

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

**«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«ҒЫЛЫМ ЖАҢЕ БІЛІМ - 2025»  
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«ҒЫЛЫМ ЖАҢЕ БІЛІМ - 2025»**

**PROCEEDINGS  
of the XX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«ҒЫЛЫМ ЖАҢЕ БІЛІМ - 2025»**

**2025  
Астана**

УДК 001(06)  
ББК 72я631  
F96

**«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2025» студенттер мен жас ғалымдардың  
XX Халықаралық ғылыми конференциясы = XX Международная  
научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE  
BILIM – 2025» = The XX International Scientific Conference for  
students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2025». – Астана:  
– 3813 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-08-5373-7

**Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас  
ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті  
мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.**

**The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young  
researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities. В сборник  
вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по  
актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.**

УДК 001(06)  
ББК 72я431  
F96

ISBN 978-601-08-5373-7

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2025

808. 24	Пулатов Шерзод Аббозович	Межэтнический диалог и переговорные процессы в полиэтничном Казахстане: институциональные практики и политико-правовые основы	3603
809. 25	Сатвалдиев А.Г.	Қазақстандық этносаясатта «жанубий қозғалыс» газетінің алар орны және түрлі кезеңдердегі мемлекеттік саясаттың оның контентіне әсері	3608
810. 26	Токенов А.С.	Социальный капитал и доверие в казахстанском обществе: к вопросу о влиянии этнической структуры	3613
811. 27	Узарова Л.М.	Особенности коммуникации в сфере этномедиации	3617
812. 28	Урстенова Д.Д.	30 лет АНК: новые возможности народной дипломатии	3622
813. 29	Хмелевский В.А.	Межкультурное многообразие и общая историческая память В республике Казахстан	3627
814. 30	Чжан Цзинкай	«Цветные революции» в эпоху интернета (особенности противостояния в странах СНГ)	3630

**6 – СЕКЦИЯ**  
**ФИЛОЛОГИЯНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ**

**6.1 ҰЛТТЫҚ ӘДЕБИЕТТАНУДЫҢ ЖАҢА ҮРДІСТЕРІ МЕН ДАМУ БАҒЫТТАРЫ  
НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО  
ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ**

815.	Абдулла А. К.	Абай мұрасындағы сакралды ұғымдар	3610
816.	Алаудин Н. Ә.	Нәзира Бердалы поэзиясындағы фольклорлық үрдістер	3614
817.	Амантай Н., Қапсихқызы Д.	«Ескендір» поэмасындағы уақыт пен мәңгілік мәселесі: Абайдың философиялық концепциялары	3618
818.	Ахметбекова Т. У.	Б.Майлин мен А.Чехов әңгімелеріндегі сарказм	3622
819.	Байдуллаева Ж.К.	Қазіргі қазақ прозасындағы мистика жанры	3626
820.	Ғалымжанова З. Т.	Мемуарлық романдардағы тәрбие құндылығы	3629
821.	Дәуренбек А. Ж.	Тұрсын Жұртбайдың «Бесіңді түзе!..» еңбегі: Мұхтар Әуезовтің шығармашылық тағдыры және көркемдік шындық	3632
822.	Ергеш А. М.	Қабдыкәрім Ыдырысов поэзиясындағы интертекст және оның поэтикалық мәні	3638
823.	Еркін А.	«Телқоңыр» және ұлттық болмыс	3641
824.	Жакупова С.С.	XX ғасыр басындағы қазақ әдебиетіндегі ескілікті сынау тенденциясы: Ш.Торайғыровтың «Базарбай молдаға» өлеңі	3644
825.	Жақсыбаева Н. Ж.	Білім берудегі жаңа технологияның тиімділігі	3645
826.	Төребаева А.О.	Жүрсін Ерман арнау өлеңдерінің көркемдік ерекшелігі	3650
827.	Тұрсын Қ. А.	Бейсембай Кенжебаев – аудармашы	3656
828.	Сұлтанбек Ә.	Орыс тілді қазақ жастарының сөз сапасы: түйіткілдер мен шешімдер	3659
829.	Қажетерова Ш. С.	Еркін өлеңдердегі көлеңке образы	3664
830.	Қуанышбаева Н.А.	Тайыр Жомартбаев шығармашылығындағы балалар әдебиетінің көркемдік-жанрлық сипаты және алаш кезеңіндегі білім беру ісіне ықпалы	3669
831.	Құлшар Б. М.	Сатирадағы есімдер жүйесі және олардың эстетикалық-семантикалық жүктемесі	3673
832.	Махмутова А. Қ.	Абай Құнанбайұлының қара сөздері және ұлттық әдебиеттанудың жаңа үрдістері: білім және руханият	3676
833.	Молдахан Е. М.	Tiktok, Instagram секілді әлеуметтік желілерді әдеби білім беруде қолдану тәсілдері	3679
834.	Томабаева А. Ғ.	Шәкәрім мен Қожа Хафиздің философиялық үндестігі	3683
835.	Түсіпбек М. К.	Мұхтар Әуезов пен Оноре де Бальзак шығармаларындағы сыншыл реализм	3688

		принциптері туралы	
836.	Сайфуллаева Б. Б.	Орта ғасыр түркі ойшылдарының мұрасы мен Абай шығармаларындағы көркемдік дәстүр сабақтастығы	3692
837.	Шагирова Д. Р.	Көлеңке архетипінің көркем трансформациясы: Достоевскийдің «Сыңар» повесі мен Төлен Әбдіктің «Парасат майданы» негізінде	3696

**6.2 ҚАЗАҚ ТІЛ БІЛІМІНІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКОЗНАНИЯ**

838.	Абденкул Д.С.	Үйлену салт өлеңдеріндегі лингвотанымдық сипат	3700
839.	Абдрахман А.Е.	«Ер Төстік» жырындағы ең басты гендерлік көріністер мен символдар	3704
840.	Амирова А.Б.	Мақал-мәтелдер әлеміндегі билік пен гендер: қазақ және ағылшын паремияларының салыстырмалы талдауы	3708
841.	Анарбекова А.Б.	Оқушылар сөйлеу тіліндегі терминдер қолданысы	3715
842.	Бөгетбаева А.Т.	Жаһанданудың мәдени таптаурындардың қалыптасуына әсері	3719
843.	Дәулетші Д.Р.	Жалпықолданыстағы сөздерді термин ретінде қолдануда жарыспалылық мәселесі (ақпараттық технологиялар саласы бойынша)	3723
844.	Ермекқызы А.	Интернет лексиканың қолданысы	3726
845.	Жаныбекқызы Б.	Ұлттық фильмдердегі тілдік ерекшеліктер және әсерлеуші құралдар (көркемдегіш құралдар)	3730
846.	Жарылхасын Б.Қ.	Мұхтар Мағауин шығармашылығындағы фразеологизмдердің мәні	3733
847.	Қуандықова И.Р.	Кірме сөздер: игерілуі және электронды коммуникация ортасындағы қолданысы	3736
848.	Қайыркен А.О.	Корпустық лингвистика: қазақ тілін оқытудағы инновациялық бағыт	3743
849.	Қанатқызы А.	Зейнолла Шүкіровтың шығармаларындағы кейіпкер тілі мен стилі	3747
850.	Қуаныш Ә.	Methodology for the development of students' emotional competence in the lesson of the kazakh language	3751
851.	Қыдырбай Н.А.	Қазақ тіліндегі жаңа сөздер мен терминдердің пайда болуы және оларды қалыптастыру мәселелері	3755
852.	Мадиярова Д.М.	Жастар тіліне әлеуметтік желінің әсері	3759
853.	Меліс А.Б.	«Жер-Ана» ұғымының мағыналық ерекшеліктері	3762
854.	Муратбаева Ж.К.	Қазіргі қазақ киносындағы тілдік ерекшеліктер (комедия жанры негізінде: «Таптым-ау сені»)	3766

855.	Муратова М.	І.Жансүгіровтің «Құлагер» поэмасындағы мінез-құлық метафоралары	3769
856.	Мұхтарова Ф.С.	Қазақ және қырғыз тілдеріндегі тағамға қатысты этнофразеологизмдер	3772
857.	Нугман А.А.	Фразеологизмдердің лингво-мәдени өрісі	3775
858.	Онгарбаева А.О.	Қазақ және өзбек фразеологизмдеріндегі киелі сандардың ортақ белгілері	3777
859.	Оразалина А.А.	К.Оразалиннің тілдік тұлғасын тану мәселесі	3781
860.	Оралбай А.О.	Қазақ тілін әлеуметтік желілерге танымал ету үшін контент стратегиялары	3785
861.	Оспан М.Ж.	Қазақ халқының мақал-мәтелдеріндегі «Бақыт» концептісі	3790
862.	Өркенқызы А.	Постмодернистік мәтіннің байласымы мен тұтасымын барлау	3794
863.	Рзалиева Р.Ж.	Ғаламтордағы тұлғаны тілдік кемсіту: себебі мен салдары	3798
864.	Сәбитқызы Б.	Жанат Әскербекқызының шығармашылығындағы концептуалды метафора	3802
865.	Түйлебаева Қ.Б.	Хаос және контекст	3805
866.	Тұранов Ы.Ә.	Әлихан Бөкейханов шығармаларындағы антропонимдердің психолингвистикалық сипаты	3809
867.	Уәлібек А.А. Беласар І.Қ.	Қазақ фразеологизмдерінің гендерлік аспектісі	3812
868.	Ұланова Е.Д.	Т.Әбдікәкімовтің «Ажал даласындағы тас» өлеңіндегі сөздердің қолданылуының математикалық жиілігі	3816
869.	Халмурат Е.С.	Mangurtism – future tragedy	3819
870.	Шиктыбаева А.	Жасанды интеллект арқылы өтірік өлеңдер құрастыру	3821

### **6.3 ОРЫС ТІЛІ ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯ РУССКИЙ ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

871.	Абдикадырова А.М., Аманджол А.Е., Беккалиқызы А.	Слово <i>хайп</i> и его производные	3825
872.	Амангелді А.Ж.	Слова-паразиты в речи современной молодежи	3828
873.	Аманшаева И.С., Мәлікова А.Н.	Слово прикол и его производные в молодежном сленге (на материале НКРЯ)	3832
874.	Дудко В.Н.	Языковые средства как механизм воздействия	3836
875.	Елубаева К.К.	Устойчивое выражение "24/7" в современной речи: аспекты значения	3841
876.	Жарлықасым Ж.К.	Синтаксические модели новостных заголовков в интернет-СМИ Казахстана	3844

877.	Жумабаева А.Б.	Лексикографический анализ лексемы «упрямство» в русском и казахском языках	3850
878.	Кеңес Н.С.	Жизненное кредо молодёжи Казахстана: лингвоаксиологический аспект	3853
879.	Қалихан А.А.	Специфика молодежной инвективной лексики (на материале соцсетей Tik Tok, Telegram)	3856
880.	Мазуркина У.А.	Фонетическая интерференция при обучении русскому языку как иностранному китайских студентов	3859
881.	Максимова Д.Г.	Научная VS народная этимология объектов Астаны (по материалам уличных интервью инстагида Мити Байназарова)	3862
882.	Серикова Д.М.	Специфика обучения аудированию в 9 классе	3865

**6.4 ОРЫС ӘДЕБИЕТІ: КӨРКЕМ МӘТІНДІ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ТҮСІНДІРУ  
РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА: АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ  
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА**

883.	Абдрахманова Э.	Bakhyt Kairbekov: the problems of creativity	3869
884.	Ерболат Д.	Фольклор как мотивообразующий элемент в повести З. Наурызбай и Л. Калаус «Приключения Бату и его друзей»	3870
885.	Ибраимова С.	Мотив самопожертвования в прозе Л. Улицкой	3874
886.	Кенжетай Б.	Фольклорные образы и мотивы в цикле «Кудыкины горы» Н. Черновой	3876
887.	Курмангалиева Г.	Метафора «необретенный рай» в романе Бахыта Кенжеева «Младший брат»	3879
888.	Мухамадиева К.	Особенности реализации категории «автора» и «скриптора» в романе Т. Толстой «Кысь»	3881
889.	Надирхан В.	Быт и нравы русского помещного дворянства в изображении Н.И. Новикова, Д.И. Фонвизина, А.Н. Радищева	3884
890.	Онгар А.	Символика круга в романе «Круг пепла» Д. Накипова	3888
891.	Оразалина А.	Литературное наследие Рымгали Нургали: социальные и философские аспекты в произведениях писателя	3891
892.	Өсербайұлы С.	Қазақ романының қалыптасу кезеңдері және дамуы	3893
893.	Сарсенбай М.	Концепция детства в литературе: культурный и философский контексты	3897
894.	Сералимова С.	Исторический контекст и культурные традиции в творчестве тюркоязычных писателей	3900
895.	Тахауикызы Ж.	Тема Древнего Новгорода в исторических и художественных произведениях Н.М. Карамзина	3903
896.	Турабекова И.	Образ современной российской женщины в произведениях Дарьи Донцовой	3907

897.	Цындра А.	Фольклорно-мифологический контекст образа ведьмы в повести Н.В. Гоголя «Майская ночь, или Утопленница»	3912
------	-----------	--	------

## 6.5 АУДАРМА ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС МӘСЕЛЕЛЕРІ

### ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

898.	Айтбаева А.М.	Особенности аудиовизуального перевода на примере фильма «Inception»	3918
899.	Акимбекова К.Ж.	Прагматический аспект перевода рассказов Оскара Уайльда	3920
900.	Алпамыс Т.М.	Intercultural Features of Modality Expression in English and Kazakh: Translation Challenges	3922
901.	Амангелдиева А.М.	Қазақ және ағылшын тілдеріндегі мақал-мәтелдегі кейбір соматизмдер аудармасы	3926
902.	Әбдірахман А.Қ.	Аудиовизуалды аудармада реалияларды беру ерекшеліктері	3928
903.	Бектлеуова А.С.	Тіл және әдеп: ұлттық ерекшеліктер мен аудармадағы ұстанымдар	3931
904.	Бультенова Д.Т.	Culinaryonyms as culturally marked lexis: issues of equivalence in translation from Kazakh into English	3933
905.	Дулатова А.А., Кадырова Р.Р.	Ағылшын және қазақ тілдеріндегі фразеологизмдер мен мақал мәтелдердің ұқсастықтары мен айырмашылығы	3937
906.	Елибаева А.Т.	Лингвокультурные трансформации в аудиовизуальном переводе: анализ русской локализации фильма «Веном»	3941
907.	Жексемби Д.Д.	Аудармада қолданылатын цифрлық технологиялардың жетістіктері	3945
908.	Каткенова З.Д.	Childbirth celebration in Kazakh and English cultures	3950
909.	Қыдырбай Г.З.	Орта мектептерде ағылшын грамматикасын оқытуда коммуникативті әдістерді қолдану	3953
910.	Матыгулова А.Н.	Translation of documentary novels	3956
911.	Нығметулла К.Б.	Көркем әдебиет стилінің аудармасы: жасанды интеллект, машиналық аударма мен адам аудармасының салыстырмалы талдауы (Эрнест Хемингуэйдің «Килиманджаро – қарлы тау» әңгімесінің негізінде)	3959
912.	Райнбекова А.К.	«Жеті» санының ағылшын, орыс және қазақ тілдеріндегі фразеологиялық бірліктер мен аудармадағы көрінісі	3962
913.	Сейткенов К.Б.	Көркем мәтін тілі прагматикасын жеткізуде тіркесті бірліктердің аударылу ерекшеліктері	3966
914.	Сүндетова А.Н.	«Жаңбыр» концептісінің тілдік-танымдық сипаты және тіларалық берілуі (Э.Хемингуэйдің «Қош бол, майдан!» романы негізінде)	3972
915.	Утеулиева А.А.	Lexical-semantic types of non-verbal means and their translation	3978

**6.6 ШЕТЕЛ ФИЛОЛОГИЯСЫНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННОЙ ФИЛОЛОГИИ**

916.	Айдарбекқызы М. Ермекқызы А.	Тілдердің жойылу қауіпі және қайта жаңғырту мүмкіндіктері	3983
917.	Асатова К.Т.	Semantic and Pragmatic Aspects of Anglicisms in Modern Kazakh	3986
918.	Аслялиева А.Ж.	Frequency and Functional-Semantic Analysis of Color-Denoting Adjectives in George Orwell's "Animal Farm"	3990
919.	Ахметбек Д.А.	Axiological characteristics of the biography of a virtual character	3996
920.	Байсұлтан А. Н.	Ағылшын көркем әдебиетіндегі бейвербалды қарым-қатынастың рөлі	3999
921.	Донбаева А. А.	Использование аутентичных текстовых материалов при обучении чтению в целях повышения мотивации к изучению иностранного языка	4003
922.	Жунусова А. К.	Ағылшын әдебиетіндегі «адамның оң мінезі» лексика-семантикалық өрісінің құрылымы	4008
923.	Кенесбаев А. С.	The language game in modern internet communication	4013
924.	Кенжебай А.Т.	Сравнение языка рекламы в английском и казахском языках	4015
925.	Сабилова Ж.Б.	Репрезентация концепта "семья" в англо-, казахоязычных публицистических дискурсах начала XXI века	4018
926.	Сериккалиева А. Ж.	Образность публицистического дискурса в новогодних речах: сравнительный анализ выступлений президента Казахстана и короля Великобритании	4020
927.	Тлемисова Ж. М.	Semantic analysis of the linguistic changes driven by generation Z's neologisms	4023
928.	Турсынбетова А. Н.	Балалар тіліндегі инновациялар мен олардың сөзжасамдық ерекшеліктері	4027
929.	Ундимисова А.Ж.	Английские пословицы и поговорки: их значение, употребление и русские эквиваленты	4030
930.	Хасенов И. Танабаев Т.	A brief overview of the origins and formation of the basic terms of electricity in English and Kazakh languages	4031
931.	Шандер Д.	The English language acquisition: why are you still unable to speak it?	4034

**6.7 ҚЫТАЙ ФИЛОЛОГИЯСЫ МЕН ЛЕКСИКОЛОГИЯСЫ: ЖАҢА  
БАҒЫТТАР МЕН ӘДІСНАМАЛАР  
КИТАЙСКАЯ ФИЛОЛОГИЯ И ЛЕКСИКОЛОГИЯ: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
И МЕТОДОЛОГИИ**

932.	Абдуллина А.Р.	Тіл мен мәдениеттің өзара байланысы және аудармадағы рөлі	4039
933.	Абдуразакова М. Д.	Ресми іс-қағаздардағы тұрақты тіркестер мен клишелердің аудару тәсілдері (қытай және	4043

		қазақ тілдерінің іскерлік құжаттары негізінде)	
934.	Асқар Н.	Лю Цысиннің “Үш Ғалам” ( 三体 ) ғылыми-фантастикалық роман трилогиясының стилистикалық ерекшеліктері	4046
935.	Дюсупжанова Ж.М.	Қытай фильмдерін қазақ тіліне аударудың ең танымал түрлері мен кең таралған әдістері	4049
936.	Кабышева А.Д.	Медициналық терминдерді қытай тілінен қазақ тіліне аудару мәселелері	4054
937.	Күшәнбек М.	Бақ-тағы қытай фразеологизмдерінің қазақ тіліне аударылу ерекшеліктері	4060
938.	Қалекенова Ж.Қ.	Мәдени революция кезеңіндегі әдебиеттің даму көрінісі	4065
939.	Майбас Ә.Т.	Қытай тілін шет тілі ретінде оқытудың бастауыш сатысындағы құрмалас сөйлемдердегі жалғаулықтардың оқыту мәселесі	4068
940.	Мамедова Р.В.	Сравнительный анализ китайских и казахских пословиц и фразеологизмов	4071
941.	Маметова А.М.	Медицина саласындағы кәсіби мәтіндерге лингвистикалық талдау	4076
942.	Мылтықбай Ж.А.	Қытай ауызекі сөйлеу стилінің қолдану аясы	4080
943.	Намазова Ж.Т.	Жасанды интеллект негізіндегі қытай тілін оқу: мүмкіндіктер мен шектеулер	4085
944.	Нұрлан Е.	Цянь Чжуншудың “Қоршалған қамал” романының көркемдік ерекшеліктері мен кейіпкерлер образы	4088
945.	Нұртай А.	«Өмір мен өлім мені қажытады» романында реинкарнация арқылы әлеуметтік жіктелуді бейнелеу	4093
946.	Сейлова А.А.	Влияние политической и культурной ситуации в Китае в период Тан на литературу	4097

**МАЗМҰНЫ  
СОДЕРЖАНИЕ  
CONTENTS**

**СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ECONOMIC SCIENCES**

**Подсекция 7.1 ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ АШЫҚТЫҒЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ  
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІ**

**ОТКРЫТОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ**

**OPENNESS OF THE NATIONAL ECONOMY AND ITS ECONOMIC SECURITY**

947.	Асылбаева Ж.Е.	Цифровизация в жилищном строительстве: преимущества и перспективы	4100
948.	Аудан Д.Т.	Өнеркәсіп кәсіпорының тұрақты дамуының	4103

2. Глазкова С.Н. Лексический портрет слова «прикол»// Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». - 2017. - №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskiy-portret-slova-prikol> (дата обращения: 18.03.2025)

3. Национальный корпус русского языка (НКРЯ). – URL:<http://www.ruscorpora.ru> (дата обращения: 15.03.2025).

4. Крысин Л.П. О некоторых изменениях в русском языке конца XX века // Исследования по славянским языкам. - 2000. - № 5. – С. 63–91.

5. Левикова С. И. Молодежный сленг как своеобразный способ вербализации бытия / С. И. Левикова // Бытие и язык. - Новосибирск, 2004. – С. 167–173.

6. Тихонов А.Н. Новый словообразовательный словарь русского языка для всех, кто хочет быть грамотным. – Москва: АСТ, 2014.

УДК 81

## ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА КАК МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Дудко Валерия Николаевна

[lera\\_dudko06@mail.ru](mailto:lera_dudko06@mail.ru)

Студентка филологического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан  
Научный руководитель – Б. Смагулова

*Актуальность* данного исследования обусловлена вызывающим интерес современных лингвистов к текстам, реализующим интенцию и целевую установку адресантов воздействовать на сознание адресатов.

*Цель* исследования, заключается в выявлении роли языковых средств на формирование понятия и восприятия языка.

Для достижения цели были сформулированы следующие *исследовательские вопросы*:

Что такое языковые средства?

Каким образом языковые средства влияют на формирование языка «власти»?

Каким образом язык способствует решению конфликтных ситуаций?

Для решения исследовательского вопроса и достижения цели в статье используется *контент-метод, методы, основанные на принципах дискурсивного анализа*. В исследовании глубже понять тему позволяет *семантико-стилистический метод*, который направлен на анализ взаимосвязи языковых средств и стилистической окраски функциональных стилей. Основа метода – связь языковых единиц [1, с.126].

Важно понимать, что язык является уникальным инструментом коммуникации и взаимодействия внутри общества. Язык – это не просто система знаков, а сложный социальный механизм. Через язык человек формирует свои мысли и выражает эмоции. По определению, язык можно назвать одним из инструментов власти. Речь способствует человеку заявлять о своих интересах и потребностях, взаимодействуя с внешним миром. Социальная природа позволяет говорить о языке, как о сильном инструменте, который способствует разрешению конфликтов и усилить власть над адресатом. Язык служит основой для формирования и поддержания социального взаимодействия и решения задач на различных уровнях взаимоотношений [2, с.7-10].

В данном исследовании рассмотрены выразительные средства, которые способствуют стилистическому окрашиванию выражений и помогают в полной мере изложить свои мысли. Языковые средства – один из основных компонентов информационной модели стиля, модифицирующийся по-разному, в зависимости от речевой системности стиля [3, с.483]. При исследовательском анализе использовались такие тропы как метафора, гипербола, литота и

ирония. Метафора – способ переосмысления значения слова на основании сходства, по аналогии [4, с.176]. Гипербола – прием, основанный на чрезмерном преувеличении [4, с.97]. Литота же основывается на преуменьшении определенных действий, обстоятельств или же явлений [4, с.169]. Ирония выражает определенную насмешку или же иносказание [4, с.143].

В основу исследования входит анализ высказываний В. Жириновского. В одном из своих выражений автор использует иронию, что является индикатором конфликта. В речах можно отметить сильное воздействие, остроту ума и безразличие к чужому мнению.

Для раскрытия исследовательской цели анализируется следующее уникальное выражение Жириновского: *«Я сегодня на втором месте после Путина по значимости, по влиянию, по популярности, по доверию. И на выборах президента я займу минимум второе место. А при определенных обстоятельствах могу победить»* [6]. Жириновский произнес эту речь во время интервью в 2017 году. Во всех выражениях можно заметить весьма сильное воздействие на публику, а также, превосходство собственной личности. В этом выражении автор использует *сравнение* себя с президентом Российской Федерации. Это сравнение показывает его уверенность в своих силах, но, с другой стороны, он отмечает В.В. Путина, как образ, к которому стремится. Это создает стигматизацию образа, так как Жириновский не позиционирует себя как самостоятельную личность, а только в сравнении с кем-то. Сравнение показывает подсознательное соревнование и позиционное отношение себя к лидеру. В утверждении *«я сегодня на втором месте после Путина по значимости, по влиянию, по популярности, по доверию»* используется *гипербола*. Автор утверждает, что он на втором месте во всей России, что весьма субъективно. При помощи гиперболы Жириновский возносит свои заслуги и место в политике, что перекрывает стигматизацию слабого образа. Фразы *«минимум второе место»* и *«при определённых обстоятельствах могу победить»* не несут в себе конкретики. Выдвигая такую модальность, автор высказывает предположение и противоречит, создавая образ человека, который с одной стороны уверен в своих силах и готов составить конкуренцию другому достаточно хорошему политику, с другой стороны, автор в своих высказываниях использует лексемы, которые могут оспорить его позицию. Человек пытается перебороть стигматизацию, которая влияет на него. Стилистические формы и тропы способствуют Жириновскому оценить свои силы с точки зрения прагматизма. Он ставит перед собой цель – оставаться вторым или же выиграть. С точки зрения практической пользы Жириновский приносит благо для общества, когда он политик, но приносил бы он такую же пользу, если бы был президентом?

Можно отметить, что преимущество таких выражений заключается в прямом смысле, который автор хочет донести. Нет смягчения, которое может создать образ *«ложного»* воздействия. Часто, Жириновский в своих высказываниях использовал преувеличение, которое показывало его уверенность и лидерство.

Нельзя отрицать, что Жириновский признан одним из противоречивых политиков, эмоциональный язык которого часто характеризовался эпатажным стилем – скандальностью, что могло привести к конфликту. Некоторые высказывания автора довольно радикальные и стоят на грани конфликтных ситуаций. Данное исследование в полной мере отражает специфику влияния языковых средств, как инструмента власти, а также, как инструмента конфликта. Вопрос конфликтов всегда является актуальным и требует исследования с целью их минимизации, нахождения правильного варианта их решения и выявления основной причины возникновения. Но, как показывает история всего человечества, конфликт – это один из основных элементов нашего общества и способ его планомерного развития.

В данной работе рассматривается односторонний конфликтный вопрос, где агрессия или же негативное восприятие проявляется только со стороны одного.

Выступая на митинге 23 февраля 2014 года в прямом эфире телеканала *«Россия 24»* Владимир Жириновский выразился следующим образом: *«Никаких республик в Средней Азии»*.

*Среднеазиатский федеральный округ — главный город Верный! Сегодня у него чужое название Алматы — мой родной город. Это придумали Узбекистан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Казахстан. Среднеазиатский федеральный округ»* [7]. В своем выражении автор приравнивает все страны Центральной Азии к одному федеральному округу, что априори не может быть так. Уточним, что данное высказывание является весьма радикальным, особенно в условиях произношения речи политика. Первый троп, который Жириновский использует в своем обращении – *гипербола*. «Никаких республик в Средней Азии» довольно громкое выражение. Автор усиливает свою позицию, призывая обратить внимание на проблему. Используя гиперболу, проблема приобретает характер крайней важности. Жириновский использует язык «власти» и показывает превосходство России над другими государствами. Что усиливает политику и позицию страны. «Сегодня у него чужое название Алматы», используя *иронию*, автор ставит под сомнение культурное наследие и достояние Казахстана. Автор предполагает, что если у города меняется название, то он теряет полностью свою идентичность. Жириновский показывает, что современные тенденции и культура ему чужды. Эта фраза отмечает отстраненность от государств и своего родного края. В заявлении использовано противопоставление. Политик противопоставляет Казахстан и другие страны Центральной Азии, заявляя, что их государственность принадлежит России. Это создает образ ненадежности и несамостоятельности стран. Жириновский своим радикальным высказыванием создает образ России как «врага» для других государств. Более того, такие высказывания могут привести к социальным конфликтам в обществе.

В поддержку исследовательского вопроса «Каким образом язык способствует решению конфликтных ситуаций?» был проведен опрос в Google Forms среди студентов первого курса филологического направления Евразийского Национального Университета имени Л. Н. Гумилева.

В тестировании, состоящем из 10 вопросов с несколькими вариантами ответа, приняло участие 100 человек. В данном исследовании продемонстрированы три вопроса, которые с исследовательской точки зрения являются самыми актуальными.

Первый вопрос «*Насколько важен язык для решения социальных конфликтов?*». Отметим, 75 из 100 респондентов ответили, что язык весьма важен для решения конфликта. Следовательно, согласно результатам исследования, люди готовы решать вопросы посредством разговорной речи. Респонденты, которые ответили, что язык не особо важен, в приоритете предпочитают умалчивать о своих переживаниях или же негативных эмоциях (Диаграмма 1).



Диаграмма 1. Первый вопрос и результат исследовательского опроса

Второй вопрос «*Часто ли язык способствовал решению конфликта?*» – весьма актуален. Стоит отметить, большинство респондентов ответило, что язык неоднократно способствовал решению конфликтной ситуации. Это демонстрирует, что конфликты не переходили в более острую форму. Некоторые студенты, которые приняли участие в опросе, ответили, что язык

«никогда не помогал», что подразумевает несклонность к конфликтным ситуациям, отсутствию агрессии и насилия по отношению к другим членам общества. Респонденты, которые затрудняются ответить, решают проблемный вопрос, обращая внимание уже на саму ситуацию. Следовательно, они не могут точно утверждать, что язык является основным способом решения конфликта (Диаграмма 2).



*Диаграмма 2. Второй вопрос и результат исследовательского опроса*

В то время как большинство участников отметили, что язык критичен в межличностных конфликтах (60%), также значимым остается его роль в межгрупповых (30%) и международных (10%) спорах. Межличностные конфликты необходимо решать только при использовании языка, дабы сохранить взаимоотношения с близкими людьми и рабочую атмосферу.

Международные конфликты всегда решаются различными путями. В статусе КВО не все главы государств могут приходиться к компромиссу, что приводит к применению военных действий. Респонденты ответили, что международные конфликты не всегда нужно решать путем компромиссов. Это обусловлено тем, что на данный момент люди не готовы слушать и слышать своего оппонента. Важно решать проблематику данной ситуации, идти на уступки или же искать выход из конфликта, который будет устраивать обе стороны. Но также, важно отметить, что в истории присутствует практика, которая способствует примирению двух сторон на фоне политических разногласий. Одним из известных примеров использования языка для разрешения конфликтов является подход медиации, активно применяемый в международных отношениях [8]. В 1995 году, в процессе завершения апартеида в Южной Африке, Нельсон Мандела и архиепископ Десмонд Туту использовали методы примирения, включающие диалог и активное слушание. На протяжении переговоров особое внимание уделялось языку, чтобы избежать обвинений и враждебности. В результате использования конструктивно прагматических лексических единиц языка, как средств разрешения проблем в публичных и частных дискуссиях, привело к созданию атмосферы доверия и снизило напряженность между афроамериканцами и представителями власти страны. Можно дополнить, что данный метод актуален только в тех ситуациях, когда две стороны готовы идти на диалог, отказаться от оскорблений и использовать аргументы, которые будут иметь позитивный контекст (Диаграмма 3).

### В каких ситуациях конфликт необходимо решать с помощью языка?



Диаграмма 3. Третий вопрос и результат исследовательского опроса

Данные три основных вопроса демонстрируют заинтересованность людей в решении конфликтов. Готов ли человек подобрать правильные выражения, нежели прибегать к силе. Диаграммы иллюстрируют, что большинство респондентов всегда готовы идти на диалог и считают, что язык – основа решения любой конфликтной ситуации. Полученные данные подтверждают, что развитие коммуникативных навыков и внимание к выбору языковых единиц играют решающую роль в успешном разрешении конфликтов и установлении взаимопонимания. Важно отметить, согласно результатам опроса, можно прийти к выводу, что язык воздействует на сознание человека. Это показывает, что так или иначе все начинается с диалога, а только потом, при неправильном его введении все перерастает в более крупный конфликт.

В заключение отметим, что высказывания Владимира Жириновского являются ярким примером использования риторических приемов, таких как сарказм, ирония и гипербола, литота, метафоры, которые позволяют эффективно манипулировать восприятием аудитории. Его речь, в которой преобладают агрессивные и уверенные утверждения, направлена на создание образа лидера, чье место не может занять никто. В речах политика используются различные лексические конструкции. Уникальность Владимира Жириновского заключается в его правильной речи, формулировках. Являясь политиком, он научился использовать язык не только как инструмент решения конфликтов, но и влияния на публику. Использование языка в конфликтных ситуациях демонстрирует важность выбора слов. Эпитеты, метафоры, гиперболы и сарказм способны как смягчать, так и обострять ситуацию в зависимости от контекста. Важно отметить, что конструктивный подход к выбору лексики и интонации может способствовать разрешению даже самых сложных ситуаций, в то время как агрессивный и ироничный стиль речи может привести к нарастанию враждебности и затруднению нахождения компромисса.

Результаты анкетирования среди студентов подтверждают, что большинство респондентов осознают важность языка в разрешении конфликтов. Это подчеркивает необходимость развития коммуникативных навыков и внимания к выбору слов, особенно в межличностных конфликтах. Язык является мощным инструментом не только для выражения мнений, но и для создания атмосферы доверия и взаимопонимания.

Осознание силы речи, ее эмоциональной окраски и тонкостей лексического выбора помогает избежать ненужной агрессии и насилия, предлагая более конструктивные способы решения разногласий. Важно, чтобы каждый, независимо от ситуации, стремился к созданию диалога, который будет способствовать примирению и пониманию.

#### Список использованных источников

1. Жеребило Т.В. Методы исследования в филологии: Словарь-справочник. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2013. – 197 с.

2. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учеб. пособие / В.Е. Чернявская. — М.: Флинта: Наука, 2006. — 136 с.
3. Жеребило.Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с.
4. Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты [Электронный ресурс] / под ред. А.П. Сковородникова. – 3-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 480 с.
5. <https://surl.li/qinfea>
6. Жириновский В. В. Я на втором месте после Путина: главное из интервью Жириновского // 360. — 2025. — 15 марта. — URL: <https://goo.vc/054kp>, свободный.
7. <https://surl.li/pwhvwx>
8. Мандела, Н., Туту, Д. Дорога к миру: Примирение в Южной Африке / Н. Мандела, Д. Туту. – 1995. – 15 с.

УДК 81'33

## УСТОЙЧИВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ “24/7” В СОВРЕМЕННОЙ РЕЧИ: АСПЕКТЫ ЗНАЧЕНИЯ

**Елубаева Карлыгаш Корабаевна**

[yelubayeva.karla8@gmail.com](mailto:yelubayeva.karla8@gmail.com)

Студентка филологического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Е. Журавлёва

Время занимает особую роль в формировании языковой картины мира. А.Я. Гуревич отмечает, что концепт «времени» отражает всю культуру, бытие и эпоху: «Мало найдется таких показателей культуры, которые в такой степени характеризовали ее сущность как понимание времени. В нем воплощается, с ним связано мироощущение эпохи, поведение людей, их сознание, ритм жизни, отношение к вещам» [Гуревич, 1984, с. 15]. Понимание времени главенствует во всех сферах жизни, поэтому слова и выражения, связанные с этим концептом, актуальны в речи людей.

В современном мире, в котором технология стремительно развивается, мы замечаем усиленный труд и непрерывную активность людей. Одним из выражений, которое отражает сущность подобной деятельности, является “24/7”. Изначально в английском языке “24/7” считалось сленгом или сленговой идиомой, образованное путем аббревиации: «24/7 – 24 часа в сутки 7 дней в неделю» [Акопян, 2019, с. 203]. Впоследствии данное выражение стало использоваться не только в речи молодежи, но и отображаться в текстах массовой коммуникации: музыкальных композициях, вывесках магазинов, объявлениях, СМИ, в публикациях социальной сети и др. В русском языке прослеживается аналогичная ситуация использования “24/7” в различных контекстах, при которых возникают семантические оттенки в значении. Обратимся к данным Национального корпуса русского языка, рекламным текстам и музыкальным композициям, чтобы выявить основные аспекты использования выражения “24/7” в современном дискурсе.

### 1. “24/7” в Национальном корпусе русского языка

Рассмотрим примеры устойчивого выражения “24/7” в Национальном корпусе русского языка и проследим, в каких контекстах оно чаще встречается. Нам потребовалось зайти на сайт [ruscorpora.ru](http://ruscorpora.ru) и осуществить поиск на подкорпусе «Социальные сети» в жанре объявления. Выбор данного подкорпуса обусловлен тем, что социальные сети (особенно рекламные объявления), в