

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: [http://www.enu.kz/ru/nauka/ nauka-i-obrazovanie/](http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/), 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

5. Л.Е.Григорьевна Маргинальность и маргиналы западноевропейского средневекового общества в отечественной историографии конца XIX - начала XXI вв - М., 2011
6. Молодежь Казахстана: демографический аспект (по материалам национального доклада «Молодежь Казахстана» - 2013) Астана: НИЦ «Молодежь», 2013 г. С.183.
7. Сокращение сельского населения в Казахстане: прогресс или катастрофа?
<http://rus.azattyq.org/content/osobennosti-urbanizatsii-po-kazakhstanski/26586531.html>

УДК 748

GLOBALENTREPRENEURSHIPMONITOR: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Турез Шынгыс Адилбекулы

Cheengis01@gmail.com

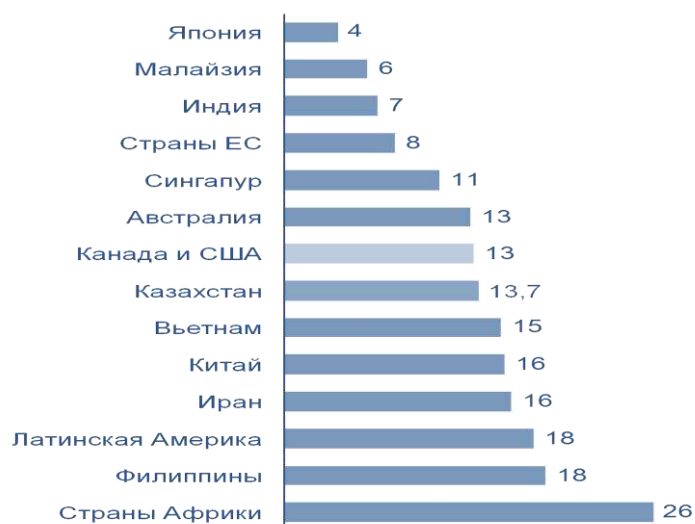
магистрант 1 курса кафедры социологии факультета социальных
наук ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Смагамбет Б.Ж.

Проект Global Entrepreneurship Monitor (GEM) – это общая инициатива ведущих бизнес-школ мира, направленная на изучение предпринимательской активности в разрезе отдельных стран мира.

На сегодняшний день в проекте GEM участвует более 73 стран, составляющих 72,4% мирового населения и 90% мирового ВВП. За годы существования проект GEM для многих стран-участниц стал инструментом принятия решений по улучшению бизнес среды. Данные GEM являются основным и наиболее используемым источником информации для глобальных тематических исследований. Так, стало традицией проводить совместные исследования GEMco Всемирным экономическим форумом по направлениям конкурентоспособности и предпринимательской активности.

Казахстан - первая страна центрально-азиатского региона, вошедшая в пул стран-участниц крупнейшего исследования мира по предпринимательству. Казахская команда GEM объединила ведущих национальных экспертов и согласно практике GEM является продуктом ведущей бизнес школы страны - Высшей школы бизнеса Назарбаев Университет. Высшая школа бизнеса Назарбаев Университет совместно с Институтом экономических исследований второй год обеспечивает участие страны в мировом исследовании бизнес среды, предоставляя экспертное и техническое сопровождение проекта. Исследование GEM по Казахстану показывает, что уровень предпринимательской активности в стране составляет – 13,7%, что значит, что в среднем порядка 13% трудоспособного населения страны вовлечено в предпринимательскую деятельность. По уровню предпринимательской активности Казахстан демонстрирует результаты сопоставимые с ведущими экономиками мира, такими как Австралия, США и Канада.

Рисунок 1. Уровень предпринимательской активности, % респондентов



Общая предпринимательская активность по стране

Казахстанские предприниматели обладают высоким социальным статусом, что выражается в положительной оценке населения альтернативы ведения бизнеса. Так, в среднем три четверти респондентов считают, что предприниматели пользуются большим уважением в обществе, столько же расценивает занятие бизнесом достойным выбором карьеры.

Рисунок 2. Доля респондентов, отметивших, что предпринимательство дает хороший статус, % респондентов

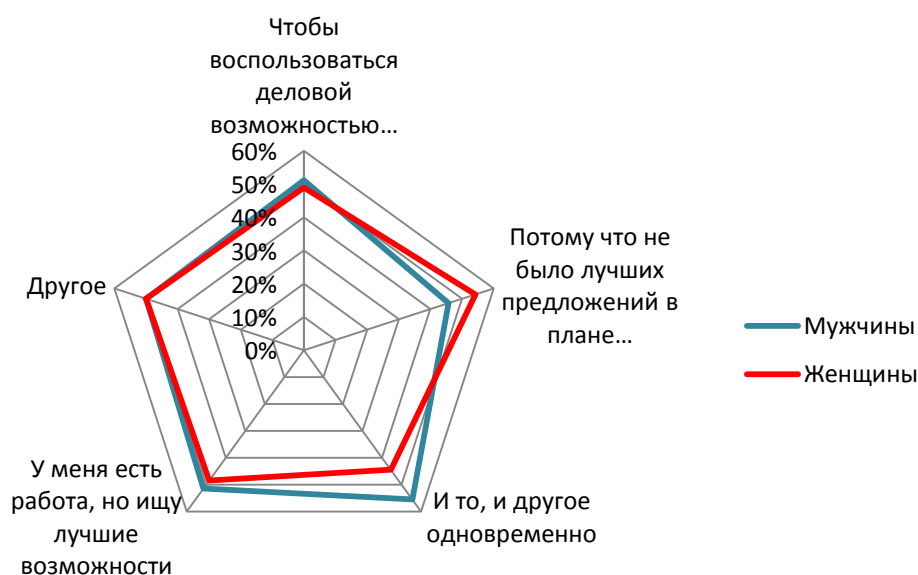


Что подталкивает казахстанцев заняться бизнесом

Предприниматели РК выбирают опцию ведения бизнеса добровольно и осознанно. Лишь только треть предпринимателей занялись бизнесом по причине отсутствия другой альтернативы заработку или отсутствия работы как таковой. При этом женщины чаще, чем мужчины занимаются бизнесом по надобности, но не по желанию.

Рисунок 3. Мотивация предпринимателей

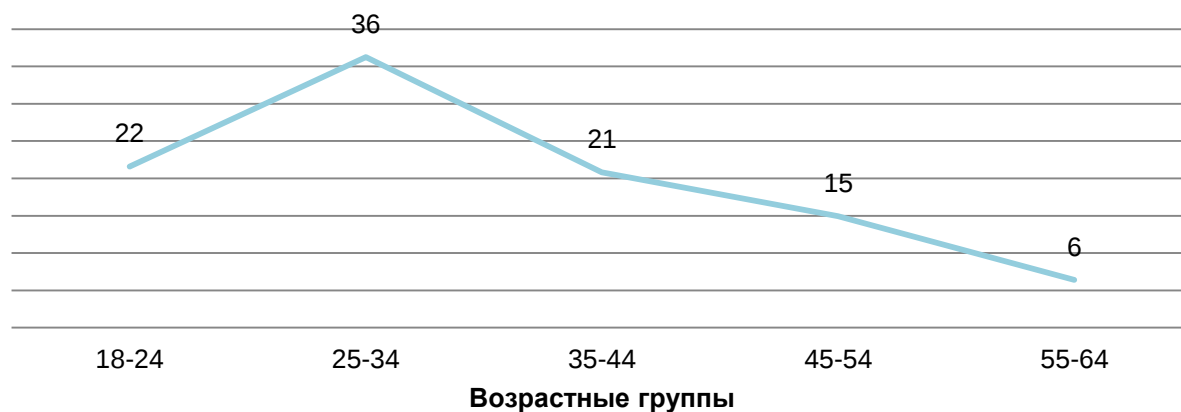
Мотивация занятия предпринимательством по полу



Будущие предприниматели

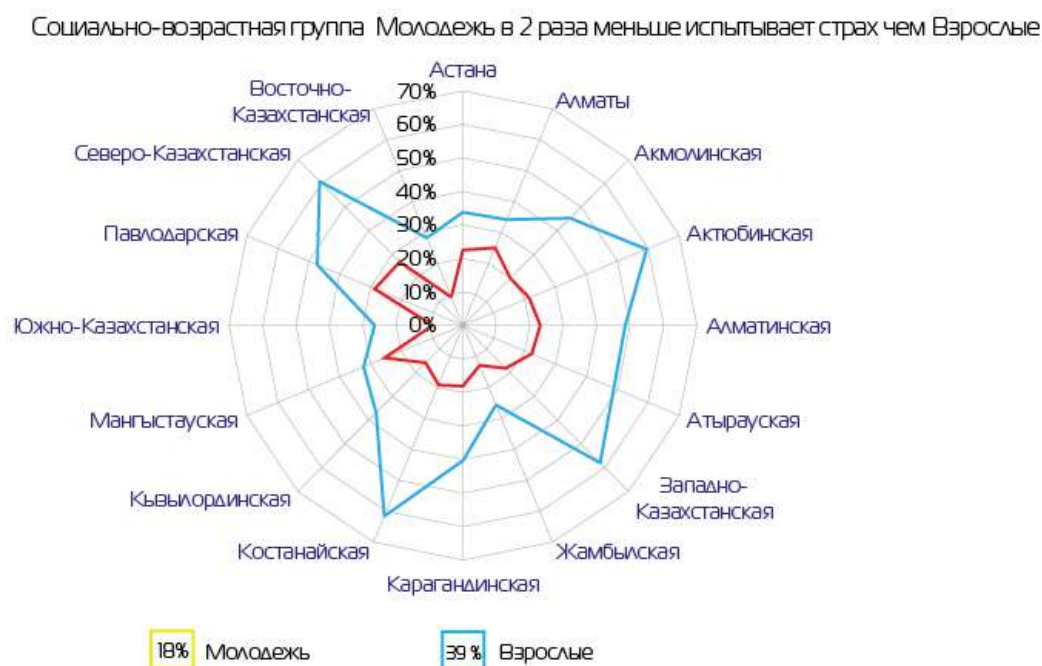
В среднем 15% трудоспособного населения страны планирует в перспективе 6 месяцев открыть свое дело. Примечательно, что казахстанцы больше и чаще задумываются о запуске своего дела, чем жители стран ЕС, США, Канады, Австралии и Сингапура. Новое поколение предпринимателей – это молодые жители Казахстана в возрасте от 18 до 34 лет, обладающие определенными компетенциями и знаниями в области ведения бизнеса. Так, из них практически у половины имеются знакомые-бизнесмены, ведущие предпринимательскую деятельность не первый год. При этом как отмечается в исследованиях GEM, люди у которых имеются члены семьи и близкие друзья, вовлеченные в предпринимательскую деятельность, чаще становятся предпринимателями.

Рисунок 4. Активность потенциальных предпринимателей в возрастных группах, %



Страх неудачи или возможного провала предпринимательских начинаний испытывает каждый четвертый потенциальный предприниматель. Причем, как показало исследование, молодежь более устойчива к рискам, чем зрелые участники исследования.

Примечательно, что южным регионам характерно испытывать меньше страха, чем жителям западных и северных регионов РК.



Запуск своего дела будущие предприниматели планируют обеспечить за счет личных семейных сбережений (60%). Банковские займы рассматриваются лишь одной третью потенциальных предпринимателей.

Инновационность будущего бизнеса

Новую продукцию планируют запустить лишь 5% будущих предпринимателей, большую часть которых составляют молодые жители Казахстана. Данная группа молодых предпринимателей в большей мере использует современные технологии ведения бизнеса, в т.ч. интернет.

При этом будущие предприниматели планируют открыть свое дело преимущественно в низкопроизводительных секторах экономики, в частности в торговле (50%), а также в секторе услуг (30%). Лишь только порядка 10% планируют заняться производством. В целом, участие Казахстана в проекте GEM позволяет получить уникальные данные по предпринимательской среде, оценивая полный жизненный цикл бизнеса от этапа намерений до закрытия бизнеса.

Постоянное участие Казахстана позволяет обеспечить кросскультурное сравнение казахстанского бизнеса, а также ретроспективную картину его состояния на протяжении нескольких лет.

Список использованных источников:

1. www.economy.kz
2. <http://www.gemconsortium.org/country-profile/77>
3. www.bloomberg.com
4. <http://www.doingbusiness.org/>
5. <http://palata.kz/>