



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ФЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҮЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
Еуразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«ФЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX қалықаралық ғылыми конференциясы**

**IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»**

**The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»**

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҮЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
F 96

F 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

сақтайотырып Қазақ елі қоғамының ұлттық идеясына топтасуын нығайту. Ұлтаралық келісім, олардың белгілі бір дүниетанымдық идеялар төнірегінде топтасуы – біздің мемлекетіміздің негізгі кепілі. Қоғамда өзгерістерге сай келетін рухани ахуал туғызу, мемлекеттің барлық салаларында, соның ішінде идеология сияқты ерекше, салада, тек байсалды саясат арқылы ғана қолдау табады. Ұлттық идея қазақ ұлттымен әртүрлі ірі, ұсақ этностық қауымдастықтардың қарым-қатынастарын, олардың ерекшеліктерін есепке ала отырып жүйелеуге және оған бағыт беруге арналады. Бүгінгі заманғы ұлттардың көрекендігі мен біліктілігі, мемлекеттің саяси қуаты керек. Ұлттық идея болмай, ертеңін ойлауға тиісті ұлт болашақ даму жолдарын дұрыс анықтай алмайды, не істеу керектігін жаңаша ойлап, шеше алмайды. Қазақ рухын жаңғырту, бүгінгі мемлекеттен өзінің ішкі және сыртқы саясатын ұлттық сипатта жүргізуді, яғни, ұлттық мұдделер негізінде жүргізуді талап етеді. Қазақ рухын жүзеге асырудың бір жолы ұлт идеясын жаңғырту болып табылады. Ұлттың рухы оянып, жаңғырып бүгінгі қазақтың ұлттық идеясын көтеруге жұмыс істеуі керек. Әсіреле тілдік саясатта, мәдениетте, жалпы ұлттық болмыста, қоғамдық өмірде көрінуі тиіс. Сонда ғана бөтенге ұқсамайтын, өзіндік жүру жолы бар қайсар рухты қазаққа айналамыз. Бүгінгітәуелсіз елдің басты мұраты – ұлттық идея жолында еңбек ету. Тірлік қылу. Ұлттығымызды сақтай отырып, тәуелсіздігімізді баянды және мәнгі ету. Ал ол жолда жастарымызға отансұйғаштік пен патриотизм қажет-ақ. Патриотизмнің негізгі бастауы – ұлт идеясында жатқанын ұмытпағанымыз азбал.

Ойымды қорытындылай келе, шығарар тұжырымым Жаһандану жағдайында қоғамның ұлттық трансформациялануын тиімді іске асыра отырып, Қазақстан халқының әлемдік саңнада бәсекелестік қабілетін іс жүзінде көрсетуі, Қазақ елінің тәуелсіздігін сақтап, нығайтудың аса маңызды зандағы – ең алдымен қазақ ұлттық идеясының жан жақты дамытылуы қажет.

Әдебиеттер:

1. И.М. Козыбаев Некоторые аспекты гармонизации межэтнических отношений в Казахстане // Казахстанская модель межэтнического согласия: проблемы и перспективы: Сб. мат. науч.-практ. конф. — Алматы: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК, 2007, 15-бет
2. А.Сейдімбеков, Х.Әбжанов және Қ.Салғараұлы Ұлттық идея: тарихи тағдыры мен болашағы, Астана; Фолиант, 2012 ж., 24-б.
3. Ұ.Б. Тлемисов «Алаш» идеясы – қазақ идеясы // Кешегі алаш идеясы – бүгінгі тәуелсіз Қазақстан: ғылыми-тәжірибелік конференция материалдар жинағы. – Семей: Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университеті, 2010, 131-бет
4. Х.М. Әбжанов Қазақстан: тарих, тіл, ұлт, Астана; Ана тілі-ата тарих, 2007, 38-39 беттер
5. М.К. Қойгелдиев Алаш қозғалысы, Алматы; «Санат», 1995 65-бет
6. Қазақ руханияты: тарихи-философиялық және этномәдени негіздер. Ұжымдық монография – Алматы: КР БФМ ФК ФСДИ, 2013 жыл, 274-275 беттер
7. Назарбаев Н.Ә. Қазақстан – 2030. Барлық қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы. – Алматы: Білім, 1998 ж. – 29 бет

УДК 061.2:502/504

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИПО И ПРАВО НА ЗДОРОВОЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Конкабаева Айнур

студентка 1 курса специальности «Журналистика»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

НПО как профессиональные и экологические организации – это принадлежность демократичного общества [1]. В США же, например, общественное экологическое движение было оппозиционным государству и производителям. Оно защищало права граждан на безопасную и естественную окружающую среду. Появился специальный термин – NGO – НПО –неправительственная организация, обозначающий организацию, не зависящую от государства ни финансово, ни каким-либо иным образом. В данное время НПО в США имеют огромный вес – они действительно влияют на принятие решений на государственном уровне и пользуются заслуженным уважением, так как в них видят реальную силу - как научную, так и общественно-политическую.

В Казахстане подобные НПО только начинают работать, им предстоит многого добиться.

В труде Берловой О.А., Захарова В.П., Колесниковой В.Б., Кочиневой А.Л. «Игра на информационном поле. Журналистика и PR для «зеленых» [1] содержатся полезные сведения о том, как экологическим общественным организациям вести информационную и PR работу. Мы приведем некоторые из них, чтобы показать, как эффективно могут общественные организации взаимодействовать с общественностью.

Как подчеркивает О. Берлова «экологическая общественная организация - это объединение ученых высокого класса, экспертов, юристов, общественных деятелей, с доступом к мировым источникам информации, электронной сетью, библиотекой - в общем, организация с большими зачастую возможностями, чем госструктуры, хотя бы потому, что люди здесь работают за идею ...».

В среде НПО, любые мероприятия и действия принято называть PR. Это верно лишь до некоторой степени, поскольку, действительно, практически любые действия организаций оказывают влияние на его информационное окружение. Однако не следует путать PR и его инструментарий с комплексом маркетинга, направленным на определение «товарной ниши» организации через изучение общественного спроса [2]. На основании результатов исследований аудитории и рынка вырабатывается комплекс рекомендаций, каким образом товар должен быть подан и какие инструменты должны быть задействованы – PR, реклама, прямая рассылка, акции по продвижению и т.д.

Одна из задач ЭНПО (экологических неправительственных организаций) в области общественного мнения – разъяснить людям, что ЭНПО – это достаточно компетентные организации, которые обладают экспертным потенциалом, чтобы реально влиять на ситуацию, на принятие решений на государственном уровне, что их программы работают на пользу населения, что они предлагают свои, альтернативные варианты решения проблем.

В Казахстане на сегодняшний день функционирует более 200 ЭНПО, деятельность которых направлена на формирование экологического сознания среди детей и молодежи с помощью внедрения в образование специальных программ. Образовательные экологические организации представлены во всех регионах Казахстана. Они работают в основном в форме кружков, клубов по интересам, летних лагерей, «зеленых» патрулей, дружин и т.д. Помимо обычных занятий в кружках и секциях, некоторые ЭНПО организуют детские летние лагеря и исследовательские организации. Во время походов школьники вместе с воспитателями-экологами проверяют качество воды в водоемах, прокладывают экологические тропы, участвуя в работах по сохранению и очистке прибрежных территорий, проводят экологические игры и соревнования. Также они участвуют в прямых экологических действиях по очистке и благоустройству территорий, кроме того, они в состоянии провести экологическую экспертизу, описание биоразнообразия природных территорий, проанализировать конкретную экологическую проблему.

В качестве примера можно привести опыт ЭНПО «ЭКОМ» (г. Павлодар) по привлечению к участию в ежегодной экологической акции «Птицы в городе» учащихся школ и высших учебных заведений, которые проводятся в апреле. Первым этапом этой акции является сооружение скворечников для птиц, а также подготовка к открытию данного мероприятия: создание плакатов с призывами сохранять природу и заботиться о пернатых. Вторым этапом – установка скворечников и синичников в городских парках и скверах города.

В г.Усть-Каменогорске НПО «Беловодье» организовала экологическую акцию «Чистая река Ульба», в которой приняли учащиеся школ города. Первые два дня акции школьники исследовали берега Ульбы: вели дневники наблюдений, составляли карты загрязнений, фотографировали места сбросов и свалок промышленных предприятий, неисправных канализаций и ливневых потоков. Производились видеосъемка и радиационные измерения. Был обнаружен точечный источник радиационного загрязнения в частном секторе. На третий день вели очистку побережья Ульбы от мусора и загрязнения дна, затем посадили две тысячи деревьев вдоль побережья реки и обустроили «Аллею экологов» [3].

Многие образовательно-информационные программы осуществляются действующими на территории Казахстана международными организациями (ПРООН, ГЭФ, ЮНЕСКО, ОБСЕ, ТАСИС и т. д.), что позволяет казахстанским ЭНПО творчески подходить к разработке своих эколого-просветительских и образовательных программ и изданию научно-практической литературы. В этом отношении хорошо себя зарекомендовали: Фонд поддержки экологического образования (Алматы), Центр общественного развития «Барс» (Риддер), общественное объединение «Глобус» (Атырау), и «Гринпис» (Темиртау), Карагандинский областной экологический музей, Алматинский Экоцентр «Тау», «Урпак» (Шымкент) и др. В активе их важных дел – участие в разработке и внедрении программ школьного экологического образования, издание пособий и учебников для средних школ и учреждений дошкольной подготовки и воспитания. Так, при грантовой поддержке зарубежных спонсоров учителем В. Рягузовым (руководитель НПО «ЭкоОбраз») разработаны и изданы рабочие тетради для 5-6 классов «Дом, в котором я живу», методическое пособие для учителей «Игры на уроках биологии».

Созданный в 1998 г. Форум НПО Казахстана включает в свою структуру секцию экологического образования, в работе которой принимают участие более 20-ти общественных организаций.

Отметим, что в настоящее время на системном уровне мобилизационный потенциал казахстанских образовательных ЭНПО существенно ослабляется в результате целого ряда проблем и недостатков, к которым следует отнести:

1) Отсутствие хорошо отлаженного, работающего механизма по обеспечению координации, взаимодействия и консолидации действий общественности, НПО и государственных органов в осуществлении программ экологического образования и просвещения населения в республике. Кратко говоря, их разобщенность, изолированность друг от друга порождает разделение усилий и действий, дублирование сходных по содержанию мероприятий и проектов в деле постановки и организации экологического образования и просвещения в стране.

2) Эффективность сотрудничества государственных органов и «третьего» сектора Казахстана (НПО и ЭНПО) можно значительно повысить путем создания нормативно-правовой базы экологического образования и воспитания; обеспечения доступа к экологической информации путем создания центров экологической информации, экологических сайтов и веб-страниц, поддержки издательской деятельности (издания газет и журналов экологического профиля: научно-популярной литературы по вопросам экологии) и др.

3) Важнейшим фактором оптимизации системы экологического образования, просвещения и воспитания в стране должна стать экологическая пропаганда. Духовно-

идеологический вклад пропаганды в экологию состоит в том, чтобы путем целенаправленного воздействия сделать достоянием широких масс экологогуманистические ценности, нормы, идеалы, выработанные в науке, философии, религии, литературе и искусстве.

Современная практика указывает на то, что в масштабах республики еще не сложилась хорошо организованная система постановки и функционирования экологической пропаганды и просвещения.

Д. Ф. Шарафутдинов в своей статье «Экологическое образование и воспитание в Казахстане: опыт и проблемы» [3] предлагает для решения обозначенной проблемы следующие предложения:

- разработать и принять специальным решением Правительства РК государственную Концепцию о постановке, организации и функционировании системы экологической пропаганды и просвещения в РК;
- силами общественности страны – экологических ОО и организаций, при поддержке Министерства охраны окружающей среды РК, а также при грантовой помощи международных организаций (к примеру, ПРООН, ГЭФ и др.)
- создать (организовать) Народный телевизионный университет экологических знаний на одном из республиканских государственных каналов (к примеру, ТВ Казахстан, ТВ Евразия).

Одной из попыток привлечь общественность к совместной борьбе по решению экологических проблем – создание в Казахстане Общественных экологических советов для возможности обсуждать острые проблемы региона и вырабатывать коллективное мнение по решению проблем. Общественные советы являются наиболее распространенной формой участия общественности в деятельности различных государственных структур и несут такие функции, как развитие гражданского общества и поддержка социально значимых проектов. Такие Советы уже созданы в нескольких регионах Республики, в состав которых вошли представители государственных органов, общественных организаций и других кампаний. Общественный экологический совет осуществляет свою деятельность на общественных началах, в его состав входят представители департамента экологии, общественных и молодежных организаций, бизнесмены и ученые. Задачи совета – организовать экологически образованное и способное к самостоятельному решению проблем окружающей среды общество, «открыть» доступ граждан и общественных организаций к информации о нынешнем состоянии окружающей среды. Целью является повышение гражданской активности в решении экологических проблем. Попытки расширить возможность участия общественности в разработке и реализации региональных программ в области охраны окружающей среды предпринимались неоднократно, однако, по мнению специалистов, именно экологический совет является лучшим путем для этого [1].

Таким образом, паблик рилейшнз активно развивается в сфере третьего сектора – неправительственных организаций. НПО являются проявлением демократических тенденций в обществе, и активное использование пиара этими организациями не только формирует положительный образ организации в глазах общественности, но и способствует формированию демократических ценностей в обществе.

Функции неправительственных организаций во многом схожи с функциями СМИ – стоять на страже интересов общества, поэтому сотрудничество, формирующееся в процессе работы НПО с прессой, является обоюдно выгодным.

Экологические НПО защищают одно из важнейших прав человека – право на здоровую окружающую среду – а значит, и на жизнь и здоровье. Правильное информирование людей об этой работе и проблемах – важнейшая часть деятельности НПО, имеющая огромное значение для общества в целом.

Состояние сферы PR, в том числе экологических, показывает степень истинной демократии и уважения к общественности в государстве. Экологические НПО,

государство и коммерческий сектор могут и должны успешно сотрудничать для ведения конструктивного общественного диалога для действительного разрешения возникающих проблем.

Список использованных источников

1. Берлова О.А., Захаров В.П., Колесникова В.Б., Кочинева А.Л. Игра на информационном поле. Журналистика и PR для «зеленых». / Ред.-сост. –Берлова О.А. – М.: Изд-во МСоЕС, 2003. — 207 с.
2. Берлова О. Некоторые аспекты экологических паблик рилейшнз в России (Опыт работы Пресс-службы Социально-экологического союза). – М., 1998.
3. Шарафутдинов Д. Ф. Экологическое образование и воспитание в Казахстане: опыт и проблемы // <http://revolution.allbest.ru/ecology>.

УДК-821.512.122

АЙМАҚТЫҚ ТЕЛЕАРНАЛАРДАҒЫ ҚЗДЕНІСТЕР

Қосанов А.

Семей қаласының Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті
«Журналистика» мамандығының 4 курс студенті
Фылыми жетекшісі – аға оқытушы Б.Ж. Каримова

Телеарнаның даму тарихы сан алуан. Оның аймақтық дәрежеде дамуы мен қалыптасуы және өзіне тән ерекшелігіне тоқталмастан бұрын, жалпы пайда болу тарихымен таныс болған болған жөн. Телевидение (τήλε - грек тілінен аударғанда «алыс», ал video — латын тілінен аударғанда «көремін» дегенді білдіреді; жаңа латын тілінде televisio — алыстан көру дегенді білдіреді), телекөрініс – қозғалмалы бейнелерді радиоэлектронды курылғылардың көмегімен тарататын техника саласы. Телебейне таратушы түтік және кинескоп электронды телекөрініс жүйесінде 20 ғасырдың 30-жылдарының ортасында пайдаланыла бастады. Қазіргі телекөрініс жүйесінің дамуы кескіннің айқындылығын жоғарылатумен, оралғыға тұрақтылығын (кабельді телекөрініс) және қашықтығын арттырумен (серіктік телекөрініс) байланысты.

Жалпы телеарна тарихының дамуы фотоэффектің пайда боулымен тікелей байланысты. Оны 1873 жылы Уиллоуби Смит ойлап тапқан еді. Ал телеарнаның механикалық болып өркендеуіне 1884 дылғы Пауль Нипковтың сканерлік дискісі серпін берді. Бұл құрылғы 2 дүниежүзілік соғысқа дейін қолданылып келді. 1907 жылы орыс ғалымы Борис Розинг «Электрикалық бейненің қашықтықтан берілуін» патенттеді. Және 9 мамырдан бастап қарапайым бағдарламалық сипаттағы қозғалмайтын көріністерді бере бастады.

Тарихтағы алғашқы қозғалысы бар бағдарлама берілу 26 шілде 1928 жылы іске асты. Оны қолға алған Грабовский және Белянский. Ташкенттегі бұл түсірілім өте сапасыз және қарабайыр болғанымен, қазіргі электронды телеарнаның іргетасы сол деп айтуға негіз бар. Ол құрылғы «Телефот» деп аталды.

Ал, нағыз таза әрі сапалы электронды көрсетілімге 1923 жылы Владимир Зворыкиннің Radio Corporation of America) «иконоскопты» ойлап табуы арқылы қол жеткізілді. Бірақ бұл құрылғыны оырс ғалымы Семен Катаев 1931 жылы патенттеп алса дағы, Зворықмин өзінің тарихи отандастарының асып түсіп ойлап тапқан құрылғысынан дамытып алды. 1932 жылы Эмпайр-стейт-билдинг в Нью-Йоркте бірінші экспериментті электронды телеарнаның көрсетілімдері бастау алды. Көрсету қашықтығы 100 км болатын.