

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016»** атты  
XI Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XI Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»**

PROCEEDINGS  
of the XI International Scientific Conference  
for students and young scholars  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір  
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2016»  
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XI Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS  
of the XI International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2016»**

**2016 жыл 14 сәуір**

**Астана**

**ӘӨЖ 001:37(063)**

**КБЖ 72:74**

**F 96**

**F96** «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – .... б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

**ISBN 978-9965-31-764-4**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**ӘӨЖ 001:37(063)**

**КБЖ 72:74**

**ISBN 978-9965-31-764-4**

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2016

қызықтырмайды, ал студент үшін осындай қосымша табыс табу-бұл тек ақша табу мүмкіндігі емес, университетте оқып жүріп тамаша мансапқа қол жеткізуге мүмкіндік.[3]

#### **Қолданылған әдебиет:**

1. Н.Ә. Назарбаевтың халыққа жолдаған «Қазақстан-2050» стратегиялық жоспары.
2. Аникин Б.А, Рудая И.Л. «Аутсорсинг и Аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента» // оқу құралы Москва Инфра-М 2009 ж. 76,288б
3. <http://www.elite.kz>

**УДК 334.12**

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КАЗАХСТАНЕ**

**Сейтжанов Сагынғали Саловатович**

*seitzhanov@gmail.com*

магистрант 1 курса специальности «Государственное и местное управление»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – д.э.н., профессор Б.С. Толысбаев

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. Американский ученый, профессор Роберт Хизрич определяет "предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя — как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым" [1].

В американской учебной и научной литературе дается множество других определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя с экономической, политэкономической, психологической, управленческой и других точек зрения.

Кэмпбелл Макконнелл и Стэнли Брю в своей книге раскрывают значение термина предпринимательство через четыре функции предпринимателя [2]:

1. Предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги. Выполняя роль свечи зажигания и катализатора, предприниматель одновременно является движущей силой производства и посредником, сводящим вместе другие ресурсы для осуществления процесса, который обещает быть прибыльным делом.

2. Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса, то есть те нерутинные решения, которые и определяют курс деятельности предприятия.

3. Предприниматель - это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса.

4. Предприниматель - это человек, идущий на риск. Это следует из тщательного изучения других трех его функций. В капиталистической системе предпринимателю прибыль не гарантирована. Вознаграждением за затраченные им время, усилия и способности могут оказаться заманчивые прибыли или убытки и в конце концов банкротство. Короче говоря, предприниматель рискует не только своим временем, трудом и деловой репутацией, но и вложенными средствами - своими собственными и своих компаньонов или акционеров.

Внедрение рыночных отношений оказало серьезное влияние на систему развития предпринимательства в Республике Казахстан, что вызвало ряд важных изменений.

Современное состояние предпринимательства требует дальнейшего развития и модернизации бизнеса, все большей его адаптации к мировым принципам организации

экономических отношений.

Предпринимательство представляет систему экономических отношений, включающую совокупность форм и методов формирования целевых фондов денежных средств и их использование на возмещение ущерба при различных рисках.

Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение. Они обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчать последствия структурных изменений, быстро адаптируются к меняющимся требованиям рынка, вносят существенный вклад в региональное развитие, генерируют и используют технические и организационные нововведения. Вместе с тем в силу объективно менее благоприятных условий хозяйствования, чем у крупных предприятий, субъекты малого предпринимательства характеризуются меньшей устойчивостью и конкурентоспособностью, а значит, нуждаются в содействии со стороны государства для поддержания рыночной конкуренции, обеспечения внутренней стабильности и саморазвития этого сектора.

Состояние малого и среднего бизнеса проявляется в возможности удовлетворения запросов потребителей в продуктах и услугах, представленных на рынке. Это предполагает наличие объективных и субъективных факторов, как внешних, так и внутренних, влияющих на динамику спроса и предложения.

Полноценный рынок предпринимательской деятельности немыслим без конкуренции. Конкуренция оказывает положительное влияние на характер и динамику хозяйственной жизни, стимулируя обновление и расширение предпринимательства.

Современная казахстанская система государственного регулирования предпринимательства, безусловно, требует своего дальнейшего совершенствования и приближения к международным стандартам регулирования.

Развитие устойчивого и конкурентоспособного частного предпринимательства является одним из приоритетов экономической политики Республики Казахстан (далее – РК). В послании Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь - 2050: Единая цель, Единые интересы, Единое будущее» отмечается, что малый и средний бизнес – это прочная экономическая основа нашего Общества Всеобщего Труда. Главой государства ставятся задачи по оказанию всесторонней поддержки предпринимательству, в том числе по развитию специализации малого бизнеса, с перспективой его перехода в разряд среднего; по совмещению плана второй пятилетки индустриализации с программой «Дорожная карта бизнеса - 2020», а также созданию эффективных механизмов методической помощи начинающим бизнесменам.

Перспективы развития предпринимательства во многом зависят от положительных изменений в экономическом развитии государства. Положительные сдвиги в экономике в виде роста ВВП, объемов вложений в различные сектора экономики, а также увеличения деловой активности обуславливают динамический рост финансового состояния предприятий.

Предприятия малого и среднего бизнеса и экономика выступают взаимосвязанными элементами рыночного хозяйства, развитие которых зависит друг от друга.

К предпринимаемым государством мерам по улучшению бизнес - климата в Казахстане относятся меры по упрощению процедуры регистрации предприятий, системы налогообложения и отчетности.

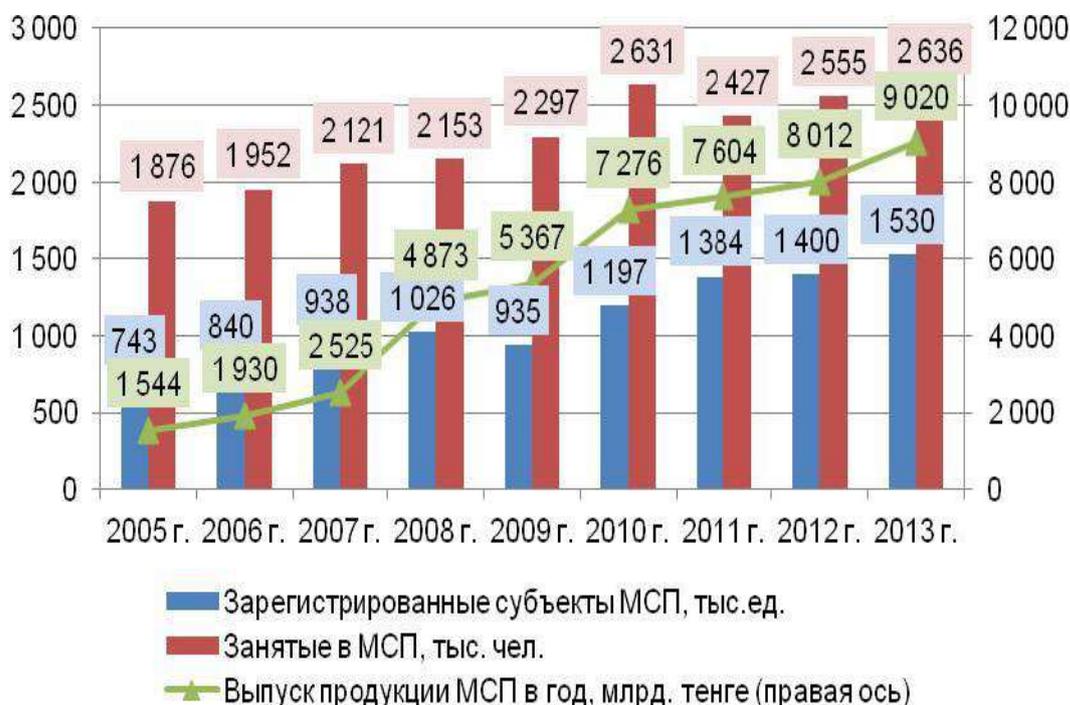
Благоприятные изменения в условиях ведения бизнеса в Казахстане отмечаются и международными экспертами: позиции Казахстана в международных рейтингах год от года улучшаются. Так, в рейтинге Всемирного банка «Doing Business» на 2014г.

Казахстан занял 50 место. Согласно Отчету о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума на 2013-2014 годы, который в том числе охватывает факторы, относящиеся к деятельности МСБ, Казахстан также занял 50 место.

Цель рейтинга - обеспечение прозрачности результатов деятельности организаций и определения их надежности, удостоверяющей качество работы на рынке.

Согласно Закону РК «О частном предпринимательстве» направления государственной

поддержки частного предпринимательства включают совершенствование регулирования, развитие инфраструктуры, учебно-методологическое, научно-методическое и информационное обеспечение деятельности и финансовую поддержку.



Источник: Агентство РК по статистике ([www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz))

Рисунок 1 - Показатели деятельности субъектов МСП Казахстана за 2005-2013 гг.

Результативность мер государственной поддержки предпринимательства можно оценивать на основе положительных тенденций в показателях деятельности субъектов малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) Казахстана за последние годы. Так, в период с 2005 по 2013 годы количество зарегистрированных субъектов МСБ увеличилось в два раза и составляет более 1,5 млн. ед. Численность населения, занятого в секторе МСБ, увеличилось в 1,4 раза и составило в 2013г. свыше 2,6 млн. человек. Выпуск продукции МСБ вырос за рассматриваемый период в 5,8 раза и составил 9 020 млрд. тенге в год [3]. Показатели предпринимательской деятельности в РК показаны на рисунке 1.

В целом наблюдается рост малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Среди особенностей развития малых и средних предприятий республики можно отметить:

- высокий износ основных фондов;
- отсутствие грамотной маркетинговой политики и стратегических ориентиров;
- уязвимость к экономическому кризису и зависимость от платежеспособного спроса.

Для реализации поставленных задач государственные программы поддержки предпринимательства должны отвечать сформировавшимся на рынке вызовам, а именно:

- 1) обеспечить адекватные объемы финансирования для МСБ на доступных условиях,
- 2) сократить дефицит квалифицированных кадров с предпринимательским и бизнес опытом.

#### Список использованных источников:

1. Хизрич Р, Питере М. Предпринимательство. Вып. 1. М., 1991, с. 20.
2. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю - «Экономикс», Москва, 1996г
3. Стратегия развития акционерного общества «Фонд развития предпринимательства «Даму» на 2014-2023 годы