

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

Коротокowa Анарanar_korotokova@inbox.ru

Магистрантка 2 курса факультета журналистики и политологии

Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева,

Астана, Казахстан

Научный руководитель – А.О. Есдаулетов

Одним из первых опытов выпуска эмигрантских газет и журналов на за пределами государства, то есть за рубежом был герценский Колокол. Однако, если во времена Герцена издание газет за рубежом было единственной возможностью свободно распространять свои идеи и взгляды среди единомышленников, то с ходом времени функции эмигрантских изданий менялась. Для эмигрантов первой и второй волн русский язык был единственной отдушиной, которая вдохновляла, дарила силы и надежду. Известно, все беженцы от большевистского режима верили, что их изгнание ненадолго, скоро все образуется, и они вернутся домой. По этой причине особенно первая волна отказывалась ассимилироваться на новом месте, почти не вступали в контакт с окружающим иностранным миром. Они стремились держаться вместе, единой диаспорой, и издания на русском были той самой возможностью поддерживать связь с родиной. Для них метрополия все еще была главным домом. Издания скорее больше похожи на литературные альбомы, где печатались произведения писателей русского зарубежья.

Во время третьей волны все меняется. Теперь СМИ носят пропагандистский характер. Они остро выступают против власти коммунистов в СССР. Особенно этому способствует движение диссидентства, открывшаяся правда о лагерях и политических заключенных. Личности Солженицына, Бродского вдохновляют авторов на протест против системы. Находит свое место в СМИ и диссидентское движение. Теперь издания на русском за рубежом своего рода манифесты за свободу и права человека.

С развалом СССР и большой волной эмигрантов СМИ сталкиваются с новой проблемой абсолютно разрозненные группы и общности, которые невозможно соединить в единую диаспору. Появляется большое число журналов и газет, при этом большинство из них достаточно быстро исчезают. Эмигрантская печать пытается найти своего читателя, ответить на его запросы, быть полезной и информативной. Процессы поиска своей ниши и аудитории не заканчиваются до сих пор.

Специфика функционирования СМК такова, что их невозможно изучать отдельно от той социальной и политической среды, в которой они функционируют. С этой точки зрения эмигрантские СМИ совершенно уникальное явление: они несут в себе троичную характеристику. С одной стороны, их можно рассматривать как часть системы СМИ того государства, где они функционируют. С другой как часть системы СМИ метрополии. И с третьей как совершенно отдельную систему, которая живет и развивается по своим правилам.

Мы рассмотрим систему изданий на русском языке в США как обособленный тип. За эталон мы возьмем следующее деление периодики, предложенное С. Корконосенко[1]:

- по региону распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса);
- по учредителю (государственная и негосударственная пресса);
- по аудиторной характеристике (возрастной, половой, профессиональный, конфессиональный признаки);
- по издательским характеристикам (периодичность, тираж, формат, объем);
- по легитимности (с точки зрения наличия разрешения на издательскую деятельность);
- по содержательному наполнению (качественная и массовая).

Проанализировав все исходные данные и особенности функционирования изданий в рамках современной американской действительности, мы делим всю эмигрантскую прессу по признаку регион распространения. Деление получилось следующее:

- Общеамериканские эмигрантские СМИ (Чайка, Русский Базар);
- Региональные эмигрантские СМИ (Кстати);
- Местные эмигрантские СМИ (24 часа, Бостонский русский бюллетень).

Большее количество эмигрантских изданий, позиционирующие себя сегодня как общенациональные, создавались как местные, рассчитанные на аудиторию, проживающую в данном регионе. Но в силу различных экономических, социальных, общественных факторов территория распространения таких изданий начала расти. Для этого типа газет нельзя назвать некие общие знаменатели, ставшие ключевыми в их развитии. Каждое издание имеет свою особенную историю и черту, которая и позволила ей собрать всю диаспору воедино.

Газета Русский базар издается с 1996 года в Нью-Йорке, распространяется в 26 штатах. Первоначально позиционировалась как газета-путеводитель по Нью-Йорку, но со временем рубрики стали укрупняться, появились темы, касающиеся не только нью-йоркцев. На данный момент постоянными рубриками в газете являются: В мире, Америка, Нью-Йорк, Транспортный эксперт, Советы специалистов, Дела житейские, Литературная гостиная, Досуг, Опрос.

К 2000-м годам развилась справочная служба Русского базара. Редакция оказывает поддержку выходцам из России и бывших республик по широкому спектру вопросов от иммиграции до уголовного права. Кроме того, существует возможность дать бесплатное объявление по любому вопросу, как на сайте, так и в печатной версии издания, в интересующем читателя штате. Это полноценный справочник эмигранта по ориентации на новом месте. Выходит еженедельно.

Интересно, что нет рубрики, посвященной бывшей родине. По нашим наблюдениям, ее заменяет рубрика «В мире». Среди просмотренных 20 номеров газеты и 75 материалов в рубрике, 65% посвящено именно странам СНГ. Например, в номере 16 (939) от 16 апреля 2014, публикация под заголовком Донецкие подонки рассказывает о событиях в Украине. Автор, Лилиана Блуштейн, пишет о том, как в современной Украине происходят случаи шовинизма по отношению к евреям, напоминая об ужасах Холокоста. Нельзя не отметить, что автор сама живет во Франции, так что в достоверности данных можно и усомниться.

Обозрение «Долгое эхо Майдана» (№15 (938) от 9 апреля 2014) рассказывает о том, какие последствия могут иметь события в Украине, в целом, и присоединение Крыма к России, в частности. Путем довольно сложных логических цепочек автор Александр Майстровой приходит к выводу, что в Вашингтоне и Брюсселе это хорошо понимают. Ответ на вопрос “Кто виноват?” известен: Россия. Но вопрос “Что делать?” остается открытым, так как именно от России зависит успех операции, здоровье американских военнослужащих и престиж Обамы[25].

Но все же встречаются материалы и не о России. Увлекательная статья Миротворцы бывают разные (№16 (939) от 16 апреля) рассказывает о том, как работают миссии ООН, и особенно о том, как они работают в Израиле.

Рубрика Америка обычно самая объемная. В ней располагается 5-7 материалов о самых разных сторонах жизни в США. Например, в номере 16 (939) интересная статья К коллапсу не готовы посвящена тому, в каком состоянии находится американская экономика, и, случись вдруг новый виток кризиса, простые американцы не будут к этому готовы и окажутся на грани полного краха.

Другая статья носит название Обамакер: старикам здесь не место? (№3 (926) от 16 января 2014) и повествует о сложностях американской системы страхования. Оксана Приходько, автор материала, пытается найти причины, повлиявшие на новые постановления о системе здравоохранения, которые позволяют страховщикам и медицинским учреждениям перекладывать финансовые обязательства по лечению пожилых людей и инвалидов на

обычных потребителей. Надо обратить внимание, что журналист использует большое количество заимствованных непереводимых слов, непонятные читателю, не живущему в США: обамакер, бэбибумеры, medicare и т.д. Эти маркеры указывают нам на аудиторию издания.

Рубрика Советы специалистов создана именно для тех, кто ищет помощь для адаптации в новой социальной среде. Читатели задают вопросы о своей повседневной жизни, о своих правах или о том, как их добиться, и получают квалифицированные ответы и консультации экспертов в области юриспруденции, медицины, социальной защиты. Большинство вопросов задают жители Нью-Йорка.

Важно обратить внимание на справочную службу издания Русский базар. При том, что в Советы специалистов пишут в основном нью-йоркцы, к помощи справочной службы прибегают жители почти всей территории страны, где распространяется данное издание. Раз в 2-3 месяца выходит специальный справочник для эмигрантов, в котором собраны все необходимые контакты юристов, клиник, ветеринарных служб, служб социальной защиты и социального страхования. Человек на чужой территории без должного знания языка, чувствует себя обделенным, чужим и незащищенным. Для благополучной интеграции, информирования и моральной поддержки читателей и создаются такие справочники. Они действительно помогают решить многие вопросы, которые могут внезапно возникнуть.

Необходимо отметить, что Русский базар получает субсидии от посольства РФ за продвижение русской культуры. Это и помогает создавать дополнительные справочные материалы, проводить мероприятия внутри диаспоры и всеми возможными способами поддерживать культурную целостность. Именно благодаря всем вышеперечисленным достижениям мы и можем считать Русский базар общенациональным изданием. Он обращает внимание на общие проблемы целого слоя населения, старается их решить.

Итак, из материала данной главы мы можем сделать вывод, что издания, выпускаемые на территории целой страны, играют важную роль и выполняют интегрирующую и объединяющую функцию. Они поддерживают коммуникацию между всеми элементами диаспоры.

Распространяя информацию не только об одном штате или городе, но о стране в целом, они дают более цельную картину мира. Кроме того, они обязательно делают отсылку к новостям с бывшей родины, что подчеркивает ту или иную связь с метрополией.

Надо также обратить внимание, что издаются такие СМИ в большинстве своем крупными организациями: культурным центром (общиной), издательским холдингом и т.д. Это объясняет ту самую глобальность, которую они ретранслируют.

Реклама в данных изданиях носит скорее имиджевый характер, и основной доход редакции получают от подписки и распространения, а не от рекламных модулей. Потому мы часто можем замечать, что редакционные материалы сами несут в себе маркетинговый посыл.

В деятельности крупных общенациональных газет можно заметить тенденцию к дроблению на региональные выпуски.

Список использованных источников

1. Рэндалл Д. Универсальный журналист // Национальный Институт прессы, 2000.
2. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. Учебное пособие. Издание ЮНЕСКО.- М., 2011.-130с.
3. Кубрякова Е.С. О разных подходах к изучению СМИ//Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. – М., 2003. – 246 с.
4. <http://nashagazeta.ch/news/culture/20801>