



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың  
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты  
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for  
students and young scholars  
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір  
11 апреля 2014 года  
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2014»  
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
IX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS  
of the IX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2014»**

**2014 жыл 11 сәуір**

**Астана**

**УДК 001(063)**  
**ББК 72**  
**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014».  
– Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр.  
(қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001(063)**  
**ББК 72**

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық  
университеті, 2014

## КУЛЬТУРНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИЙ КИНО В СОВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ Г.АСТАНЫ

**Мусульманова Аида**

студентка 3 – курса специальности культурология

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель: Альпеисова Г.Т

В настоящее время посещение кинотеатров является одним из популярных видов отдыха казахстанцев, причем оно привлекает как юных зрителей, так и взрослые. В настоящей статье сделана попытка социокультурного исследования посещаемости кинотеатров г. Астаны.

Как известно, как вид искусства, кино зародилось еще в конце XIX столетия. Кинематограф из всех видов искусства является относительно новым видом искусства, развитие которого шло в двух направлениях: кино - анимация, искусство, картинка и киноиндустрия — работа над эффектами с показом результата работы кинозрителям, что в свою очередь приносило немалый доход. Кинотехника могла делать чудеса, творить и вызывать любые эмоции. «Из всех искусств для нас важнейшим является кино»[1, с. 579] - это знаменитая Ленинская фраза вышла из разговора с Луначарским о пользе кино в первые годы советской власти, что является важным положением о социальном положении кино и необходимости его как художественной пропаганды.

За много десятков лет человеческие возможности расширяются, научная прогрессивность поражает. Не обходит всё это и киноиндустрию, поэтому на нашем киноэкране появляется всё больше и больше остросюжетных кинокартин и профессиональных актеров кино. Редко когда кадр, который снят с реальности не будет доработан на компьютере, так как спецэффекты во много раз расширяют возможности операторов и кинорежиссеров. Важнейшей задачей кинопроката является «нахождение своего зрителя и привлечение его к просмотру кинопродукта. Другими словами, задача сводится к тому, чтобы качественные характеристики нового фильма заинтересовали зрителя и привели его в кинотеатр» [2].

Кино не только «важнейшее из искусств», но и широко любимый народом способ проведения досуга. В контексте настоящей темы нами был проведен социологический опрос в городе Астана. В нем участвовало более 20 человек, среди которых 12 человек мужского и 12 женского пола.

Целью данного исследования является: во-первых определение популярности просмотров фильмов в кинотеатрах; во-вторых изучение развитости населения к культурному образу жизни; и в-третьих выявление в процентном соотношении посещаемость кинотеатров по половым, возрастным и другим критериям.

Вопросы анкетирования:

Актуально ли по вашему мнению сейчас просмотр фильмов в кинотеатре?

Какие жанры фильмов вы предпочитаете?

Какая возрастная категория больше посещает кинотеатры?

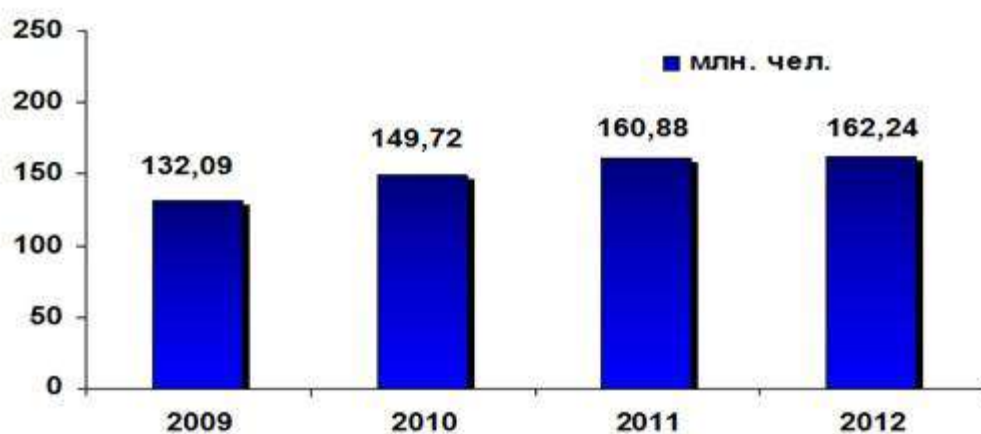
Как вы думаете правильно ли если выделить СМИ как четвертую ветвь власти?

По вашему мнению какой слой населения чаще всего увлекается посещением кинотеатра (по профессиональным качествам)?

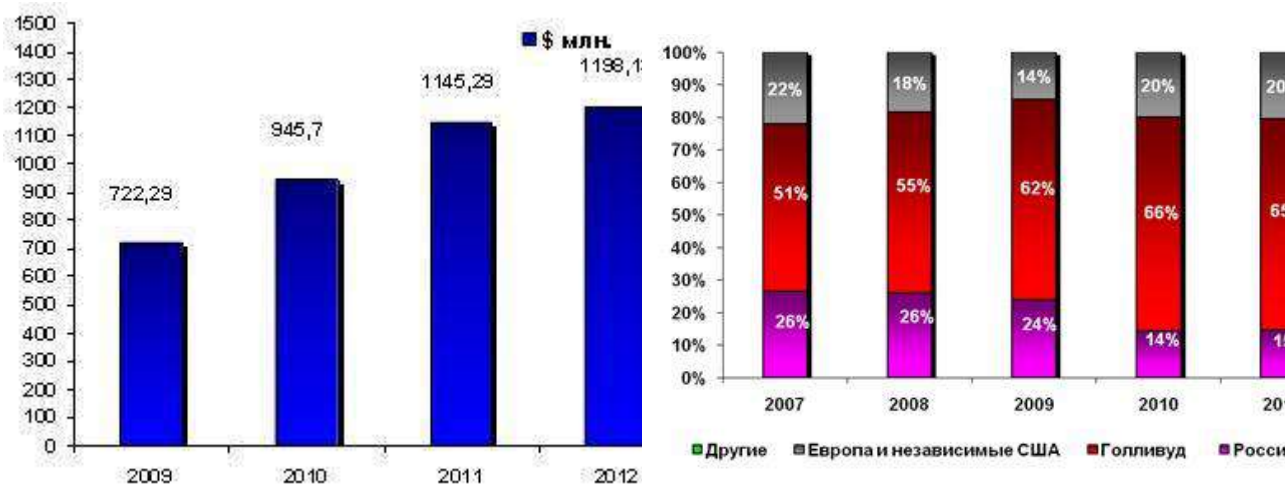
Проведенный опрос указывает на то что: треть (34%) участников опроса которыми являются посетители кинотеатров (с большей посещаемостью) города Астаны: "Kinopark 7 (Керуен) IMAX3D", "Kinopark 6 3D (Мега)", "StarCinema (Хан Шатыр) 3D", "Kinopark 8 3D (Сары-Арка)" ответили, что за последние три месяца не посмотрели в кинотеатре ни одного фильма, 46% респондентов посмотрели за это же время в среднем одну-три киноленты,

каждый десятый (11%) опрошенный - четыре, пять или шесть фильмов, 8% за последние три месяца посмотрели 7 и более кинокартин. Мужчины (35%) и женщины (33%) одинаково часто ходят в кинотеатры. И, зачастую – вместе (но это уже за рамками настоящего исследования). Молодежь более активно посещает кинотеатры. В свою очередь, менее активными посетителями синематографа являются казахстанцы старше 35 лет. В возрастной группе (45+) практически половина (48%) ни разу не были в кино за последние три месяца. Среди респондентов от 35 до 45 лет доля тех, кто не посещал кинотеатров за тот же период – 42%, что значительно больше, чем в среднем по выборке. А из тех, кому от 18 до 25 лет, такой вариант ответа выбрали всего четверть (25%) участников опроса. Частота посещения кинотеатров возрастает с ростом уровня дохода респондентов. А доля тех, кто не ходит в кино, соответственно, заметно снижется (с 45% до 28%). Реклама в кинотеатрах является одним из самых эффективных медиа каналов для брендов, рассчитанных на активную, платежеспособную аудиторию.

#### ПОСЕЩАЕМОСТЬ КИНОТЕАТРОВ, 2009-2012



#### КАССОВЫЕ СБОРЫ В КАЗАХСТАНЕ 2009-2012

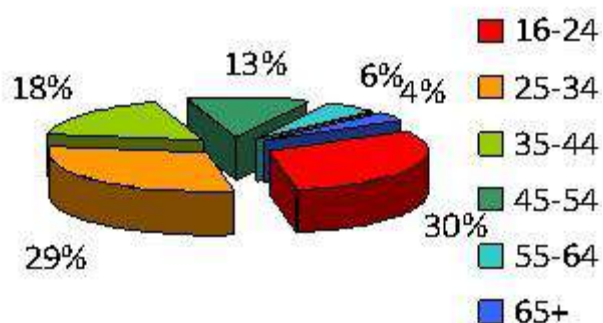


- Кассовые сборы в Казахстане постоянно растут, рост сборов в 2011 году составил более 4.4%.

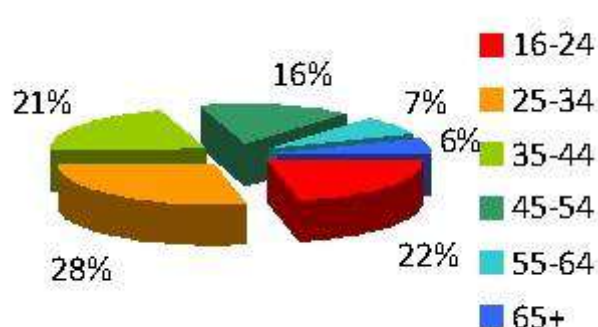
- Более 60% всех сборов приходится на «Голливудские» проекты, доля сборов фильмов Российского производства в последние годы составляет порядка 14%

## АУДИТОРИЯ КИНОТЕАТРОВ

Возрастной состав аудитории региональных кинотеатров

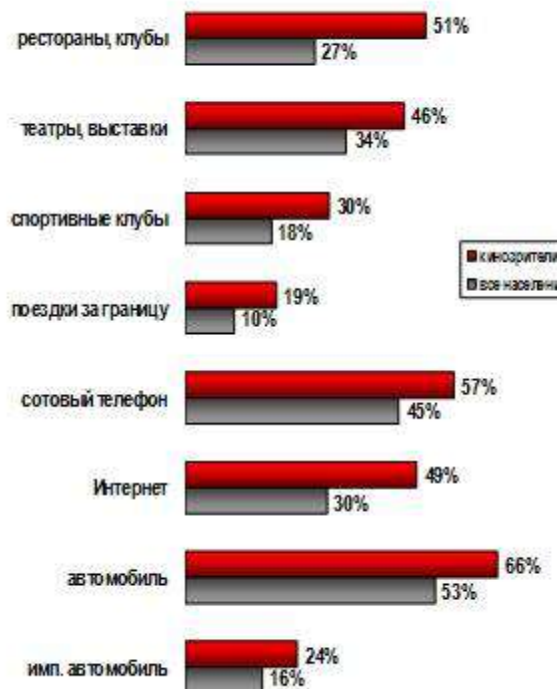
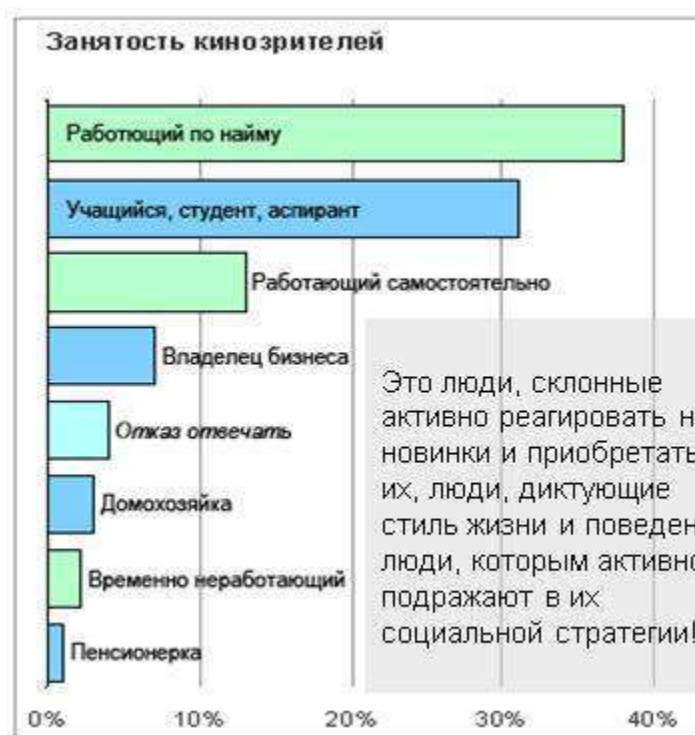


Возрастной состав аудитории столичных кинотеатров



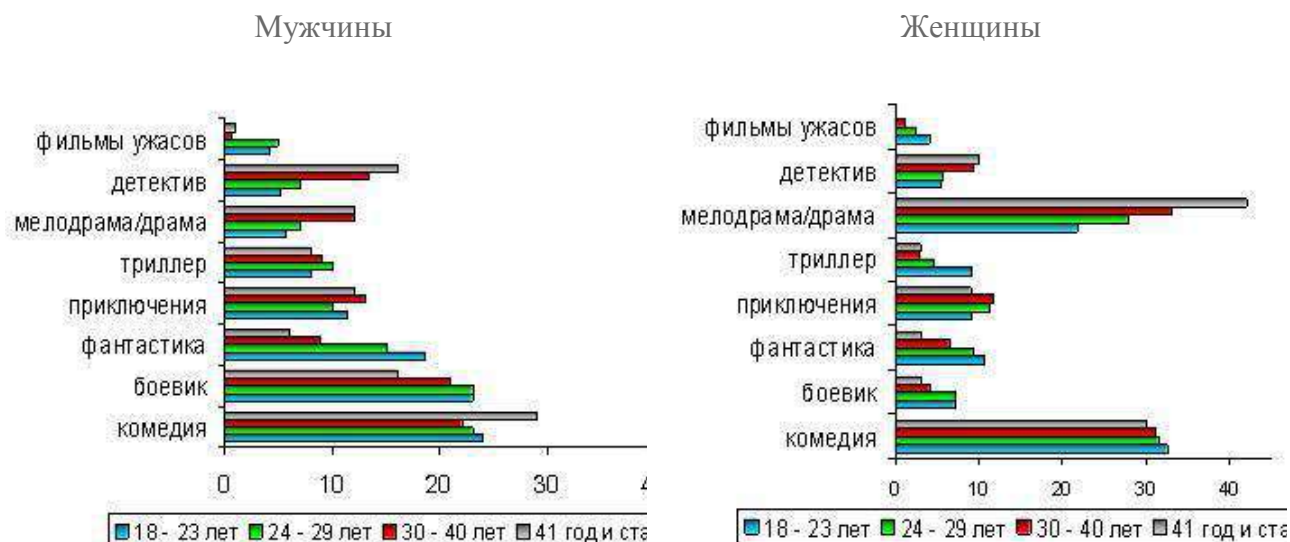
Аудитория кинотеатров – молодая, активная, платежеспособная, стремящаяся к поглощению всего нового и интересного часть населения Казахстана

## АУДИТОРИЯ КИНОТЕАТРОВ





## ЖАНРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ



На основании данных, полученных в результате социологического опроса, можно сделать следующий вывод о том, что в целом состояние культурного уровня населения можно определить выше среднего. Соотношение людей менее или более приобщенных к культуре – 3 к 1, то есть три части местных жителей более культурные, а одна часть наименьшим образом относится к культуре. Возникает вопрос: «Почему эта часть наименее культурна?». И ответ на этот вопрос можно объяснить следующими факторами. Во-первых, опрос проводился только в одном городе, в которых не так уж много культурных заведений, куда можно было бы пойти и, ознакомиться с новинками кино. Во-вторых, в данном опросе принимали участие жители пожилого возраста, которым возможно просто не хватает средств, здоровья, для того чтобы посетить кинотеатр. В-третьих, посещение кинотеатра является основной стороной жизни молодежи, ее досуговой сферой, местом проведения свободного времени.

### Список использованных источников

1. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. М.: Политическая литература, 1970, т. 44, 753 с.
2. Материалы сайта <http://www.proficinema.ru>

УДК 130.2

## МҰСЫЛМАН ӘЙЕЛІНІҢ МӘРТЕБЕСІ ҒЫЛЫМИ МӘСЕЛЕ РЕТІНДЕ

**Нариман Э.К.**

[elmira.tse@mail.ru](mailto:elmira.tse@mail.ru)

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекші – Мамырбекова Ә.Қ.

Исламдағы мұсылман әйелінің бейнесі үнемі ақындар мен жазушылардың, ғалымдар мен журналисттердің және Шығыс мәселесіне назар аударатын барлық елдердің қызығушылығын тудыратын. Жүзжылдықтар мен тұтастай бір дәуірлер өтіп, бір қоғамдық жүйенің орнына екінші қоғамдық жүйе келетін, ал мұсылман әйелінің сырлы бейнесі өзгермей қалған еді. Алайда мұсылман әйелінің мәртебесі, оның ішкі жан дүниесі, отбасы