

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЖАС ҒАЛЫМДАР КЕҢЕСІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

F 96

F96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

- наличие достаточных технических, финансовых, материальных и других ресурсов для завершения разработки, использования или продажи нематериального актива;
- способность надежно оценить затраты, относящиеся к нематериальному активу в ходе его разработки.

Если в ходе инновационной деятельности все выше перечисленные аспекты не соблюдаются, то затраты, направленные на разработку, будут признаваться в качестве расхода в том отчетном периоде, когда они были понесены.

К затратам, подлежащим к капитализации, то есть, включаемых в себестоимость внутренне созданного нематериального актива, включают:

- 1) затраты на использованные материалы и услуги;
- 2) затраты на оплату труда сотрудников непосредственно занятых в создании актива;
- 3) отчисления от оплаты труда (социальный налог, отчисление на социальное страхование);
- 4) любые затраты, которые непосредственно относимы на создаваемый актив (например, пошлина за регистрацию юридических прав);
- 5) накладные расходы (амортизация основных средств, амортизация патентов, лицензии, коммунальные услуги, расходы на ремонт основных средств, непосредственно связанных с созданием данного актива и др.).

Таким образом, суть инновационной деятельности состоит в создании нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, востребуемых рынком, на основе законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений. Правильная организация учета затрат в инновационной деятельности оказывает влияние на финансовый результат организации.

Список использованных источников:

1. Неделькин А.А. «Концептуализация термина «инновации» для задач бухгалтерского учета», Журнал «Транспортное дело России», Выпуск № 8 / 2010
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы»
3. Таштанова Н.Н. «НИОКР как объект учета в инновационной деятельности», Сборник материалов IV международной научно-практической конференции «Экономико-правовые аспекты сотрудничества государств – участников Евразийского экономического союза». Представительство АО «Центр международных программ» в РФ совместно с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, г.Москва, 2015г. с.305-309

УДК 657.2

АУДИТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Шевцова Татьяна Александровна

Shevtsova94@list.ru

студент, 3 курс, 5B050800 – «Учет и аудит»

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, экономический факультет, г. Астана, Республика Казахстан

Научный руководитель: Омашева А.Б.

В настоящее время, создание конкурентоспособной продукции или услуг невозможно без применения инноваций. Инновации – это доминанта не только в повышении эффективности деятельности предприятий, но и в динамичном развитии экономики Республики Казахстан. Перед каждой компанией стоят задачи установления и закрепления его конкурентных преимуществ на рынке. Главным решением данных задач выступает

достигнутый уровень эффективности его инновационной деятельности. К сожалению нередки случаи, когда руководство компании даже не догадывается, что у них есть инновации, или просто не знает, как их эффективно использовать. Для того, чтобы выявить инновационный потенциал компании, выяснить существующие возможности получения дополнительной прибыли за счет новых научных разработок и неиспользуемых внутренних ресурсов необходима определенная проверка. В зарубежных компаниях для этого широко используется технология инновационного аудита.

Инновационный аудит- это системная оценка показателей развития организации в области разработок и коммерциализации новшеств, а также определение внутренних и внешних барьеров на их пути [1].

Инновационный аудит включает оценку инновационных возможностей инноватора: инновационного потенциала, инновационной среды, инновационной позиции и инновационной активности предприятия. Стоит отметить, что на современном этапе, аудит инновационной деятельности – это новшество на отечественном рынке, который сейчас активно развивается, на смену классическим видам аудита (контроль, оценка и подтверждение соответствий финансовой отчетности) приходят новые услуги.

Основными принципами инновационного аудита являются:

- достоверность информации, используемой для проведения инновационного аудита;
- независимость и объективность в формировании выводов и составлении аудиторских заключений;
- периодичность проведения проверок;
- полнота проверки всех направлений инновационной деятельности.

Процедуры инновационного аудита могут быть различными по глубине и широте охвата исследуемых процессов. Как правило, предприятие само выбирает какие сферы и в каком объеме подвергнуть анализу. Возможны варианты при которых консультант, проводящий аудит, предлагает предприятию исследования того или иного объема показателей. Таким образом, фирма в зависимости от ситуации и собственных возможностей может провести либо поверхностный, либо глубокий анализ своей инновационной деятельности.

Существуют определенные подходы к определению инновационного аудита и у российских исследователей. Так, по мнению А. Белозерова, инновационный аудит должен включать три основных аспекта проверки: организационный, технологический и экономический [2].

Организационный аспект предполагает анализ таких вопросов, как: наличие организационно-управленческих основ осуществления инновационного процесса; определение соответствия системы управления инновационным процессом требованиям; наличие финансово-экономических и технических возможностей осуществления инновационного процесса в организации.

Технологический аспект предполагает, прежде всего, выявление надлежащего выполнения технологических требований к производству конкретного инновационного продукта, соблюдения всех норм технической документации на каждой стадии его изготовления.

Экономический аспект подразумевает учетную сторону отражения инновационного процесса и имеет два направления — проверку затрат, относящихся к инновационной деятельности предприятия, и проверку источников финансирования инновационного процесса.

К основным можно отнести следующие задачи инновационного аудита:

1. Проверка обоснованности отнесения затрат на мероприятия инновационного характера.
2. Оценка эффективности инновационных мероприятий.
3. Оценка целесообразности использования конкретного источника финансирования инновационной деятельности, применительно к тому или иному объекту.

4. Проверка правильности использования источников финансирования инновационной деятельности, в соответствии с действующими нормативно - правовыми положениями.

5. Оценка системы внутреннего контроля учета затрат и источников их финансирования в части инновационной деятельности.

6. Выявление соответствия порядка учетного отражения хозяйственных операций по инновационной деятельности требованиям учетной политики предприятия.

7. Формирование рекомендаций в части внесения уточнений и дополнений в учетную политику предприятия и порядка учетного отражения хозяйственных операций инновационного характера.

8. Оценка достоверности отчетности о выполнении инновационных мероприятий.

Инновационный аудит является тем инструментом, который позволяет руководству фирмы выявить существующие инновации, определить возможности и тенденции, а также сформировать план действий на ближайшее будущее. Инновационный аудит предусматривает всесторонний анализ различных сфер деятельности предприятия, помогает менеджерам компании выделить ключевые направления их деятельности, осознать временную (хронологическую) последовательность первоочередных действий [3].

Особенно важное значение инновационный аудит приобретает при экспертизе наукоемких инвестиционных проектов и включает в себя следующий комплекс работ:

- проведение оценки экономической составляющей проекта,
- оценка соответствия маркетинговых исследований требованиям, характерным для инновационных продуктов и новых технологий,
- анализ эффективности выбранной бизнес-схемы и экономической модели,
- расчет экономических и финансовых показателей,
- анализ устойчивости проекта и плана реализации.

По результатам проведения составляется детализированный отчет, который позволяет компании: определить имеющиеся объекты интеллектуальной собственности; выявить, состоят ли они на балансе; получить варианты их дальнейшей коммерциализации; увидеть сравнительный анализ компании и конкурентов, действующих в данной отрасли; определить приоритетные направления для дальнейшего развития фирмы.

Представляется, что только проведение компетентного и комплексного инновационного аудита, в едином ключе охватывающего анализ широкого круга показателей, может обеспечить создание основ для эффективного развития и достижения долгосрочных целей организации в соответствии с ее миссией. Таким образом, инновационный аудит сегодня - это совокупность необходимых и востребованных процедур, обладающих большой практической значимостью. Крайне важна в этой связи зрелость субъективного фактора - руководства компаний, призванного как можно быстрее осознать огромные потенциальные возможности этого инструмента, не требующего, к тому же, чрезмерных дополнительных затрат.

В заключение можно сделать определенные выводы.

Во-первых, инновационный аудит является самостоятельной методологией измерения и оценки, которая относится к категории операционного аудита.

Во-вторых, исходя из цели, инновационный аудит можно определить как процесс анализа и оценки качественных и количественных данных о состоянии системы управления инновационным процессом в организации.

В-третьих, в основе инновационного аудита должна лежать специально разработанная эталонная модель управления инновационным процессом, являющаяся ориентиром для формирования показателей аудита и последующего сравнения данных [4].

В-четвертых, при разработке процедуры инновационного аудита необходимо определить ряд основополагающих элементов: структуру инновационного аудита, субъектов, осуществляющих аудит, набор критериев и стандарт (эталонную модель), контрольную группу (объекты аудита), методы проведения аудита, формы представления результатов аудита.

Список использованных источников:

1. Мигунова М.А., Инновационный аудит как фактор дальнейшего развития экономики/ журнал «Transport business in Russia» - 2009 - № 41, с.98
2. Белозеров А. Е. Аудит инновационных мероприятий хозяйствующего субъекта // Аудиторские ведомости – 2005 - №12, с.3
3. Drummond, Graeme. Strategic marketing: planning and control. – 2nd ed.1.Marketing – Management I. Title II. Ensor, John III. Chartered Institute of Marketing
4. Платонов М. Ю., Инновационный аудит как элемент системы управления организацией/ Журнал: Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов - № 5 – 2010 - с.10

ӘОЖ 657.1

ҚАЗІРГІ ТАҢДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖҮЙЕСІНДЕГІ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР

Шынтемирова Тамара Телманқызы, Сағатова Назира Кайруллиновна
tamarathe1@mail.ru; nazira_94@list.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ экономикафакультеті, «Есеп, аудит және талдау»
кафедрасының 4 курс студенттері, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі: Туkenова Б.

Бүгінгі таңда егеменді Қазақстанның нарықтық жолға көшуіне байланысты жаңа кәсіпкерлік қызметтердің пайда бола бастауына сәйкес бухгалтерлік есептің маңызы мен рөлі арта түсуде. Осыған орай бухгалтерлік есептің мазмұны мен құрылымына өзгерістер енгізілді. Қазақстандық бухгалтерлік есеп жүйесі халықаралық стандарттарға біртіндеп көшіріліп келеді. Еліміздегі бухгалтерлік есеп процесін халықаралық таным бағытына қарай ауыстыру мәселелері ХХ ғасырдың 90-шы жылдарынан басталады.

Алайда еліміздің бухгалтерлік есеп жүйесі халықаралық бухгалтерлік есеп принциптері мен стандарттарына сай ары қарай ұлттық тұрғыда жетілдірілуі және дамуы керек. Мұның өзі созылмалы ұзақ процеске айналуы да мүмкін.

Мемлекетті дамыту процесінде бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру жүйесін бара-бар дамыту ерекше өзектілікке айналады, өйткені бухгалтерлік есепке алудың, қаржылық есеп берудің және аудиттің мақсаты басқару шешімдерін қабылдау үшін мүдделі пайдаланушыларды экономикалық ақпаратпен қамтамасыз ету болып табылады.

Қазақстанның әлемдік экономикаға кірігуін жеделдету мақсатында бухгалтерлік есепке алу мен аудит жүйесін реформалаудың негізгі бағыттарын, оларды іске асыру жөніндегі нақты тетіктерді жасау, шетелдік инвестициялардың ағынын молайту, халықаралық нарықтарда қазақстандық ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру, қор нарығын жандандыру маңызы зор.

Бухгалтерлік есепке алудың өзіне тән міндеттерді тиімді орындауы үшін қаржылық есепке алу кәсібилік, айқындылық, тәуелсіздік, өзектілік, стандарттылық сияқты талаптарға жауап беруі, сондай-ақ бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру принциптеріне және негізгі сапалық сипаттамаларға сай болуы тиіс.

Әлемдік тәжірибе түсініктілік, орындылық, сенімділік және салыстырмалылық сияқты ақпараттың тиімділігін айқындайтын сапалық сипаттамалар халықаралық стандарттарды тікелей пайдаланумен немесе оларды бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп берудің ұлттық жүйесін құрудың негізі ретінде қолданумен қол жеткізетіндігін көрсетеді. ХҚЕС пен ХАС-ты қолданудың экономикалық перспективасы капиталды тиімдірек бөлуден, іске жұмсалатын қаржының әралуандығынан және оның табыстылығының өсуінен тұрады, әлемдік нарыққа шығу жеңілдейді, капиталды тартуға жұмсалатын шығындарды азайту мүмкіндігі туады. Мұның өзі жаңа бизнес құрылымдарды