

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЖАС ҒАЛЫМДАР КЕҢЕСІ



Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016»** атты  
XI Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XI Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»**

PROCEEDINGS  
of the XI International Scientific Conference  
for students and young scholars  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір  
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2016»  
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XI Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS  
of the XI International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2016»**

**2016 жыл 14 сәуір**

**Астана**

**ӘӨЖ 001:37(063)**

**КБЖ 72:74**

**Ғ 96**

**Ғ96** «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: [http://www.enu.kz/ru/nauka/ nauka-i-obrazovanie/](http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/), 2016. – .... б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

**ISBN 978-9965-31-764-4**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**ӘӨЖ 001:37(063)**

**КБЖ 72:74**

**ISBN 978-9965-31-764-4**

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2016

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ОБМАНОМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**Толкынбаева Тогжан**

[ttolkynbaeva@mail.ru](mailto:ttolkynbaeva@mail.ru)

Студентка 4 курса юридического факультета  
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана  
Научный руководитель - Е.А. Онгарбаев, д.ю.н., профессор

Всесторонняя защита прав и интересов потребителей - обязанность современного правового государства. Казахстан не является исключением, поэтому, в первую очередь, законодательство Казахстана регламентирует право потребителей на обеспечение их безопасными и качественными товарами (работами, услугами). /1/

Потребитель – основная фигура на рынке товаров и услуг. В Законе РК «О защите прав потребителей» указано: «Потребитель имеет право на получение полной, достоверной и своевременной информации о товаре (работе, услуге), а также о продавце (изготовителе, исполнителе)». Это наименование товара, знак соответствия, сведения об основных потребительских свойствах товара (работы, услуги), о пищевой, биологической и энергетической ценности продукта, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Республики Казахстан. Сюда относятся состав товара, в отношении продуктов питания - сведения о составе, в том числе о наличии и количестве пищевых добавок, кормов и кормовых добавок, биологически активных добавок к пище, сведения о наличии в продуктах питания компонентов, состоящих из (или) полученных с применением генетически модифицированных организмов, товарный знак изготовителя и др. /1/

Обман потребителей – известное во всем мире преступление, особенно в сфере торговли. К ним относятся подделка товаров, обмеривание, обвешивание, обсчет, введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (услуги) или иной обман потребителей в организациях, осуществляющих реализацию товаров или оказывающих услуги населению. Одним из факторов, способствующих появлению новых видов и способов обмана, является использование новых технологий. Это дает возможность маскировать и подделывать товар. К тому же, увеличению числа преступлений в этом направлении способствует недостаточное внимание контролирующих и правоохранительных органов к противодействию обману потребителей.

Целью данного исследования является изучение уголовно-правовой характеристики обмана потребителей, анализ причин и условий, способствующих совершению данного вида правонарушения.

В Законе РК «О защите прав потребителей» регламентируется положение о том, что при приобретении потребителем товара, который не соответствует требованиям безопасности, был в употреблении или при устранении недостатка, потребителю должны предоставить об этом соответствующую информацию. Продавец (изготовитель) обязан своевременно сообщать о товаре надлежащего качества, не подлежащем обмену. А также при приобретении такого товара должны указываться сведения о наличии недостатка в документе, подтверждающем факт приобретения такого товара, информация о фасовщике и упаковщике (инициалы (при его наличии), дата и время фасовки и упаковки).

В ст. 26 Закона РК «О защите прав потребителей» указываются обязанности продавца(изготовителя, исполнителя) по предоставлению информации о продавце (изготовителе, исполнителе). А именно, то, что продавец (изготовитель, исполнитель) обязан довести до сведения потребителя свое наименование (фирменное наименование), местонахождение (юридический адрес) и режим работы на казахском и русском языках, разместив указанную информацию на вывеске. А в случае, если вид деятельности, осуществляемый продавцом (изготовителем, исполнителем), подлежит лицензированию, потребителю должна быть предоставлена информация о лицензии, сроке ее действия, государственном органе, выдавшем ее, на казахском и русском языках, а также по требованию потребителя предоставлена возможность ознакомления с подлинником или нотариально заверенной копией лицензии.

Обман — это умышленное искажение действительного положения дел или умолчание об истине, которое виновное лицо было обязано сообщить, направленные на введение в заблуждение другого лица в целях побудить его по собственной воле к определенным действиям или бездействию для достижения определенного преступного результата./2/

Обман потребителей нарушает порядок рыночных отношений в сфере реализации товаров и оказания услуг гражданам. Потребитель имеет право на качественное обслуживание, не допускающее нарушения законодательства, а также право требования соблюдения своих прав.

Объектом обмана потребителей являются общественные отношения, складывающиеся в сфере потребительского рынка, регулирующие деятельность экономических субъектов в этой сфере и защищающие права и интересы потребителей, в том числе материальные общественные отношения, складывающиеся в сфере торговли, общественные отношения в сфере реализации товаров и оказания услуг населению, материальные интересы потребителей, общественные отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, продавцами при продаже товаров, выполнении работ и оказания услуг и др./3/

Лазаревой Н.Ю. проводилось анкетирование, результаты которого показали, что чаще всего обман совершается в форме обвеса - 43,3%, обсчета - 42,7%, на третьем месте - продажа просроченного товара - 21,5%, на четвертом - продажа некачественного товара - 18,2 % (разрешалось выбирать несколько вариантов ответа), последнее место занимает продажа фальсифицированной продукции./3/

Самовольное использование чужого товарного знака регламентируется Законом РК «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», Законом РК «О недобросовестной конкуренции» (ст.5- запрещает самовольное использование чужого товарного знака), УК РК (ст.199 «Незаконное использование товарного знака» устанавливает уголовно-правовые санкции за нарушение чужих прав на товарный знак)./4,5/

Использование чужого товарного знака предполагает не только причинение вреда интересам его правообладателя, но и противоправно вторгается в сферу прав и интересов потребителя. Последнее проявляется в информационном обмане гражданина, приобретающего товар, составляя объективную сторону другого состава — мошенничества./6/

Ст. 306 УК РК определяет, что при выпуске или продаже товаров, выполнении работ либо оказании услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни или здоровья

потребителей, а равно неправомерная выдача или использование официального документа, удостоверяющего соответствие указанных товаров, работ или услуг требованиям безопасности лица привлекается к уголовной ответственности. /5/

Субъектом обмана потребителей в сфере торговли, по мнению исследователей, являются:

1) работников торговли, состоящих в трудовых отношениях с организациями, осуществляющих реализацию товаров, в чьи функциональные обязанности входит непосредственное обслуживание потребителей;

2) лиц, допущенных к обслуживанию покупателей с ведома или по поручению работодателя;

3) должностных лиц организаций, осуществляющих реализацию товаров;

4) граждан, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей в сфере торговли;

5) лиц, работающих у такого предпринимателя по договору подряда, занимающихся обслуживанием покупателей. /3/

В главе 15 статье 159 Кодекса Республики Казахстан от 5 июля 2014 года № 235-V ЗРК «Административные правонарушения в области торговли и финансов» указано, что под обманом потребителей понимается действие, а именно обмеривание, обвешивание, обсчет, либо бездействие, введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (услуг) или иной обман потребителей индивидуальными предпринимателями или организациями, осуществляющими торговую деятельность и оказание услуг. /7/

Одним из правонарушений в данной сфере является фальсификация товаров. В Законе РК «О качестве и безопасности пищевых продуктов» фальсифицированные пищевые продукты - пищевые продукты, материалы и изделия, заведомо и умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качества, информация о которых является заведомо недостоверной или неполной. /8/

Широкое распространение в мире получила фальсификация алкогольных и молочных напитков, меда, мясных продуктов, кондитерских изделий и др.

Введение в заблуждение относительно качества товара (услуги) или потребительских свойств - еще один из способов совершения обмана потребителей. Он заключается в следующем: потребителю не сообщается, что ему продается товар (оказывается услуга) более низкого потребительского свойства по сравнению с тем качеством или с теми свойствами, которые должны обладать (в соответствии с соглашением) продаваемые товары (оказываемые услуги). Недобросовестная и недостаточно полная информация о свойствах товара, дате его изготовления, сортности, стране изготовителя. /9/

Некоторые исследователи считают для привлечения к уголовной ответственности необходимым установить, что реализуемые товары представляют реальную опасность для здоровья потребителей. Сам факт продажи товара с истекшим сроком годности, еще не показатель опасности, а лишь повод для «проведения лабораторных исследований или санитарно-эпидемиологических экспертиз и определения наличия в продуктах химических, биологических веществ и их соединений, микроорганизмов и других элементов, непосредственно угрожающих здоровью потребителя». /10/

На совершение обмана потребителей оказывают влияние криминогенные факторы, общие для всех умышленных преступлений. Среди них можно отметить: потерю ценностных ориентиров, терпимость к преступлениям, неоправданный к ним либерализм, безответственность, чувство вседозволенности и т.д.

Торговля и в целом сфера потребления исконно криминогенны. Отпуск продукции множеству потребителей вызывает потребность дополнительной наживы.

В качестве значимого фактора можно назвать поведение потребителей. Из-за своей правовой неграмотности они позволяют себя обманывать, редко обращаются к правоохранительным органам. В судебной практике недостаточно прецедентов в области защиты потребителей в частности по факту их обмана./11/

Таким образом, подытоживая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что обман потребителей является на сегодня одним из наиболее распространенных видов преступления в мире, обладает высокой латентностью и нуждается в эффективной деятельности правоохранительных органов по борьбе и предупреждению данного преступления.

В правовой литературе понятие потребительского рынка рассматривается в широком и узком смысле. Нормы потребительского законодательства содержатся не только в различных законах, но и принадлежат к различным отраслям законодательства. Актуальным является создание действенных механизмов контроля и ответственности за нарушение прав потребителей, способных восстанавливать правопорядок и предупреждать противоправные посяательства на интересы потребителей.

#### **Список использованных источников:**

1. Закон Республики Казахстан от 4 мая 2010 года № 274-IV «О защите прав потребителей» (с изменениями по состоянию на 29.10.2015 г.)
2. [http://studopedia.ru/3\\_186991\\_statya--obman-potrebiteley.html](http://studopedia.ru/3_186991_statya--obman-potrebiteley.html)
3. Лазарева, Н. Ю. Уголовно-правовые и криминологические аспекты обмана потребителей в сфере потребительского рынка : Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. 12.00.08 - Уголовное право и криминология; Уголовно-исполнительное право - Ростов на Дону, 2003. - 26 с.
4. Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года № 456-І «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 31.10.2015 г.)
5. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015 г.)
6. Захаров А. Ю. «Уголовная ответственность за преступления на потребительском рынке»: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. 12.00.08 - уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право. - Москва 2006.
7. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 года № 235-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.01.2016 г.)
8. Закон Республики Казахстан «О качестве и безопасности пищевых продуктов» Астана, 8 апреля 2004 г., № 543-ІІЗРК
9. Погосян Т. Ю. Преступления в сфере торговли. - Екатеринбург, 1999.
10. Кучеренко В.Н. Отграничение преступлений от административных правонарушений в сфере потребительского рынка // Российская юстиция. - 2006. - № 11.

11. Амерханов Б. А. Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с обманом потребителей: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Специальность 12.00.08 - уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право. - Алматы, 2004. - 34 с.

УДК 342.41.

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БАЛА ҚҰҚЫҒЫНЫҢ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ**

**Тугубаев Мадина Санақұлы**

[tugubaev\\_madi@mail.ru](mailto:tugubaev_madi@mail.ru)

Астана қаласы, Еуразия гуманитарлық институтының (ЕАГИ) 3-курс студенті

Ғылыми жетекші - И. Сактаганова

Кез келген мемлекеттің, елдің тәуелсіздігін, демократиялық құндылықтарын айқындайтын негізгі құжат - Конституция. Қазақстанның Ата заңы әлемдегі ең жас Конституциялардың бірі болып саналады. Дегенмен, қазіргі хәм өмір бойғы басты міндетіміз Қазақстан Тәуелсіздігінің тірегіне айналған Конституцияны қатаң ұстану. Яғни, басты талап - Ата Заңымыз, Конституцияны құрметтеп қорғау, ал оның маңыздылығын жоғалтпай сақтау республикамыздың әрбір азаматының міндеті мен парызы болуы тиіс.

Адам дүниеге келгеннен кейін оның өмірін, денсаулығын, тыныштығын біздің мемлекетіміздің Ата Заңы қорғайды. Ата Заңымыздан басқа тікелей балалардың құқығын қорғайтын 1989 жылы 20 - қарашасында «Балалар құқықтары туралы конвенция» қабылданып, 1995 жылдың желтоқсан айында Елбасымыз «Бала құқығы туралы конвенцияға» қол қойды.

ҚР Конституциясына сәйкес Неке мен отбасы, ана мен әке және бала мемлекеттің қорғауында болады. Балаларына қамқорлық жасау және оларды тәрбиелеу - ата-ананың етене құқығы әрі міндеті [1] делінген. Ата заңымызды ескере отырып балалардың құқықтарына тоқталғым келіп отыр.

Мемлекет балалық шақты адам өмірінің маңызды кезеңі деп таниды және балаларды қоғамдағы толыққанды тіршілік әрекетіне даярлау басымдығы қағидаттарын негізге алады [1].

Қазақстан Республикасы 1995 жылы Бала құқықтары туралы конвенцияны ратификациялады. Осы Конвенция ережелерін, балалардың жағдайы жөніндегі Біріккен Ұлттар Ұйымы Бас Ассамблеясының арнайы сессиясында (Нью-Йорк, 2002 жылғы 8-10 мамыр) қабылданған «Балалардың өмір сүруі үшін жарамды әлем» атты Декларацияны және іс-қимыл жоспарын іске асыру мақсатында республикада айтарлықтай жұмыстар жүргізілді.

Конвенцияның бағдарламасы Қазақстан Республикасының балалар құқықтарын қорғау мәселелерін реттейтін халықаралық нормалардан туындайтын міндеттемелерін орындауына байланысты әзірленді [2].

Бағдарлама шеңберінде балалардың өмір сүру сапасын жақсарту мақсатында мүдделі мемлекеттік құрылымдардың, жергілікті атқарушы органдардың және үкіметтік емес қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылының тиімді жүйесін құру көзделді [3].

Бағдарлама шеңберінде балалардың барлық санаттарының құқықтары мен мүдделерін қорғауға бағытталған іс-шаралардың атаулылығы, Конвенция ережелерінің, «Қазақстан Республикасындағы баланың құқықтары туралы» Қазақстан Республикасының 2002 жылғы 8 тамыздағы