

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: [http://www.enu.kz/ru/nauka/ nauka-i-obrazovanie/](http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/), 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

Шет мемлекеттерде ғылыми-техникалық зерттеу жұмыстарымен айналысатын шағын және орта кәсіпорындарды мемлекеттік реттеу және ынталандыру тәсілдерін талқылай келе, дамыған елдерде қолданылатын мұндай шаралардың түрлерін Қазақстан Республикасының даму ерекшеліктеріне және қазіргі жағдайға сәйкес қолдану орынды болады деген қорытындыға келдік. Аталған орталықты құру үшін маңызды қаражаттар бөлінді, бағдарламаны жүзеге асыру нәтижесінде 18 инновациялық-технологиялық орталық құрылды, мұның саны келер жылдары екі есе өсті. Бүгінгі күнде Ресейде 40 мыңға жуық шағын инновациялық кәсіпорындар жұмыс істейді. Ресей территориясында 70-ке жуық технологиялық парктер және 40 инновациялық-технологиялық орталықтар бар, олардың мақсаты-бәсекелестік қабілеті жоғары, ғылымды көп қажет ететін өнімді зерттеп шығару. Көптеген дамыған және жаңа индустриалды елдерге қарағанда Ресейде ғылыми зерттеулерді қаржыландыратын жалғыз ғана қайнар көз — бюджет болып табылады, оның үлесіне осы мақсаттағы шығындардың жартысынан көбі түседі. Алайда, жалпы бюджеттік шығындар көлеміндегі зерттеулер мен жұмыстарға кететін шығындардың үлесі белгіленген деңгеден екі есе қысқарған. Отандық бизнес ғылымға мемлекеттен гөрі 3 есе кем қаражат бөледі және шығындары бойынша аздап сыртқы тапсырыс жасаушылардан алға шығады.

Қорытындылай келе Елбасы Н.Ә. Назарбаев биылғы жылғы Қазақстан халқына жолдауында айтқандай инновациялар ғана еңбек өнімділігінің шұғыл артуына жеткізеді. Тәуекелдерді өз мойнына алуға жаңа рыноктарды игеруге инновацияларды ендіруге дайын қуатты кәсіпкерлер табын көргіміз келеді. Нақ осы кәсіпкерлер экономиканы жаңғыртудың қозғаушы күші болып табыладындығын баса айтты. Қазіргі уақытта елімізде Қазақстан Республикасының 2015-2019 жылдарға арналған индустриалды-инновациялық дамуының тұжырымдамасы жасалуда. Қазақстанның әлемдік дамыған отыз елдің қатарына енуі инновациялық идеяларға сүйене отырып жоспарлануда.

Қолданылған әдебиет:

- 1 Интернет ресурсы: <http://kaz.osh-18kz.ru>
- 2 <http://inform.kz>
- 3 <http://bigox.kz>

УДК 372.8:811.111

ҚАЗАҚСТАН ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІП САЛАСЫН ДАМУДАҒЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР

Жаканова Айнур Оспаналиевна, Жанузакова Назерке Болатбековна
tungl@bk.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, «Менеджмент» мамандығының 4 курс студенттері,
Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі: Сабирова Р.К.-э.ғ.к., доцент

Жеңіл өнеркәсіп - халық тұтынатын көпшілік қолды заттар, ең алдымен, мата, іш және сырт киімдік трикотаж, шұлық бұйымдарын, аяқ киім, тігін және галантерея бұйымдарын өндіретін салалар мен кәсіпорындар жиынтығы жеңіл өнеркәсіптің негізгі салалары — мақта-мата, зығыр, жүн, жібек, кендір-кенеп, аяқ киім, былғары және аң терісі бұйымдарын өндіретін салалар.

Жеңіл өнеркәсіптің мақсаты- тұрғындардың әдемі, ең бастысы тиімді - жоғары сапалы киіммен қамтамасыз ету. Қазақстанның жеңіл өнеркәсібінің жақсы шикізат базалары бар: мақта, жүн, табиғи былғары. Дегенмен, ол экономикадағы "шешімін таппаған" сала болып есептеледі.

Жеңіл өнеркәсіп - материалдан гөрі еңбекті көп қажет ететін, экологиялық жағынан таза және көбінесе әйелдер қызметінің саласы. Өнеркәсіптің өнімі және өңделген шикізатты тасымалдауға қолайлы, әрі ұзақ сақталады. Жеңіл өнеркәсіптегі басты сала- мата тоқу саласы Негізінен ауыл шаруашылық өнімдерін пайдалана отырып, киіз шығарады. Оларды өсімдік (мақта зығыр) немесе жануарлар (жүн, жібек) өнімдерінен химиялық талшықтар қоса отырып жасайды

Әлемдік нарықта орын алған күрделі ахуалға қарамастан, Қазақстанның жеңіл өнеркәсіп саласы индустрияландырудың бірінші бесжылдығында жыл сайынғы өсуін көрсетті. ИДМ Индустриялық даму және өнеркәсіптік қауіпсіздік комитетінің мәліметінше, өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда ІҚМ терісінен былғары өндірісі 3,7 есе, табиғи теріден жасалған бұйымдар 2,1 есе, тоқыма бұйымдары мен сыртқы трикотаж киімі 1,2 есе өсті. Жаңа өндіріс енгізіліп, 2,5 мыңнан астам жұмыс орны құрылды.

2015 жылдың қазанда бекітілген 2015-2019 жылдарға арналған Жеңіл өнеркәсіпті дамыту жөніндегі кешенді жоспарға сәйкес, 2020 жылы тазартылмаған мақтаны өңдеу көлемін жыл сайын 5-тен бастап 50 мың тоннаға дейін арттыру, былғары өнімін өндіруде өңдеуді ІҚМ терісін жыл сайынғы өңдеу көлемінен 50 пайызға дейін арттыру, сондай-ақ жұқа жүнді алғашқы өңдеу көлемін жыл сайын 15 мың тоннаға дейін жеткізу мақсат етілген.

Қазақстан Жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындары қауымдастығының президенті Любовь Худованың келтірген мәліметтеріне қарағанда, қазіргі таңда Қазақстан нарығында аяқ киім жүктемесі 15 пайыз, трикотаж 33 пайыз, шұлық бұйымдары шамамен орташа 22 пайызды қамтып отыр.

Бүгінгі күні мұндай кәсіпорындарды жүз пайыздық жүктемемен қалай қамтамасыз етілуі туралы нақты тетіктер жоқ. Өйткені, жеңіл өнеркәсіппен Қазақстандағы мемлекеттік сатып алуға қол жеткізу оңай шаруа емес, мұнда жемқорлық көрінісі баршылық, ал мемлекеттік сатып алулардың тауары негізінен сырттан әкелініп жатыр.

Жеңіл өнеркәсіп саласындағы басты проблема инвестициялық тартымдылыққа қатысты. Саладағы рентабельділіктің төмендігі мен жобалардың өзін-өзі ақтау мерзімінің ұзақтығына, кәсіпорындардың айналым қаражатының жетіспеушілігіне байланысты инвестиция мардымсыз. Республикадағы жеңіл өнеркәсіп саласындағы негізгі капиталға салынған инвестиция қаңтар-қыркүйек аралығында 1 млрд. 411,3 млн. теңгені құраған. Осылайша, былтырғы жылдың осы кезеңімен салыстырғанда жеңіл өнеркәсіптің негізгі капиталына инвестиция 24 пайызға төмендеген.

2015 жылғы қаңтар-сәуір айларында өткен жылдың ұқсас кезеңімен салыстырғанда, сала өнімінің өндіріс көлемі номиналды түрде 0,8% өсті және 21,3 млрд. теңгені құрады.

Қазақстанда жеңіл өнеркәсіп көп салалы өндірістің қатарына жатады. Атап айтсақ, оның негізгілері – тоқыма, тігін, мақта, мата, былғары тері илеу салалары. Сөйте тұра, аса қажетті бірінші кезектегі тауарларды шетелдерден әкелеміз. Қалай болғанда да импортқа тәуелдіміз. Ал, сарапшы мамандардың айтуы бойынша экономикалық тәуелділіктен арылу, яғни, елдің тәуелсіздігі үшін біз өзімізді кем дегенде 30 пайыз тауармен қамтып отыруымыз қажет көрінеді. КСРО кезінде жеңіл өнеркәсіп еліміздің ең дамыған саласының бірі болғаны өтірік емес. Тіпті, сол кездердегі көрсеткіш бойынша республикамыздағы жеңіл өнеркәсіптің үлес салмағы 15,5 пайыз болып, ел бюджетінің 25 пайызын құраған екен. Есесіне, арзанқол тауарларымен дүниежүзін жаулап алған Қытайда да бұл көрсеткіш біздікінен төмен болыпты. Дүниежүзілік Даму банкінің мәліметіне сенсек, жеңіл өнеркәсіптің үлес салмағы Қытайда 10 пайыз да, мемлекеттік бюджеттің 20 пайызын құраған. Кеңес үкіметі жылдарындағы жақсы көрсеткішті нарықтық экономика быт-шытын шығарды. Рас, соңғы жылдары Үкімет жеңіл өнеркәсіпті тығырықтан шығару мақсатында жаңа бетбұрыстар жасауда. Оған Алматыда Германия, Иран, Италия, Франция, Қазақстан, Ресей, Беларусь, Қырғызстан сияқты мемлекеттердің 50-ге жуық компанияларының қатысуымен өткізілген мамандандырылған халықаралық V Орталық Азия көрмесінің аясында жүзеге асырылған шаралар дәлел бола алады.

Дегенмен де, елімізде жеңіл өнеркәсіптің ауыр проблемалары бар. Ең ақсаған саланың бірі – киім тігу. Киім дегенде іш киімнен бастап, шұлық, көйлек, костюм, пальто, плащ, куртка, әйтеуір жылдың төрт маусымында киетін осындай түрлері жатады. Жеңіл өнеркәсіптің басты саласы – тігін өнеркәсібі. Жасыратыны жоқ, экономикалық дағдарыстар орын алған өтпелі кезеңде еліміздің жеңіл өнеркәсібі үлкен проблемаларды бастан кешті. Жеңіл өнеркәсіп көшбасшылары атанған біраз кәсіпорындардың жұмысы тоқтады немесе мүлде жабылып қалды. Оған Алматыдағы «Жетісу», Семейдегі «Большевичка», Астанадағы М.Мәметова, Оралдағы Клара Цеткина атындағы тігін фабрикаларының дағдарысты тағдырын мысал ретінде айтуға болады. Міне, осындай келеңсіздіктер кесірінен кезінде еліміздің жалпы ішкі өнімінің 15 пайызын құраған тігін және тоқыма саласы бүгіндері 0,5 пайызға дейін құлдырап кетті. [2]

Міне, осындай жеңіл өнеркәсіптің ежелгі отаны болып саналатын республикамызда қарапайым халықтың табыс көзі болып табылатын бұл маңызды саланың осыншама тығырыққа тірелуі алаңдатарлық жағдай. Осыған байланысты Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев республика Үкіметінің алдына мақта кластерін құрып, тоқыма өнеркәсібін барынша дамыту міндеттерін қойды. Оңтүстік Қазақстан облысында тоқыма өнеркәсібін дамытудың егжей-тегжейлі мастер жоспарларын әзірлесін деген талап қойған-ды. Осы талап негізінде Шымкент қаласында ашылған «Қазақ-орыс тоқыма альянсы» ЖШС кластрелік жүйенің тиімділігін дәлелдеп, аз уақыт ішінде бүкіл ТМД елдеріндегі мақта талшығынан сұр кенеп шығаратын ірі өндіріске айналды. Сөйтіп, олар жылына 7129 мың тонна жіп, 12918 мың метр сұр кенеп шығарып, елімізде заман талабына сай тоқыма өнеркәсібінің негізін қалады. Алдағы уақытта республикамызға бұл салаға көптеп инвестиция тарту мәселесі тұр. Айталық, көршіміз Өзбекстан жеңіл өнеркәсіпке тартылған инвестиция көлемін 800 мың долларға жеткізіпті.

Жеңіл өнеркәсіпке ерекше маңыз беретін Корея мен Жапония сияқты елдер 70-80 пайыз өз өнімдерін тұтынады екен. Яғни, ең бірінші – тұрғындар үшін бұл жұмыс орны. Мысалы, Қытай, Үндістан, Түркия елдерінде жеңіл өнеркәсіп саласында тұрғындардың 20 пайызы жұмыс істесе, Қырғызстанда халықтың 30 пайызы жеңіл өнеркәсіптен өз нәпақасын табады. Ал, Қазақстан болса ел-жұртты сырттан әкелінген дайын өнімдермен киіндіріп отыр. Бір қарағанда еліміз Қытайға, Түркияға, Қырғызстанға инвестиция салып отыр деуге болады. Яғни, біздің ақшаға ол жақта қосымша жұмыс орындары көптеп ашылуда. Керек десеңіз, бізге сырттан келетін киім-кешек тонналап келеді. Мұны Дина, Көктем, Рахат базарында сауда жасайтындардың өмірінен анық көруге болады. Жалпы, қазіргі нарықта Түркия мен Қытайдың киімдері басым болуда.

«Жеңіл өнеркәсіпті дамытуға байланысты 2010-2014 жылдарға арналған бағдарлама да қабылданды. Оған қоса, индустрия-ландыру картасы бар. Былтырғы жылдың көрсеткіші бойынша елімізде жеңіл өнеркәсіп саласында 707 кәсіпорын жұмыс істейді екен. Статистика мәліметтеріне жүгінсек, бұл саланың дамуы 2008 жылмен салыстырғанда 2,5 есеге өскен. Еңбек өнімділігі 1,5 есеге, мақтамен қамтамасыз ету 100 пайыз, тоқымадағы үлесі - 77, мата тауар - 42, спорттық киімдер - 8, шұлық - 5 пайыз, киім-кешек бойынша бас киімдерді тігу 2008 жылдармен салыстырғанда 3 есеге артса, нәресте киімі 1,5 есеге өсіп отыр. 2014 жылға қарай жеңіл өнеркәсіп саласындағы дайын өнім көрсеткіші 2008 жылмен салыстырғанда 2,5 есеге өспек. Ал, еңбек өнімділігі болса, 1,5 есеге артады.» [3]

Қазақстанда жеңіл өнеркәсіпті дамыту үшін қолайлы жағдайлар бар. Біріншіден, географиялық орналасуы. Қазақстан шикізат (Түркіменстан, Өзбекстан және Тәжікстан) өндіретін аймақтарда орналасқан. Қазақстан сондай-ақ жеңіл өнеркәсіп өнімдері сату әлеуетті нарығын жақын орналасқан (Азия, Еуропа, Ресей, және басқалар елдері.). Екіншіден, бұл, өйткені мақта өсірілетін аймақтарда, атап айтқанда жеңіл өнеркәсібін дамыту үшін айтарлықтай әлеуетті ресурстық базасы бар, қолда бар айтарлықтай адами ресурстар болып табылады. Үшіншіден, мемлекеттік маңызды шаралар тоқыма өнеркәсібін дамыту үшін қолға алынды. Атап айтқанда, «Қазақстан Республикасындағы арнайы

экономикалық аймақтар туралы» заң қабылданғаннан отырып, заңнамалық база, «еркін экономикалық аймақ туралы» «Мақта саласын дамыту туралы».

Жеңіл өнеркәсіп халық өмір сүру деңгейін жақсарту, кез келген ел экономикасы үшін маңызды рөл, жұмыспен қамту атқарады. Дегенмен, барлық қолайлы жағдайлар қарамастан, бұл сала елімізде өте дамымай қалды.

Аналитикалық зерттеулерге келетін болсақ, жеңіл өнеркәсіп өнімдерінің әлемдік сұраныс жыл сайын 2,2% -ға артып отыр. Сонымен қатар, Қазақстан тігін өнеркәсібі тек 7% -ға ішкі сұранысты қамтамасыз етеді.

Жеңіл өнеркәсіп ең аграрлық секторды технологиялық байланысты. Алайда, Статистика жөніндегі Қазақстан Республикасы агенттігінің деректері бойынша, мақта өсірілетін 90% ең төменгі бағамен шетелге экспортталады. (Қазақстан шикізаттан қоса алғанда) дайын мақта өнімдерін жоғары бағамен елге әкелінеді.

2010 жылы Қазақстан Республикасының жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындары қауымдастығы, өнеркәсіптік арттыру жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындарының технологиялық аудит бағалауға қатысқан. Ол жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындарының негізгі құралдардың амортизациясы 84% болып анықталды. Бұл төмен өнімділік. Мысалы, Қазақстанда еңбек өнімділігі дамыған елдердің бұл 15-20% құрайды[4].

Қытай мен Түркия тәжірибесі көрсеткендей жеңіл өнеркәсіп тез бұқаралық халық тұтынатын тауарларды өндірісті кеңейту мүмкіндігі бар. Филиал салыстырмалы төмен капитал қарқындылығын, инвестициялар бойынша жоғары және тез әсер айналымы, жаңа жұмыс орындарын құру төмен құны бар.

Нақты компанияны бар капитал, еңсеруге қолданыстағы артта қалушылық және моделі құрылыс индустриясы бәсекеге қабілетті кәсіпорындарды бәсекелестік стратегиясын анықтамасын түзету қажет. Жеңіл өнеркәсіп проблемаларды шешу тәсілдерінің бірі өнеркәсібінің инновациялық белсенділігін арттыру үшін болуы тиіс. ескірген жабдықтар мен технологияларды жаңарту білдіреді ең маңызды технологиялық жаңғырту.

Сондай-ақ, интернет басқаруда инновациялық болып табылады. маңызды адами ресурстарды басқарудың жаңа тәсілдерін қоса алғанда, жаңа басқару стратегияларын дамыту болып табылады. Бұл байланысты тартымсыз жұмыс жағдайларына секторда білікті кадрлардың жоқтығынан болып табылады[5].

Жалпы, елдегі жеңіл өнеркәсіптің өркені өспей келе жатқаны да осыдан. Өнеркәсіптік дизайнның жоқтығынан. Қазіргі жеңіл өнеркәсіптің жүгін көтерген болып жүрген кәсіпорындарда өнеркәсіптік дизайн жоқ. Дамымаған мүлдем. Сондықтан да «спецовка» тігуден аспаймыз. Киім тіксе, қап секілді. Етік тігілсе, ебедейсіз. Мұны мамандар бұдан бұрын да айтқан болатын. Қазақстандағы жеңіл өнеркәсіптің қанат жаймауының сыры – дизайн сапасының өте төмендігі. Алайда, одан беріде оңалған жағдай жоқ.

Рас, Қазақстанның жеңіл өнеркәсібінің жақсы шикізат базарлары бар. Яғни, мақта, жүн, табиғи былғары. Дегенмен, ол экономикадағы шешімін таппаған сала болып келеді.

Қазақстанда жеңіл өнеркәсіпті дамыту үшін қолайлы жағдайлар бар. Біріншіден, географиялық орналасуы. Қазақстан шикізат (Түркіменстан, Өзбекстан және Тәжікстан) өндіретін аймақтарда орналасқан. Қазақстан сондай-ақ жеңіл өнеркәсіп өнімдері сату әлеуетті нарығын жақын орналасқан (Азия, Еуропа, Ресей, және басқалар елдері.). Екіншіден, бұл, өйткені мақта өсірілетін аймақтарда, атап айтқанда жеңіл өнеркәсібін дамыту үшін айтарлықтай әлеуетті ресурстық базасы бар, қолда бар айтарлықтай адами ресурстар болып табылады. Үшіншіден, мемлекеттік маңызды шаралар тоқыма өнеркәсібін дамыту үшін қолға алынды. Атап айтқанда, «Қазақстан Республикасындағы арнайы экономикалық аймақтар туралы», «Еркін экономикалық аймақ туралы» «Мақта саласын дамыту туралы» заң қабылданған болатын.

Жеңіл өнеркәсіп халық өмір сүру деңгейін жақсарту, жұмыспен қамтуда кез келген ел экономикасы үшін маңызды рөл атқарады. Дегенмен, барлық қолайлы жағдайлар қарамастан, бұл сала елімізде өте дамымай қалды. Оны өзгертуге уақыт әлдеқашан келген.

Қолданылған әдебиет:

1. <http://palata.kz/kk/articles/21484-kakie-ugrozy-sushestvuyut-dlya-legkoj-promyshlennosti-kazahstana>
2. Жаңалықтар ақпарат көзі : №90-93 (25939) 12 НАУРЫЗЖҰМА, 2010<http://egemen.kz>
3. «Егемен Қазақстан» газеті №161, 20 тамыз, 2014 жыл
4. <https://szh.kz/student>
5. Худова Л.Н Қазақстан Республикасындағы өндірісті жаңғырту жағдайында жеңіл өнеркәсіп мүмкіндіктері.

УДК 338.46

РОЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ

Жанайдарова Айжан

zhanaidarova@mail.ru

магистрант 1 курса АО «Финансовая академия»

Франчайзинг - метод распределения изделий или услуг. В систему франчайзинга вовлечены, по крайней мере, двое: франчайзер, кто предоставляет свою торговую марку или торговое имя и деловую систему; и франчайзи, кто платит лицензионный платеж и часто начальную плату за право заняться коммерцией под маркой франчайзера и его системой. Контракт, связывающий эти две стороны, и есть «франшиза».

Для того, чтобы предпринимательский бизнес занял лидирующие позиции на рынке страны, так и за рубежом, должна быть создана система, обеспечивающая самые широкие предпринимательские возможности для каждого человека, независимо от его пола, национальности или социального статуса. Такой системой сегодня стал франчайзинговый бизнес. Сегодня франчайзинговые компании не только предоставляют рабочие места специалистам в самых разных областях деятельности, но и являются одними из главных вкладчиков в развитие института управления и технических новаций, что является жизненно необходимым для создания квалифицированных кадров и укрепления экономики страны.

Взаимовыгодные отношения, которые существуют между франчайзером и франчайзи, делают франчайзинг уникальным бизнесом. Это создает предпринимателям возможности для быстрого расширения с намного меньшим риском. Точно так же привилегии имеют главное начало из-за поддержки, обеспеченной системой привилегии. Франчайзинг обеспечивает вам поддержку при создании собственного бизнеса. Так, например, столкнувшись с проблемами финансирования, проведения грамотной рекламной кампании и связи с широкой публикой, подбором и обучением персонала, покупкой инвентаря, вы можете твердо рассчитывать на поддержку и непосредственную помощь вашего франчайзера. Но, обеспечивая возможности, франчайзинг не творит чудеса. «Франчайзингуемый» должен сам соединить знания и ресурсы с предпринимательским духом, чтобы формировать уникальные деловые отношения. Франчайзинг – это область развития экономической деятельности, в которой каждый человек должен играть роль, основанную на таланте и инициативе.

Расширение туристического рынка и необратимость интеграционных процессов, увеличение расходов на маркетинг, сокращение жизненного цикла товаров и велика вероятность сокращения жизненного цикла самих организаций, необходимость постоянного обновления, сокрытие информации и формирования категории коммерческой тайны, ввод в хозяйственный оборот ноу-хау, – все это порождает необходимость объединения усилий организаций и создание системы кооперированных связей в различных их проявлениях и видах. Франчайзинг с этой точки зрения можно рассматривать как один из механизмов кооперации возможностей. Эта модель как организация бизнеса, является системой взаимовыгодных партнерских отношений крупного и малого бизнеса. Заинтересованность