

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: [http://www.enu.kz/ru/nauka/ nauka-i-obrazovanie/](http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/), 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

К ВОПРОСУ О НЕОЛОГИЗМАХ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**Докторханулы Нурислам**

nurislamchuvak@inbox.ru

студент 2 курса филологического факультета

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Казахстан

Научный руководитель – к.п.н., доц. Б.М. Асмагамбетова

Неологизм (от греческого *neos* – «новый», *logos* – «слово») – это слово или оборот речи, созданный для обозначения нового предмета, понятия. Неологизмы являются неотъемлемой частью лексики современного русского языка. Разноаспектное изучение неологизмов представлено в работах Ю.С. Сорокина, А.В. Калинина, Р.А. Будагова, Н.М. Шанского, В.В. Лопатина, А.А. Брагиной, Земской, Н.С. Валгиной и др. Лексика меняется с течением времени, словарный запас пополняется новыми наименованиями, в то же время устаревшие реалии, а вместе с ними и слова уходят в пассивный запас. Неологизмом является слово до тех пор, пока ощущается новым. Относя к неологизмам слова, «которые осознаются как новые лексические единицы, но не вошедшие в активный словарный запас», – Н. М. Шанский отмечает, что «если то ли иное слово, даже возникшее как языковой факт недавно, стало всеобщим и употребительным, потеряло специфические качества и вошло в активный запас языка, оно уже не неологизм» [1, 159]. Новое слово, обозначающее актуальное понятие, постепенно перестает быть неологизмом. Так, слова «компьютер», «теракт» совсем недавно были неологизмами. В данный момент – это слова, вошедшие в лексический состав русского языка.

Исторические изменения в странах СНГ, произошедшие в недавнем прошлом, отразились на состоянии словарного состава. Так, с перестройкой в русский литературный язык вошло много новых слов: агробанк – земельный банк, адресный – обращенный к определенной группе людей, гиперинфляция – стремительно развивающаяся инфляция, угрожающая экономическим крахом и т.д.

Слова, обозначающие новый предмет или понятие, называются языковыми неологизмами, которые в свою очередь подразделяются на лексические и семантические [2, 18].

Лексические неологизмы образуются по имеющимся в языке моделям или заимствуются из других языков. Так, новые слова могут образовываться из существующих в языке морфем по известным моделям путем словообразовательной деривации; наиболее распространены такие способы образования неологизмов, как суффиксация (гугл–гуглить; мобильный – мобильник), префиксация (супервыгодный), сложение основ, часто – в сочетании с суффиксацией (офис-менеджер, эмчээсник), усечение основ, особенно характерное для образования неологизмов в разговорной речи (бук – из букинистический магазин).

Семантические неологизмы – это ранее известные слова, которые в свете последних языковых изменений приобрели новые значения. Вторичное значение образуется на основе сходства с вновь обозначаемым явлением уже известного слова: *челнок* в значении мелкий торговец, ввозящий товар из заграницы или, наоборот, вывозящий; *теневой* – связанный с незаконными способами обогащения; *меню* – список программ и функций, предоставляемых пользователю компьютера на выбор; *макияж* – средство приукрашивания действительности.

Авторские, индивидуально-стилистические неологизмы создаются писателями, поэтами для придания образности художественному тексту. Авторские неологизмы, образованные по продуктивным моделям, называются потенциальными словами: «Кюхельбекерно; полумилорд, полукупец...» А. Пушкин; «в тяжеломерных волосах» (А. Блок); загляжусь в розовую вдову (С. Есенин) Подобные слова обычно остаются

неологизмами, редко переходя в активный словарь. Среди перешедших в активный словарь обычно отмечают слова «головотяп» (М. Салтыков-Щедрин), «бездарь» (И.Северянин).

Окказионализмы(от латинского occasionalis – «случайный») – это авторские неологизмы, созданные по необычным моделям. Они не существуют вне конкретного контекста. Часто окказионализм появляется в речи как средство языковой игры, шутки, каламбура: первопечатник (слово, созданное И.Ильфом и Е.Петровым путем намеренного искажения слова первопечатник); Чукоккала – название рукописного альманаха К.Чуковского, соединившее в себе первую часть его фамилии и вторую половину названия поселка Куоккала под Петербургом, где до революции жил К.Чуковский,клеветон (у Н.С.Лескова – результат каламбурного соединения слов клевета и фельетон). Важное различие между окказионализмами и потенциальными словами заключается в том, что окказионализмы – «нарушители законов (правил) общезыкового словообразования», а потенциальные слова, наоборот, «заполняя пустые клетки словообразовательных парадигм, реализуют действие законов словообразования» (Е.А. Земская).

Неологизмы в большинстве своем стилистически нейтральны (имидж, льготник, наркомафия, неконвертируемость, однопартийность). Однако часть новых лексических единиц относится к разговорному стилю (компромат, накрутка, нал, напруг), имеет оттенок сниженности (сбачать, порнуха). Выделяют также неологизмы, имеющие оттенок приподнятостикнижности, (истеблишмент – совокупность общественных организаций, групп, обладающих властью), официальности (малообеспеченность, депозитарий, дилер). Много неологизмов научного стиля (аура, биолокатор, клонировать, радиоэкология) и публицистического (взвешенность, инакомыслящий, наркобарон, интегратор).

Неологизмы используются в разных сферах деятельности. Отметим некоторые.

Экономическая лексика. К примеру, слово «маклер», означающее того, «кто профессионально занимается посредничеством при купле-продаже и т.п.», вошло в нашу жизнь вместе с самим видом деятельности.

Фьючерс (англ. future – «будущее») – биржевая сделка по продаже товаров или ценных бумаг с обязательством поставки или передачи их покупателю в определенный момент в будущем по ценам, действующим в момент заключения контракта.

Оф(ф)шор(англ. offshore – находящийся за пределами страны) – финансовый центр, привлекающий иностранный капитал путем предоставления специальных льгот иностранным компаниям, зарегистрированным в стране расположения центра.

Демпинг(англ. dumping – сброс) – продажа товаров на внешних рынках по более низким, чем на внутреннем или мировом рынке, ценам с целью вытеснения конкурентов.

Неологизмы в сфере гастрономии и быта.

Тостер (англ. toaster) – устройство с питанием от электросети, предназначенное для быстрого поджаривания плоских кусков хлеба.

Шейкер (англ. shake – встряхивать, трясти) – сосуд для приготовления коктейлей, в котором все компоненты коктейля хорошо встряхиваются и перемешиваются.

Гриль (франц. griller – жарить) – устройство для жарки или выпечки с нагревом.

Фуршет (франц. fourche – вилка) – совместный прием пищи, когда приглашенные едят стоя, свободно выбирая блюда и напитки.

Неологизмы в индустрии красоты, косметологии

Лифтинг (англ. lifting – подъём, подтягивание) –процедура, связанная с подтяжкой кожи.

Пилинг (англ. peeling – отслаивание, очищение, чистка) – очищение кожи.

Скраб (англ. scrub – тереть, чистить) – крем для очистки кожи лица, тела.

Правовая лексика.

Легитимный – законный, правомочный; общественно признанный (о выборной власти).

Сфера развлечений

Сингл (англ. single – одиночный) –пластинка или кассета с записью песен одного автора.

Ремейк (англ. remake – переделывать) – новый вариант старой музыкальной записи; новая версия давней постановки старого фильма.

Реалити-шоу (англ. reality-show, от reality – действительность, реальность и show – показ) – жанр телепередачи, в которой показывают реальную жизнь команды участников, круглые сутки находящихся в кадре видеокамеры.

Техническая лексика.

Лаптопили лэптоп (англ. lap – «колени», top – «верх») – портативный персональный компьютер с плоским дисплеем на жидких кристаллах и небольшим объемом памяти.

Общественно-политическая лексика.

Жириновцы – сторонники либерал-демократической партии России.

Импичмент – лишение полномочий высших должностных лиц в связи с допущением ими грубых нарушений закона).

Инаугурация – торжественное вступление в должность главы государства.

Консалтинг – консультирование производителей, продавцов и покупателей по экономическим, хозяйственным и правовым вопросам.

Состояние лексики отражает уровень развития общества. Большинство неологизмов связано с развитием науки, техники, культуры, экономики, производственных отношений. Многие из этих слов прочно входят в жизнь, утрачивают свою новизну и переходят в активный словарный запас. Основная трудность состоит в том, что непросто определить, когда слово перестаёт восприниматься как новое, входя во всеобщее употребление. Трудно точно указать, сколько слово может сохранять новизну и статус неологизма.

Большинство неологизмов образованы способом сложения основ или заимствованы из других языков. Интенсивное пополнение словарного состава языка наблюдается в период общественно-политических перемен, в результате которых появляются новые реалии, понятия, требующие наименования. Наше время относится к такому периоду. Образование неологизмов обусловлено сближением разных стран и научно-техническим прогрессом. Так, появление в русском языке слова «шоппинг» (англ. shopping - «посещение магазина с целью покупки») связано, прежде всего, с распространением американского образа жизни в России. Подобные процессы были всегда и продолжают существование в современном обществе. Поэтому лексика русского языка как изменялась, так и будет изменяться. В конечном счете, в языке закрепятся наиболее удачные неологизмы. Лексика как самый подвижный пласт языка наиболее чутко реагирует на все изменения в социальной, культурной и других сферах жизни людей.

Список использованных источников:

1. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. - М., 1972.
2. Брагина А.А. Неологизмы в русском языке.- М., 1973. - 224 с.

УДК 82.161.1: 398

ФОЛЬКЛОРНЫЕ КОНТЕКСТЫ В ПОЭЗИИ БУЛАТА ОКУДЖАВЫ

Дремджи Диана Руслановна

diana.dremdzhi@gmail.com

студентка 2 курса филологического факультета

Казахстанский филиал МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Астана, Казахстан

Научный руководитель – д.ф.н., проф. Т.В. Кривошапова

«У нас появился феноменальный поэт. Стихи обыкновенные, музыка обыкновенная, исполнение посредственное, голос никакой, все вместе – гениально!» - так говорил Вознесенский про приехавшего в 1962 году в Париж Булата Окуджаву. Как говорил в своем интервью Дмитрий Быков, написавший фундаментальную биографию Окуджавы, «Окуджавы