

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

questions. How do color associations develop? How powerful is the influence of these associations on real-world behavior? Can color be used to increase worker productivity or workplace safety? What colors have an impact on consumer behavior? Do certain personality types prefer certain colors? As researchers continue to explore such questions, we may soon learn more about the impact that color has on human psychology[8,9].

References

1. Whitfield, T. W. A., & Wiltshire, T. J./Color psychology: A critical review. Genetic, Social & General Psychology Monographs, 1990.
2. O'Connor, Z./Colour psychology and colour Therapy: Caveat emptor. Color Research & Application, 2011.
3. Elliot, A. J., & Maier, M. A./Color and psychological functioning. Current Directions in Psychological Science, 2007.
4. Wikipedia. Cone cell.
5. Wikipedia. Color vision.
6. Youtube. DNews. Color Psychology. https://www.youtube.com/watch?v=nAbxfKPKorc&feature=iv&src_vid=RItNMWHYZVI&annotation_id=annotation_2760077333
7. Youtube. DNews. How colours affect your mood. <https://www.youtube.com/watch?v=RItNMWHYZVI>
8. Understanding the Meaning of Colors in Color Psychology. <http://www.empower-yourself-with-color-psychology.com/meaning-of-colors.html>
9. Psychological Properties Of Colours. <http://www.colour-affects.co.uk/psychological-properties-of-colours>

УДК 747.012

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА, ЕГО МЕСТО И РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сиражиденова Дилфуза Болатқызы

Магистрант кафедры «Дизайн и инженерная графика» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева
Научный руководитель – д.п.н., профессор Т.К. Самуратова

В связи с усложнением мира, расширением информационного поля культуры изменяется не только предметно-пространственная среда человеческого окружения, но и ценностно-смысловые и эстетические параметры ее функционирования.

На пороге третьего тысячелетия обострились проблемы, отражающиеся на среде обитания человека, связанные с нарастанием экологического кризиса, увеличением техногенных катастроф, и сокращения естественного ландшафта, способствующего стабилизации поведенческих реакций человека, его психологического комфорта и т.д. Но, между тем, открылись новые возможности в совершенствовании информационных систем и набирающей темпы межкультурной интеграции, позволяющих расширить возможности трансформации жизненного пространства, нахождения более адекватных способов приспособления человека в неблагоприятных условиях. Отсюда особое внимание современный человек обращает на ту форму обустройства своей жизнедеятельности, которая получила название «дизайн». Дизайн является, по сути дела, тем пространством, в котором человек может реализовать свою потребность в гармонизации среды своего обитания на локально-замкнутых территориях, в экологически загрязненных районах. В этой связи возникла необходимость изучать дизайн как сложный синтез процесса и результата одновременно, а также рассматривать его как специфическое явление, со свойственными ему закономерностями и структурой.

В последние годы вопрос о сущности дизайна и его роли в современной культуре все больше занимает не только дизайнеров-практиков, но и отечественных социологов, культурологов, философов и других представителей социально-гуманитарного знания. Дизайн, выступая выражением проектной культуры постиндустриального общества, акцентирует процесс изменения эстетических критериев и совершенствования промышленной формы.

Современное представление о дизайне в цивилизованном мире рассматривается гораздо шире, чем промышленное проектирование. Известный американский дизайнер в области рекламы Максимилиан Вильгельм отметил: «Дизайн всеобщ». Это отчасти, отражает действительность, т.к. дизайн, действительно, проявляется всюду: в искусстве, политике, строительстве, любой созидательной деятельности человека. Необходимо также подчеркнуть, что потребности человека определяют цели и задачи дизайна. По мнению В. Ф. Рунге «объектами дизайн - проектирования являются не изделия, а потребности, наличие спроса на выполнение какого — либо вида деятельности, в частности, осуществление определенной утилитарной функции» [1, с.23].

Сегодня термин «дизайн» принято использовать для характеристики процесса художественно-технического проектирования, а также для определения результатов этого процесса — проектов, или уже осуществленных проектов. Важно отметить тот факт, что место дизайна, его роль и предназначение в производственно-экономической, а также в культурных сферах общества четко не определены. Исследователи этого феномена, философы, искусствоведы, педагоги зачастую расходятся во взглядах и суждениях по поводу целей и задач дизайна. Тем не менее, существует определенный опыт в теории дизайна, так, согласно определению, принятому в 1964 году на Международном семинаре дизайнеров в Брюгге, «дизайн - это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделий, но главным образом структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя» [2, с.7].

Понятие «дизайн» появилось в начале XX века, когда на помощь ремесленному декоративно-прикладному искусству, выборочно формировавшему в течение тысячелетий предметный мир среды обитания человека, пришло массовое производство всего комплекса окружающих нас вещей. Оказалось, что веками бытовавшие методы создания мебели, одежды, посуды, инструментов и множества других изделий прикладного характера, когда один и тот же мастер придумывал, изготавливал и украшал свою продукцию, в новых условиях трансформировались. Потребовался особый отряд специалистов — дизайнеров, — занятых только проектированием будущих вещей и приборов, потому что их непосредственное изготовление — на станках, в сборочных цехах — гораздо лучше получалось у специалистов-производственников, инженеров и рабочих. В результате выпуск нужных людям товаров и изделий увеличился тысячекратно, а сами они приобрели совершенно другой облик.

Дизайн как предметно-практическая деятельность, является пониженной сферой искусства, реализующейся в цивилизации, которая есть ничто иное, как смерть культуры. Дизайн — это сфера предмет созидательной деятельности, в которой человек на первое место ставит свои потребности и пользу. Дизайн взял на себя функции эстетической потребности, но эта потребность на порядок ниже той, которая была в поэзии, в музыке, живописи, теперь все определяется прагматикой [3, с.56]. Дизайн является отражением желания человека удовлетворять свои материальные потребности, эстетизируя их и отдавая этому приоритет. Высокий уровень эстетических потребностей человек низводит в сферу своей повседневности, промышленного производства, окружая себя красивыми вещами

В переводе с английского «дизайн» (design) означает «проект», «ри-сунок», «эскиз», а также действия, связанные с появлением проекта или рисунка. Но прошедшее столетие придало этому термину значительно более емкий смысл.

В 1969 году ИКСИД, конгресс Международного совета дизайнерских организаций обозначил «дизайн» как творческую деятельность, цель которой – определение формы и смысла предметов, производимых промышленностью. Главный смысл слова «дизайн», означающего проектное создание (прогнозирование, продумывание) условий для появления высококачественных, радующих глаз вещей, образующих среду человеческого обитания, – превращение, преобразование нужного и полезного в прекрасное. Иными словами дизайн – это деятельность по гармонизации среды вокруг себя (4, 47).

От промышленного производства сегодня зависят практически все стороны нашей жизни — от выпуска предметов обихода и орудий производства до удобства и комплексного обустройства жилья, общественных зданий, площадей и улиц города, да и самих промышленных предприятий. Поэтому дизайн, который понимается нами и как сфера проектной деятельности общества, и как совокупность вещей и устройств, делающих наше существование удобнее и легче, и как особым образом сформировавшаяся эстетическая концепция современного образа жизни, играет в сегодняшнем мире столь серьезную роль.

До обретения республикой независимости основным направлением дизайна было моделирование одежды, период с 1960-х годов назван в истории моды Казахстана временем становления казахстанского моделирования. Наряду с тем, что к середине семидесятых годов экономика моды была сосредоточена на массовом производстве повседневной одежды, не иссякал интерес к историко-культурному изучению и сохранению национального костюма. Творческое наследие являлось источником создания этнических коллекций. Созданные за период с 1972 года коллекции демонстрировались на международных выставках-ярмарках, фестивалях, в конкурсах моды во многих столицах, городах, странах мира: во Франции, США, Италии, Германии, Англии, Китае, Венгрии, Чехии, Австрии и т.д.

Новая эпоха государственной независимости дала значительный толчок для расширения сфер дизайнерской деятельности. В частности, в период развития рыночных преобразований в республике наступило благоприятное время для рекламного бизнеса, который становится одним из наиболее стремительно развивающихся и технологически оснащенных отраслей казахстанской экономики. Улицы засверкали биллбордами, баннерами, вывесками и т.д. Обслуживающий эту сферу дизайн вышел на лидирующие позиции по объему финансовых вложений, по числу реализованных проектов.

Подъем экономики и рост промышленного производства в Казахстане в конце 1990-х гг. выявил потребность в специалистах дизайнерах, имеющих разностороннюю подготовку. Художественная подготовка профессионального дизайнера в учебном процессе подразумевает не только изучение целого комплекса дисциплин, но и развитие умений систематически мыслить, анализировать, проектировать, а также необходимость продумывать все факторы, – начиная с изучения рыночной потребности в продукте, его колористического решения вплоть до технических характеристик промышленного изготовления продукта.

XXI век, век новых приоритетов, постмодернистской эстетики определяет переориентацию казахстанского дизайна одежды, рекламы, интерьера, среды в сторону поиска новых образных качеств предметной -пространственной среды, новых форм, новых технологических приемов, инновационных творческих концепций в различных направлениях дизайна.

Казахстанский дизайн не развивается обособленно. Ставя задачи на самореализацию, свободное самовыражение, образно – ассоциативное мышление, воспроизведения в современных проектах, культурных и национальных традиций с сохранением самобытности этноса и уникальности его колористических составляющих, заставляет современных казахстанских дизайнеров различных направлений, стремиться найти пути решения этих сложных задач, с помощью различных методов. (5, с. 40).

С первых же этапов в развитии казахстанского дизайна наметился диалог двух культурных традиций – западной и восточной. Несмотря на заимствованный институциональный характер, казахстанский дизайн наполняется, в том числе, собственным

содержанием, творчески интерпретирует собственное культурное и художественное наследие. В этом плане становление и развитие дизайна имеет типологическое сходство с развитием в республике изобразительного искусства, современного театра, других видов искусства.

В становлении и развитии дизайна решающую роль сыграло стремительное развитие техники, усовершенствование материалов и методов производства. Постепенно нарастающие темпы в течение XIX века технические достижения отчетливо обозначили противоречия между новыми дизайнерскими проектами и традиционными формами.

Дизайн как результат практической, художественно - технической деятельности историчен, так как каждая историческая эпоха характерна своими формами освоения предметного мира. Противоречие современного дизайна состоит в различии точек зрения на специфику деятельности дизайна: целесообразность технологии, или отказ от нее, актуальность дизайн-процесса, или его неприятие, важность истории и социальных проблем или формотворчества. Дизайн - целостная система деятельности, которой принадлежат важные социальные и культурные функции: в массовом потреблении он является узлом взаимодействия производства и рынка через придание внешним формам изделий потребительского вида.

Проследив долгий путь дизайна как культурного явления, можно сделать вывод, - что он не существует сам по себе. Как абстрактное художественное творчество, конструирование, он всегда предметен и материален. Как форма вещи, он обладает главными свойствами выразительности: объемом, пространством, пластикой, пропорцией, ритмом, фактурой и цветом и т. д. Все эти средства подчинены эргономическим целям и задачам технической эстетики: удобству, облегчению использования вещи, комфорту и простоте обслуживания.

Деятельность современных дизайнеров состоит в необходимости восполнять пробелы инженерного проектирования, добиваться эргономического совершенства объектов и рациональности их обслуживания. Эти функции не являются специфичными для дизайнера, он имеет собственные «природные» функции, которые кроме него никто не может выполнить, это — образность, открытость, художественная организованность формы изделий. Поэтому очень важно определить роль дизайна в связи с возрастающей ролью планирования общественной жизни.

Становление и специфика представлений о роли и месте дизайна в культуре могут быть разумно оценены только путем системного анализа и культурологических, философских, исторических и социальных проблем. Для осуществления этого условия необходимо наметить перспективные направления дальнейших исследований проблемы.

Список использованных источников

1. Рунге В. Ф. Основы теории и методологии дизайна М., 2001.
2. Краткая стенограмма семинара в Брюгге ВНИИТЭ. М., 1964.
3. Пирс Ч. Начала прагматизма. Логические основы теории знаков. СПб., 2000
4. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. М. 2005.
5. Ибраев, Б. Космологические представления наших предков// Декоративное искусство. 1980. - Вып. – 3

УДК 747.012

ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА ЦВЕТА И УПАКОВКИ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Шибучикова Асем Нурлановна

As_em_ka_91@mail.ru

Магистрант кафедры «Дизайн и инженерная графика» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева
Научный руководитель – д.п.н., профессор Т.К. Самуратова