

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: [http://www.enu.kz/ru/nauka/ nauka-i-obrazovanie/](http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/), 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

УДК 338.48

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Бокенов Ануар Муратулы

a.bokenov2016@gmail.com

студент экономического факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Ауезова К.Т

На сегодняшний день, туризм не просто хобби населения, но и целая экономическая сфера которая может принести ему как прямую так и косвенную помощь. Помимо рабочих мест которые предоставляются населению, туризм является статьей дохода государства. То есть, польза развития туризма распространяется на все слои населения. К сожалению, в Казахстане туризм завис на стадии развития с конца XX века. По сей день, туристы со всего мира не вписывают Казахстан в список желаемых для посещения стран. Однако дело не просто в том, что государство и население не уделяют внимание развитию туристического сектора страны, но и ряд весомых причин которые препятствуют развитию туризма в Казахстане. Не стоит забывать, что Республика занимает девятое место в мире по своей величине, а так же географически располагается меж двух континентов что значительно увеличивает шансы развития туризма. Но даже такие внешние факторы не смогли повлиять на то что бы привлечь глаз туриста. Разбирая проблемы развития туризма в Казахстане, можно выделить ряд основных проблем: безопасность, неразвитая инфраструктура, кантрибрендинг, уровень цен, климат и местоположение.

Безопасность в Казахстане мягко говоря, на низком уровне. Издание “Vision of humanity” опубликовало рейтинг самых безопасных стран, в ТОП-50 которого не вошла Республика. По данным этого же издания, Казахстан занимает лишь 87 строчку.

Следует выделить что Республика является экономическим и политическим союзником Российской Федерации, что повышает шанс конфликта с западными странами. Туристы, выделяя страну для отдыха обязательно обращают внимание на безопасность страны. Соответственно, государственным органам следует обратить большое внимание безопасности как прибывающих туристов, так и населения в целом.

Развитая инфраструктура страны является большим плюсом для туризма. Однако, ею не похвастается девятая по величине страна мира. Этот факт вызывает невероятное удивление со стороны туристов зарубежных стран. С 1961 года, Казахстан успешно отправляет судна в космос. Так же, на первом месте по добычи и переработке необогащенного урана. Налажено машиностроение и нефтедобыча. Но, инфраструктура для туризма на уровне “эко”. То есть, кроме того, чем Республику наградила природа, ей похвастаться особо нечем. В стране всего 2 автобана общей длиной не более 1000 км, со времен советского союза не строили новые железнодорожные пути. С того же времени удалось построить всего один международный аэропорт в абсолютно новой столице Астане. Не говоря о том, что такие невероятные уголки страны как Боровое, Балхаш, Чарынский каньон, а также ни одно историческое наследие не оснащено водой, газом, светом и доступной для туристов дорогой.

Сколько стоит отдых на пляже включая неограниченное количество еды и напитков, включая культурно-развлекательную программу и огромное количество позитивных туристов со всех уголков мира включая перелет и трансферы? В Турции такое удовольствие в пяти звездочном отеле будет стоить в среднем тысячу долларов. Для начала, стоит отметить что ни в одном отеле Казахстана еще нет всех составляющих, которые предлагает для отдыха Турция. Даже если взять в учет лучший курортный отель страны – Rixos Bоровое. Проживание в данном отеле составляет приблизительно 900 долларов на 10 дней. Что

приблизительно составляет стоимость всего тура в пяти звездочный отель Турции. Не учитывая питание, трансфер, экскурсии и перелет, можно сделать вывод что приезжать туристам в Казахстан как минимум вдвойне не выгодно по отношению к Турции. Однако эта страна далеко не самая дешевая для туризма. А жителям Казахстана приходится выбирать между эталоном туризма и местным богатством в одной ценовой категории.

Климат и местоположение страны как две стороны монеты. Климат тут резко континентальный, с суровыми зимами и жаркими летними сезонами. С одной стороны, это позволяет развивать как зимний, так и летний туризм. С другой, ограничивает его во времени. К примеру, в летний период в Алматы закрыт самый высокогорный каток в мире – Медео. А зимой ни один турист не приедет на Балхаш, он попросту застывает и покрывается льдом в то время как летом привлекает большое количество туристов. Таким образом климат не дает стране усиленно развивать один из секторов туризма. Расположение страны между Европой и Азией должно увеличивать шансы успешного туризма. К сожалению, данное положение местного туризма не хвастается огромным спросом в связи с местоположением. Хотя и великий шелковый путь показал, что можно выстраивать экономику страны благодаря исключительно местоположению, Республика Казахстан ограничила Китай и среднюю Азию визовым режимом. Как бы это правильно и выгодно не казалось с политической точки зрения, туризм не развивается должным темпом.

Необходимым условием для устранения указанных проблем и обеспечения устойчивого развития туристской отрасли является поддержка туризма на государственном уровне. Завышенные цены на размещение туристов являются следствием неэффективной налоговой политики государства. Государству необходимы принципиальные подходы, это: - главенствующая роль государственных органов управления в регулировании вопросов развития туризма, с созданием управляющего органа – Министерства.

- долгосрочные стратегии по обеспечению устойчивого развития туризма и разрабатываемые на их основе программы развития туризма в регионах;

- научно-исследовательская работа в этой сфере, анализ тенденций развития и использования маркетинговых технологий;

- усиление требований к обеспечению безопасности, применение новейших технологий эффективности использования туристских ресурсов;

- тесная взаимосвязь мероприятий по развитию туризма и мер по защите экологии, культурного и исторического наследия;

- эффективное взаимодействие государственных и местных органов власти в туристической отрасли.

Государственная политика в области туризма должна реализовываться на основе единого регулирования туристской деятельности. В Казахстане необходимо применить комплексный подход, который может быть осуществлен путем кластеризации отрасли. Для активизации привлечения инвестиций в туристическую отрасль Казахстана, необходимо определить понятную для инвесторов модель государственно-частного партнерства, в которой надо учесть вопросы землепользования, доступа к инфраструктуре и меры государственной поддержки. Государственная помощь должна включать инвестиционные преференции для предприятий обслуживающих туристов, экспортные гранты, долгосрочное кредитование туристических инвестиционных проектов, развитие производственной и сервисной инфраструктуры туризма и обучение специалистов. Роль государства в развитии туристической отрасли должна заключаться в создании необходимой инфраструктуры - дороги, трубопроводы, электроэнергия, водоснабжение. Кроме того, финансирование обучения кадров для отрасли, а также другие меры, направленные на стимулирование внутреннего и въездного туризма. Предлагается создавать специальные туристические зоны. В них, помимо льгот, добавить некоторые формы облегчения для инвесторов в части землепользования, а также размещение специальных объектов, а предприятиям гостиничного сервиса - снизить ставку НДС, в области налогообложения - снизить налоговое бремя туроператорам, по сравнению с тур агентами, которые реализуют на казахстанском

рынке иностранные турпродукты. Рассмотреть на государственном уровне развитие «социального» туризма. Государство, по сути дела, может финансировать отдых своих граждан, выпуская для этого специальные ценные бумаги - туристские сертификаты. Государство должно активно сотрудничать с работодателями, а те, внося свой вклад, предлагать такие сертификаты своим служащим. Человеку это выгодно, поскольку снижаются его расходы на отдых. Эта мера, за счет государственной доли в финансировании, активизирует внутренний туризм. Для развития социального туризма необходимо развивать свою систему казахстанских туристских сертификатов. **Главной целью государственной политики в области туризма, на сегодняшний день, является создание в стране высокоэффективного и конкурентоспособного туристского кластера.** Индустрия туризма оказывает большое положительное влияние, чем ряд других экономических секторов. Разобщенность участников туристического рынка, неразвитость инфраструктуры, недостаток инвестиций, дефицит квалифицированных кадров, низкий уровень сервиса, высокие цены на рынке туристских услуг, поэтому, просто необходимо улучшение материально-технической базы, где **особое внимание следует уделять:**

- развитию материально-технической базы туризма, путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций, для реконструкции существующих и строительства новых туристских объектов;
- повышению конкурентоспособности на рынке услуг авиаперевозок, развитию пассажирских перевозок на автомобильном и железнодорожном транспорте;
- разработке схемы перспективного размещения туристских объектов и развитию инфраструктуры рынка туристских услуг на территории Казахстана;
- контролю за землепользованием и соблюдением норм застройки в районах развития туристского бизнеса;
- созданию, соответствующего международным стандартам, гостинично - сервисного комплекса, а также сети туристских комплексов, этнографических музеев и зон отдыха;
- развитию в туристских зонах соответствующей инфраструктуры: телекоммуникаций, водо- и электроснабжения, канализации.

Список использованных источников:

1. Щеглов Г. П. Альтернативный туризм в России
2. Буйленко В. Ф. Туризм. — Ростов н/Д: Феникс, 2008.
3. [The International Ecotourism Society](#)
4. Гумилев Л. Н. История народа хунну. Москва, 2004.

УДК 339:004.738.5

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Даниярова Аруна
d.k.a_96@mail.ru

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

студентка группы ТТТиТ – 21 Транспорт, транспортная техника и технологии

Научный руководитель – Нурбаева А.Т.

Интернет - самая перспективная часть информационного пространства— и с технологической точки зрения, и как самая мощная платформа для реализации прав человека на доступ к информации и свободы выражения, в том числе и способ приобретения товаров не выходя из дома. Все что нас окружает в сфере техники это и есть электронная коммерция.

Электронная коммерция- это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей и