

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

ВЛИЯНИЕ СМИ НА АГРЕССИВНОСТЬ ПОДРОСТКОВ

Приходько Анастасия Владимировна

nastyshka_94@bk.ru

студентка Евразийского Национального Университета имени Л.Н.Гумилева,
факультета Социальных наук, кафедры «Социальная педагогика и самопознание»
группы СПС-42, 4 курса, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Абдыхалыкова Ж.Е.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что последние годы развития Казахстанского общества были ознаменованы бурно протекающим процессом, данный процесс именуется глобализация информационного пространства. Следует сказать, что этот процесс связан с новейшими достижениями техники электроники и коммуникации. Донесение информации до слушателей, зрителей и читателей является практически мгновенным, это позволяет стать участниками и свидетелями любого события тысячам людей. Волей или неволей мы становимся участниками многих событий, которые происходят в нашей стране и за ее пределами, в связи с чем нас интересует такой вопрос: к каким последствиям может привести это участие. Уже сейчас мы видим, что глобальная сеть телевидения и Интернета захватила весь мир, конечно, в этом есть множество плюсов: мы имеем возможность получить любую информацию по интересующему вопросу из любой точки мира. Научно-технический прогресс привел к необратимым последствиям, что это определяет новые тенденции развития современных СМИ.

Целью нашей работы было выявление негативных особенностей СМИ влияющих на агрессивное поведение подростков. В круг наших задач мы ввели поиск взаимосвязи между просмотром насилия на экранах и привнесением его в повседневную жизнь.

Изучением влияния СМИ на агрессивное поведение подростков занимались такие зарубежные ученые как: Харрис Р., Хейдук Ф., Гербнер Г., Гросс Г., Морган М., Сигнорелли Н., Шрайберг Я.Л., Хьюзман Л., Лагерспец К., Ирон Л., Джозефсон У. В Российской Федерации - Трубников В.И., Гончаров М.В., Собкин В. С., Глухова Т.В. В нашей Республике этим вопросом занимались: Сапаров И.А., Барлыбаева Х.С., Пузиков М.Ф., Алфимова М.В., Тарасов Д.

Согласно Закону Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015 г.) СМИ – это периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы [1].

Подростковый период является одним из самых важных, ведь именно в этот период человек переходит из детства во взрослость, в связи с чем изменяется как его психологический облик, так и его взаимоотношения с миром. Роль СМИ в жизни подростков невозможно переоценить, т.к. СМИ является механизмом социализации, в особенности электронные СМИ, именно благодаря СМИ у подростка вырабатывается определенный образец поведения, которому подросток старается соответствовать. Все сказанное нами выше, говорит о том, что СМИ - это мощный инструмент управления сознанием и формирования определенных социальных норм. Невозможно не заметить, что в последние годы широко внедряются девиантные формы поведения и основным источником этого можно назвать СМИ. Неоспоримо, что СМИ играет главенствующую роль в формировании общественного мнения подростков [2].

Многие ученые считают, что телевидение заменило мифологию и фольклор. Значительное место в котором занимает насилие. СМИ – это самое дешевое средство демонстрации правил игры за власть. Главная ставка делается на среднего зрителя, который легко усваивает любую телевизионную концепцию. Пузиков М.Ф. проводил эксперимент на

детях школьного возраста, которых он просил нарисовать любимых им героев. Им было замечено, что более 70% детей рисовали героев зарубежных боевиков и фильмов, и лишь 17% героев добрых мультфильмов [3].

Р. Харрис проводя свои исследования заметил, что агрессивные мысли и поведение подростка пробуждают желание смотреть фильмы с агрессивным содержанием, такие как боевики, фильмы со сценами насилия, все это пробуждает в нем агрессивные фантазии.

Один из активных исследователей влияния СМИ на агрессивность подростков, Джордж Гербнер, подвергал исследованию взаимосвязь воспринятых сцен насилия и агрессивность.

Его исследования показывают, что около 80% телевизионных программ содержат сцены насилия. Не только прямые такие как убийство, избиение, но и косвенные, такие как угрозы. Согласно его теории, ребенок, окончивший среднюю школу в среднем просматривает до 8000 сцен с убийствами и около 100000 других насильственных актов. Примечательно, что к 16 годам подросток видит до 13000 мертвецов. И безусловно, это радикальным образом влияет на их мировосприятие и поведение.

Л. Хьюзман, К.Лагерспец и Л.Ирон проводили исследование на 758 девочках и мальчиках в США и на 220 – в Финляндии. Данные дети являлись учениками средней школы. Было выявлено, что агрессивность детей напрямую связана с типом и периодичностью воспринимаемого насилия посредством телевидения. Замечено, что у мальчиков оно выражалось сильнее, т.к. мальчикам более свойственно соотносить себя с героями агрессивных насильственных сцен, нежели девочкам.

Есть подростки, которые, наблюдая фильм со сценами насилия, не только не становятся более агрессивными, но скорее наоборот: у них возникают или воспроизводятся нормы неагрессивного поведения. Они сопротивляются агрессии. Мы полагаем, что в таких случаях следовало бы выяснить роль механизма формирования обратной реакции.

Исходя из этого, мы приходим к мнению, что результаты воздействия агрессивных фильмов зависят также от предварительного уровня агрессивности зрителя: агрессивных подростков эти фильмы делают более агрессивными, миролюбивых – более миролюбивыми.

Если присутствующие при просмотре фильмов взрослые поощряют насилие, подростки с большей готовностью совершают сходные агрессивные действия.

Начиная с 1970 года в мире было проведено около 1000 исследований, целью которых было изучение влияния СМИ на детей и подростков. Данные исследования проводились в различных странах мира, с разным половым, национальным, расовым составом. Нами было замечено, что результаты исследований были во всех случаях смежными: агрессия, показанная с экранов делает подростков более агрессивными к людям и неодушевленным предметам.

Американская академия педиатрии вывела четыре основных положения из данных результатов:

1. Подростки, смотрящие сцены агрессивного и насильственного характера, относятся к насилию как к легитимному способу разрешения конфликтов.
2. Просмотр сцен агрессивного характера делает подростка более беззащитным.
3. Зависимость количества просмотренных сцен насилия и виктимность: чем больше сцен агрессивного характера видит подросток, тем больше шансов, что он сам станет жертвой насилия.
4. Если подростку импонируют фильмы агрессивного содержания, есть вероятность того, что став взрослым он будет агрессивен и склонен совершать преступления.

Исходя из этого, агрессия, показанная на экранах – это одно из условий формирования агрессивности подростка. Конечно, оно не является руководством к действию, но влияет на психическое состояние подростка и отношение к жизни.

Проблема агрессии в СМИ стала актуальна в Республике Казахстан совсем недавно. Связано это с тем, что на рубеже 90-х годов XX века была отменена цензура в СМИ, и на экранах стали показываться тысячи произведений, иллюстрирующих сцены насилия. По нашему мнению, современная киноиндустрия ориентирована на максимальное извлечение

прибыли, поэтому использование сцен насилия сейчас является экономически выгодным, т.к. насыщение фильмов погонями, драками, убийствами, перестрелками позволяет укладываться в короткие сроки. Насилие на экране компенсирует простоту сюжета, плохую игру актеров, отсутствие значимой темы, и захватывающего осмысленно сюжета. Фильмы и компьютерные игры данного характера привлекают произвольное внимание подростка, пока слабо развитого в эстетическом и социальном отношении. На наш взгляд, кинопрограммы показывающие сцены насилия и агрессии, предлагают и формируют искаженную картину социального мира.

Вне сомнений Интернет является самым популярным средством среди подростков и набирает обороты с каждым днем.

Схема 1. Доля пользователей сетью Интернет от 6 до 15 лет в разрезе областей (в процентах).

	2011	2013	2014	2015
Республика Казахстан	55,8	32,0	42,5	43,6
Акмолинская	65,1	36,5	49,0	50,3
Актюбинская	56,8	40,5	39,7	37,4
Алматинская	42,3	34,1	36,0	42,3
Атырауская	47,3	27,6	37,7	39,7
Западно-Казахстанская	62,8	44,9	46,9	41,1
Жамбылская	57,0	25,7	39,4	41,4
Карагандинская	71,5	32,1	48,0	52,6
Костанайская	72,9	37,7	52,1	55,5
Кызылординская	49,7	31,1	30,5	32,0
Мангистауская	47,4	31,6	40,2	41,9
Южно-Казахстанская	45,6	27,7	38,4	36,2
Павлодарская	78,7	37,4	56,4	60,3
Северо-Казахстанская	61,1	29,7	55,0	53,0
Восточно-Казахстанская	54,3	33,8	42,1	41,6
Астана г.а.	69,1	40,7	41,3	49,8
Алматы г.а.	66,5	42,3	55,7	53,5

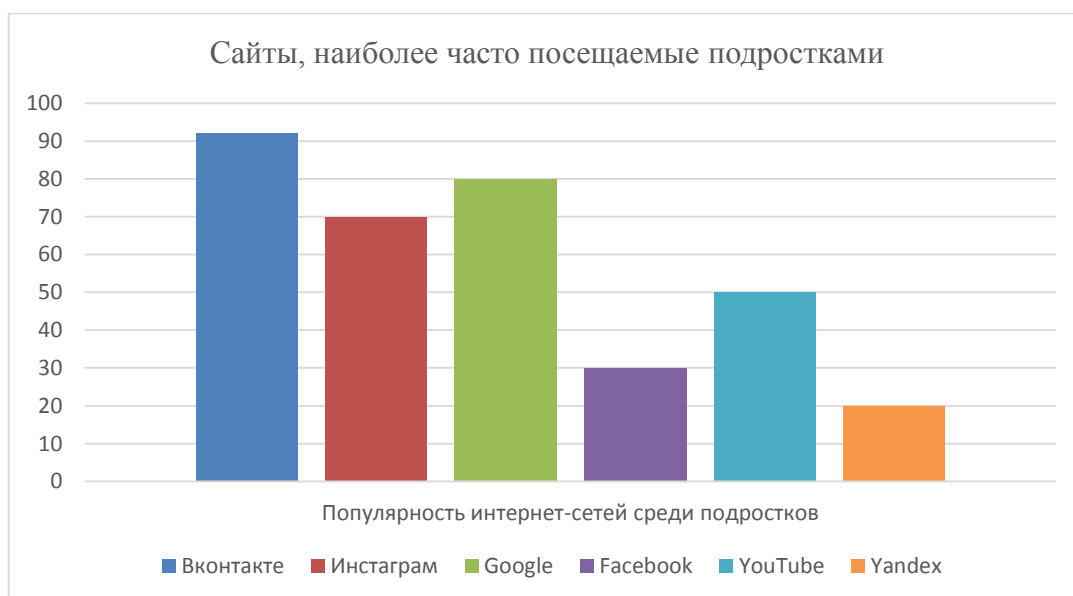
Интернет в данный момент заменил подросткам реальную жизнь, и что замечено, он содержит большое количество сайтов, которые ведут пропагандистскую деятельность поощряя потребление запрещенных веществ, преступные деяния, пропаганду деструктивных субкультур, аморального поведения, такого как проституция, педофилия, сексуальные извращения, насильственные действия и т.д.

Таким образом, мы считаем, что некоторая информация, находящаяся на просторах интернета опасна для еще несформировавшейся личности подростка.

Согласно последним данным подростки занимают 6,8% от общего числа пользователей Интернета в РК.

Подростки Казахстана, согласно нашим исследованиям, как видно из схемы 2, больше всего увлечены социальными сетями (Вконтакте, Facebook, Мой Мир), также используют поисковые системы (Google, Яндекс), а также видеохостинг YouTube, и в последнее время набирает обороты фотоконтент Instagram.

Схема 2. Сайты, наиболее часто посещаемые подростками (от общего количества).



Время, которое подросток проводит у экрана телевизора ранжируется от 2,3 до 3 часов в день в будние дни, и 3,1-4,4 в выходной. Различные исследования показывают, что телевидение – это один из главных источников, дающих сведения о противоправных действиях.



Исходя из этого, мы делаем вывод о том, что действительно детям интересны фильмы с негативным подтекстом. Было замечено, что среди казахстанских подростков школы-гимназии №22 немало любителей боевиков: 18% мальчиков и 10% девочек смотрят данные фильмы практически каждый день, 32% мальчиков и 25% девочек 3-4 раза в неделю, вообще не смотрят 7% и 18% соответственно. Нами замечен тот факт, что дети практически не смотрят научно-познавательные передачи, образовательные.

У мальчиков в сравнении с девочками выше число тех, кто любит фильмы подобного жанра, и меньшее число тех, кто не любит такие сцены. Гендерные различия очевидны, но особо выраженной возрастной динамики касательно изменений мнений подростков об агрессивности на экране практически нет.

Школьники, идентифицирующие себя с агрессором, имеют большую тенденцию просматривать сцены насилия, а школьники, которые склонны идентифицировать себя с жертвой, наоборот, не любят такие сцены. Примечательно, что чувство жалости по отношению к жертве не испытывают всего 16,2%. Отсутствие сострадания со стороны мальчиков 25%, среди девочек 7,1%.

Насколько сильно влияют фильмы агрессивного содержания на еще не сформировавшуюся психику детей мы можем проследить по новостной ленте. К примеру, в Томской области были задержаны двое 16-летних школьников, совершивших порядка 6 убийств, способствовал данному деянию просмотр фильма «Молчание ягнят». Как пояснили сами подростки на серийные изнасилования и убийства их вдохновил образ маньяка Ганнибала Лектера.

Некоторые подростки после просмотра подобных фильмов вдохновляются на самоубийство, к примеру Алексей З., покончивший жизнь самоубийством после просмотра фильма «Секрет», который говорит о том, что каждый человек сам творец и создатель собственной судьбы. К сожалению, данную аналогию можно проводить бесконечно.

Не меньшую проблему сейчас заключают в себе компьютерные игры. Исходя из данных исследования, мы заметили, что девочки предпочитают игру Sims, а мальчики Counter-strike. Как было сказано нами выше, мальчики более склонны просматривать фильмы агрессивного содержания, то же самое мы прослеживаем по отношению компьютерных игр. Наиболее предпочитаемая Counter-strike несет негативный характер, так главная цель этой игры убить противника. В игре GTA также прослеживается негативный подтекст, так как главный герой в ней, чью роль играет подросток – преступник. Основные задания в игре – убийства, грабежи и насилие [4].

В общем мы можем сказать, что образцы поведения, показывающиеся на экранах, и в СМИ в целом, могут носить различный характер:

- Положительный
- Отрицательный
- Нейтральный

Таким образом, мы должны признать, что СМИ играет важную роль в воспитании подрастающего поколения. Также СМИ влияет на агрессивность подростков, именно поэтому необходимо проводить социально-педагогическую профилактику агрессивного поведения подростков. Потому как, на наш взгляд, социально-педагогическая профилактика влияния СМИ на агрессивное поведение подростков становится не только социально значимой, но и психологически необходимой. Для профилактики агрессивного поведения необходимо научить подростка навыкам позитивного общения, взаимодействия с другими членами социума, умения находить альтернативные мирные пути разрешения возникших конфликтов.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № «О средствах массовой информации».
2. Барлыбаева С. Х. Вещание на Азиатском континенте. - Алматы: КазГУ, 1994 г.
3. Социология средств массовой информации и коммуникации: учебное пособие / М. Ф. Пузиков; КазНУ им.Аль-Фараби. - Алматы : Қазақ университеті, 2006. - 204 с. - ISBN 9965-30-098-4
4. Видеонасилие среди несовершеннолетних: Аналитический отчет / А. К. Кусаинов, И. А. Сапарова, М. В. Мун, П. Ш. Маханова. – Алматы: АПН Казахстана, 2009. – 104 с.,