

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЗАМАНАУИ КОММУНИКАЦИЯНЫҢ СТРАТЕГИЯЛАРЫ МЕН ТАКТИКАСЫ: ЕУРОПАЛЫҚ ЖӘНЕ АЗИЯЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ

Астана, 2025

ӘОЖ 80/81
КБЖ 81.2
3-21

Бас ғылыми редакторы – ф.ғ.д., проф. А.Е.Бижкенова

Редакция алқасы –
Ф.ғ.д., проф. Б.А.Ахатова
Ф.ғ.д., проф. Т.А.Буркова
Ф.ғ.к., проф. Г.К.Исмагулова
Ф.ғ.к., доц. В.Б.Шаронова
Ф.ғ.к., доц. В.В. Кугунуров

Техникалық редакторы – В.Б.Шақбаева

ЗАМАНАУИ КОММУНИКАЦИЯНЫҢ СТРАТЕГИЯЛАРЫ МЕН ТАКТИКАСЫ: ЕУРОПАЛЫҚ ЖӘНЕ АЗИЯЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ. Халықаралық ғылыми-практикалық конференция жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2025. – 255 б.

ISBN 978-601-385-041-2

Жинаққа «ЗАМАНАУИ КОММУНИКАЦИЯНЫҢ СТРАТЕГИЯЛАРЫ МЕН ТАКТИКАСЫ: ЕУРОПАЛЫҚ ЖӘНЕ АЗИЯЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ» атты 2025 ж. 30 қаңтарында Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінде Ресейдің М.К. Аммосов атындағы Сол-Түстік Федералды университетімен, Челябі Президент академиясымен, Башқұрт мемлекеттік педагогикалық университетімен бірігіп өткізген халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның баяндамалары кіргізілді.

Мәтіндер авторлық жазбаларына сәйкес өзгертусіз беріліп отыр.

ISBN 978-601-385-041-2

ӘОЖ 80/81
КБЖ 81.2

© Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2025

МАЗМҰНЫ

КОММУНИКАЦИЯ, МӘДЕНИЕТ ЖӘНЕ ТЕХНОЛОГИЯ

Аитова В.М., Аитов В.Ф.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 6

Akizhanova M.

ENGLISH-LANGUAGE TERMINOLOGICAL UNITS AND PHRASES IN PEDAGOGICAL DISCOURSE IN KAZAKHSTAN: STRUCTURAL AND FUNCTIONAL ASPECTS 12

Ахатова Б.А.

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖЕВОГО ПРОСТРАНСТВА УНИВЕРСИТЕТА 17

Билялова Ш.М.

БІЛІМ БЕРУ ПРОЦЕСІНДЕ ТІЛ МЕН STEM ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНЫҢ ИНТЕГРАЦИЯЛАНУЫ 23

Боранбаева М.С.

СТУДЕНТТЕРДІҢ МЕДИА САУАТТЫЛЫҒЫН ДАМУҒА ЗАМАНАУИ БІЛІМ БЕРУ ТӘСІЛДЕРІ АРҚЫЛЫ ҚОЛДАУ 31

Жупарбек Д.

ИНТЕГРАЦИЯ ВЕБ КВЕСТОВ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ 36

Zulpukar B.B., Karanova A.K.

BENEFITS FOR CHILDREN FROM BILINGUAL EDUCATION 42

Иконникова А.Н.

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В КОНТЕКСТЕ КРОСС КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ - РЕГИОНОВЕДОВ) 48

Идрисова Д.Ы., Ныгметова Б.Д.

БОЛАШАҚ АҒЫЛШЫН ТІЛІ МҰҒАЛІМІНІҢ ЛИНГВОМӘДЕНИ ҚҰЗІРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ 55

Кононова А.Ф., Ахмадиева Ж.К.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНИВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ 61

Мендеева А.Р.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ УСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 66

Мусагулова Р.Э.

РАСХОЖДЕНИЕ КУЛЬТУР КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН ОШИБОК ПРИ ОБЩЕНИИ НА МЕЖКУЛЬТУРНОМ УРОВНЕ 74

Нургазина А.Т.

МЕТАФОРИЧЕСКОЕ ФРЕЙМИРОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ КАТАСТРОФ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗА ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЯ В МЕДИА ДИСКУРСЕ 80

Омельченко Е.М., Байдрахманов Д.Х.

УТОПИЯ И АНТИУТОПИЯ В ЛИТЕРАТУРНОМ ПРОЦЕССЕ XX ВЕКА: КОГНИТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ 87

Рустем Р.Д., Кулахметова М.С.

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 93

Tamash A.E., Bizhkenova A.E., Shakabayeva V.B.

THE FUNCTIONING OF LEXICAL-GRAMMATICAL PRIMING 98

Тәжібаева Г.Е.

МЕТАФОРАЛЫҚ НОМИНАЦИЯНЫ КОГНИТИВТІ-ПРАГМАТИКАТИКАЛЫҚ ТАЛДАУ: АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕГІ ЖАРНАМАЛЫҚ МЫСАЛДЫ ЗЕРТТЕУ 103

Toleubay I.N.

DEVELOPMENT OF TERMINOLOGICAL CULTURE AMONG FUTURE FOREIGN LANGUAGE TEACHERS	106
Туяков Д.Т ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ, ТАБУ И ЭВФЕМИЗМОВ В СМИ	113
Тұрсынбай А.Д. АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕГІ ЖАРНАМАЛЫҚ МӘТІНДЕРДЕГІ ЛЕКСИКАЛЫҚ ЖАҒАЛЫҚТАРДЫҢ СӨЗЖАСАМДЫҚ АСПЕКТІСІ	115
Shehereva E.A. THE ROLE OF ENGLISH IN VARIOUS AREAS: TRADE, ECONOMY, SPORTS, BUSINESS AND EDUCATION	120

ШЕТ ТІЛДЕРІН ОҚЫТУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛАРЫ ЖӘНЕ КӨП ДЕҢГЕЙЛІ МОДЕЛЬДЕРІ

Абдурауфова Д.А. ТЫҢДАЛЫМ ДАҒДЫЛАРЫН ЖЕТІЛДІРУ: АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕГІ СӨЙЛЕУДІҢ НЕГІЗГІ ҚҰРАМЫ	124
Daurenkyzy A., Duisekova K.K. ONLINE FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE PROFESSIONAL COMMUNICATIVE COMPETENCIES IN AGROTECHNICAL EDUCATION	131
Yergalikyzy U. ENHANCING PRESENTATION SKILLS OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN ENGLISH LESSONS	139
Yermaganbet L.S. VOCABULARY IS OF PARAMOUNT IMPORTANCE: METHODOLOGIES FOR INSTRUCTION AND ACQUISITION	145
Зейнуллаева Ш.З. FORMATION OF SPEAKING SKILLS IN ENGLISH LESSONS	151
Kalabay A.Kh. EMPLOYING THE "CASE-STUDY" APPROACH IN ENGLISH LESSONS	153
Карахатова Е.Х. "ТЕАТР И ЯЗЫК: ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ"	157
Карпаева Г.Б., Ныгметова Б.Д., Мамадалиев А.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДХОДА LESSON STUDY В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ	164
Касенова А.М., Маханова Ә.С ШЕТ ТІЛІН ОҚЫТУДАҒЫ ОҚУЛЫҚТАРДЫҢ КӘСІБИ ЖӘНЕ МӘДЕНИ ҰҚПАЛЫ: ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕР	169
Кәрімбекқызы А. ОРТА МЕКТЕПТЕ ИНФОРМАТИКА ПӘНІН АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕ ОҚЫТУДАҒЫ CІЛІЛ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ	173
Кеңесбек С.С., Ахметова Г.С ШЕТЕЛ ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ГРАФИКАЛЫҚ ОРГАНАЙЗЕРЛЕРДІ ҚОЛДАНУДЫҢ МҮМКІНДІКТЕРІ	179
Қуанышбай Ә.М., Ахметова Г.С. ШЕТЕЛ ТІЛІНДЕ ТЫҢДАЛЫМ МЕН АЙТЫЛЫМ ДАҒДЫЛАРЫН ДАМУДА ПОДКАСТТАР МЕН АУДИОКОНТЕНТТІ ҚОЛДАНУ	185
Левицкая Е.Ю. ТРЕНДЫ В ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКАМ ДЛЯ ДЕТЕЙ: ОТ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ ДО ИНТЕНСИВНЫХ КУРСОВ	191

Левицкая М.Е. КАК ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ШКОЛЕ СПОСОБСТВУЕТ СИСТЕМАТИЗАЦИИ И ОБОБЩЕНИЮ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ ПО ЯЗЫКОВЫМ ПРЕДМЕТАМ	195
Nurmagambetova G.K. "ACTION RESEARCH: A TOOL FOR ENHANCING ENGLISH LANGUAGE TEACHING"	199
Сабығатова Б.Е. ШЕТЕЛ ТІЛІН ОҚЫТУДА СТУДЕНТТЕРДІҢ ФУНКЦИОНАЛДЫҚ ОҚУ ДАҒДЫЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ	202
Sadirkbekova Zh., Shnaider V.A. PERSPECTIVES ON THE USE OF ELLIPTICAL SENTENCES AND CONCISENESS IN ENGLISH WRITING	209
Садуақасова Н.Б. ЖОҒАРЫ СЫНЫПТАРДА АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕ ЖАЗУ ДАҒДЫЛАРЫН ДАМУҒА ҮШІН ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ	217
Сузур А.Е. THE IMPACT OF CRITICAL THINKING STRATEGIES ON FOREIGN LANGUAGE LEARNING: BRIDGING COGNITIVE SKILLS AND LANGUAGE COMPETENCE	223
Талапкерова А.Т. CLIL ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	228
Torekhan A.Y. USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO DEVELOP STUDENTS' FUNCTIONAL LITERACY IN ENGLISH CLASSES	235
Уалихан А.С., Ахметова Г.С. ПРОДУКТИВТІ ДАҒДЫЛАРДЫ ДАМУҒА ОҚЫТУДЫҢ БЕЛСЕНДІ ӘДІСТЕРІН ҚОЛДАНУ	239
Ukuzhanova B.E., Nygmetova B.D. REVIEW OF METHODS AND APPROACHES FOR WORKING WITH NON-CONTINUOUS TEXTS IN ENGLISH LANGUAGE LESSONS IN UNGRADED SCHOOLS	244
Ядрихинская Е.Е. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТИ TWEE ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	250

may mean that teachers or educational programs do not provide sufficient attention to the methodology of teaching professional terminology, which, in turn, makes it difficult to successfully master the terms and apply them in real practice.

3. Lack of materials (9.5%): 9.5% of respondents noted a lack of educational materials, such as specialized textbooks and dictionaries, which is also an important problem. The lack of accessible and high-quality materials limits the opportunities for in-depth study of terminology and widens knowledge gaps.

4. Limited access to real-world examples (14.3%): The problem of limited access to real-world examples that demonstrate the use of terms in practice was also noted. This can make it difficult to understand how the terms are used in real educational and professional activities, and reduce students' motivation to study them.

5. Other (14.3%): Additional difficulties that were not disclosed in detail in the survey may include various individual problems such as language barriers, lack of practice in applying terminology, or lack of interest in the subject.

In general, the main difficulties of students are related to insufficient support in learning specialized terminology, including lack of clear explanations, lack of educational materials and limited access to real-world examples of the use of terms. To address these issues, it is important to improve educational resources, as well as improve the quality of mentoring and student training.

The majority of students (85%) are aware of the importance of proficiency in professional terminology for professional growth, improving the quality of teaching and developing competencies in intercultural communication. The main difficulties are related to the lack of clarity of definitions of terms (33.3%), lack of educational materials (9.5%), limited access to examples of using terms in practice (14.3%) and insufficient methodological support (28.6%). Despite the fact that many people rate their knowledge of terminology at an average or high level (38.1% give themselves 8 points, 14.3% – 7 points), there are groups that have significant difficulties (9.5% give themselves 2 or 6 points, 4.8% – 3 points). Students are offered to use specialized dictionaries, online courses, practical exercises, interaction with experienced teachers and self-education to deepen their knowledge. Approaches to terminological culture include functional, cultural, methodological, and technical aspects, reflecting differences in perception and emphasis in practice. To improve terminological training, it is important to create high-quality educational materials, integrate modern technologies, practical exercises and activate professional communities.

References

1. Zlobina, Irina & Rezepova, Natalia & Sergeeva, Natalya & Utkina, Nadezda & Rubleva, Olga. (2020). The impact of interactive game resources on enhancing students' terminological competence and foreign language proficiency. *Science for Education Today*. 10. 144-163. 10.15293/2658-6762.2003.08.
2. Roelcke T. Fachsprachliche Inhalte und fachkommunikative Kompetenzen als Gegenstand des Deutschunterrichts für deutschsprachige Kinder und Jugendliche // *Fachsprache*. – Wien: Facultas Verlags- & Buchhandels AG, 2009. – № 1–2. – S. 6–20.

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ
ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ, ТАБУ И ЭВФЕМИЗМОВ В СМИ**

Түйіндеме: Мақала бұқаралық ақпарат құралдарындағы саяси ұстамдылық, табу және эвфемизм контекстіндегі саяси коммуникацияны талдауға арналған. Зерттеу бұқаралық ақпарат құралдарының қоғамға қалай әсер ететінін қарастырады. Саяси ұстамдылықтың әлеуметтік инклюзивтілік құралы ретіндегі рөліне, сондай-ақ табу мен эвфемизмдердің саяси салада дискурстың қалыптасуына әсеріне ерекше назар аударылады.

Түйін сөздер: саяси ұстамдылық, эвфемизм, табу, БАҚ, дискурс

Аннотация: Статья посвящена анализу политической коммуникации в контексте политкорректности, табу и эвфемизмов в средствах массовой информации. В исследовании рассматривается то, как СМИ влияет на общество. Особое внимание уделяется роли политкорректности как инструмента социальной инклюзивности, а также влиянию табу и эвфемизмов на формирование дискурса в политической сфере.

Ключевые слова: политкорректность, эвфемизм, табу, СМИ, дискурс

Abstract: The article is devoted to the analysis of political communication in the context of political correctness, taboos and euphemisms in the media. The study examines how the media affects society. Special attention is paid to the role of political correctness as a tool of social inclusion, as well as the influence of taboos and euphemisms on the formation of discourse in the political sphere.

Keywords: political correctness, euphemism, taboo, media, discourse

Современные средства массовой информации играют важную роль в формировании общественного мнения и политической реальности. Язык, используемый в медийных текстах, служит не только средством передачи информации, но и мощным инструментом манипуляции, влияющим на восприятие различных социальных, политических и культурных явлений. В последние десятилетия особенно важным аспектом медийной коммуникации стало соблюдение принципов политической корректности, что обусловлено изменяющимися социальными нормами и требованиями к уважению прав различных групп населения.

Политическая корректность (ПК) представляет собой комплекс норм и стандартов, направленных на избегание высказываний, которые могут оскорбить или дискриминировать отдельные социальные группы. В медийной практике соблюдение ПК связано с использованием эвфемизмов и табу — лексических средств, призванных смягчить, маскировать или избегать прямого обсуждения чувствительных тем. Политкорректные эвфемизмы часто становятся необходимыми инструментами для редакторов и журналистов, стремящихся поддерживать нейтралитет и избегать конфронтации с общественными и политическими группами. Можно утверждать, что язык политкорректности представляет собой многослойное явление, состоящее из двух компонентов: 1) собственно политкорректной лексики и 2) идеологией политкорректности [1]. Политкорректность в СМИ включает в себя не только использование нейтральной и инклюзивной лексики, но и соблюдение принципов уважения к различиям в обществе. Например, использование терминов вроде "афроамериканцы" вместо "чернокожие", "пожилые люди" вместо "старики" или "люди с ограниченными возможностями" вместо "инвалиды" стало обязательной

нормой для большинства западных СМИ. Это не только отражает социальные изменения, но и способствует поддержанию социальной гармонии и уважения.

Эвфемизмы представляют собой обтекаемые, мягкие или замещающие выражения, которые используются для замены слов или фраз, имеющих неприятные или болезненные коннотации. Таким образом, эвфемизм представляет собой стилистическую фигуру речи, при которой слово используется не в своём прямом, а в переносном значении. В современных языках культурно развитых обществ эвфемизмы применяются в устной и письменной речи для замены терминов, которые считаются грубыми или «неприличными», например, уничижительных или оскорбительных выражений [2].

В англоязычных странах эвфемизмы часто используются в отношении расы, этничности и социального положения. Так, в предложении «And he made inroads with voters under 45 and won seniors by a little» [3] more используется **“senior citizen”** (пожилой человек) вместо **“old person”**. **“Under 45”** — это эвфемизм для обозначения людей младшего возраста, избегая использования таких терминов, как **“young people”** или **“younger voters”**, которые могли бы звучать слишком узко или стереотипно. Фраза **“under 45”** делает акцент на возрастной группе, но не ограничивает её до определённых стереотипов, таких как **“молодёжь”**. **“Seniors”** — это эвфемизм для обозначения пожилых людей. Вместо слов **“elderly”** или **“old people”**, которые могут носить нейтральный или даже слегка негативный оттенок (например, ассоциироваться с физическим упадком или уязвимостью), используется более уважительное и мягкое выражение **“seniors”**, которое воспринимается как более нейтральное и политкорректное.

Табу, в отличие от эвфемизмов, представляет собой запрещённые темы или слова, которые считаются неприемлемыми для обсуждения в общественном дискурсе. В разных культурах и языках существуют свои «запрещённые» области речи, которые напрямую связаны с моральными, религиозными и политическими нормами. Функция слова-табу заключается в том, чтобы выделить и обозначить особое понятие или явление, упоминание о котором с использованием этого слова может нанести вред человеку или вызвать непредсказуемую реакцию [4]. Табуирование представляет собой акт волеизъявления, который включает как субъект, проявляющий эту волю, так и объект, на который накладывается запрет. В социально-политическом контексте субъект, осуществляющий табуирование, должен обладать властью, особенно властью устанавливать или отменять табу [5].

Политическая коммуникация в современных СМИ не может существовать без учета принципов политкорректности, табу и эвфемизмов. Эти языковые стратегии служат важными инструментами, регулирующими общественные дискурсы и способствующими созданию более уважительной и инклюзивной среды. Несмотря на различия в подходах в разных культурных контекстах, использование политкорректных выражений и эвфемизмов в СМИ оказывает

значительное влияние на восприятие информации, создавая позитивные и конструктивные каналы для обсуждения даже самых чувствительных тем.

Список использованных источников

1. Майба В.В. О структуре языка политкорректности (на примере английского и русского языков) // Политическая лингвистика. – 2012. – № 2. – С. 102-109.
2. Рубина Н.Б. «Эвфемизм» и «политическая корректность» в современном английском языке // Russian Journal of Linguistics. – 2011. – № 4. – С. 35-41.
3. Domenico Montanaro, Elena Moore, Nick McMillan, Connie Hanzhang Jin, Daniel Wood in this election, demographics did not determine how people voted // National Public Radio, 2024. November 22.
4. Зверева М.И. Табу. Политкорректность. Эвфемизм. Соотношение понятий // Филология: научные исследования. – 2020. – № 6. – С. 52-59.
5. Торопова А.В. Политическое табу: постановка проблемы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12, Полит. науки. – 2005. – № 5. – С. 94-97.

АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕГІ ЖАРНАМАЛЫҚ МӘТІНДЕРДЕГІ ЛЕКСИКАЛЫҚ ЖАҢАЛЫҚТАРДЫҢ СӨЗЖАСАМДЫҚ АСПЕКТІСІ

А.Д. Тұрсынбай

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ

Түйіндеме: Мақалада ағылшын тіліндегі жарнамалық мәтіндердегі лексикалық жаңалықтардың сөзжасамдық аспектілері қарастырылады. Жаңа сөздер, қосымшалар, қос сөздер және қысқартулар секілді сөзжасамдық модельдердің жарнама мәтіндерінің құрылымына және олардың тұтынушыларға әсеріне ықпалы талданады. Зерттеу нәтижелері жарнама тілі мен күнделікті қолданыстың арасындағы байланысты көрсетіп, болашақ зерттеулерге бағыт-бағдар береді.

Түйін сөздер: жарнамалық мәтіндер, ағылшын тілі, лексикалық жаңалықтар, сөзжасамдық модельдер, шығармашылық.

Аннотация: В статье рассматриваются словообразовательные аспекты лексических новшеств в рекламных текстах на английском языке. Анализируются влияние словообразовательных моделей, таких как неологизмы, суффиксация, сложные слова и сокращения, на структуру рекламных текстов и их воздействие на потребителей. Результаты исследования демонстрируют связь между языком рекламы и повседневным употреблением, также определяют направления для будущих исследований.

Ключевые слова: рекламные тексты, английский язык, лексические новшества, словообразовательные модели, креативность.

Abstract: The article examines the word-formation aspects of lexical innovations in English-language advertising texts. It analyzes the impact of word-formation models such as neologisms, suffixation, compound words, abbreviations on the structure of advertising texts. The study highlights the connection between advertising language and everyday usage while providing guidance for future research.

Keywords: advertising texts, English language, lexical innovations, word-formation models, creativity.

Қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық ортада адамдардың назарын аударып, оларды өнімнің немесе қызметтің тұтынушысына айналдыру –