

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЖАС ҒАЛЫМДАР КЕҢЕСІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

As for the national clothes we found out that in Tatarstan, the Philippines and in India attaches importance to national clothes. During the festival in the Philippines, people dress up in banana costumes and dance in the streets. It is also main feature of Banana Festival. On the second day of Pongal Indians honor the Sun God. Members of the family wear new clothes and cook – on a new stove and in new pots[5].

Dishes of Harvest Time celebration differ from each other not only with ingredients and technology of cooking also with their number. According to our research in Tatarstan are cooked the largest number of dishes as chak-chak, kystybiy, echpochmak, belesh, elesh, peremech and gubadiya. It is supposed that this food can decorate any table in any time. Indians prepare a special dish called 'Sarkkarai Pongal' and pray for the blessings of Sun God. Philippines cook dish using only bananas. The main foods of Thanksgiving Day are corn on the cob, pumpkin pie and of course roasted turkey. They are festival's dish, which are supposed as the main items of Thanksgiving Day.

During our research work we find out that every traditional celebration of any folk is unique: they have own extraordinary competitions, national dishes and costumes. But at the same time they are similar with each other, for example, Tatar national festival Sabantuy is celebrated in the street with relatives, friends, acquaintances and we can notice this feature in another countries too. There are parades In United States of America, banana's walking in Philippines. As we know India's Harvest Time is celebrated with family at home only.

It should be noted festival's competitions in Tatarstan and Philippines are held as showing strength, agility of and skillfulness of young girls. In other countries they are as relaxing time only. For example, Americans play football only as have a rest, Indians don't pay more attention to games in general. As for the food according to our research Tatars have more national dishes than other countries. For example, there is only banana's dish in Philippines's Harvest Festival.

Summing up the work we want to mark the fact that all traditions, customs in the world are unique and it means that people must keep this invaluable heritage forever.

Literature:

1. Иванова Л.Ф. Добро пожаловать в Татарстан. – Казань: ТАИ, 2007. – 72 с.
2. Новый англо-русский и русско-английский словарь. – М.: ООО «Дом славянской книги», 2014. – С. 750
3. Англо-русский словарь/ Переработка и дополнение В.Д. Байкова. – М.: ООО «Издательство Оникс», 2006. С. 976
4. <http://www.timeanddate.com/holidays/us/thanksgiving-day>
5. <http://festivals.iloveindia.com/pongal/four-days-of-pongal.html>
6. <http://www.sacbananafestival.com/>
7. <http://www.bananafestival.org/>

УДК 13.11.27

ПОКОЛЕНИЕ Y (ИГРЕК) СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНА

Утемисова А.Ш.

utemisova_asel@mail.ru

магистрант второго курса

специальности «культурология» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Саркулова М.С.

История поколений неразрывно связана с историей какой-либо исторической эпохи. В каждой эпохе некоторые представители своего поколения были яркими личностями, их символами, они оставляли свой след в мировой истории. Поколения сменялись друг за другом, творя свою собственную историю, и передавали следующему поколению свой богатый жизненный опыт и знания. Так было всегда, так происходит сейчас. Старшее

поколение является для молодых некоторым ориентиром для их будущего. Глядя на лица своих дедушек, бабушек, родителей, слушая их рассказы о своей жизни, молодежь, таким образом, представляла себе их прошлое, и живя сегодняшним днем, устраивала свое будущее. Нередко между ними происходили недоразумения, конфликты. Старшее поколение недоумевало, отчего молодежь пошла такая эгоистичная, ленивая и безответственная, а младшее поколение упрекало их в том, что их никто не понимает. Старшему поколению всегда свойственно немного идеализировать свое прошлое, тогда как представители младшего, кому немного за двадцать, предпочитают не думать о прошлом. Став постарше, мы также будем критиковать молодежь, и их эгоистичное и безответственное отношение к жизни и окружающим. Так будет всегда, и это одна из составляющих преемственности поколений. При этом, при всей своей искренней убежденности в том, что не следует жить прошлым и всегда надо двигаться вперед, младшее поколение, не без влияния старших, думает, что предыдущим поколениям жилось лучше до них.

В истории социологии и психологии есть такие термины поколений, которые обозначают особенности и выявляют некоторые черты характера того или иного поколения. Социологи дают названия таким терминам, исходя из эпохи, в которой они жили, и затем сравнивают их всех. Так например, американские социологи выявляют поколение родившихся в эпоху бэби-бума, а именно поколение 60-80-х годов XX века и именуют их «X». Представители данного поколения блистательно представлены в культовом романе канадского прозаика Дугласа Коупленда "Поколение X". В нашем случае, в постсоветском пространстве, представителями данного поколения являются наши родители, которые действительно росли в многодетных семьях, в которых было по пять – десять детей.

А кто же такие представители поколения «Y»? Поколение Y (поколение «игрек»; другие названия: поколение Миллениума (millennials), поколение «некст», «сетевое» поколение, эхо-бумеры) — поколение родившихся после 1981 года, встретивших новое тысячелетие в молодом возрасте, характеризующееся прежде всего глубокой вовлечённостью в цифровые технологии. В момент появления термина Поколение Y противопоставлялось Поколению X, которое соответствует предыдущему демографическому поколению.

Большинство поколения «игрек» относится к либеральной культуре, однако отдельные группы придерживаются более консервативных взглядов.

Также стоит упомянуть факт лояльности к более радикальным политическим течениям. Среди поколения «игрек» широко распространены неонацистские, коммунистические и монархические идеи. Демократы также присутствуют, однако их процент сравнительно мал.

Поколение «игрек» также соотносится с так называемым «поколением бумеранга», или «поколением Питера Пэна», в связи с тем, что его представители склонны оттягивать переход во взрослую жизнь на более долгий срок, чем их сверстники в предыдущих поколениях, а также дольше оставаться жить в родительском доме. Социолог Кэтлин Шапутис назвала это явление «синдромом переполненного гнезда». Первопричина этой тенденции может быть отнесена к экономическим условиям: международный финансовый кризис, повсеместное повышение стоимости жилья, безработица.

Однако экономика не единственное объяснение этого явления. Среди социологов не до конца решён ещё вопрос дефиниции: а что считать «взрослостью»? В исследовании доктора Ларри Нельсона отмечено, что поколение «игрек» не торопится принимать на себя обязательства взрослой жизни из-за негативного примера предыдущего поколения.

«Предыдущие поколения обзаводились семьями, начинали карьеру - и делали это незамедлительно. И сегодня молодые люди видят: имея такой подход к жизни, их родители развелись и имеют нелюбимую работу. Большинство представителей поколения „игрек“ хочет семью, но они хотят сделать правильный выбор с первого раза, и то же самое с работой» [1].

Принято считать, что представители поколения Игрек более эгоистичны, ленивы, инфантильны и менее требовательны к себе, зато очень требовательны к окружающим. Они

ни о чем, кроме себя и материальных благ, не думают. Они не уважают старших, перестали ценить духовные ценности и т.д. И при этом, старшие нередко забывают, в каком мире сейчас живут молодые двадцатилетние люди, в котором правит капитализм и личная свобода, главный девиз которых «Полагайся только на себя», или «Только от тебя зависит вся твоя жизнь» и прочее.

Характеристики поколения отличаются в разных странах в зависимости от политических, экономических, социальных и других условий. Тогда, как к поколению «игрек» в США принято относить родившихся в 1981-2000 годы, в Казахстане и в СНГ к нему относят поколение рождавшихся в новых социально-политических условиях, с началом горбачевской Перестройки, распада СССР – 1990-2000-е годы.

Поколение Игрек Казахстана, или поколение Независимости – это такое поколение, которое родилось и росло в эпоху становления Казахстана как независимого государства. Они не застали Советский Союз в полном его понимании, не знают всей его истории. Они выросли в таких условиях, когда в стране были тяжелые, трудные времена, их родители выживали и выкручивались как могли, пытались прокормить свои семьи, расцветала преступность, разрушались те ценности, которые придерживались старшие и в то же время поднималось самосознание народа, народ узнавал о своем прошлом, о своей истории, стали возрождаться духовные ценности, национальные обычаи и традиции. В таких условиях современная молодежь как бы находилась между прошлым и будущим. Прошлое – это историческое прошлое Казахстана, прошлое предков, которое все еще витает в стране, а будущее – это неопределенные, далекие, неясные и в то же время полные надежд и стремлений вперед дороги судьбы. И в итоге, нынешняя молодежь – это с одной стороны, амбициозные, со своими целями, планами, со своей мечтой, открытые всему миру люди, а с другой – они воспитаны в таких семьях, где испокон веков придерживаются национальных обычаев и традиций, привязаны к своим семьям, не сразу покидают родной очаг в отличие от своих западных сверстников. Тут нужно учитывать национальный менталитет казахстанцев, в данном случае казахов. Менталитет казахской молодежи устроен так, что любое дело, начинание, не начинают без одобрения старших. И это не подавление личной свободы, а простое уважение к старшим, они ценят их советы. Например, для молодых очень важно благословение от старших перед каким-то важным решением в своей жизни, и таким благословением является бата – пожелание доброго слова молодым людям. Также бата является одним из важнейших факторов укрепления духовной связи между старшим и младшими поколениями. Казахская молодежь всегда верила доброму слову, прозвучавшему из уст старшего уважаемого человека, и поэтому придает благословию большое значение.

Вместе с тем, так сложилось, что в Казахстане есть различные тенденции среди городской и сельской молодежи. Попробуем провести грань между ними.

Городская молодежь – это молодежь, воспитанная в комфортных городских условиях, чаще в семье растут по 1-2 ребенка, иногда и три. Они наиболее эгоистичны, требуют к себе внимания, быстро хотят достичь карьерных высот, менее ответственны. Связь со старшими поколениями установлена слабо, многие слабо знают казахский язык, но при этом у них больше перспектив, широкий кругозор, они не боятся перемен, готовы к новым вызовам.

Что касается сельской молодежи, то они по сравнению с городскими сверстниками, более трудолюбивы, ответственны, воспитаны с более крепкими традиционными ценностями, свободно владеют казахским языком, у них тесная связь со старшим поколением, многие из них помогают своим семьям по работе, и в то же время, они ограничены в своих материальных средствах, круг общения у них не такой широкий, как у городских, и многие ребята стремятся уехать в город, так как не видят больших перспектив в своем родном ауле.

По данным социологического исследования, проведенного в 2013 году, в рамках совместного проекта с Институтом философии, политологии и религиоведения АН МОН РК, для казахстанской молодежи наиболее важными ориентирами традиционно являются

«Семья, образование, работа». (В опросе участвовали 1000 человек из всех регионов Казахстана, в возрасте от 18-29 лет.)

Как известно, многие современные исследователи говорят сегодня о кризисе семьи, снижения ее роли и социализирующего воздействия на личность, но тем не менее казахстанская молодежь, как видно из приведенных данных, как и в прежние времена, в семье видит одну из важнейших жизненных ценностей.

Интересные данные приведены при анализе итогов опроса по срезу «город-село». Так, для сельских респондентов в целом, двумя наиболее важными сферами являются «Семья, дети, дом» - 82,6 %, а также «Работа, дело» - 57,4 %. В то время, как среди городских респондентов, эти сферы назвали важными значительная меньшая часть опрошенных – 69,7 % и 46,4 % соответственно. Это свидетельствует о том, что несмотря на процессы урбанизации и изменение социального менталитета, в среде сельской молодежи по-прежнему значительно более велико значение традиционной ценностной ориентации «Дом, семья, работа».

С другой стороны, в городе больше, чем в селе, молодежь придает значение таким сферам, как «Карьера, продвижение по службе» (город – 22,9 %, село – 11,1 %), «Досуг, развлечение, туризм» (15,2 % - 10,8 %) , «Физическая культура, спорт (12,8 % - 5,2 % соответственно). Эти достаточно существенные различия, очевидно, связаны не только с личными ценностными ориентациями, но и с тем, что сельская молодежь в гораздо большей степени, чем горожане, ограничена в соответствующих реальных возможностях.

Таким образом, для современного молодого поколения Казахстана, наиболее значимыми являются такие ценности, как «Семья, дети, дом», «Учеба и образование», «Работа и дело». Эти позиции, с одной стороны, остаются традиционно важными для казахстанской молодежи. Но с другой – сегодня их можно рассматривать и как результат нарастающей индивидуализации социального сознания в условиях постсоциалистической капитализации общества [2].

Все таки надо признать, что каков бы не был мир, в какой эпохе мы бы не жили, духовные и традиционные ценности всегда будут в приоритете, и таким образом будет сохранена связь между поколениями.

Говоря о духовных и традиционных ценностях, важно будет упомянуть и о культурных ценностях нашей страны. В любых условиях культура казахского народа всегда была в приоритете, и развивалась во все времена. В культуру казахского народа входит и народные песни, музыка, танцы, сказки, эпосы, дастаны, легенды, мифы, пословицы-поговорки, загадки, т.д. Испокон веков мудрые предки передавали все это национальное богатство, а молодые все это сохраняли в своей памяти, а потом также передавали своим потомкам. Но сейчас в современном Казахстане сложилась такая ситуация. После распада СССР, родители поколения Y оказались в таком положении, что не смогли в полной мере передать своим детям то, что передали им их родители. И так получилось, что некоторая часть молодежи, особенно городской, слабо знает историю и традиции своего народа. Все это произошло из-за неграмотной и недальновидной политики советского периода, когда считали, что народные традиции, обычаи, религия и история народов советских республик - это издержки прошлого, их надо забыть. Советское правительство еще и опасалось роста национального самосознания народа. Но тем не менее, сейчас в нашей стране, казахская молодежь более или менее знакома с народной культурой. У нас все еще популярны айтысы, казахские народные песни, много молодых людей умеют играть на национальных музыкальных инструментах. Так что, не все у нас печально с будущим казахской молодежи. Что нам сейчас необходимо сделать, это возрождать и хранить наше духовное богатство, достойно отвечать на все внешние вызовы и беречь независимость нашей страны, чтобы потом передать все это нашим потомкам.

Поколение Y (Игрек) современного Казахстана – это поколение, которое отличается от предыдущих поколений тем, что родилось и выросло в новом, уже независимом, государстве, со своими высокими амбициями, новыми требованиями к окружающим, не

всегда находящими понимание у старших. И в тоже время этому поколению открыты все двери мира, у них больше перспектив, они свободны от догм прошлого, они патриоты своей страны, и готовые сделать все ради процветания нашей страны.

Tags: Kazakhstan, generation, tradition, history, the youth.

Список использованных источников:

1. Поколение Y. // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_Y
2. Ешпанова Д., Омаров Ж. Ценностные ориентации казахстанской молодежи. // «Казахстанская правда» от 29 августа 2013 года.

УДК 13.11.47

ЕВРОПА И АЗИЯ В XXI ВЕКЕ: ВОСПИТАНИЕ МАЛЬЧИКОВ

Цой Дмитрий Андреевич

dee_tsoy@mail.ru

студент 3 курса специальности «Философия»

ЕНУ им Л.Н Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель - Аязбекова С.Ш.

Конец XX - начало XXI в.в. – время коренных преобразований в геополитике, когда для многих азиатских народов социалистического лагеря в результате падения «железного занавеса», который почти весь XX век скрывал от них целый мир, открылись новые возможности, знания и технологии. Именно в это историческое время, в силу высокого уровня межкультурной коммуникации, воздействие европейских норм социального конструирования общества, повлекло за собой кардинальные изменения в представлениях многих народов о статусе мужчины в обществе, его ролевом поведении и, соответственно, воспитании мальчиков.

Корни этой проблемы находятся в более раннем периоде, когда на рубеже XIX-XX вв. культуры многих азиатских народов приобрели структуру бикультуры, ставшей результатом взаимодействия культур Европы и Азии [1]. Этому также способствовала гендерная политика, существовавшая в СССР в XX веке, которая стремилась создать однородную среду воспитания и возможностей для мужчин и женщин.

В результате такое взаимодействие привело к возникновению определенного уровня дисгармонии между традиционными нормами поведения мужчин и женщин и теми веяниями, которые принесла с собой культура Европы. В особой мере это проявилось в культурах азиатских народов, с присущим им традиционным представлением о «высоком» и особом статусе мужчины в государстве, обществе и семье.

Феминистское движение, зародившееся в Европе, способствовало пониманию гендерного равноправия, что привело к тому, что в современный период у многих азиатских народов, наряду с повышением статуса женщины, произошло существенное снижение статуса мужчины.

В XX веке у многих азиатских народов традиционное представление об особом статусе мужчины подверглось сомнению. При этом некоторые люди смогли подстроиться под изменившийся мир, но многие остались верны традиционным ценностям в воспитании детей. В азиатских семьях до настоящего времени зачастую используется традиционная