

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

промышленности и сельского хозяйства путем создания кластеров, формирования экономической специализации регионов должно быть нацелено на производство высококачественной конкурентоспособной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В этой связи представляется вполне реальным для республики в перспективе по некоторым параметрам достижения уровня отдельных стран, которые, не имея сырьевых ресурсов, огромных территорий и других преимуществ, вышли на передовые позиции. К ним относится, в первую очередь, современная Япония, ставшая второй промышленной державой в мире после США.

Для инновация труда необходима развитие новейших технологий, информатики, биотехнологии, космических разработок, атомной энергетики, где имеется продвинутой научно-исследовательской базой в республике. Одновременно развитие экономики в этих направлениях означает создание дополнительных рабочих мест с использованием высококвалифицированных специалистов, а также повышение занятости и снижение безработицы. [4].

Список использованных источников:

1. Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова «Макроэкономика». 2-е изд. – СПб.: Питер,
2. Тулеметова, А.С. Оплата труда : учеб. пособие / А.С. Тулеметова; Алматы: Экономика, 2010. – 170 с.
3. Агентство Республики Казахстан по статистике [www.stat.kz]
4. Агентство Республики Казахстан по делам государственной службы. Оплата труда на государственной службе зарубежных стран и казахстанский опыт [www.kyzmet.kz]

УДК 338.2

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Исабеков Диас

madina10081957@mail.ru

студент 4-курса специальности Экономика,
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель: Рыспекова М.О.

Роль предпринимательства представляет собой место, занятое в развитии рыночных отношений и становлении национальной экономики на базе различных форм собственности.

Предпринимательство - это особая инновационная форма производства, которая в соответствующих исторических и социально-экономических условиях становится преобладающей, что и обеспечивает всему общественному воспроизводству необходимую динамику. Это особый вид бизнеса. Его цель - получение не прибыли вообще, а сверхприбыли, т. е. предпринимательского дохода.

Среднее предпринимательство в большей мере зависит в своей деятельности от внутренней экономической конъюнктуры и вынужден вести конкурентную борьбу внутри своей группы, а также с крупным отечественным и зарубежным капиталом. Это и определяет заинтересованность среднего бизнеса в защите на внутреннем рынке путем проведения государственной экономической политики и формирования правил рыночных отношений, которые обеспечивают тесную связь среднего бизнеса с национальными интересами. Характерными представителями среднего бизнеса могут быть предприятия отраслей машиностроения и легкой промышленности.

Малое предпринимательство – вполне самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями,

преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение его конъюнктуры, взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом – все эти черты малого бизнеса являются его достоинствами, повышающими стабильность внутреннего рынка.

Малое предпринимательство осуществляется самым многочисленным слоем мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально – экономический и отчасти политический уровень страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широко спектра товаров и услуг. Сектор малого бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потреблением товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Малый бизнес является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Хотя лицо развитого государства определяют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы – крупного капитала – в значительной мере обуславливает уровень научно – технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования выступает малый бизнес как наиболее массовая динамичная и гибкая форма деловой жизни.

Современный этап развития малого бизнеса в Казахстане, начиная с 2001 года, характеризуется внедрением ряда комплексных мер, направленных на упорядочение деятельности в сфере частного предпринимательства, и в том числе малого бизнеса.

В социально-экономической политике Республики Казахстан на рубеже XXI века развитию малого предпринимательства уделяется особое внимание. Его роль в улучшении социального климата занимает ведущее место. В первую очередь в этой сфере быстрее растет занятость населения и создаются условия для стабильности в обществе.

В условиях мировой современной экономики дальнейшее развитие могущества крупных монополий сопровождается сохранением и развитием мелких и средних фирм, что обусловлено научно-технической революцией.

Большую роль в развитии малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан в свое время сыграл Указ Президента РК «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства» от 6 марта 1997 года. Документ по своему содержанию является государственной программой развития малого и среднего предпринимательства.[1]

В феврале 2004 года был создан Союз юридических лиц «Федерация развития малого и среднего бизнеса», целью которого является стимулирование развития малого и среднего бизнеса, обеспечение данным сектором устойчивого роста экономики Казахстана. Основными задачами Федерации являются: формирование эффективно действующей, самофинансируемой структуры ФРМСБ, имеющей разветвленную сеть региональных филиалов, оснащенных современной материально-технической базой и высокопрофессиональным кадровым составом, а также поиск и разработка действенных механизмов, необходимых для развития сектора малого бизнеса, в том числе организация взаимодействия субъектов малого бизнеса с госучреждениями и НПО, финансовыми институтами и источниками инновационных и других технологий. Пройденный путь позволил Федерации не только достичь положительных результатов в области поддержки и развития малого и среднего бизнеса, но и выявить ряд дополнительных проблем, тормозящих развитие данного сектора

Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики Казахстана проявляется в следующих шести функциях:

Во – первых, малое производство оперативней реагирует на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике гибкость, что недоступно крупным предприятиям – гигантам.

Во – вторых, малый и средний бизнес эффективнее мобилизует значительные неиспользуемые финансовые средства. В отсутствии такого бизнеса эти ресурсы были бы не использованы.

В – третьих, малый и средний бизнес делает существенный вклад в формирование конкурентной борьбы, что в условиях высокомонополизированной экономики любого государства имеет первостепенное значение.

В – четвертых, малый и средний бизнес играет большую роль в решении проблемы занятости населения. В промышленно развитых странах на него приходится до 50 – 60% всех занятых и до 70 – 80% новых рабочих мест.

В – пятых, немаловажную роль играет малое и среднее производство в развитии научно – технического прогресса.

В – шестых, незаменимую роль играет малый и средний бизнес в смягчении социальной напряженности. В тяжелое кризисное время население находит здесь работу и применение своих способностей. [1]

Анализируя общие показатели за 2014 год, можно сказать, что в динамике показателей в 2014г. произошли существенные изменения. Это обусловлено вступлением в силу с 1 декабря 2013 года нормы ЗРК «О частном предпринимательстве», предусматривающая использование для целей статистики критерия отнесения к субъектам МСП только по численности занятых (ЗРК от 10.07.2012г. №36-V «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам сокращения разрешительных документов и оптимизации контрольных и надзорных функций государственных органов»).

В развитии малого предпринимательства с начала 2008 года наблюдается тенденция снижения основных индикаторов, характеризующих его развитие. Индекс выпуска продукции (товаров, услуг) в постоянных ценах снизился до 93,8%. В общем количестве субъектов малого предпринимательства доля индивидуальных предпринимателей составила – 64,2%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 26,5%, юридических лиц – 9,3 %. Численность занятых в малом предпринимательстве уменьшилась на 2% и составила 1769,3 тыс. человек.

По статистическим данным в 2010 году наблюдается существенный рост юридических лиц малого предпринимательства. Общая численность работников малых предприятий в республике составила 1115,9 тыс. человек, среднемесячная заработная плата одного работника – 64799 тенге. Наибольшая численность занятых в малом бизнесе приходилось на г. Алматы - 285,1 тыс. человек, Восточно-Казахстанскую - 122,7 тыс. человек и Карагандинскую области - 114,9 тыс. человек. Юридическими лицами малого предпринимательства произведено продукции и оказано услуг на сумму 6435,0 млрд. тенге.

По состоянию на 1 июля 2011 года общая численность работников малых предприятий в республике составила 693,1 тыс. человек, среднемесячная заработная плата одного работника – 72137 тенге. За 2 квартал 2011 года доход от реализации продукции и оказания услуг составил 2479,7 млрд. тенге, объем произведенной продукции и оказанных услуг – 1205,6 млрд. тенге.

Таблица 1 - Современное состояние малого и среднего предпринимательства (МСП) в 2014г.

	Количество активных субъектов МСП, единиц	Численность занятых, человек	Выпуск продукции (товаров и услуг), млн. тенге
Республика Казахстан	926 844	2 810 962	15 568 081

Акмолинская область	36 271	123 009	398 010
Актюбинская область	41 237	128 456	556 354
Алматинская область	96 424	231 586	826 428
Атырауская область	35 560	101 818	622 691
Западно - Казахстанская область	31 437	98 110	1 158 253
Жамбылская область	45 713	119 409	311 288
Карагандинская область	67 557	222 155	660 777
Костанайская область	46 067	147 668	503 151
Кызылординская область	30 377	78 169	247 169
Мангыстауская область	35 620	96 655	683 224
Южно - Казахстанская область	126 819	288 942	747 462
Павлодарская область	35 348	123 527	538 081
Северо - Казахстанская область	25 888	99 301	312 725
Восточно-Казахстанская область	79 915	224 016	548 825
Г. Астана	64 504	253 277	3 653 784
Г. Алматы	128 107	474 864	3 799 859
Примечание: Составлено автором на основании [2]			

Из данных таблицы видно, общее количество активных субъектов малого и среднего предпринимательства в Республики Казахстан в 2014 году равно 926 844 единиц, численность занятых равна 2 810 962 человек, выпуск продукции 15 568 081 млн. тенге.

Одним из элементов государственной политики в сфере малого предпринимательства, для более глубоких сдвигов в структуре, должна стать система адресной государственной поддержки, которая предусматривает стимулирование производственно - инновационной направленности, интеграцию малых предприятий в производственные сети более мощных экономических структур, причем особую роль в решении этой проблемы могли бы сыграть финансово - промышленные группы. В качестве организационных форм подключения могут выступить франчайзинг, лизинг, долгосрочные контракты на поставки комплектующих под определенные финансовые гарантии и т. д. Положительным моментом такого варианта промышленной организации является появление гарантированных рынков сбыта для малого бизнеса.

Продолжение курса реформ в Казахстане требует, чтобы развитие малого предпринимательства и частной инициативы стало общегосударственной доктриной проводимых социально - экономических преобразований, оснащенной четким механизмом реализации - со своим исполнительным органом, законодательной базой и ресурсным обеспечением.

Именно такая политика способна создать приемлемые условия для развития предпринимательства в Казахстане, поднять его до уровня цивилизованности, что коренным образом может сказаться на экономике, благосостоянии народа.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РК «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства» от 6 марта 1997 года
2. Официальный сайт Агентства статистики Республики Казахстан. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz/>