



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ФЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҮЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ  
Еуразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«ФЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты  
IX халықаралық ғылыми конференциясы**

**IX Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»**

**The IX International Scientific Conference for  
students and young scholars  
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»**

2014 жыл 11 сәуір  
11 апреля 2014 года  
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ**  
**Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҮЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2014»  
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
IX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS  
of the IX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2014»**

**2014 жыл 11 сәуір**

**Астана**

**УДК 001(063)**

**ББК 72**

**F 96**

**F 96**

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001(063)**

**ББК 72**

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

Thus, a priority to promote tourism in Kazakhstan indicated in tourism development strategy until 2020 is the formation of a modern, efficient competitive tourist market, providing ample opportunities to meet the needs of local and foreign citizens in tourism services. This suggests the involvement of our country in the world tourist space as active participation through membership in regional tourism integration groupings.

Studying the experience of leading integration groupings in the world travel industry is of exceptional interest to the countries of Central Asia, in which a number of organizations actively working on the formation of a modern, efficient competitive tourist market. Analysis of the activities of the Asian integration groupings showed that the formation of cooperative institutions more effectively develop the economies of the Member States, as well as mechanisms for the resolution appears interstate economic disputes. It should therefore be strengthened, their interaction, combining the efforts of the Central Asian states for solutions of regional problems.

### **References**

1. A. Puntasen ASEAN cooperation in tourism//Discussion Papers Series November 1998, P.1-45.
2. The ASEAN Travel & Tourism Competitiveness Report 2012// World Economic Forum 2012. P.18.
3. О проекте Указа Президента Республики Казахстан «Об утверждении концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года»//Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 года № 192.
4. Рабочее совещание ЮНЕСКО/ЮНВТО по коридорам наследия Шелкового пути// <http://Silkroad.unwto.org/>

**УДК 338.796.5(574)**

## **ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ**

**Нурпесисова Анея Ержановна**  
[anelya.nurpeissova@gmail.com](mailto:anelya.nurpeissova@gmail.com)

Студентка 3-курса кафедры менеджмент,  
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан  
Научный руководитель – О.А Кулов

В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Для его успешного развития требуется качественная инфраструктура, включающая дороги, гостиницы, предприятия питания. Все это дает возможность решать сложные региональные проблемы, создавать множество рабочих мест и преодолевать неоднородность экономического пространства. Наконец, туризм — действенное средство сохранения историко-культурного и природного наследия.[3] Туристский кластер - это сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с индустрией туризма и рекреационными услугами.

Казахстан, имея богатый туристско-рекреационный потенциал, характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Его доля в валовом внутреннем продукте составляет около 0,3 %, в то время как в России этот показатель составляет 6,5 %, в Греции - 15,5 %, Испании - 15,3%, Австрии - 12,5 %. [4, с 28]

На рис. 1 представлен временной график, отражающий количество посетителей по въездному и выездному туризму за период I квартала с 2008 по 2013 гг. [5]



*Рисунок 1. График туристских поездок по типам туризма, I квартал 2008-2013 гг, тыс.человек.*

Если рассматривать динамику развития туризма в Казахстане, то можно отметить, что туристская активность граждан Казахстана в 2013 году увеличилась по сравнению с 2008 годом более чем в полтора раза. Как видно на графике, число выездов казахстанских граждан за рубеж значительно превышает количество посетителей по въездному туризму. Представленные данные являются тревожным симптомом для отрасли так как, наибольшее развитие за эти годы получил выездной туризм. Это связано с тем, что отсутствие высокоразвитой инфраструктуры, снижает степень удовлетворения от путешествия, что, как следствие, приводит к сокращению количества туристских прибытий и снижению уровня конкурентоспособности территории на внутреннем и мировом туристских рынках. [1]

Для решения данных проблем были принятые следующие документы:

- Указ Президента Республики Казахстан "Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года" от 28 февраля 2013г;
- Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2013 года №1092 «Об утверждении Концепции формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года»;
- Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 июня 2005 года N 633 «Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики».

Согласно Концепции развития туристской отрасли, в целях создания наиболее эффективной системы туристского «опыта» необходима разработка новых подходов в организации туризма на различных территориальных уровнях. Одним из таких методов является кластерный подход.

Цель создания туристского кластера – повышение конкурентоспособности территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта, в том числе[4, с 34]:

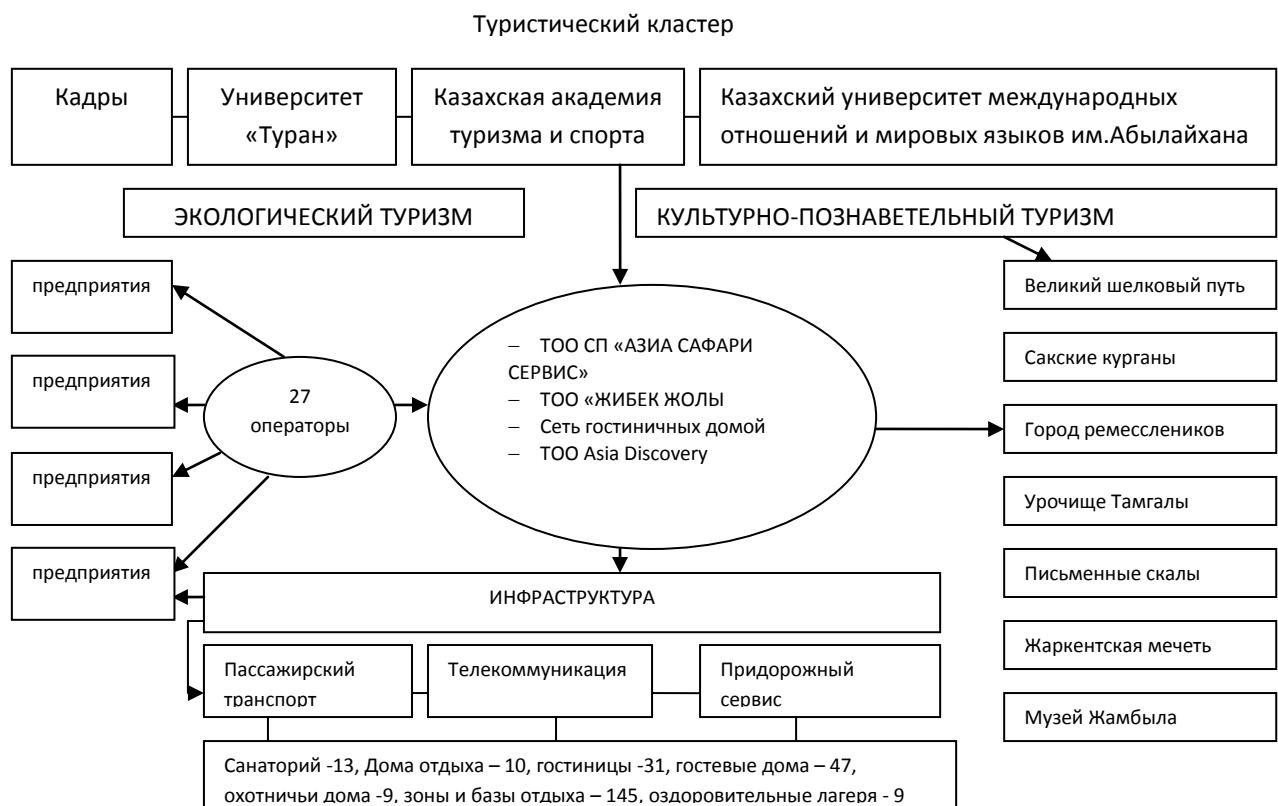
- повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер,
- стимулирования инноваций и развития новых туристских направлений.

В целом, в Казахстане возможно создание пяти туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан.

Согласно Плану мероприятий, помимо общесистемных вопросов, охватывающих вопросы внесения изменений в законодательство, проведения общеотраслевых мероприятий, выделен пилотный туристский кластер, который будет концентрироваться в Алматы и Алматинской области. Данный регион является наиболее подходящим для реализации кластерных инициатив, как по инфраструктуре, так и по готовности представителей частного бизнеса к сотрудничеству для повышения общей привлекательности региона для туристов.

Конкурентное преимущество туристского кластера заключается в возможности развития (Рисунок 2):

- делового туризма, т.е. поездки, связанные с участием в съездах, конференциях, семинарах и т.д.;
- экологического туризма, использующего ландшафты региона и присутствия дикой природы;
- культурно-познавательного туризма, направленного на раскрытие имеющегося историко-археологического потенциала и культурного наследия;
- экстремальный туризм.



*Рисунок 2. Схема туристского кластера Алматинской области*

Также, туристским кластером охвачен практически весь спектр бытовых и коммунальных услуг. Развитие кластера обеспечивается Национальной палатой предпринимателей. В настоящее время ведется работа по развитию наиболее привлекательных направлений по туризму с привлечением ресурсов национальных природных парков «Алтын Емель», «Иле Алатау», «Чарынский каньон», а также по культурно-познавательному туризму по маршрутам Великого Шелкового пути и в г. Байконур («Космическая гавань») и др.

Результаты в кластере «Туризм» на 2014 год [6]:

- упрощение регистрационных процедур;
- снижение консульских сборов;
- увеличено число грантов до 200 на обучение;
- создание сайта о туризме Казахстана.

В целях организации и развития экологического, культурно - познавательного и делового туризма в Талгарском районе в Алматинской области введены в эксплуатацию спортивно оздоровительный комплекс «Табаган» и высокогорный курорт «Ак Булак», соответствующие мировым стандартам. В Ескельдинском районе в летний период начала работать турбаза «Еловая». В Панфиловском районе проведена реконструкция санатория «Жаркент-Арасан». Созданы новые туристские продукты, в том числе комбинированный

комплексный тур по национальным паркам «Иле-Алатауский ГНПП», «Алтын-Емел», «Шарын» и «Кольсай колдери». Осваивается новый вид туризма – отдых в юрточном городке «Жетысу ауылы» на озере Балхаш.

В будущем кластеры могут расширяться и представлять новые места туристского интереса, такие как тюркская святыня Мерке, включенная в предварительный список ЮНЕСКО и государственный природный заповедник Барсакельмесский, а также объекты, включенные в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (памятники Джетыасарского оазиса, городище Сыганак). Кластер Южный Казахстан будет позиционироваться как «Сердце Великого Шелкового пути».[3]

Для повышения управляемости процессов туристический кластер должен иметь координирующую структуру - координационный центр, который должен взять на себя выполнение кооперативных задач в туристском кластере. Координационный центр, формирующий туристскую политику, должен создать выгодные для туризма рамочные условия и стимулировать его развитие в туристском кластере.

При эффективной реализации механизмов государственно-частного партнерства в сфере туризма есть уверенность, что в ближайшие годы туризм может стать значительным фактором в политике сокращения зависимости от сырьевых ресурсов и тем самым будет способствовать форсированному индустриально-инновационному развитию страны.

Кроме того, необходимы капитальные вложения для создания мощных туристических центров как со стороны государства, так и отечественных и зарубежных инвесторов. Ориентировочно до 2020 года потребность в инвестициях составляет 9 785,3 млн. долларов США, в том числе из государственного бюджета 4 367,7 млн. долларов США. [1]

Таким образом, создание туристского кластера способствует организации и развитию конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей туристов. Туристская отрасль в Казахстане при создании благоприятных условий может и должна стать движущей силой экономической стабилизации развитием республиканской экономики.

#### **Список использованных источников:**

1. Указ Президента Республики Казахстан "Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года" от 28 февраля 2013 года № 192;
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 июня 2005 года N 633 «Об утверждении планов по созданию и развитию pilotных кластеров в приоритетных секторах экономики»;
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2013 года №1092 «Об утверждении Концепции формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года»;
4. Алимбаев А.А. Проблемы формирования среднего класса и развитие кластерной модели в Казахстане, Караганда, 2005 – 317 с.
5. [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) – Официальный интернет-ресурс Агентства Республики Казахстан по статистике;
6. [www.mint.gov.kz](http://www.mint.gov.kz) – Официальный интернет-ресурс Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.