

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЖАС ҒАЛЫМДАР КЕҢЕСІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

Таким образом предпринимательство выступает основой стабильности современного гражданского общества, и от его развития будет зависеть благосостояние всех казахстанцев. МСБ не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет. В нынешней непростой ситуации именно МСБ может выступить в качестве стабилизатора, а потому вправе рассчитывать на соответствующее внимание общества и государства.

В настоящее время НС БАК оказывает помощь исследователям и предпринимателям по подготовке инвестиционных проектов, привлечении частного капитала, в решении организационных и юридических задач по запуску проектов, а также по защите авторских прав. На современном этапе именно инновационное предпринимательство должно явиться основной движущей силой инновационного и технологического развития экономики Казахстана. В первую очередь должны отбираться инновационные, высокотехнологичные проекты, направленные на импортозамещение, в перспективе предполагающие получение высокой прибыли от реализации проекта.

Список использованных источников:

1. Шардин И. Разработка и реализация инновационной политики: опыт высокоразвитых стран // Мир человека. - 2008. - № 3. - С. 3-14.
2. Мельникова И. Стимулирование научно-инновационной деятельности: мировой опыт // Журнал международного права и международных отношений. - 2010. - №3.
3. Курнышев В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие. - 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2014. - 272 с.

УДК 338.3

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА

Байканова Айну́р Бериковна

ainur.b.94@mail.ru

студентка 4-курса специальности - Экономика,

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель: Рыспекова М. О.

Национальный рынок страны представляет собой рынок, на котором обращаются финансовые инструменты в национальной валюте, участниками которых являются национальные и финансовые иностранные институты, расположенные в стране этой валюты. На данных рынках местные банки осуществляют свои повседневные операции, включающие заимствование и кредитование с целью закрытия счетов или «прошупывания» рынка. Национальные рынки различаются по размеру, варьируя от огромных, к которым, можно отнести рынок федеральных фондов в США или национальный рынок иены в Токио, до небольших, таких как рынок чешской кроны в Праге. На практике торговля в каждой стране сосредоточена в основных финансовых центрах, где ее контролируют местные регулирующие органы. Обычно это центральные банки стран.

Регулирование национального рынка представляет собой деятельность, которая предпринимается государством с макроэкономических позиций. Это – не догадка правительства, а его объективная потребность, поскольку система свободного предпринимательства и ареал рыночных отношений оставляют за государством проблему обеспечения макроэкономической стабильности при ее эффективной сбалансированности. Процесс государственного регулирования должен быть подчинен целевым установкам

развития всей экономической системы, являющимися, в свою очередь, производным от социально-экономической политики государства, рассчитанной на тот или иной период. [1]

Необходимость включения государства в регулирование экономики вызвана многими объективными причинами, связанными с несовершенством, "провалами" рынка, противоречиями, возникающими на нем. Рынок по своей природе не может достичь такого уровня саморегулирования, который обеспечивал бы полную занятость населения, развитие здравоохранения, всеобщего образования, строительство муниципального жилья, защиту окружающей среды и многое другое. Поэтому участие государства в решении проблем, порожаемых рынком, совершенно необходимо.

К причинам, вызывающим необходимость вмешательства государства в рыночную экономику, относятся:

1. Необходимость компенсации, ликвидации или недопущения отрицательных внешних эффектов рынка;

2. Каждая страна имеет свои высшие национально-государственные интересы, гарантом и защитником которых выступает государство, т. е. существует комплекс проблем, решить которые может только государство и никто другой;

3. Необходимость государственного регулирования определяется задачами решения социальных проблем, влияющих на развитие экономики. Так, государство устанавливает минимальные размеры заработной платы, продолжительность рабочего времени, гарантированного отпуска, величину прожиточного минимума. Оно регулирует отношения между трудом и капиталом, определяет направления социальных расходов, устанавливает пособия по безработице, осуществляет выплаты различных видов пенсий и других пособий;

4. Обеспечить рынок необходимым количеством денег может только государство;

Реализация целей государственного регулирования национального рынка на практике обеспечивается с помощью различных методов (экономических приемов, форм и способов целесообразного действия). Опыт исторического развития свидетельствует, что спектр применяемых методов государственного регулирования национального рынка постоянно расширяется. Это обусловлено двумя причинами:

1) Постоянным ростом масштабов и усложнением структуры рынка как народнохозяйственного комплекса;

2) Необходимостью предугадывания и адекватного реагирования на действия множества трудно предсказуемых факторов, оказывающих влияние на развитие национальной экономики;

Причем само реагирование на изменение экономической ситуации должно быть по возможности опережающим. В этой связи необходимо решение двух задач:

1) Нахождение наиболее удачных и разумных комбинаций применяемых методов воздействия, соответствующих специфике регулируемых сфер национальной экономики;

2) Учет возможных негативных последствий в сопряженных сферах экономики.

Отдельные инструменты государственной политики могут употребляться для разных целей, в разных сочетаниях и с разной интенсивностью. В зависимости от характера целей будет меняться роль конкретного инструмента в арсенале методов государственного регулирования в определенный период времени. [2]

В первую очередь, на государстве лежит ответственность за создание правовой базы, регулирующей экономическую деятельность, а также контроль над ее исполнением.

Национальный рынок страны имеет следующую структуру:

1. Рынок товаров и услуг
2. Рынок рабочей силы
3. Финансовый рынок

В данной статье рассмотрим рынок товаров и услуг, с акцентом на развитие внешней торговли Республики Казахстан.

Действия Казахстана в рамках расширения внешнеэкономических связей сыграли ключевую роль в становлении и развитии внутренней экономики. Так по данным Комитета

статистики Министерства национальной экономики с 1995 по 2014 годы внешнеторговый оборот Казахстана вырос в 12 раз с 9 млрд. до 121 млрд. долларов США, при этом экспорт вырос в 14 раз с 5 млрд. до 79 млрд. долларов США, импорт вырос в 10 раз 4 млрд. до 41 млрд. долларов США [3]. Значимость внешней торговли, преимущественно экспорта, для экономического роста Казахстана подчеркивается тем, что на долю экспорта в валовом внутреннем продукте по методу конечного использования, который с 1995 по 2013 годы в реальном выражении ежегодно рос в среднем на 5.6% [8], приходится в среднем 30-40% каждый год [3]. Также по данным Всемирного Банка ежегодный объем прямых иностранных инвестиций в Казахстан с 1995 по 2013 годы вырос в 9 раз и в сумме составил 117 млрд. долларов США. При этом количество зарегистрированных компаний с иностранной формой собственности, среди которых имеются и совместные предприятия, с 1999 по 2014 годы выросло в 7.7 раз с 2386 до 18381 [7]. Кроме того, с 1999 по 2014 годы отношение внешнего государственного долга Казахстана к ВВП в среднем составляло всего лишь 11% [4].

В условиях рыночной экономики внешнеторговые операции осуществляются самостоятельно предприятиями и ведомствами. При этом, государство путем использования инструментов внешнеторговой политики (таможенно-тарифная политика, нетарифная политика, применение мер защиты внутреннего рынка при импорте товаров, развитие торговых взаимоотношений путем заключения соглашений) регулирует внешние товаропотоки.

Таможенная статистика нашей республики ведет учет ввоза и вывоза товаров на основании «общей» системы учета внешней торговли, при которой учитываются все товары, поступающие в пределы государственной территории страны или покидающие ее пределы. При этом границей статистической территории страны выступает государственная граница.

Таблица 1 - Внешняя торговля по группам стран, млн. долл. США

	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2011 год в процента х к 2010 году	2012 год в проце нтах к 2011 году	2013 год в проц ентах к 2012 году	2014 год в проце нтах к 2013 году
Всего									
Товароо борот	91397,5 0	12124 1,70	132807, 20	133506,00	120755, 30	132,65	109,54	100,5 3	90,45
Экспор т	60270,8 0	84335, 90	86448,8 0	84700,40	79459,8 0	139,93	102,51	97,98	93,81
Импорт	31126,7 0	36905, 80	46358,4 0	48805,60	41295,5 0	118,57	125,61	105,2 8	84,61
Страны СНГ									
Товароо борот	23916,4 0	30834, 60	33530,3 0	33553,60	28599,5 0	128,93	108,74	100,0 7	85,24
Экспор т	8967,50	11972, 30	11417,7 0	10881,50	11052,5 0	133,51	95,37	95,30	101,57
Импорт	14948,9 0	18862, 30	22112,6 0	22672,10	17547,0 0	126,18	117,23	102,5 3	77,39
Страны ЕврАзЭС									
Товароо борот	2640,70	4815,5 0	6117,40	5237,00	3710,60	182,36	127,04	85,61	70,85
Экспор т	1135,10	2925,7 0	2905,00	2628,90	2294,90	257,75	99,29	90,50	87,30
Импорт	1505,60	1889,8 0	3212,40	2608,10	1415,70	125,52	169,99	81,19	54,28

Остальные страны мира									
Товарооборот	67481,1 0	90407, 10	99276,9 0	99952,40	92155,8 0	133,97	109,81	100,6 8	92,20
Экспорт	51303,3 0	72363, 60	75031,1 0	73818,90	68407,3 0	141,05	103,69	98,38	92,67
Импорт	16177,8 0	18043, 50	24245,8 0	26133,50	23748,5 0	111,53	134,37	107,7 9	90,87
Примечание - данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Внешняя торговля РК. Статистический сборник Астана, 2015 г.									

Из вышеприведенных данных таблицы 1 видно, что процентное соотношение общего товарообмена из года в год уменьшается, максимального увеличения, в процентном соотношении, товарообмен достиг в 2011 году по соотношению к 2010 году. Рассматривая те же данные в денежном соотношении, можно сказать, что в 2013 году товарообмен нашей страны достиг апогея, в размере 133506,00 млн. долларов США.

Закрепилась тенденция роста доли стран дальнего зарубежья, а доля стран СНГ резко снижается. Географическая направленность внешней торговли Казахстана имеет положительные тенденции, которая выражается в преодолении тотальной зависимости внешнеторгового оборота республики от одного единственного торгового партнера в лице России что, как известно, сложилось исторически и взяла курс на диверсификацию торговых связей.

Рассматривая структуру экспорта Республики Казахстан, можно увидеть, что большая ее часть (более 60%) приходится на минеральное сырье, преимущественно на сырую нефть. А в импорте Казахстана большую долю (более 80%) занимает продукция высокотехнологичных и наукоемких отраслей: машины, оборудования, компьютерная техника, автомобили, одежда, обувь и другое. Подобное развитие внешней торговли – ключевой формы внешнеэкономических связей, когда отсутствуют внутриэкономические условия для увеличения экспорта продукции обрабатывающей промышленности, привело к тому, что Казахстан стал «сырьевым придатком» стран с высокотехнологическим производством, находящиеся в стадии постиндустриального развития. При этом внутренний рынок Казахстана является рынком сбыта своей продукции для данных стран с высокотехнологическим производством.

Результатом многолетнего развития внешнеэкономических связей Казахстана являются сырьевая ориентированность и долларизация экономики, зависимость от цен на нефть, а также отсутствие эффективных инструментов защиты национального рынка. При этом единственным решением сложившейся сложной внутриэкономической ситуации, возникшей вследствие одновекторного развития внешнеэкономических связей, являются структурные реформы, направленные на диверсификацию экономики Казахстана.

Государство, как и любая сложная система, строится по иерархическому, многоуровневому принципу. Уровень управления определяется элементами системы, одинаково удаленными от верхнего структурного звена и имеющими схожие права. Для реализации функций управления системы создается специальный аппарат, структура которого определяется составляющими его звеньями и количеством иерархических ступеней управления. Структура управления должна обеспечивать единство устойчивых связей между ее составляющими и надежное функционирование системы в целом. Разумно созданная структура системы управления в значительной мере определяет ее эффективность, так как обеспечивает устойчивость связей между множеством составляющих компонентов объекта управления и обеспечивает целостность системы. Она связывает отдельные элементы системы в единое целое, существенно влияет на формы и организацию планирования, оперативного управления, способы организации работ и их координацию, дает возможность измерить и сравнить результаты деятельности каждого звена системы.

Структура влияет и на технологию управления, ставит задачи оптимального распределения информации, использования управленческой техники при подборе и расстановке кадров. Ошибки в структуре приводят к снижению не только эффективности системы управления, но и всей организационной системы в целом; структура следует за стратегией и должна чутко реагировать на ее изменения.

Научно обоснованное формирование организационных структур управления - актуальная задача современного этапа адаптации хозяйствующих субъектов к рыночной экономике. В новых условиях необходимо широко использовать принципы и методы проектирования организации управления на основе системного подхода.

Без развития методов проектирования структур управления затруднено дальнейшее совершенствование управления и повышение эффективности производства, так как:

Во-первых, в новых условиях в целом ряде случаев нельзя оперировать старыми организационными формами, которые не удовлетворяют требованиям рыночных отношений, создают опасность деформации самих задач управления;

Во-вторых, создание структуры должно опираться не только на опыт, аналогию, привычные схемы и интуицию, но и на научные методы организационного проектирования;

В-третьих, проектирование сложнейшего механизма - механизма управления - должно возлагаться на специалистов, владеющих методологией формирования организационных систем.

При разработке принципов и методики проектирование структуры как застывшего набора органов, соответствующих каждой специализированной функции управления. Прежде всего, необходимо включать систему целей и их распределение между различными звеньями. Сюда относится состав подразделений, которые находятся в определённых связях и отношениях между собой; распределение ответственности. Важными элементами структуры управления являются коммуникации, потоки информации и документооборот в организации. *Организационная структура* – это поведенческая система, это люди и их группы, постоянно вступающие в различные взаимоотношения для решения общих задач.

Такая многосторонность организационного механизма несовместима с использованием каких-либо однозначных методов - либо формальных, либо неформальных. Поэтому необходимо сочетание научных методов и принципов формирования структур (системного подхода) с большой экспертно-аналитической работой, изучением отечественного и зарубежного опыта. В основу всей методологии проектирования структур должно быть положено сначала - цели, а затем - механизм их достижения.

Список использованных источников

1. К., Ихданов Ж. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана. Мамырова Н.К. - Алматы, 2003.
2. Е.В. Харченко, Ю.В. Вертакова «Государственное регулирование национальной экономики». Учебное пособие, 2011 г.
3. <http://stat.gov.kz/> - Официальная статистическая информация с сайта Комитета статистики МНЭ.
4. <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG> - Официальная статистика Всемирного Банка о темпах роста реального ВВП стран мира.
5. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 29 января 2010 г.
6. И. А. Бибатырова «Государственное регулирование национальной экономики», Астана, 2006 г.