .....                                                    | 165 |
| Жунусова С.А. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ПРИ<br>РЕОРГАНИЗАЦИИ И ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ .....                                             | 170 |
| Жусупов Р.С. САНДЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ БӘСЕКЕЛІК<br>ҚАБІЛЕТТІЛІГІНЕ ТІГІЗЕТІН ӘСЕРІ .....                                                | 174 |
| Жұманова Қ.І. ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА АСТАНА ҚАЛАСЫНЫҢ<br>МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ ПРОЦЕСІН ЖЕТІЛДІРУ .....                                            | 177 |
| Зокирова М.И. ИНКЛЮЗИВНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ<br>ФАКТОР СНИЖЕНИЯ БЕДНОСТИ .....                                                         | 181 |
| Икромов К.Т. ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-<br>ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....                                                        | 185 |
| Исмагулов М.Р. ВОЗДЕЙСТВИЕ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ НА УЛУЧШЕНИЕ<br>КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....                                                              | 187 |
| Каиргазинова А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТА В<br>УСЛОВИЯХ КАЗАХСТАНА .....                                                           | 192 |
| Капенова А.Ж. ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА:<br>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....                                       | 196 |
| Карибай Д.З., Кожаметов З.К. ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ КАДРЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ: МӘНІ,<br>ДЕҢГЕЙЛЕРІ ЖӘНЕ ҚАЛЫПТАСТЫРЫП, ДАМУДЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....                       | 201 |
| Карымсакова Ж.К. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА В<br>КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ .....                                       | 207 |
| Касымгузин И.А. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЙ<br>КАЗАХСТАНА.....                                                                   | 211 |
| Кенжеғұл М.О., Сейтхожина Д.А. SMART ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚАЛЫПТАСУ<br>ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ АДАМИ КАПИТАЛЫ: ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ<br>МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ ..... | 215 |
| Клишанец Ю.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ<br>КАЗАХСТАНА.....                                                                     | 219 |
| Колесникова Е.В., Троцкая Д.С. СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ РАСЧЁТА НАЛОГОВОЙ<br>НАГРУЗКИ В КАЗАХСТАНЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....                                 | 222 |
| Култанова Н.Б. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ:<br>ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА .....                                                    | 226 |
| Кусаинова А.Б. ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР ЭФФЕКТИВНОСТИ:<br>ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....                                        | 230 |
| Кусайнова А.К. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЕГО<br>УПРАВЛЕНИЕ.....                                                                       | 234 |
| Қадыров Б.Қ. АЙМАҚТАРДА ЖЕРГІЛІКТІ БІЛІК ОРГАНДАРЫ ҚЫЗМЕТІНДЕ<br>ТӘУЕКЕЛДЕРДІ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ӨЗЕКТІЛІГІ. ....                                        | 238 |
| Қажыбек І.Ж. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ<br>ЖҮЙЕСІНДЕ БЮДЖЕТТІК ЖОСПАРЛАУДЫ ЖАҢҒЫРТУ .....                                            | 242 |

|                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Қожаханов А.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ .....                                                             | 245 |
| Мауадинов Қ.М. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ САЛАСЫНДА СУДЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ - КЕЗЕК КҮТТІРМЕС МӘСЕЛЕЛЕРДІҢ БІРІ .....                         | 249 |
| Мәден Н.Н. ЖЕРГІЛІКТІ АТҚАРУШЫ ОРГАНДАРДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТТЕРДІ ЦИФРЛАНДЫРУ .....                                               | 254 |
| Мәмиев М.С. ОПТИМИЗАЦИЯ ЦИАНИРОВАНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА .....            | 260 |
| Мейрамов Е.К. ПРОБЛЕМА РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН .....                                                                     | 264 |
| Мейрамова М.М. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ САЛЫҚ ЕСЕБІНІҢ НОРМАТИВТІК ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕЛУІ .....                                       | 267 |
| Мельник А.Г. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КАЗАХСТАНА ..         | 272 |
| Мизамбекова Ж.К. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ПУТИ ПРИМЕНЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ .....                      | 276 |
| Мизанбекова С.К., Джумабаева А.М. ПРОИЗВОДСТВО КАЗАХСТАНСКОЙ ПШЕНИЦЫ В ПОВЫШЕНИИ ЕЕ ЭКСПОРТА .....                                  | 280 |
| Мирақбаров Ж.Ә. ҚАЗАҚСТАН ЖАСТАРЫНЫҢ ӘЛЕУЕТІ МЕН ДАМУ БАҒЫТТАРЫ ..                                                                  | 285 |
| Молдашов Н.О. БҮГІНГІ ТАҢДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕОРИЯНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕГІ МАҢЫЗЫНЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ .....                   | 288 |
| Музафаров А.А. СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОВЕРИЯ И ДОЛГОСРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ ..        | 292 |
| Мукушев Т.Б. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ .....                          | 296 |
| Надыбаев Н.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ..... | 301 |
| Наетова Н.К. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМДАРДАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ .....                              | 305 |
| Найзабекова А.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА .....  | 309 |
| Нурсейтова А.Н. ФРАНЧАЙЗИНГ ҮЛГІЛЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫНА ӘСЕРІ .....                                         | 314 |
| Нұрланұлы Абдул-Хасен ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ӘУЕ БИЛЕТТЕРІ БАҒАСЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА НАРЫҚТЫҚ ФАКТОРЛАРДЫҢ ӘСЕРІ .....                          | 319 |
| Омарова К.А. ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ КАЗАХСТАНА И САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ЗОНЫ .....                                                      | 323 |
| Плотников Н.А., Жолдаякова Г.Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РК .....                      | 328 |
| Примбетова С.Ч., Отетилеуов А.О. ЦИФРЛАНДЫРУ – МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ СТРАТЕГИЯСЫ .....                       | 333 |

|                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Разиев К.Б. ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАТЫС Өңірлеріндегі мал азығын базасын нығайту мәселелері .....                                                          | 338 |
| Раимкулова А.М. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ КАЗАХСТАНА.....                                  | 343 |
| Рсалиева А.А., Балғабаева О.Б. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА СТРАНЫ: ВЗАИМОВЛИЯНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ .....          | 346 |
| Садыкова Д.А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО СЕКТОРОВ В ПРОДВИЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРУ .....                         | 353 |
| Салыков А.М. ЭТАПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ .....                                                                                       | 356 |
| Самархан Г.А. САЛЫҚТЫҚ БАҚЫЛАУДЫҢ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ АХУАЛЫНА ӘСЕРІ.....                                                                  | 361 |
| Сансызбайұлы Б. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСЫЛ ҚАРЖЫ МӘСЕЛелері мен даму келешегі .....                                                                      | 364 |
| Сапарова Г.К., Аяганова А.Б. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИМЕР АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 367 |
| Сапиолдаева Б.Қ. ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЗАң ШЫҒАРУШЫ ОРҒАНЫ Қызметіне жасанды интеллектті енгізу .....                                                      | 372 |
| Саябаев К.Б. РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....                                                     | 377 |
| Серік Ш.Қ. жоғары білім беруде цифрлық технологияларды қолданудың теориялық аспектілері .....                                                     | 381 |
| Серікова А.Р. ЭНЕРГЕТИКА САЛАСЫНДАҒЫ МАКРОИНДИКАТОРЛАРДЫҢ ОРЫНДАЛУЫН БАҒАЛАУДА МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТТІҢ РӨЛІ.....                                     | 386 |
| Смагулова Ж.Б. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК.....                                                                                     | 390 |
| Султанбек А.С. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА.....                      | 394 |
| Сыздықов А.Ж. РОЛЬ ФОНДОВОГО РЫНКА В ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА.....                                                                     | 399 |
| Тасболатов А.Е. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ НА РАЗВИТИЕ АВТОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА .....                                      | 403 |
| Тасмағамбетова Н.Б. БЫЛҒАРЫ Өнеркәсібінің қазакстандағы жағдайы, халықаралық тәжірибеге шолу .....                                                | 408 |
| Текиманова А.Б. ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА КАК НОВОЙ СТУПЕНИ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....                                     | 413 |
| Темирбекова К.Т., Омарова А.К. НАЛОГОВЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОПЫТ ЮЖНОЙ КОРЕИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ .....           | 417 |

|                                                                                                                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Токенова Е.С. ВНЕДРЕНИЕ ESG-ФАКТОРОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.....                                                                                                   | 421 |
| Төлегенов Ж.С. «ХАЛЫҚ ҮНІНЕ ҚҰЛАҚ АСАТЫН МЕМЛЕКЕТ» ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ АЯСЫНДА МЕМЛЕКЕТ ПЕН ҚОҒАМ АРАСЫНДАҒЫ ДИАЛОГТЫ ДАМУ: ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҚТЫ ҚАМТАМСЫЗ ЕТУДЕГІ РӨЛІ .....               | 426 |
| Турғанбаев Т.Ә. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТҰРАҚТЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУ ҮШІН ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУЛЕРДІ ЦИФРЛАНДЫРУ ӘЛЕУЕТІ.....                                                                                   | 430 |
| Усенқұлова А.А. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП САРАПТАМАСЫНЫҢ ӘДІСТЕМЕСІН ӘЗІРЛЕУ .....                                                                                       | 434 |
| Хасен А.М. ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....                                                                                       | 439 |
| Хасен М.Ж. РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН .....                                                    | 443 |
| Хасенова Н.Н. ПЕРЕХОД К КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ В КАЗАХСТАНЕ: SWOT-АНАЛИЗ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ.....                                                                                              | 447 |
| Цуканова К.А., Воронцова Ю.Н., Ступникова Д.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 454 |
| Шаймерденова З.Ж. РОЛЬ КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ КАЗАХСТАНА .....                                                                                               | 457 |
| Шалболова У.Ж., Салыков А.М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ                                                                                                                        | 461 |
| Шамбыл Қ.Ә. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ АҒЫНДАРЫНА ТАЛДАУ ЖҮРГІЗУ .....                                                                                                        | 467 |
| Шоканов Р.А. АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ, УЧЕТ, АУДИТ И АНАЛИЗ СПОСОБОВ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ.....                                                                                        | 472 |
| Шохабаева А.С. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ ОЗЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР МЕН ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ .....                                                                                 | 478 |
| Akbota Khassenova ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF AGRICULTURAL SUBSIDIES IN KAZAKHSTAN                                                                                                    | 483 |
| Akhmetov Serik Sergazievich THE IMPACT OF RISKS ON THE EFFECTIVENESS OF PROJECT FINANCING IN KAZAKHSTAN TAKING INTO ACCOUNT THE TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DERIVATIVES MARKET        | 488 |
| Magzumova Lazzat Kenzhebekovna GREEN INVESTMENTS AND THEIR IMPACT ON KAZAKHSTAN'S ECONOMIC DEVELOPMENT AS PART OF THE TRANSFORMATION                                                       | 491 |
| Muratbekov Yelnaz Dauletuly APPLICATIONS IN PUBLIC SECTOR PROCESS REENGINEERING FOR INNOVATION AND EFFICIENCY.....                                                                         | 495 |
| Saparova Dana Askhatovna ROLE OF INVESTMENTS IN GREEN ECONOMY DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN'S AGRIC.-ULTURAL SECTOR                                                                            |     |
| Toleuova Kamila Barkatovn THE ECONOMICS OF HEALTHCARE INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN: FINANCING, EFFICIENCY, AND GROWTH.....                                                     | 503 |
| Zhuman Gabit Sagyndykuly METHODS OF ACCOUNTING FOR INCOME AND EXPENSES: HOW TO PROPERLY ASSESS THE FINANCIAL EFFICIENCY OF BUSINESS.....                                                   | 507 |

## ФРАНЧАЙЗИНГ ҮЛГІЛЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫНА ӘСЕРІ

Нурсейтова Аягоз Нышанбайқызы

[ayaqoz2024@icloud.com](mailto:ayaqoz2024@icloud.com)

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Халықаралық бизнес және стратегиялық  
сауда бақылауы» тобының 2 курс магистранты, Астана, Қазақстан

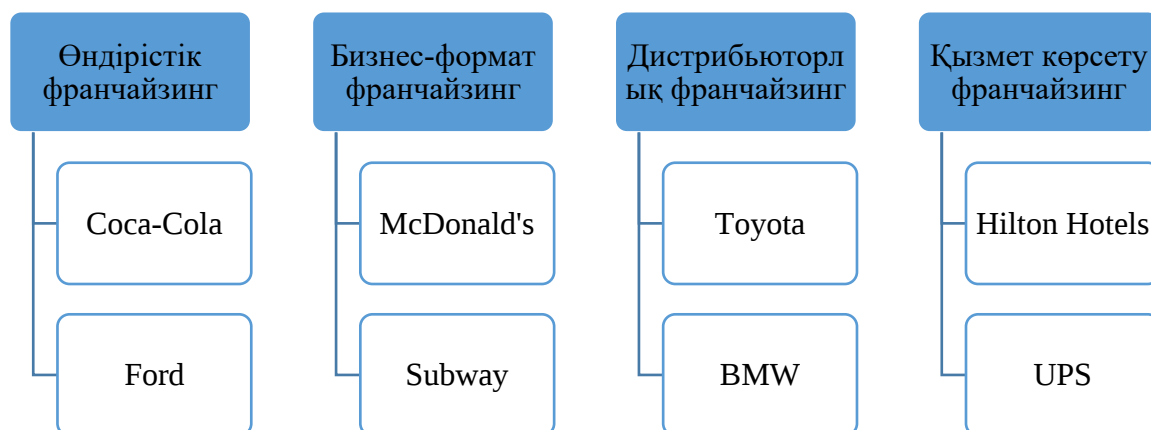
Ғылыми жетекші – Бержанова А. М., э.ғ.к., профессор м.а.

Қазіргі жаһандану дәуірінде халықаралық бизнес өзара тығыз байланысты, ал франчайзинг оның дамуына маңызды үлес қосып келеді. Франчайзинг әлемдік экономиканың негізгі құралына айналып, әртүрлі нарықтардағы кәсіпкерлік белсенділікті арттырады. Брендтердің жаһандық деңгейде танылуы, жергілікті кәсіпорындар үшін жаңа мүмкіндіктердің ашылуы және тұтынушылардың сапалы өнімдер мен қызметтерге қол жеткізуі франчайзингтің өзектілігін айқындайды. Осы жүйенің икемділігі мен тиімділігі халықаралық бизнеске жаңа көкжиектер ашады.

Франчайзинг жаһандық нарықтардағы экономикалық интеграцияның тиімді құралдарының бірі. Ол компанияларға өз брендін халықаралық деңгейде дамытуға және нарық үлесін кеңейтуге мүмкіндік береді [1]. Сонымен қатар, франчайзинг жүйесі дамушы елдерде жаңа жұмыс орындарын ашуға және кәсіпкерлікті дамытуға жағдай жасайды. Бұл зерттеудің мақсаты – франчайзинг үлгілерінің халықаралық бизнестің дамуына тигізетін әсерін анықтау және олардың артықшылықтары мен кемшіліктерін талдау. Зерттеу міндеттері франчайзингтің негізгі түсініктерін қарастыру, франчайзинг үлгілерін жіктеу және олардың ерекшеліктерін анықтау, франчайзингтің халықаралық деңгейде қолдану тәжірибесін зерттеу, Қазақстандағы франчайзингтің даму мүмкіндіктерін бағалау болып табылады.

Франчайзинг – бұл белгілі бір бренд немесе кәсіпкерлік үлгі негізінде қызметті жүзеге асыруға арналған құқықты франчайзер (құқық иесі) мен франчайзи (құқық алушы) арасында жасалатын келісім-шарттық жүйе. Франчайзингтің негізінде дайындалған бизнес-стратегиялар мен технологияларды пайдалану арқылы табысты бизнес жүргізу жатыр.

Франчайзингтің негізгі қатысушылары – франчайзер мен франчайзи. Франчайзер – бизнес үлгісін, бренд атауын және басқа да ресурстарды ұсынатын компания немесе жеке тұлға, ал франчайзи – франчайзердің ресурстарын пайдаланып, өз кәсіпкерлігін жүргізетін серіктес.



Сурет 1. Франчайзинг үлгілері

Ескерту – [2] дерек негізінде автормен құрастырылған

Франчайзингтің дамуы оның түрлі үлгілерінің қалыптасуына ықпал етті. Әрбір үлгі бизнес жүргізудің белгілі бір саласына тән ерекшеліктерімен сипатталады. Франчайзинг үлгілерінің негізгі түрлері: өндірістік франчайзинг, бизнес-формат франчайзинг, дистрибьюторлық франчайзинг және қызмет көрсету франчайзинг [3].

Өндірістік франчайзинг жүйесінде франчайзи франчайзерден өнім өндіруге арналған технологияны, рецепттерді немесе өндіріс құпияларын сатып алады. Франчайзи өнімдерді франчайзердің брендімен шығарып, нарыққа ұсынады. Бұл модель өндіріс саласындағы ірі компанияларда кең таралған. Мысал ретінде Coca-Cola және Ford компанияларын атауға болады. Coca-Cola франчайзинг жүйесінде сусын өндіруге қажетті концентрат франчайзерден сатып алынып, дайын өнім жергілікті нарыққа таратылады.

Бизнес-формат франчайзинг ең кең таралған үлгілердің бірі болып табылады. Бұл модельде франчайзи тек брендті ғана емес, сондай-ақ франчайзер әзірлеген бизнес жүргізу стандарттарын, маркетинг стратегияларын, дайындық бағдарламаларын және басқару жүйелерін пайдаланады. Мысал ретінде McDonald's және Subway компанияларын атауға болады. Бұл модельде франчайзер бизнесті толықтай жүргізу бойынша нұсқаулықтар береді, ал франчайзи осы нұсқаулықтарды орындау арқылы бизнестің табыстылығын қамтамасыз етеді [4].

Дистрибьюторлық франчайзинг үлгісінде франчайзи белгілі бір өнімдердің ресми дистрибьюторы ретінде әрекет етеді. Франчайзи франчайзердің өнімдерін белгіленген аумақта тарату құқығына ие болады. Мұндай модель автомобиль өндірісі және тұрмыстық техника салаларында кең таралған. Мысал ретінде Toyota және BMW компанияларын атауға болады. Бұл жүйе өнімнің сапасы мен сатылым деңгейін жоғары деңгейде сақтауға мүмкіндік береді.

Қызмет көрсету франчайзингінде франчайзи франчайзердің брендімен қызметтер көрсетеді. Бұл модель қонақ үй бизнесі, логистика, білім беру және денсаулық сақтау салаларында кеңінен қолданылады. Мысал ретінде Hilton Hotels және UPS компанияларын атауға болады. Қызмет көрсету франчайзингінде франчайзер қызмет көрсету стандарттарын белгілеп, франчайзифа оқыту мен техникалық қолдау көрсетеді.

Франчайзинг халықаралық бизнес үшін тиімді модельдердің бірі ретінде танылып, әлемдік экономиканың интеграциялануына елеулі үлес қосып келеді. Оның артықшылықтары жаңа нарықтарға ену жылдамдығы, тәуекелділікті төмендету және жергілікті экономиканы дамытудағы рөлі арқылы көрініс табады.

#### Кесте 1 – Франчайзингтің халықаралық бизнестегі артықшылықтары

| Артықшылықтар                                        | Сипаттамасы                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Жаңа нарықтарға жылдам ену                           | Жергілікті франчайзилердің тәжірибесін пайдалану арқылы жаңа нарықтарға жылдам және тиімді ену. |
| Тәуекелділіктің төмендеуі                            | Инвестициялық және операциялық тәуекелдердің франчайзи тарапына берілуі.                        |
| Жергілікті бизнесті дамытуға үлес қосу               | Жергілікті кәсіпкерлікті, жұмыс орындарын және экономиканы дамыту арқылы аймақтық өсуді қолдау. |
| Ескерту – [5] дерек негізінде автормен құрастырылған |                                                                                                 |

Франчайзинг компанияларға өз брендтерін шетелдік нарықтарға тиімді және жылдам енгізуге мүмкіндік береді. Франчайзер жергілікті франчайзилердің нарықтық тәжірибесін, тілдік және мәдени ерекшеліктерді меңгергенін пайдалана отырып, бизнесті бейімдейді. Бұл өз кезегінде нарыққа кіруді жеңілдетіп, операциялық шығындарды азайтады.

Франчайзинг жүйесі арқылы франчайзер инвестициялық тәуекелдерді айтарлықтай төмендете алады, себебі жаңа нарықтағы негізгі шығындар франчайзидің мойнында болады. Сонымен қатар, франчайзи жергілікті заңнаманы, салық жүйесін және нарықтың ерекшеліктерін жақсы білетіндіктен, бұл франчайзердің тәуекелін одан әрі азайтады.

Франчайзинг жергілікті кәсіпкерлік белсенділікті арттырады және жаңа жұмыс орындарын құруға ықпал етеді. Жергілікті франчайзилер өз аймағында бизнестің дамуына жауапты бола отырып, жергілікті экономиканың өсуіне оң әсерін тигізеді. Бұл әсіресе дамушы елдерде франчайзингтік желілердің кеңеюімен байқалады, себебі бұл аймақтарда жаңа технологиялар мен басқару әдістері енгізіледі.

Франчайзинг халықаралық бизнес үшін тиімді модель болғанымен, оның кейбір кемшіліктері де бар. Мәдениетаралық кедергілер, заңнамалық және салықтық қиындықтар, сондай-ақ бренд беделінің тәуекелдері – франчайзинг жүйесін шетелдік нарықтарға енгізу кезінде кездесетін негізгі мәселелердің бірі.

## Кесте 2 – Франчайзингтің халықаралық бизнестегі кемшіліктері

| Кемшіліктер                                          | Сипаттамасы                                                                                                           |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мәдениетаралық кедергілер                            | Тұтынушылардың қажеттіліктері мен мәдени ерекшеліктерінің айырмашылығы франчайзинг стандарттарын енгізуді қиындатады. |
| Заңнамалық және салықтық қиындықтар                  | Әр елдегі заңнаманың ерекшеліктері, салық жүйесіндегі айырмашылықтар және құқықтық тәуекелдер.                        |
| Бренд беделінің тәуекелдері                          | Франчайзидің сапа стандарттарын сақтамауы бүкіл брендтің беделіне зиян келтіруі мүмкін.                               |
| Ескерту – [6] дерек негізінде автормен құрастырылған |                                                                                                                       |

Әртүрлі елдерде тұтынушылардың қажеттіліктері, құндылықтары және сатып алу әдеттері айтарлықтай өзгеше болуы мүмкін. Бұл айырмашылықтар франчайзингтік желінің стандарттарын енгізуде қиындықтар туғызады. Мысалы, кейбір өнімдер немесе қызметтер белгілі бір мәдениетте сұранысқа ие болмауы мүмкін, ал бұл франчайзи үшін қаржылық шығындарға әкеледі. Сонымен қатар, жергілікті қызметкерлердің кәсіби дағдылары мен басқару стилі франчайзердің стандарттарына сәйкес келмеуі мүмкін.

Әр елдің заңнамасы франчайзингті реттеудің түрлі аспектілерін қамтиды. Бұл келісім-шарттарды тіркеу, лицензия алу, салықтық есептілік және еңбек заңнамасы сияқты салаларда қиындықтар тудырады. Франчайзер мен франчайзи арасындағы келісім-шарттардың әр елде әртүрлі талаптарға сәйкес келуі қажеттілігі қосымша шығындарға және құқықтық тәуекелдерге әкелуі мүмкін. Сонымен қатар, салық жүйесінің ерекшеліктері халықаралық франчайзингтің қаржылық тиімділігін төмендетуі ықтимал.

Франчайзинг халықаралық деңгейде бизнестің дамуына ықпал ете отырып, жаңа жұмыс орындарын құруға жағдай жасайды. Франчайзи жаңа нүктелерді ашу арқылы жергілікті тұрғындарды жұмыспен қамтамасыз етеді. Бұл әсіресе дамушы елдер үшін маңызды, себебі жұмыссыздық деңгейін төмендетуге және халықтың өмір сүру сапасын арттыруға мүмкіндік береді. Франчайзингтік жүйеде қызметкерлерді оқытуға ерекше көңіл бөлінеді, бұл олардың кәсіби дағдыларын жетілдіруге және еңбек нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ықпал етеді [7].

Франчайзинг инновацияларды енгізу мен таратудың тиімді құралы болып табылады. Франчайзер өз тарапынан өндіріс технологияларын, басқару әдістерін және маркетингтік стратегияларды әзірлейді, ал франчайзи оларды жергілікті нарыққа бейімдейді. Бұл инновациялардың тез таралуына және әртүрлі нарықтардың ерекшеліктеріне сәйкес бейімделуіне мүмкіндік береді. Мысалы, франчайзинг жүйесінде заманауи ақпараттық технологиялар мен автоматтандыру құралдарын енгізу бизнестің тиімділігін арттырып, тұтынушыларға қызмет көрсету сапасын жақсартады.

Қазақстанда франчайзинг жүйесінің әлеуеті айтарлықтай жоғары, себебі елдің географиялық орналасуы, экономикалық өсу қарқыны және халықтың тұтынушылық сұранысы бизнестің бұл моделін дамытуға қолайлы жағдай

жасайды. Қазіргі уақытта елде халықаралық франчайзингтік желілер белсенді түрде дамуда, сонымен қатар жергілікті кәсіпкерлер арасында франчайзингке деген қызығушылық артып келеді.

Қазақстандық нарықтың ерекшеліктерін ескере отырып, франчайзингтің келесі бағыттарда даму мүмкіндіктері жоғары:

1. Тамақтану саласы – халықаралық фастфуд желілерінің өсуі.
2. Білім беру қызметтері – балаларды дамыту орталықтары мен шет тілдерін үйрету мектептері.
3. Көркем және фитнес қызметтері – спорттық клубтар мен сауықтыру орталықтары.
4. Логистика және жеткізу қызметтері – e-commerce платформалары үшін жаңа мүмкіндіктер.

Сонымен қатар, мемлекет тарапынан шағын және орта бизнесті қолдау саясатының күшеюі франчайзинг жүйесінің одан әрі дамуына ықпал етеді. Қолайлы салық жүйесі, кәсіпкерлікті қолдау бағдарламалары және шетелдік инвесторларды тарту шаралары Қазақстанда франчайзингтік бизнестің өркендеуіне оң әсер етеді.

Франчайзинг – жаһандық экономиканың маңызды элементі, ол халықаралық бизнестің дамуына оң ықпал етуде. Франчайзингтік жүйе компанияларға жаңа нарықтарға енуге мүмкіндік беріп, жергілікті кәсіпкерлерге табысты бизнес жүргізудің дайын үлгісін ұсынады. Бұл модельдің артықшылықтары – тәуекелдерді азайту, жұмыс орындарын құру және инновацияларды тарату. Дегенмен, франчайзингтің мәдениетаралық кедергілер, заңнамалық қиындықтар және бренд беделінің тәуекелдері сияқты шектеулері де бар.

### **Пайдаланылған көздер тізімі**

1. Есполов Т. И. Қазақстан экономикасының дамуы мен бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы франчайзингтің рөлі. -Алматы: Экономика баспасы, 2019.
2. Абдрахманова Г. Ж. Франчайзинг: теория және тәжірибе. -Нұр-Сұлтан: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ баспасы, 2021.
3. ҚР Ұлттық кәсіпкерлер палатасы. Қазақстандағы франчайзингтің дамуы: статистика және талдау. - Алматы: Atameken Research орталығы, 2023.
4. Сағындықова А. К. Халықаралық франчайзинг: теориялық негіздері мен тәжірибесі. - Қарағанды: Болашақ университеті, 2020.
5. Нұрғалиева М. С. Қазақстанда франчайзингті дамытудағы құқықтық және экономикалық аспектілер. - Алматы: Заң және экономика институты, 2022.
6. Kotler P., and K. L. Keller. Marketing Management. - 15th ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2020.
7. International Franchise Association (IFA) // Global Franchising Report, 2023. – URL: <https://www.franchise.org>.