



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЯПОНИИ

Шалкарова Томирис Архаткызы

Tomiris_sh@bk.ru

студент 4-го курса специальности «5В020900 - востоковедение»

Факультета международных отношений

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

Астана, Казахстан

Научный руководитель – ст. преподаватель Г. К. Утеулиева

С усилением глобализации в последние десятилетия мир превратился в огромное информационное пространство, где всё сильнее чувствуется взаимосвязь и зачастую – взаимозависимость стран мирового сообщества друг от друга. Это повлекло ряд изменений в международных отношениях. Во-первых, сами международные связи прекратили быть прерогативой профессиональных дипломатов и пронизали всё общество, проникая из области сугубо политической, государственной на самые различные уровни и в разные сферы деятельности. Во-вторых, нарастающую роль в жизни общества играют информационные потоки, направляя восприятие, мышление и дальнейшие действия в определённое русло.

В отношении культуры в условиях глобализации звучат разные оценки и прогнозы. С одной стороны, высказывается опасение о возможном стирании национальной идентичности в условиях унификации и глобального «смешения культур», с другой стороны – глобализация в силу установления информационной открытости помогает народам оформить, донести, выразить свою национальную идентичность наиболее полно. Кроме того, культурная дипломатия служит малым государствам как своего рода механизм компенсации: недостаток «жёсткой» силы (военной, экономической и т.п.) исправляется использованием «мягкой» силы, т.е. воздействием с помощью имиджа страны и её репутации [1]. Одним из ярких представителей стран, которые используют так называемую «мягкую силу» во взаимоотношениях с другими государствами, является Япония. За неимением возможности воздействовать с помощью военного, сырьевого, экономического потенциала она задействует культурный фактор в международных отношениях, во внешней политике.

Конечно, в идеале каждое государство суверенно, легитимно и наделено высшей силой над своей территорией и своим населением и никакой другой власти над собой не признает. Следовательно, у каждой страны, есть возможность продемонстрировать свой внутренний потенциал, через призму культуры. И ни для кого не секрет, что уникальность, идентичность с самобытностью – это визитная карточка каждой страны, а распространение информации о ней в широких мировых общественных кругах, это укрепление отношений взаимопонимания и доверия с зарубежными странами, развитие равноправного и взаимовыгодного партнерства в различных сферах.

Прежде чем приступить к рассмотрению культурной дипломатии как инструмента внешней политики Японии, как заявлено в названии данной статьи, следует разобраться в терминологии, поскольку существует несколько синонимичных понятий, касающихся установления межкультурной коммуникации и налаживания сотрудничества между странами, как в широком смысле, так и в культурной сфере в частности. Проблема в том, что ни в официальных документах, ни среди ученых нет единого различия относительно употребляемых терминов, а именно "культурная политика" и "культурная дипломатия". Термин «культурная дипломатия» появился в 1930-х годах и был введен американским исследователем Ф. Баргхорном. По его определению, это «манипуляция культурными материалами и кадрами в пропагандистских целях» [2]. То есть, изначально термин имел идеологизированное звучание, что было исторически оправдано [3, 117]. Согласно более позднему определению американского политолога Мильтона К. Камминса, культурная дипломатия – это «обмен идеями, информацией, ценностями, традициями, верованиями и

другими аспектами культуры, которые могут способствовать улучшению взаимопонимания» [4, с. 48].

Также существует синонимичная дефиниция «публичная дипломатия». В традиционном смысле термин «public diplomacy» или публичная (общественная) дипломатия впервые употребил в 1965 году Эдмунд Галлион, декан Флетчеровской Школы права и дипломатии при Университете Тафта, определив его как: «программы, финансируемые правительством, направленные на информирование и оказание воздействия на общественное мнение в других странах». Одно из наиболее универсальных определений вводится в научный оборот сотрудником информационного отдела МИДа Великобритании Гордоном Кирби. Сейчас определение публичной дипломатии звучит как «комплекс мер, нацеленных на изучение и информирование зарубежной аудитории, а также на установление контактов». Этот термин чаще употребляется в англосаксонских странах – Великобритании и США. Публичная дипломатия — действия, направленные на строительство долгосрочных отношений, защиту целей национальной внешней политики и лучшего понимания ценностей и институтов собственного государства за рубежом. Публичная дипломатия продвигает национальные интересы и обеспечивает национальную безопасность путем изучения настроений иностранного общественного мнения, информирования его и воздействия на тех, кто это мнение формирует.

Еще более общим является термин «внешняя культурная политика». Именно это определение употребляется в Швеции (хотя в более узком контексте употребляется и термин «культурная дипломатия»). Это понятие следует рассматривать как политический процесс использования культуры в качестве самостоятельного инструмента, то есть тот процесс, который имеет свою концептуальную основу и содержит скоординированный, рассчитанный на долгие годы прогностический элемент.

На примере Японии можно привести следующие примеры предназначения, роли "культурной политики":

- 1) Культурная политика необходима для сохранения японского культурного наследия (деятельность ЮНЕСКО в рамках программы «Всемирное наследие», ООН и т.д.).
- 2) Культурное возрождение регионов, культурных комплексов.
- 3) Культурная политика формирует благоприятный имидж страны, распространяя уникальную японскую культуру в своем роде, в регионе и за ее пределами.

Можно подметить, что третий пункт культурной политики, схож с функциями «культурной дипломатии», когда государство намеренно использует уникальные традиции для поднятия интереса к своей стране. Из этого можно сделать вывод, что культурная дипломатия, как составляющая культурной политики, является инструментом для достижения первостепенных целей во внешней политике государства. Культурная дипломатия – это отдельное звено, где дипломаты являются исполнителями в сфере культуры, когда в культурной политике акторами являются целые министерства и ведомства. Таким образом, культурная политика – это общее понятие, а культурная дипломатия – частное. Культурная дипломатия – это общественный институт, позволяющий странам со всего мира обмениваться культурными ценностями народа. Культурная дипломатия является сферой дипломатической деятельности, тесно связанная с использованием культуры в качестве главного средства достижения основополагающих целей внешней политики государства, создания благоприятного образа страны на международной арене, популяризации культуры и языков ее народов.

Япония присоединилась к Конвенции ЮНЕСКО «Об охране всемирного культурного и природного наследия» в 1992г. Япония очень трепетно относится к национальному наследию, стараясь с успехом реализовать все поставленные Конвенцией задачи с присущими японцам понятиями долга и уважения. На территории Японии находятся 14 объектов наследия ЮНЕСКО (по данным 2006г.) – 10 культурных и 3 природных [5]. Вот, некоторые из них: буддистский храмовый комплекс Хорюдзи; руины Атомного дома (Гэмбаку) в мемориальном парке мира Хиросима и т.д. Так же Японии является активным

актором по принятию и сохранению культурных памятников, месторасположение которых находится в других странах, к примеру, в Камбодже, памятник Анкор, при усиленной работе японских ученых и коллег из других стран, к 2003 году, памятник можно было исключить из списка объектов, находящихся в опасности. Такая работа делается еще и для того, чтобы изжить позорное милитаристское прошлое.

Но не только памятники и исторические комплексы являются главной целью японской культурной политики. Популяризация национальной культуры и японского языка ставится во главу целей и задач, которые преследует страна Восходящего солнца. Существуют страны, которые тратят многочисленные суммы для продвижения национальной культуры в своей стране и за ее пределами. Яркими примерами могут выступить следующие страны: крупные страны Европы, Китай, Южная Корея, Япония.

Культурная дипломатия реализуется через официальные и неофициальные ведомства в Японии. Главный и официальный государственный орган по внешним связям является МИД Японии или 外務省 (がいむしょう). Возглавляет МИД 外務大臣 (がいむだいじん), то есть министр иностранных дел. Правительство в Японии сменяется один раз в 2-3 года. Ответственным за контролем секретариата министра, руководителем протокола, пресс-секретаря является первый замминистра иностранных дел - 外務次官 (がいむじかん). В состав МИД Японии входят 5 региональных департаментов по делам: Азии и Океании, Юго-Восточной и Юго-Западной Азии, Африки, Ближнего Востока и Африки, Северной Америки; 5 функциональных департаментов общественной дипломатии: внешней политики; по разоружению, нераспространению оружия и науке; по экономическим вопросам; международного сотрудничества; по международно-правовым вопросам, а также консульское управление и управление культурных обменов. [6]

Основными функциями МИД являются: оповещение о внутренней и внешней ситуациях в Японии; планирование и осуществление внешней политики; заключение международных соглашений; направление за рубеж дипломатических и консульских работников; участие в работе международных организаций и конференций. МИД Японии осознает насколько велико значение ознакомления народов других стран с японской культурой, так как до начала 80-х гг. прошлого столетия представление о Японии было сильно искажено в силу исторических реалий. В последние годы под руководством МИД были созданы «Общество ознакомления с мировой культурой» и «Фонд международных обменов». Последний занимается спонсированием гастролей японских театров и выставок японского искусства за границей, оказывает помощь в изучении японского языка, содействует международным обменам в области спорта.

В 1986 г. при Фонде международных обменов был создан «международный центр японского языка», который координирует распространение японского языка в мире. Создание культурной индустрии, Япония поддерживает экономику регионов и создает привлекательный образ в мире, но с другой ведет к коммерциализации культуры. Другими словами, превращает народную культуру в товар для продажи, способствуя размыванию, преобразованию и уничтожению национальной и культурной идентичности [5;5]. Такой результат, возможен, только потому что после окончания. Второй мировой войны Япония взяла курс на миролюбивое государство, активно распространяя в мире свою национальную культуру.

Таким образом, Япония, взяв курс на реабилитацию своего имиджа, испорченного в результате военных действий во время Мировых войн, использует инструменты «культурной дипломатии». Из образа агрессора Япония стала восприниматься как миролюбивая страна, трепетно относящаяся к культуре не только своей страны, но и мирового сообщества. Через культурную дипломатию современная Япония налаживает тесные связи с миром не только в культурной сфере, но и в экономической, политической сферах.

Список использованных источников:

1. Давыдов Ю. "Понятие "жесткой" и "мягкой" силы в теории международных отношений" <http://www.intertrends.ru/four/006.htm>
2. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Теоретические аспекты проблемы внешней культурной политик // Америка и мир: история и современность. СПб, 2006. С. 277.
3. Barghoorn F. C. The Soviet Cultural Offensive. The role of Cultural Diplomacy in Soviet Foreign Policy. Princeton, 1960. P. 353.
4. Дипломатия: наука и искусство / Под ред. Т.В. Зоной // Дипломатический вест- ник. 2000. №10. С. 47–50.
5. Мошяга П.А. Культурная политика: "Специфика культурной политики Японии в условиях глобализации" // Московский гуманитарный университет, 2009 - №2;
6. 外務省ホームページ <http://www.mofa.go.jp/mofaj/> ;
7. <http://www.mofa.go.jp/about/hq/org.html/>
8. <http://www.mofa.go.jp/mofaj/annai/honsho/sosiki/index.html> .

6.4 Тюркология

УДК 316.72(=512.1)

РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ КОНФЛИКТА КУЛЬТУР В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Айсанов Габит Жанбулатович

Agj94@mail.ru

студент 4 курса кафедры тюркологии факультета Международных отношений

ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель –Н. Шаймердинова, д.ф.н., профессор

Идентификация, или осознание себя со своим языком, культурой, этносом, пожалуй, один из актуальных вопросов современной действительности. При таком подходе возникает два полюса, с одной стороны, мы – наши – свои, с другой стороны, они – другие – чужие [1, с. 92].

Разделения мира людей на так называемых «своих» и «чужих» актуально и востребовано было во все времена, в том числе и в настоящее время. Мы живем в конфликтном мире, конфликты которого в основе своей появляются от различий. Различия нас поджидают везде: в политике (республиканцы, демократы, либералы, коммунисты и т.д.), по темпераменту (холерик, сангвиник, меланхолик, флегматик), по расам (монголоид, негроид, европеоид и т.д.), по религии (ислам, иудаизм, христианство, буддизм и т.д.), по типу мышления (практический, художественный, гуманитарный, математический). Этот список можно продолжать бесконечно. В современном мире не лишним будет знать по каким причинам мы что-то принимаем за свое (родное, близкое), а что-то решительно отвергаем.

Так вышло, что человечество на протяжении всей истории делилось. Делились по различным признакам, таким как антропологические различия, по религиозной принадлежности, социальной иерархией и этнокультуре. Если говорить о физиологических различиях людей и деления на этой почве, то мы прибегнем к помощи такой науки как антропология, а именно его разделу расоведение. Они помогут разобраться, что такое раса.

Все ныне живущее человечество представляет собой с биологической точки зрения один вид *Homo sapiens* L., распадающийся на целый ряд более мелких делений, называемых расами. Таким образом, человеческиерасы являются подразделениями вида *Homo sapiens* [2, с. 341].

Можно решить, что какие могут быть деления у рас, если они происходят от одного