

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

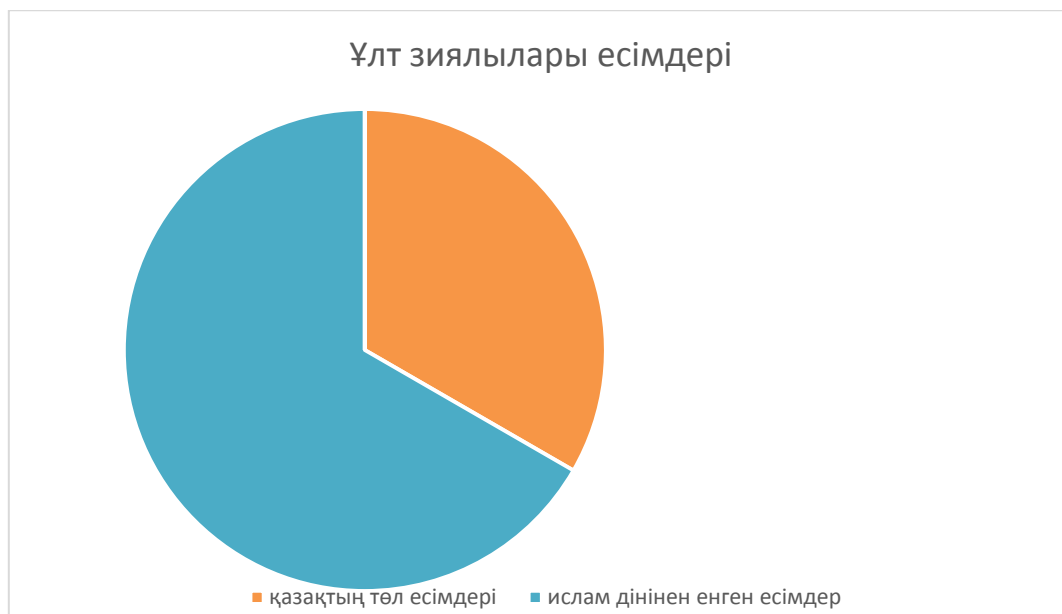
В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016



(3-сурет)

Сөз соңы. Мынадай ұсыныс айтқым келеді:

Қазақтың есімдеріне заманымызға лайықты сапа, түр беріп, оларды ілгері дамытып, қолданысқа енгізілсе;

Халықтық мәдениетіміздің бір бөлігі – қазақтың ат қою дәстүрі өз мұрагерлеріне оралса;

Қазақ есімдері өз орфографиялық ерекшеліктеріне сай жазылса.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Жанұзақ, Т. Есімдер Сыры. –Алматы, 2004.
2. Жанұзақов, Т. Есіміңіз кім? – Алматы, 1989.
3. Қазақ есімдерінің анықтамалығы – Алматы, 2009.
4. Жанұзақов, Т. Есімдер сыры. – Алматы, 1984.

УДК 070:004/002

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РК

Раисова Зульфия Давлюбаевна

zulfiyaraisova@mail.ru

Студентка 1 курса факультета журналистики и политологии ЕНУ им.Л.Н Гумилева

Научный руководитель – А.Матаева

В нашем научном исследовании мы постарались раскрыть тему формирования, развития Интернет-сообщества в Казахстане, выявить закономерности и проблематику становления информационного развития в республике. Актуальность темы научной работы продиктована мировыми тенденциями формирования нового информационного общества. На наших глазах происходит глобальная информатизация мирового сообщества как ответ на вызов XXI века, так способ выживания и сохранения человечества.

С обретением независимости Казахстан приобрел и необходимость самому строить структуру СМИ. Встал вопрос о необходимости законов, которые бы регулировали средства массовой информации, их взаимодействие с властью и другими институтами. Одновременно с этими процессами, учитывая возрастающие в обществе информационные потребности, стал меняться формат подачи информации, стали выходить программы по новым направлениям. Одной из основных задач СМИ независимого Казахстана стало освещение

тематики межнационального согласия, культивируется повсеместно идея стабильности и трудных испытаний на пути к процветанию.

Главной особенностью СМИ является тот факт, что в нынешний информационный век жизнь издания зависит от того, как быстро оно получит информацию, обработает и выпустит ее в эфир, будь то веб-сайт, телевидение или газета. Роль СМИ, а особенно социальных сетей, растет из года в год. Это главный политический инструмент, который формирует новое мышление, новое общественное сознание. В наши дни одним из таких источников является всемирная компьютерная сеть Интернет.

Интернет во многих своих проявлениях сам по себе является громадным медийным пространством, в котором происходит бурное становление СМИ нового типа. Электронные СМИ теснят на рынке СМИ традиционные, нередко опережая последние как в плане оперативности, так и по качеству разработки информации. Гипертекстовые и мультимедийные возможности электронных СМИ привлекают к ним как читателей, число которых стремительно растет, так и рекламодателей. В Сети формируется новый класс журналистов; развивается сетевая (онлайновая) журналистика со своими особыми приемами и методами; возникают свои профсоюзы и "звезды", репортеры и обозреватели из традиционных СМИ постепенно перетекают в Онлайн.

История Интернета в Казахстане начинается с 1993 года. Тогда был организован первый сетевой канал Семипалатинск Санкт-Петербург. В то время еще не было большого сообщества, как и не было пока на тот момент внедрено сложных коммуникационных технологий. Процесс становления интернет-связи в республике начинался с организации канала через телефонную линию. В 1994 году Казинформтелеком организовал первый канал на скорости 28 килобит в секунду через Москву. Тогда же был зарегистрирован домен верхнего уровня *.kz. В конце 2001 году, по оценкам экспертов, в разных организациях число подключенных к сети компьютеров достигло 665. В то же время создаются региональные научные ассоциации. В августе 2001 г. в Казахстане учреждена ассоциация KAZRENA (Ассоциация пользователей научно-образовательной компьютерной сети Казахстана). Международные компании *Education Network-EdNet*, *USAID*, *Soros-Kazakhstan Foundation*, *CARANA Corporation*, *DESY* и *Cisco Systems* также поддерживали проект по развитию интернета и локальных сетей в Казахстане. В 2009 году открылся микро-блог премьер-министра Карима Масимова. Он положил начало тренду, который прочно укрепился в Казнете. Многие известные люди, политики, звезды шоу-бизнеса, деятели кино, искусства начали осваивать социальные сети, став ближе к своей аудитории.

Что же представляет из себя интернет-журналистика сегодняшнего дня? Если рассматривать область медиа-информационных ресурсов, то можно выделить три основных направления их внедрения: пресса (газеты и журналы); радио; телевидение; и web-порталы. Совместно с разными видами прессы web успешно работает над созданием информационного поля страны. Если рассматривать область web-публикаций, то к ним можно отнести такие виды сетевых источников информации: *порталы, сайты, блоги, личные странички*. Блогосфера, очень популярная область интернет-источников информации, стала активно набирать известность в нашей стране в последние несколько лет. Если вначале блогеры черпали информацию для своих страниц из газет и с экранов телевизоров, то теперь, зачастую наоборот: многие каналы делают свои репортажи по публикациям этих блогеров. В марте 2010 года в результате реорганизации Агентства РК по информатизации и связи, а также Министерства культуры и информации, создано Министерство связи и информации, на которое было возложена функция контроля и регулирования Интернета.

Роли производителя, транслятора и интерпретатора новостей, примеряет на себя все большее количество людей. Аудитория некоторых авторских блогов превышает тиражи многих традиционных периодических изданий и Интернет-СМИ. Появившись в блоге одного человека сенсационное сообщение (как вариант сообщение в Твиттере) в течение нескольких часов становится темой значительной части блогосферы, и только затем информацию подхватывают электронные, печатные СМИ, телевидение и радио. Наиболее

популярными блог-платформами и социальными площадками в Казахстане являются: *Yvision.kz*, которая сразу заняла лидирующие позиции по посещаемости и скорости регистрации новых блогов. *Yvision* бесплатный социальный сервис для ведения онлайн-дневников. Блог-портал включает в себя блог-платформу, интернет-телевидение и контентные спецпроекты. Основан 1 июня 2008 года в Алматы. *Gonzo.kz*, в отличие от популярного *yvision*, нацелен на читающую и пишущую аудиторию с ориентировкой на текстовую форму изложения. Еще один блог-сервис *Horde.me* призван стимулировать развитие русскоязычного контента и русскоязычных сообществ, социальных, коммерческих, культурных, общественных и государственных. Ежедневная посещаемость составляет около 3000 человек. Форум *vse.kz* (бывший *st.kz*) может считаться всеказахстанской базой знаний и мнений почти по любым вопросам.

Отдельное место в Казнете занимают новостные порталы. Среди самых посещаемых *zakon.kz*, *tengrinews.kz*, *nur.kz*. Также высокие рейтинги посещаемости у сервисов частных объявлений *kolesa.kz*, *olx.kz*, *krisha.kz*, *satukz.kz*. Рассмотрим некоторые из самых посещаемых информационных ресурсов Казахстана. *Новости - Казахстан* создано при поддержке концерна РИА Новости. Занимает лидирующие позиции по посещаемости и цитируемости. Ежедневная посещаемость составляет от 10 до 20 тысяч уникальных пользователей. *Vlast.kz* казахстанский информационно-аналитический портал, имеет популярность среди молодых пользователей. *Bnews.kz* создавался как информационный финансовый портал. Пользуется популярностью среди бизнесменов, предпринимателей. Это один из первых сайтов, у которого появился раздел инфографики. Информационное агентство *КазТАГ* начало свою работу на рынке в 2008 году. Учредителем является Национальный пресс-клуб. Веб-ресурс предлагает информацию из мира, новости из политики и жизни общества, события спорта и культуры. *Интерфакс-Казахстан* - еще одно информагентство, оно также является членом международной группы Интерфакс. На рынке с 1996 года. Издается на казахском, русском и английском языках. *Номад* (от каз. - кочевник), аналитический портал о политической жизни Казахстана. Есть также массив материалов о деятельности оппозиционных движений. *Nur.kz* самый посещаемый портал Казахстана, включает в себя широкий функционал: социальная сеть, обсуждения, почта, новости Казахстана и мира, раздел для автолюбителей, блоги, гороскопы, форумы, онлайн-переводчик, афиша кинотеатров, фото- и видео-хранилища.

Интернет изменил порядок вещей, теперь редакции никогда не будут работать так, как 10 или 20 лет назад. С каждым годом им приходится подстраиваться под новые вызовы и требования. Интернет очень органично вписался в обиход каждого человека, как будто это и было тем последним, что было нужно для удовлетворения информационного голода. В обществе зародился новый термин интернет-журналистика. Именно она поменяла тенденции работы и развития СМИ. В 2005 году в своем выступлении на IV Евразийском медиа-форуме президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев сказал, что Казахстан открыт глобальным информационным потокам. Спутниковое телевидение и всемирная сеть Интернет стали обыденными явлениями в жизни казахстанцев. Более того, на сегодня Интернет самый динамично развивающийся сегмент отечественного медиа-рынка.

Официального определения интернет-СМИ в источниках нет. Существует ряд статей, которые говорят об интернете, его преимуществах для СМИ, но общего точного мнения не существует. В законе о СМИ написано, что веб-сайт может признаваться средством массовой информации. Также было дано определение, по которому веб-сайт это разработанная при помощи программных средств электронная страница, принадлежащая юридическому или физическому лицу, на которой располагается информация в целях всеобщего распространения. В том случае, если интернет-ресурсы признать средствами массовой информации, они будут подчиняться Закону о СМИ. Однако, данный факт также не лишен недостатков. Несомненно, форумы, чаты и социальные сети можно относить к интернет-ресурсам. Тревогу вызывает то, что любой блог может быть приравнен к

СМИ со всей ответственностью и всеми последствиями, что придает государству маневренности. Тогда уже блог или страница в Facebook будет подчиняться нормам и ограничениям, предусмотренным в Законе о СМИ и других актах. Но следует также отметить, что при этом не предполагается, что все блоги обязаны вставать на учет в соответствующих органах. Не очень правильно каждый ресурс приравнять к СМИ, так как не все веб-ресурсы выполняют функции СМИ (интернет-магазины, развлекательные порталы, сервисы объявлений). Если так, то любой блоггер должен считать себя журналистом, даже если свою страницу он зарегистрировал исключительно в развлекательных целях.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Казахстан, принята на Республиканском референдуме 30 августа 1995 года, URL: <http://online.zakon.kz/>
2. Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации» от 23 июля 1999 года, URL: <http://online.zakon.kz/>
3. Рэндалл Д. Универсальный журналист // Национальный Институт прессы, 2000.
4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. - М., ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
5. Официальный сайт Интернет Ассоциации Казахстана, URL: <http://www.iak.kz/ru/>

ӘОЖ 574. 6: 556. 51(282. 255. 5)

«ЯШ ТҮРКІСТАН» ЖУРНАЛЫ ЖӘНЕ МҰСТАФА ШОҚАЙ

Сәйдірахманұлы Ұшқын

ushkyn86@mail.ru

ЕҰУ-дің Журналистика және саясаттану факультетінің 3 курс докторанты, Астана
Қазақстан

Ғылыми жетекші – Н.О.Омашев

Мұстафа Шоқайұлының қаламгерлік қарымы мен саяси-құқықтық көзқарастарының қуатын танытатын шығармашылығы-ның соны тұсы – «Яш Түркістан» журналымен тығыз байланысты. «Бірлік туы», «Ұлығ Түркістан» қатарлы ұлттық газеттердегі редакторлық, публицистік қолтаңбасынан кейін «На Рубеже», «Шафақ» басылымдарындағы демократиялық ой-тұжырымдары Мұстафаның көсемсөзші ретіндегі келбетін әйгілей алады. Дегенмен, бұл басылымдардың ғұмыры қысқа болғандықтан әрі алмағайып заманның өкпегіне дөп келгендіктен қайраткердің саяси ой толғамдарын толық тану мүмкін емес. Сол себепті Мұстафа ғұмырын зерттеу мен көзқарас эволюциясын айқындауда «Иени Түркістан» басылымынан бөлек, «Яш Түркістан» журналын негізгі зерттеу нысаны ретінде қарастырған жөн.

«Яш Түркістан» жарық көрген 10 жыл (1929-1939) Шоқайұлының мұһажырлық кезеңіндегі саяси күресінің ең жарқын кезеңін құрайды. Ол өзі редакторлық еткен осы журнал және еуропалық басылымдар арқылы кеңестік режимге қарсы батыл күресті. Еуропадағы түрлі саяси басқосулар мен конференцияларда кеңестік отарлаушы биліктің Түркістан аймағына жасап отырған қылмыстарын әшкереледі. Осы арқылы әлемдік саяси қауымдастықтың назарын Түркістанның тәуелсіздігіне аударуға тырысты. Журналдың маңызы мен мәнін зерделегенде Түркістан мұһажырлық баспасөзінің білгірі, ғалым Тимур Қожаұлы «Яш Түркістанның» 1870-1990 жылға дейінгі Түркістанда жарық көрген барлық баспасөз арасынан әрі атауының, әрі мазмұнының ұлттық сипатқа ие болуымен айрықша екенін атап көрсетеді. Ғалым пайымынша, «Яш Түркістан» журналы – Түркістанның ұлттық тәуелсіздік мұратын нақты және батыл көтере білген баспасөз [1, 37-6]. Бұл пікірді, сондай-