

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**"ЖАСЫЛ ЭКОНОМИКАҒА" КӨШУ ЖАҒДАЙЫНДА
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ:
ЕУРОПАЛЫҚ ОДАҚ ЕЛДЕРІНІҢ ТӘЖІРИБЕСІН ҚОЛДАНУ"
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК ТРУДОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ»:
ПРИМЕНЕНИЕ ОПЫТА СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА»**

**WORKS
OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
"SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC
OF KAZAKHSTAN IN THE CONDITIONS
OF TRANSITION TO A "GREEN ECONOMY": APPLICATION OF THE EXPERIENCE
OF THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION"**

АСТАНА, 2022
ASTANA, 2022



Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY

**"ЖАСЫЛ ЭКОНОМИКАҒА" КӨШУ ЖАҒДАЙЫНДА
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ:
ЕУРОПАЛЫҚ ОДАҚ ЕЛДЕРІНІҢ ТӘЖІРИБЕСІН ҚОЛДАНУ"**

*Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ*

СБОРНИК ТРУДОВ

Международной научно-практической конференции
**«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ»:
ПРИМЕНЕНИЕ ОПЫТА СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА»**

WORKS

of the International scientific and practical conference
**"SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC
OF KAZAKHSTAN IN THE CONDITIONS
OF TRANSITION TO A "GREEN ECONOMY": APPLICATION OF THE EXPERIENCE
OF THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION"**

АСТАНА
28.10.2022

ӘОЖ 338 (574)
КБЖ 65.9 (5Қаз)
Ж 33

Рецензенты:

Мажитов Д.М. – к.э.н., профессор НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева»

Редакционная коллегия

Мақыш С.Б. – д.э.н., профессор, декан экономического факультета, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

Stanislaw Luniewski – Генеральный директор ООО "ASTWA", профессор Университета финансов и менеджмента в Белостоке, почетный профессор ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Польша

Artur Luniewski – Член правления ООО "ASTWA" доктор философии, почетный профессор ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Польша

Майдырова А.Б. – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Экономика и предпринимательство» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

Насырова Г.А. – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Финансы» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

Сембиева Л.М. – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Государственный аудит» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

Бейсенова Р.Р. – д.биол.н., профессор, заведующая кафедрой " Управление и инжиниринг в области охраны окружающей среды " ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

Мукашева А.А. – д.ю.н., профессор кафедры "Гражданское, трудовое и экологическое право" ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

Муталиева Л.М. – к.э.н., ассоциированный профессор, заведующая кафедрой «Туризм» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

Жагыпарова А.О. – к.э.н., ассоциированный профессор, зам.декана по научной работе экономического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана

ISBN 978-601-337-777-3

Ж 33

«Жасыл экономикаға» көшу жағдайында Қазақстан Республикасының тұрақты дамуы: еуропалық одақ елдерінің тәжірибесін қолдану» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. – Астана: "Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті"КЕАҚ, 2022. – 484

Сборник трудов международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие Республики Казахстан в условиях перехода к «зеленой экономике»: применение опыта стран европейского союза». – Астана: НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева», 2022. – 484

Works of the International scientific and practical conference «Sustainable development of the Republic of Kazakhstan in the conditions of transition to a "green economy": application of the experience of the countries of the European Union». – Astana: NAO "L.N. Gumilyov Eurasian National University", 2022. – 484

ISBN 978-601-337-777-3

УДК 338 (574)
ББК 65.9 (5Қаз)

© "Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті"КЕАҚ, 2022 © НАО
«Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева», 2022
© NAO "L.N. Gumilyov Eurasian National University", 2022

4. Храбовченко В.В. Экологический туризм. – М.: «Финансы и статистика», 2007. – 208 с.
5. Атрощенко О.А. Информационные технологии в экологическом туризме. – Минск: БГТУ, 2014. – 334 с.
6. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе. – Минск, 2015. – 303 с.
7. Сергеева Т.К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004.
8. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. — М.: КНОРУС, 2

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Шейх А.В.

Магистрант

Евразийский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан,
alexandra_brinzey@mail.ru

Научный руководитель д.э.н., профессор Сыздыкбаева Б.У.

В 1991 году Международное общество экотуризма (США) определило экотуризм как ответственные путешествия на природные территории, способствующие сохранению окружающей среды и поддерживающие благосостояние местного населения [1].

А.В.Бабкин в 2002 году предоставил определение экотуризма как путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами [2].

В 2015 году определение экотуризма было дополнено и означает ответственное путешествие в природные зоны, которое сохраняет окружающую среду, поддерживает благополучие местного населения и включает интерпретацию и образование. Обучение должно охватывать как сотрудников, так и гостей [3].

Изменение понятия экотуризма в глобальном смысле связано с установленным ООН в 2015 году курсом на устойчивое развитие экономики и, как следствие, формирование 17 целей устойчивого развития.

Туризм косвенно и прямо способствует достижению каждой цели. В частности, туризм был включен в качестве задач в Цели 8, 12 и 14 по инклюзивному и устойчивому экономическому росту, устойчивому потреблению и производству и устойчивому использованию океанов и морских ресурсов [4].

Таким образом, рассмотрев понятия экотуризма и устойчивого туризма, можно выявить следующие особенности:

1) экологический туризм является типом туризма, локально тяготеет к природным и культурным достопримечательностям;

2) устойчивый туризм не относится к конкретному типу туризма; он является повсеместным и стремится к устойчивому использованию всех имеющихся ресурсов в процессе жизнедеятельности туризма как отрасли.

Любой тип туризма - семейный, MICE или экотуризм – может быть устойчивым, если он отвечает критериям, определяющим устойчивость.

Критериями устойчивого туризма определены (рис. 1) :

- 1) устойчивое управление,
- 2) культурное влияние,
- 3) социально-экономическое влияние,
- 4) воздействие на экологическую среду.



Рисунок 1 – Критерии устойчивого туризма
Примечание: Составлено автором на основании источника [5]

Процессом мониторинга и сертификации в области устойчивого туризма занимается Глобальный Совет устойчивого туризма. В рамках своей работы Совет проводит работы по обучению принципам устойчивости и сертификации устойчивости.

Принципы устойчивости имеют широкий диапазон применения.

Для наглядной демонстрации внедрения принципов устойчивого развития в туристскую отрасль был произведен анализ успешно реализованных проектов в области устойчивого туризма [6]. В данном исследовании объектом изучения являются компании, применяемые в своей деятельности принципы устойчивости. В качестве анализа были рассмотрены компании, работающие в таких областях как: природоохранные территории, средства размещения, средства передвижения и компании, оказывающие услуги в области туризма.

Частный природоохранный заповедник Grootbs в ЮАР предлагает туристам роскошные номера со всеми удобствами [7]. Средства, полученные от деятельности экологического туризма, проживания гостей инвестируются через собственный фонд Grootbos Foundation, который компания утвердила в 2004 году. Целью фонда является одновременная защита природной среды региона и улучшения жизни местных сообществ конкретным и устойчивым образом. Для сохранения Капского флористического региона фонд создал Колледж Зеленого будущего. В рамках деятельности Колледжа юные студенты из местного населения получают возможность обучиться садоводству. Ежегодно 12 человек проходит обучение в Колледже, на 31 марта 2021 года общее количество обучившихся составило 118 человек. Помимо Колледжа также реализуется программа по популяризации футбола для социально уязвимых слоев населения и программы для поддержки женщин. Таким образом, основная философия, связывающая сохранение природы с инициативами социального развития, сделала мировым лидером в области устойчивого и ответственного экотуризма.

Одной из острых проблем в туризме является его сезонность. В Коста-Рике разработали маркетинговую программу Cayuga Collection, направленную на снижение влияния сезонности [8]. В программе участвует 8 независимых отелей Центральной Америки Панамы, Никарагуа и Коста-Рике. Из-за климатических условий региона самым непривлекательным для туристов время года является период с мая по ноябрь. В рамках программы Cayuga Collection отели публикуют путеводитель, указывая преимущества путешествий в каждый месяц вне сезона. Например, специальные мероприятия, бесплатные ночи, сплавы на каяке по полноводной реке, участие в гнездовании черепах и наблюдение за китами.

Отель «Kazan Palace by TASIGO» является первым отелем в России, прошедшим международную сертификацию устойчивости туризма Green Globe International Standart [9]. На территории отеля имеется специальная энергосберегающая система, которая сохраняет до 44% электричества. Отель разработал и внедрил инициативу Green Room Rater, в рамках

который гость может отказаться от услуг по уборке номера и получить 5% скидку на проживание. В процессе от пластика отель 15 декабря 2019 года отказался от одноразовых предметов в номерах, заменив их на аналогичные продукты по запросу из перерабатываемых материалов. В результате этого сократилось использование на 73% наборов для бритья, на 75% – мочалок и на 78% – наборов для шитья. Вместо информационных табличек в номерах используются деревянные информационные кубы с выгравированной на нем необходимой информацией.

В 2018 году португальская чартерная компания Hi Fly первой в мире выполнила рейс без использования одноразового пластика. Одноразовые предметы, такие как ложки, вилки, тарелки были заменены на биоразлагаемые аналоги. В 2020 году авиакомпания сообщила, что они сэкономили 1500 кг пластика [10].

Авиакомпании Turkish Airlines, Lufthansa, FinnAir, Singapore Airlines и другие предлагают своим клиентам компенсировать углеродный след от выполненного перелета. Во время покупки авиабилета пассажир может выбрать «Компенсация CO₂» и часть денег от покупки авиабилета авиакомпания направит на защиту окружающей среды.

Мета-поисковик авиабилетов АвиаСейлс [11] предлагает клиентам потратить накопленный кэшбек за пользование онлайн-ресурсом на поддержку Алтайского лесного проекта, тем самым компенсировать углеродный след. В качестве стимула АвиаСейлс удваивает каждый перевод. Таким образом, при переводе клиентом кэшбека 1000 рублей, Алтайский лесной проект получает 2000 рублей.

Позитивным опытом в области устойчивого туризма является туроператор Albatros Expeditions [12]. Основная деятельность компании – организация экспедиционных круизов в Антарктику. В 2021 году компания пополнила флот судном Ocean Victory. Благодаря двигателям это компактное судно меньше загрязняет окружающую среду посредством снижения выбросов закиси азота на 75%. Помимо этого, на всех судах компании отказались от одноразового пластика, используют только биоразлагаемые продукты, а мусор отправляют в переработку на специально созданных пунктах сбора, установленных по маршруту следования судов компании.

Острой проблемой в динамичном развитии туризма является его влияние на местных жителей. Индийский туроператор Reality Tours and Travel организует экскурсионные маршруты с посещением трущоб [13]. (Reality tours and travel, n.d.) Хотя главной целью этих туров является предоставление гостям эмпирического и аутентического опыта, команда Reality Tours and Travel также внимательно относится к частной жизни местных жителей во время туров. Компания производит опрос, изучая уровень комфортности жителей. 80% от прибыли с продажи туров и 100% от продажи товаров от своей деятельности компания вкладывает в поддержку жителей этого поселения, такими как обучение английскому языку, компьютерным навыкам и организацией мастер-классов.

Все рассмотренные в исследовании проекты имеют разные исходные данные, а именно:

- а) локация (место реализации проекта);
- б) направленность (экологическая, социальная, экономическая);
- в) сфера деятельности (природные парки, авиакомпании, отели, туроператоры, маркетинговые компании и т.д.);
- г) способ реализации (создание новых рабочих мест, защита природы, решение проблем социально незащищенных слоев населения).

Но, не смотря на все различия, все проекты имеют общую черту – желание и решимость придерживаться целей устойчивого развития.

Таким образом очевидно, что применение принципов устойчивого развития не имеет географических или социальных ограничений. Решение возникающих в процессе развития туризма проблем должно решаться с учетом рационального использования природных ресурсов, заботы о местных сообществах и экономической выгоды. Как следствие, устойчивый туризм в своей реализации не имеет строгих рамок и может быть внедрен в любом секторе туризма.

Литература:

1. Биржаков М.Б., Воскобойникова Н.Н., Григорьева В.В. Экологический туризм // Большой Глоссарий терминов международного туризма. СПб.; М.: Изд-во «Невский фонд»: Издательский дом «Герда», 2006. – С. 881-906.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
3. The international ecotourism society. – URL: <https://ecotourism.org/>.
4. Tourism for SDGS. – URL: <https://tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/tourism-and-sdgs/>.
5. UNWTO Tourism in the 2030 AGENDA. - URL: <https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda>
6. Travindy. (2022). Лучшие практики устойчивого туризма. Сборник.
7. Grootbos foundation. – URL: <https://grootbosfoundation.org/green-futures/>.
8. Cayuga Collection. – URL: <https://www.cayugacollection.com/green-season/>.
9. Kazan Palace Hotel by Tahigo. Stay in Harmony. – URL: <https://neokazanpalace.com/harmony/>
10. HiFly! Air company. – URL: <https://hifly.aero/about/?anchor=sustainability>
11. AviaSales. – URL: <https://www.aviasales.ru/?params=NQZ1>
12. Albatros Expeditions. The Green Initiative Program. – URL: <https://albatros-expeditions.com/green-initiative-program>
13. Reality tours and travel. – URL: <https://realitytoursandtravel.com/social-impact/>

МӘДЕНИ МҰРА ЕЛІМІЗДІҢ ТУРИСТІК ДЕСТИНАЦИЯЛАРЫН ТҰРАҚТЫ ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ ТУРИСТІК РЕСУРСЫ РЕТІНДЕ

Шарапаева Б.Ж.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

8D11105-«Туризм» БББ докторанты

Қазақстан, Астана қ.

E-mail: botashka-14@mail.ru

Ғылыми жетекші: к.э.н., профессор м.а. **Баймбетова А.Б.**

Аннотация: Тарихи-мәдени мұра туризмді ұйымдастыру мен тұрақты дамытудың негізгі бөлігі болып табылады. Тарихи-мәдени әлеуетті іске асырудың маңызы зор, өйткені ол мемлекеттің әлемдік қоғамда танылуына жұмыс істейді. Еліміз өзінің ғасырлар бойғы тарихы мен ежелгі мәдениеті, дәстүрлері мен әдет-ғұрыптары арқылы әлем алдында танылатын және әлемнің әртүрлі елдерінен туристерді тартатын керемет ел. Айта кету керек, соңғы жылдары еліміздің танымдық туризм бойынша туристік тартымдылығына қызығушылық артты, бұл біздің еліміздің мәдени мұрасымен байланысты. Тарихи-мәдени мұра-қоғам өмірінің өнімі болып саналатын тарихи және мәдени құндылықтарды жандандыру арқылы туризмнің тұрақты дамуына әсерін тигізетіндігі тақырыптың өзектілігін көрсетеді.

Осылайша, еліміздің туризмінің тұрақты даму мәселесін шешуде қазақ халқының мәдени мұрасын мәдени-танымдық, діни, тұрақты және экологиялық туризмді ұйымдастыру арқылы туристік бағыттарды дамытудың негізгі ресурсы деп санауға болады. Туризмнің бұл түрлері елдің тарихи-мәдени әлеуетін пайдалануды білдіреді. Мақалада, туристік дестинация ұғымына анықтама беріліп, жіктеліміне сипаттама беріп, дестинацияға жататын туристік ресурстарды оның ішінде мәдени мұралардың рөлін айқындау.

Аннотация: Историко-культурное наследие является основной частью организации и устойчивого развития туризма. Реализация историко-культурного потенциала имеет большое значение, так как работает на признание государства в мировом обществе. Страна-это замечательная страна, которая благодаря своей многовековой истории и древней культуре, традициям и обычаям узнаваема перед миром и привлекает туристов из разных стран мира. Следует отметить, что в последние годы возрос интерес к туристской привлекательности страны по познавательному туризму, что связано с культурным наследием нашей страны. Актуальность темы свидетельствует о том, что историко-культурное наследие оказывает влияние на устойчивое развитие туризма через возрождение исторических и культурных