



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

Список использованных источников

1. Загвязинский В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учеб. пособие для пед. вузов / В.И. Загвязинский, Р.А. Атаханов. – Москва: Академия, 2001. – 208 с.
2. Краевский В.В. Методология педагогики: новый этап: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В.В. Краевский, Е.В. Бержнова. – Москва: Академия, 2006. – 400 с.
3. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии / Е.В. Сидоренко. – Санкт-Петербург: Речь, 2004. – 350 с.
4. Теория и методика систем интенсивного обучения: учебное пособие / под общ. ред. А.А. Золотарева. – Москва: МИГА, 1993. Ч.1. – 66 с., – Ч.2. – 57 с.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – Москва: Добросвет. 2001. – 596 с.

УДК 004.738.52

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ ПОД ЗАПРОСЫ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Коротя Антон Сергеевич

Евразийский национальный университет им Л.Н.Гумилева,
факультет Информационных технологий.
Научный руководитель: к.п.н., доцент Омарбеков Е.Е.

На сегодняшний день объем сайтов в Internet растёт большими темпами и разобраться в этом количестве сайтов становится не просто. На помощь пользователям приходят поисковые системы, эти системы позволяют находить нужную информацию в глобальной сети Internet по вашим запросам в поисковых системах. Для того, чтобы привлечь определенную аудиторию пользователей на ваш сайт, вам необходимо было получить огромное количество ссылок с других сайтов или иметь уникальное доменное имя, как, например www.google.kz

Продвижение сайтов – это длительный процесс и требует обширных знаний принципов, по которым поисковые системы определяют соответствие страниц по ключевым словам. Методики в данной области хорошо изучены и глобальной сети Internet можно найти большое количество информации касающейся оптимизации сайтов. Возникает необходимость в том, чтобы помочь оптимизаторам в их работе, создать определенную систему по оценке качества их работы. Такая система должна анализировать контент отдельных страниц или всего сайта целиком, давая адекватную оценку всем действиям направленных на продвижение сайта, а те же определенным характеристикам. Такая система будет полезной, как и профессиональным оптимизаторам, позволяя проанализировать результаты своей работы, так и новичкам, указывая на то, что следовало бы изменить на сайте в рамках проведения оптимизации сайта.

Статья предназначена для оценки качества продвижения сайта под запросы современных поисковых систем.

Современные поисковые Web системы учитывают большое количество разных факторов которые влияют на сортировку сайтов по ключевым словам. Однако мы ограничимся только некоторыми параметрами, которые можно определить, проведя анализ содержания отдельно взятого сайта, а именно набор страниц, связанных между собой структурой ссылок, расположенных в глобальной сети Internet под одним доменным именем.

Как известно, поиск в Web системах осуществляется по ключевым словам, как правило, SEO оптимизаторы в своей работе создают некоторое семантическое ядро, то есть это набор слов и словосочетаний, по которым страницы сайта будут находиться в глобальной сети Internet. Из этого следует, что говорить нужно об оценке оптимизации по конкретным

ключевым словам. Например, если вы рассчитываете, что на ваш сайт будут заходить по запросу “компьютерная техника”, то вас должна интересовать оценка оптимизации именно по данной фразе.

Продвижение целого сайта – увлекательная и непростая работа. Если при определении важности какой либо страницы базироваться только на её содержании, то систему можно очень легко обойти. Одни из ярких примеров таких страниц, с которыми приходилось сталкиваться на практике, это страницы, образованные из запросов к поисковым системам. Предположим, мы хотим создать страницу, оптимизированную по запросу “поиск работы”. Данный запрос очень распространён, и по этому запросу мы найдем огромное количество страниц в любой поисковой системе. Для того чтобы создать новую страницу по нашему запросу, нам достаточно ввести запрос в поисковую систему для примера Google и результат запроса скопировать на свою страницу. Новая созданная страница, будет очень хорошо оптимизирована по данному запросу. Этот процесс легко автоматизировать, и результатом будет большой сайт с огромным количеством страниц, оптимизированных под различные актуальные запросы. Данное явление называется поисковым спамом.

Данная проблема поискового спама уже давно и эффективно решена того, что современные поисковые системы в значительной мере учитывают количество и качество ссылок, для каждой страницы.

Данные способы, нацелены на автоматическую оценку работы SEO оптимизаторов, занимающихся оптимизацией и продвижением сайтов в глобальной сети Internet. На самом деле процесс оценки продвижения близок с процессом определения важности страницы или сайта по ключевым словам или словосочетаниям, но все же есть различия: предположим, данная система может направить на то какие конкретно ошибки были допущены при проведении определенных работ по продвижению и как это можно исправить. Таким образом, данная система часто используется, как и опытными Internet оптимизаторами, так и начинающими, для того, чтобы быстро найти определенные проблемы данного сайта.

Список использованных источников

1. Игорь Ашманов, Андрей Иванов Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. — СПб.: Питер, 2009.
2. Севостьянов Иван Олегович Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. — СПб.: Питер, 2010.
3. Байков Владимир Дмитриевич. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. — СПб.: БХВ-Петербург, 2000.

УДК 371:002

РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ

Кузнецова К.А.

kasu-04@mail.ru

студент гр. ИН(О)-10 СГКУ им. М. Козыбаева, Петропавловск, Казахстан

Научный руководитель – Н.С. Кольева

В настоящее время общество требует от современной школы воспитания научного мировоззрения у учащихся. Наиболее перспективной и эффективной педагогической технологией, ориентированной на запросы социума является интегрированный подход, основанный на индивидуализации личности учащихся.

В связи с этим от школы требуется формирование у учащихся таких черт, как гибкость мышления, изобретательность, чувство нового. Исходя из этого, следует считать,