

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒҮЛЫМ ЖАҢЕ БІЛІМ - 2025»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«ҒҮЛЫМ ЖАҢЕ БІЛІМ - 2025»**

**PROCEEDINGS
of the XX International Scientific Conference
for students and young scholars
«ҒҮЛЫМ ЖАҢЕ БІЛІМ - 2025»**

**2025
Астана**

УДК 001(06)
ББК 72я631
F96

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2025» студенттер мен жас ғалымдардың
XX Халықаралық ғылыми конференциясы = XX Международная
научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE
BILIM – 2025» = The XX International Scientific Conference for
students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2025». – Астана:
– 3813 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-08-5373-7

**Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас
ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті
мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.**

**The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young
researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities. В сборник
вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по
актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.**

УДК 001(06)
ББК 72я431
F96

ISBN 978-601-08-5373-7

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2025

808. 24	Пулатов Шерзод Аббозович	Межэтнический диалог и переговорные процессы в полиэтничном Казахстане: институциональные практики и политико-правовые основы	3603
809. 25	Сатвалдиев А.Г.	Қазақстандық этносаясатта «жанубий қозғалыс» газетінің алар орны және түрлі кезеңдердегі мемлекеттік саясаттың оның контентіне әсері	3608
810. 26	Токенов А.С.	Социальный капитал и доверие в казахстанском обществе: к вопросу о влиянии этнической структуры	3613
811. 27	Узарова Л.М.	Особенности коммуникации в сфере этномедиации	3617
812. 28	Урстенова Д.Д.	30 лет АНК: новые возможности народной дипломатии	3622
813. 29	Хмелевский В.А.	Межкультурное многообразие и общая историческая память В республике Казахстан	3627
814. 30	Чжан Цзинкай	«Цветные революции» в эпоху интернета (особенности противостояния в странах СНГ)	3630

6 – СЕКЦИЯ
ФИЛОЛОГИЯНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ

**6.1 ҰЛТТЫҚ ӘДЕБИЕТТАНУДЫҢ ЖАҢА ҮРДІСТЕРІ МЕН ДАМУ БАҒЫТТАРЫ
НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО
ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ**

815.	Абдулла А. К.	Абай мұрасындағы сакралды ұғымдар	3610
816.	Алаудин Н. Ә.	Нәзира Бердалы поэзиясындағы фольклорлық үрдістер	3614
817.	Амантай Н., Қапсихқызы Д.	«Ескендір» поэмасындағы уақыт пен мәңгілік мәселесі: Абайдың философиялық концепциялары	3618
818.	Ахметбекова Т. У.	Б.Майлин мен А.Чехов әңгімелеріндегі сарказм	3622
819.	Байдуллаева Ж.К.	Қазіргі қазақ прозасындағы мистика жанры	3626
820.	Ғалымжанова З. Т.	Мемуарлық романдардағы тәрбие құндылығы	3629
821.	Дәуренбек А. Ж.	Тұрсын Жұртбайдың «Бесіңді түзе!..» еңбегі: Мұхтар Әуезовтің шығармашылық тағдыры және көркемдік шындық	3632
822.	Ергеш А. М.	Қабдыкәрім Ыдырысов поэзиясындағы интертекст және оның поэтикалық мәні	3638
823.	Еркін А.	«Телқоңыр» және ұлттық болмыс	3641
824.	Жакупова С.С.	XX ғасыр басындағы қазақ әдебиетіндегі ескілікті сынау тенденциясы: Ш.Торайғыровтың «Базарбай молдаға» өлеңі	3644
825.	Жақсыбаева Н. Ж.	Білім берудегі жаңа технологияның тиімділігі	3645
826.	Төребаева А.О.	Жүрсін Ерман арнау өлеңдерінің көркемдік ерекшелігі	3650
827.	Тұрсын Қ. А.	Бейсембай Кенжебаев – аудармашы	3656
828.	Сұлтанбек Ә.	Орыс тілді қазақ жастарының сөз сапасы: түйіткілдер мен шешімдер	3659
829.	Қажетерова Ш. С.	Еркін өлеңдердегі көлеңке образы	3664
830.	Қуанышбаева Н.А.	Тайыр Жомартбаев шығармашылығындағы балалар әдебиетінің көркемдік-жанрлық сипаты және алаш кезеңіндегі білім беру ісіне ықпалы	3669
831.	Құлшар Б. М.	Сатирадағы есімдер жүйесі және олардың эстетикалық-семантикалық жүктемесі	3673
832.	Махмутова А. Қ.	Абай Құнанбайұлының қара сөздері және ұлттық әдебиеттанудың жаңа үрдістері: білім және руханият	3676
833.	Молдахан Е. М.	Tiktok, Instagram секілді әлеуметтік желілерді әдеби білім беруде қолдану тәсілдері	3679
834.	Томабаева А. Ғ.	Шәкәрім мен Қожа Хафиздің философиялық үндестігі	3683
835.	Түсіпбек М. К.	Мұхтар Әуезов пен Оноре де Бальзак шығармаларындағы сыншыл реализм	3688

		принциптері туралы	
836.	Сайфуллаева Б. Б.	Орта ғасыр түркі ойшылдарының мұрасы мен Абай шығармаларындағы көркемдік дәстүр сабақтастығы	3692
837.	Шагирова Д. Р.	Көлеңке архетипінің көркем трансформациясы: Достоевскийдің «Сыңар» повесі мен Төлен Әбдіктің «Парасат майданы» негізінде	3696

**6.2 ҚАЗАҚ ТІЛ БІЛІМІНІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКОЗНАНИЯ**

838.	Абденкул Д.С.	Үйлену салт өлеңдеріндегі лингвотанымдық сипат	3700
839.	Абдрахман А.Е.	«Ер Төстік» жырындағы ең басты гендерлік көріністер мен символдар	3704
840.	Амирова А.Б.	Мақал-мәтелдер әлеміндегі билік пен гендер: қазақ және ағылшын паремияларының салыстырмалы талдауы	3708
841.	Анарбекова А.Б.	Оқушылар сөйлеу тіліндегі терминдер қолданысы	3715
842.	Бөгетбаева А.Т.	Жаһанданудың мәдени таптаурындардың қалыптасуына әсері	3719
843.	Дәулетші Д.Р.	Жалпықолданыстағы сөздерді термин ретінде қолдануда жарыспалылық мәселесі (ақпараттық технологиялар саласы бойынша)	3723
844.	Ермекқызы А.	Интернет лексиканың қолданысы	3726
845.	Жаныбекқызы Б.	Ұлттық фильмдердегі тілдік ерекшеліктер және әсерлеуші құралдар (көркемдегіш құралдар)	3730
846.	Жарылхасын Б.Қ.	Мұхтар Мағауин шығармашылығындағы фразеологизмдердің мәні	3733
847.	Қуандықова И.Р.	Кірме сөздер: игерілуі және электронды коммуникация ортасындағы қолданысы	3736
848.	Қайыркен А.О.	Корпустық лингвистика: қазақ тілін оқытудағы инновациялық бағыт	3743
849.	Қанатқызы А.	Зейнолла Шүкіровтың шығармаларындағы кейіпкер тілі мен стилі	3747
850.	Қуаныш Ә.	Methodology for the development of students' emotional competence in the lesson of the kazakh language	3751
851.	Қыдырбай Н.А.	Қазақ тіліндегі жаңа сөздер мен терминдердің пайда болуы және оларды қалыптастыру мәселелері	3755
852.	Мадиярова Д.М.	Жастар тіліне әлеуметтік желінің әсері	3759
853.	Меліс А.Б.	«Жер-Ана» ұғымының мағыналық ерекшеліктері	3762
854.	Муратбаева Ж.К.	Қазіргі қазақ киносындағы тілдік ерекшеліктер (комедия жанры негізінде: «Таптым-ау сені»)	3766

855.	Муратова М.	І.Жансүгіровтің «Құлагер» поэмасындағы мінез-құлық метафоралары	3769
856.	Мұхтарова Ф.С.	Қазақ және қырғыз тілдеріндегі тағамға қатысты этнофразеологизмдер	3772
857.	Нугман А.А.	Фразеологизмдердің лингво-мәдени өрісі	3775
858.	Онгарбаева А.О.	Қазақ және өзбек фразеологизмдеріндегі киелі сандардың ортақ белгілері	3777
859.	Оразалина А.А.	К.Оразалиннің тілдік тұлғасын тану мәселесі	3781
860.	Оралбай А.О.	Қазақ тілін әлеуметтік желілерге танымал ету үшін контент стратегиялары	3785
861.	Оспан М.Ж.	Қазақ халқының мақал-мәтелдеріндегі «Бақыт» концептісі	3790
862.	Өркенқызы А.	Постмодернистік мәтіннің байласымы мен тұтасымын барлау	3794
863.	Рзалиева Р.Ж.	Ғаламтордағы тұлғаны тілдік кемсіту: себебі мен салдары	3798
864.	Сәбитқызы Б.	Жанат Әскербекқызының шығармашылығындағы концептуалды метафора	3802
865.	Түйлебаева Қ.Б.	Хаос және контекст	3805
866.	Тұранов Ы.Ә.	Әлихан Бөкейханов шығармаларындағы антропонимдердің психолингвистикалық сипаты	3809
867.	Уәлібек А.А. Беласар І.Қ.	Қазақ фразеологизмдерінің гендерлік аспектісі	3812
868.	Ұланова Е.Д.	Т.Әбдікәкімовтің «Ажал даласындағы тас» өлеңіндегі сөздердің қолданылуының математикалық жиілігі	3816
869.	Халмурат Е.С.	Mangurtism – future tragedy	3819
870.	Шиктыбаева А.	Жасанды интеллект арқылы өтірік өлеңдер құрастыру	3821

6.3 ОРЫС ТІЛІ ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯ РУССКИЙ ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

871.	Абдикадырова А.М., Аманджол А.Е., Беккалиқызы А.	Слово <i>хайп</i> и его производные	3825
872.	Амангелді А.Ж.	Слова-паразиты в речи современной молодежи	3828
873.	Аманшаева И.С., Мәлікова А.Н.	Слово прикол и его производные в молодежном сленге (на материале НКРЯ)	3832
874.	Дудко В.Н.	Языковые средства как механизм воздействия	3836
875.	Елубаева К.К.	Устойчивое выражение "24/7" в современной речи: аспекты значения	3841
876.	Жарлықасым Ж.К.	Синтаксические модели новостных заголовков в интернет-СМИ Казахстана	3844

877.	Жумабаева А.Б.	Лексикографический анализ лексемы «упрямство» в русском и казахском языках	3850
878.	Кеңес Н.С.	Жизненное кредо молодёжи Казахстана: лингвоаксиологический аспект	3853
879.	Қалихан А.А.	Специфика молодежной инвективной лексики (на материале соцсетей Tik Tok, Telegram)	3856
880.	Мазуркина У.А.	Фонетическая интерференция при обучении русскому языку как иностранному китайских студентов	3859
881.	Максимова Д.Г.	Научная VS народная этимология объектов Астаны (по материалам уличных интервью инстагида Мити Байназарова)	3862
882.	Серикова Д.М.	Специфика обучения аудированию в 9 классе	3865

**6.4 ОРЫС ӘДЕБИЕТІ: КӨРКЕМ МӘТІНДІ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ТҮСІНДІРУ
РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА: АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА**

883.	Абдрахманова Э.	Bakhyt Kairbekov: the problems of creativity	3869
884.	Ерболат Д.	Фольклор как мотивообразующий элемент в повести З. Наурызбай и Л. Калаус «Приключения Бату и его друзей»	3870
885.	Ибраимова С.	Мотив самопожертвования в прозе Л. Улицкой	3874
886.	Кенжетай Б.	Фольклорные образы и мотивы в цикле «Кудыкины горы» Н. Черновой	3876
887.	Курмангалиева Г.	Метафора «необретенный рай» в романе Бахыта Кенжеева «Младший брат»	3879
888.	Мухамадиева К.	Особенности реализации категории «автора» и «скриптора» в романе Т. Толстой «Кысь»	3881
889.	Надирхан В.	Быт и нравы русского помещного дворянства в изображении Н.И. Новикова, Д.И. Фонвизина, А.Н. Радищева	3884
890.	Онгар А.	Символика круга в романе «Круг пепла» Д. Накипова	3888
891.	Оразалина А.	Литературное наследие Рымгали Нургали: социальные и философские аспекты в произведениях писателя	3891
892.	Өсербайұлы С.	Қазақ романының қалыптасу кезеңдері және дамуы	3893
893.	Сарсенбай М.	Концепция детства в литературе: культурный и философский контексты	3897
894.	Сералимова С.	Исторический контекст и культурные традиции в творчестве тюркоязычных писателей	3900
895.	Тахауикызы Ж.	Тема Древнего Новгорода в исторических и художественных произведениях Н.М. Карамзина	3903
896.	Турабекова И.	Образ современной российской женщины в произведениях Дарьи Донцовой	3907

897.	Цындра А.	Фольклорно-мифологический контекст образа ведьмы в повести Н.В. Гоголя «Майская ночь, или Утопленница»	3912
------	-----------	--	------

6.5 АУДАРМА ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС МӘСЕЛЕЛЕРІ

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

898.	Айтбаева А.М.	Особенности аудиовизуального перевода на примере фильма «Inception»	3918
899.	Акимбекова К.Ж.	Прагматический аспект перевода рассказов Оскара Уайльда	3920
900.	Алпамыс Т.М.	Intercultural Features of Modality Expression in English and Kazakh: Translation Challenges	3922
901.	Амангелдиева А.М.	Қазақ және ағылшын тілдеріндегі мақал-мәтелдегі кейбір соматизмдер аудармасы	3926
902.	Әбдірахман А.Қ.	Аудиовизуалды аудармада реалияларды беру ерекшеліктері	3928
903.	Бектлеуова А.С.	Тіл және әдеп: ұлттық ерекшеліктер мен аудармадағы ұстанымдар	3931
904.	Бультенова Д.Т.	Culinaryonyms as culturally marked lexis: issues of equivalence in translation from Kazakh into English	3933
905.	Дулатова А.А., Кадырова Р.Р.	Ағылшын және қазақ тілдеріндегі фразеологизмдер мен мақал мәтелдердің ұқсастықтары мен айырмашылығы	3937
906.	Елибаева А.Т.	Лингвокультурные трансформации в аудиовизуальном переводе: анализ русской локализации фильма «Веном»	3941
907.	Жексемби Д.Д.	Аудармада қолданылатын цифрлық технологиялардың жетістіктері	3945
908.	Каткенова З.Д.	Childbirth celebration in Kazakh and English cultures	3950
909.	Қыдырбай Г.З.	Орта мектептерде ағылшын грамматикасын оқытуда коммуникативті әдістерді қолдану	3953
910.	Матыгулова А.Н.	Translation of documentary novels	3956
911.	Нығметулла К.Б.	Көркем әдебиет стилінің аудармасы: жасанды интеллект, машиналық аударма мен адам аудармасының салыстырмалы талдауы (Эрнест Хемингуэйдің «Килиманджаро – қарлы тау» әңгімесінің негізінде)	3959
912.	Райнбекова А.К.	«Жеті» санының ағылшын, орыс және қазақ тілдеріндегі фразеологиялық бірліктер мен аудармадағы көрінісі	3962
913.	Сейткенов К.Б.	Көркем мәтін тілі прагматикасын жеткізуде тіркесті бірліктердің аударылу ерекшеліктері	3966
914.	Сүндетова А.Н.	«Жаңбыр» концептісінің тілдік-танымдық сипаты және тіларалық берілуі (Э.Хемингуэйдің «Қош бол, майдан!» романы негізінде)	3972
915.	Утеулиева А.А.	Lexical-semantic types of non-verbal means and their translation	3978

**6.6 ШЕТЕЛ ФИЛОЛОГИЯСЫНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННОЙ ФИЛОЛОГИИ**

916.	Айдарбекқызы М. Ермекқызы А.	Тілдердің жойылу қауіпі және қайта жаңғырту мүмкіндіктері	3983
917.	Асатова К.Т.	Semantic and Pragmatic Aspects of Anglicisms in Modern Kazakh	3986
918.	Аслялиева А.Ж.	Frequency and Functional-Semantic Analysis of Color-Denoting Adjectives in George Orwell's "Animal Farm"	3990
919.	Ахметбек Д.А.	Axiological characteristics of the biography of a virtual character	3996
920.	Байсұлтан А. Н.	Ағылшын көркем әдебиетіндегі бейвербалды қарым-қатынастың рөлі	3999
921.	Донбаева А. А.	Использование аутентичных текстовых материалов при обучении чтению в целях повышения мотивации к изучению иностранного языка	4003
922.	Жунусова А. К.	Ағылшын әдебиетіндегі «адамның оң мінезі» лексика-семантикалық өрісінің құрылымы	4008
923.	Кенесбаев А. С.	The language game in modern internet communication	4013
924.	Кенжебай А.Т.	Сравнение языка рекламы в английском и казахском языках	4015
925.	Сабилова Ж.Б.	Репрезентация концепта "семья" в англо-, казахоязычных публицистических дискурсах начала XXI века	4018
926.	Сериккалиева А. Ж.	Образность публицистического дискурса в новогодних речах: сравнительный анализ выступлений президента Казахстана и короля Великобритании	4020
927.	Тлемисова Ж. М.	Semantic analysis of the linguistic changes driven by generation Z's neologisms	4023
928.	Турсынбетова А. Н.	Балалар тіліндегі инновациялар мен олардың сөзжасамдық ерекшеліктері	4027
929.	Ундимисова А.Ж.	Английские пословицы и поговорки: их значение, употребление и русские эквиваленты	4030
930.	Хасенов И. Танабаев Т.	A brief overview of the origins and formation of the basic terms of electricity in English and Kazakh languages	4031
931.	Шандер Д.	The English language acquisition: why are you still unable to speak it?	4034

**6.7 ҚЫТАЙ ФИЛОЛОГИЯСЫ МЕН ЛЕКСИКОЛОГИЯСЫ: ЖАҢА
БАҒЫТТАР МЕН ӘДІСНАМАЛАР
КИТАЙСКАЯ ФИЛОЛОГИЯ И ЛЕКСИКОЛОГИЯ: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
И МЕТОДОЛОГИИ**

932.	Абдуллина А.Р.	Тіл мен мәдениеттің өзара байланысы және аудармадағы рөлі	4039
933.	Абдуразакова М. Д.	Ресми іс-қағаздардағы тұрақты тіркестер мен клишелердің аудару тәсілдері (қытай және	4043

		қазақ тілдерінің іскерлік құжаттары негізінде)	
934.	Асқар Н.	Лю Цысиннің “Үш Ғалам” (三体) ғылыми-фантастикалық роман трилогиясының стилистикалық ерекшеліктері	4046
935.	Дюсупжанова Ж.М.	Қытай фильмдерін қазақ тіліне аударудың ең танымал түрлері мен кең таралған әдістері	4049
936.	Кабышева А.Д.	Медициналық терминдерді қытай тілінен қазақ тіліне аудару мәселелері	4054
937.	Күшәнбек М.	Бақ-тағы қытай фразеологизмдерінің қазақ тіліне аударылу ерекшеліктері	4060
938.	Қалекенова Ж.Қ.	Мәдени революция кезеңіндегі әдебиеттің даму көрінісі	4065
939.	Майбас Ә.Т.	Қытай тілін шет тілі ретінде оқытудың бастауыш сатысындағы құрмалас сөйлемдердегі жалғаулықтардың оқыту мәселесі	4068
940.	Мамедова Р.В.	Сравнительный анализ китайских и казахских пословиц и фразеологизмов	4071
941.	Маметова А.М.	Медицина саласындағы кәсіби мәтіндерге лингвистикалық талдау	4076
942.	Мылтықбай Ж.А.	Қытай ауызекі сөйлеу стилінің қолдану аясы	4080
943.	Намазова Ж.Т.	Жасанды интеллект негізіндегі қытай тілін оқу: мүмкіндіктер мен шектеулер	4085
944.	Нұрлан Е.	Цянь Чжуншудың “Қоршалған қамал” романының көркемдік ерекшеліктері мен кейіпкерлер образы	4088
945.	Нұртай А.	«Өмір мен өлім мені қажытады» романында реинкарнация арқылы әлеуметтік жіктелуді бейнелеу	4093
946.	Сейлова А.А.	Влияние политической и культурной ситуации в Китае в период Тан на литературу	4097

**МАЗМҰНЫ
СОДЕРЖАНИЕ
CONTENTS**

**СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
ECONOMIC SCIENCES**

**Подсекция 7.1 ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ АШЫҚТЫҒЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІ**

**ОТКРЫТОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ**

OPENNESS OF THE NATIONAL ECONOMY AND ITS ECONOMIC SECURITY

947.	Асылбаева Ж.Е.	Цифровизация в жилищном строительстве: преимущества и перспективы	4100
948.	Аудан Д.Т.	Өнеркәсіп кәсіпорының тұрақты дамуының	4103

Таким образом, концепт времени в языке продолжает эволюционировать, отражая культурные и социальные изменения, в том числе через такие популярные выражения, как “24/7”, которое активно используется в различных сферах жизни. Выражение “24/7” в современных текстах, будь то рекламные объявления, казахстанские вывески или музыкальные композиции, демонстрирует свою многозначность. Оно может означать не только круглосуточный режим работы, но и служить символом усиленной активности, глубоких романтических чувств.

Список использованных источников

1. Акопян, Р. Э. Особенности сленга в английском языке / Р. Э. Акопян // Modern Science. – 2019. – № 12–4. – С. 201–203.
2. Гуревич, А. Я. Категории средневековой культуры / А. Я. Гуревич. - 2-е изд., испр. и доп.- М.: Искусство, 1984. – 350 с.
3. Maks.germany Знакомо? // Instagram // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/reel/DH56QRIKBtk/?igsh=bnVrcWxqb3pqbXE0> (дата обращения: 08.04.2025).

УДК 8. 81`42

СИНТАКСИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ НОВОСТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ В ИНТЕРНЕТ-СМИ КАЗАХСТАНА

Жарлықасым Жансая Кванышбекқызы

zhansaya.zharlykasym@bk.ru

Студентка филологического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Ж. Джамбаева

Современная медиасреда характеризуется динамичным развитием интернет-СМИ, что оказывает значительное влияние на формирование новостного дискурса. Я.Н. Засурский подчеркивает, что эти изменения затрагивают не только способы распространения информации, но и её доступность и содержание [1: 36]. Важной частью новостного контента остается заголовок, выполняющий одновременно ряд функций: привлекает внимание читателей, создает интриги, акцентирует внимание на ключевой информации. В условиях цифровой журналистики заголовки приобретают особую экспрессивность, что в последствии выражается в их специфической синтаксической организации и пунктуационном оформлении. Исследование этих особенностей позволяет выявить ключевые тенденции современной медиакommunikации и определить особенности редакционной политики изданий.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью изучения синтаксических моделей заголовков в контексте развития сетевых изданий. Специфика структурных особенностей заголовков русскоязычных казахстанских интернет-СМИ остаётся недостаточно изученной, что делает настоящий анализ востребованным как в рамках медиалингвистики, так и в прикладных исследованиях по стилистике и текстовой организации новостей.

Современный этап исследования заголовков тесно связан с развитием медиалингвистики – дисциплины, формирующейся на стыке традиционной лингвистики и медиакommunikацией. В рамках данного направления особое внимание уделяется изучению заголовочного комплекса, его структурным и функциональным характеристикам. В русскоязычных интернет-СМИ Казахстана синтаксические модели заголовков представляют значительный интерес, поскольку их конструктивные особенности и стилистика отражают специфику медиaprостранства региона и стратегию вовлечения аудитории. Настоящее исследование направлено на выявление доминирующих синтаксических конструкций в заголовках ведущих русскоязычных

казахстанских сетевых изданий, а также анализ их коммуникативной функции.

Формирование казахстанского медиарынка в цифровом пространстве началось в 1990-е годы с появлением первых электронных версий печатных изданий. Важной вехой в этом процессе стало официально введение домена .kz в 1994 году, что позволило национальным изданиям адаптироваться к глобальным цифровым трендам. В настоящее время в Казахстане официально зарегистрировано 504 интернет-СМИ, что составляет значительную часть общего медиапотока страны.

Преимущества интернет-СМИ перед печатными изданиями обусловлены рядом ключевых факторов. Так, М.М. Лукина, И.Д. Фомичева [2: 70-86] к числу наиболее значимых характеристик сетевых медиа относят:

– Гипертекстуальность – возможность создавать связи между различными документами через гиперссылки. Это позволяет читателям воспринимать текст не только линейно, как в печатных СМИ, но и углубляться в дополнительные источники информации, участвовать в интерпретации фактов. Кроме того, по мнению исследователя, гипертекстуальность позволяет «повысить качество информации, а именно её полноту и достоверность» [2: 72].

– Мультимедийность, которая заключается в том, что «интернет-СМИ могут передавать сообщения в разных знаковых системах – вербальной, графической, звуковой, фото видео, анимационной» [2: 75]. Следовательно, мы делаем вывод о том, что сетевые издания представляют возможность комплексного восприятия информации, что отличает их от печатных изданий.

– Интерактивность – двусторонний характер взаимодействия с аудиторией. Интернет-СМИ позволяют читателям не только получать информацию, но и участвовать в её обсуждении, комментировать материалы, задавать вопросы редакции и даже влиять на повестку дня.

Именно эти особенности, согласно концепции названных ученых, формируют новый формат журналистики, который существенно отличается от традиционных печатных СМИ.

Несмотря на достаточно высокую степень изученности интернет-СМИ, проблема их классификации остаётся дискуссионной. К примеру, Е.В. Какорина выделяет три типа сетевых изданий: 1) «клоны» печатных СМИ; 2) гибридные версии, сочетающие черты традиционных и цифровых изданий; 3) оригинальные интернет-ресурсы, не имеющие бумажных аналогов [3: 68].

Иной подход к типологии сетевых изданий можно встретить у М.М. Лукиной, где медиа делятся «на две основные группы: 1) традиционные (старые) и 2) цифровые (новые), последние из которых существуют исключительно в онлайн-среде» [4: 178].

Однако в настоящем исследовании мы, вслед за И.И. Давыдовым, придерживаемся следующего деления: «1) собственно сетевые издания; 2) сетевые версии традиционных СМИ» [5]. Стоит отметить, что данная классификация интернет-СМИ считается первоначальной классической в научной среде.

Анализ синтаксических моделей новостных заголовков в казахстанских русскоязычных интернет-СМИ показал значительные различия в структуре предложений, обусловленные спецификой редакционной политики изданий. В рамках исследования нами были изучены новостные заголовки публикаций, опубликованных с 1 ноября 2024 года по 28 февраля 2025 года в двух наиболее популярных медиадискурсах Казахстана: сетевое СМИ – «TengriNews» и электронный вариант печатного издания – «Казахстанская правда». В общей сложности нами было рассмотрено 12 533 заголовка: 7 181 из «Казахстанской правды» и 5 352 из «TengriNews».

Результаты исследования позволили выявить некоторые тенденции в заголовочной практике казахстанских интернет-СМИ. Анализ проведён по двум основным параметрам: 1) типу синтаксической организации (простые и сложные предложения) и 2) пунктуационному

оформлению.

Первым аспектом анализа стала синтаксическая организация новостных заголовков, который позволил нам выявить, какие типы предложений преобладают в интернет-СМИ Казахстана. Количественные данные по данному параметру представлены в Таблице 1 (см. таблицу 1).

Таблица 1. Синтаксическая организация новостных заголовков

Простое предложение						
Названия новостных изданий	Односоставные					Двусоставные
	Называет	Определенно-личные	Неопределенно-личные	Обобщенно-личные	Безличные	
TengriNews	336	144	556	172	211	2102
«Казахстанская правда»	911	532	1267	406	845	1325
Сложное предложение						
Названия новостных изданий	ССП		СПП		БСП	
TengriNews	117		588		1126	
«Казахстанская правда»	214		658		1023	

Согласно результатам анализа, простые двусоставные предложения являются преимущественно распространённым типом заголовков в обоих изданиях. В «TengriNews» они встречаются 2 102 раза, что составляет 39,28% от общего числа заголовка, тогда как в «Казахстанской правде» их доля значительно ниже – 1 325 (18,45%). Полученный результат позволяет предположить, что редакционная политика «TengriNews» ориентирована на более развернутую подачу информации, обеспечивая наличие как подлежащего, так и сказуемого, что делает заголовки информативными и эксплицитными. В «Казахстанской правде» наблюдается стремление к лаконичности, что проявляется в меньшей доле двусоставных конструкций.

При сравнении простых односоставных заголовков выявляются важные тенденции. Назывные заголовки составили 6,28% в «TengriNews» (336 заголовков) и 12,69% (911 заголовков) в «Казахстанской правде», что указывает на то, что официальное издание чаще использует номинативные конструкции для обозначения темы новости, не включая действия или оценки. Определенно-личные заголовки представлены в меньшей степени, их доля в «TengriNews» составляет 2,69%, то есть встречаются в 144 заголовках, а в «Казахстанской правде» – 7,41% (532 заголовков). Данный тип заголовков предполагает наличие глагольной формы во втором или первом лице множественного числа, что помогает создать эффект обращения к читателю или включенности в действие. Неопределенно-личные заголовки встречаются в «Казахстанской правде» значительно чаще – 1267 раз, что составляет 17,64%, чем в «TengriNews» (10,39%). Такой разрыв в количестве можно объяснить тем, что официальный стиль, встречающийся в первом издании, тяготеет к обезличенным конструкциям, не указывающим на конкретное действующее лицо. Безличные заголовки также чаще наблюдаются в «Казахстанской правде» – 845 заголовков, а в «TengriNews» – 211 заголовков, что обусловлено нейтральностью изложения новостей в данном издании.

Что касается сложных предложений, их использование менее распространено, однако

имеются значительные различия. В «TengriNews» сложносочиненные предложения встречаются реже, чем в «Казахстанской правде» (см. таблицу 1), что возможно связано с тенденцией сетевого издания избегать длинных конструкций, затрудняющих восприятие. Сложноподчиненные заголовки представлены в «TengriNews» в 10,99% случаев, а в «Казахстанской правде» – в 9,16%. Этот тип заголовков используется для выражения причинно-следственных, временных и условных отношений между событиями, что важно для аналитического освещения новостей. Наиболее заметное различие обнаружено в доле бессоюзных сложных заголовков: в «TengriNews» их доля составляет 21,04%, в то время как в «Казахстанской правде» – 14,25%. Преобладание бессоюзных конструкций в «TengriNews» объясняется стремлением к лаконичности и экспрессивности заголовков, что характерно для интернет-журналистики.

Результаты проведенного исследования подтверждают, что синтаксические модели заголовков в казахстанских русскоязычных интернет-СМИ демонстрируют отчетливые различия в зависимости от редакционной политики, жанровой направленности и целевой аудитории издания. Анализ показал, что сетевые СМИ, такие как «TengriNews», тяготеют к использованию двусоставных предложений и бессоюзных сложных конструкций, обеспечивающих информативность и динамичность подачи материала. В то же время официальные издания, представленные в исследовании «Казахстанской правдой», проявляют склонность к односоставным и сложноподчиненным конструкциям, что свидетельствует о стремлении к нормативности и структурированной передаче информации.

Для интернет-СМИ характерно использование стратегий привлечения внимания, что зачастую выражается в синтаксическом варьировании заголовков, использовании нестандартных конструкций и стилистических приёмов. Важную роль играет пунктуационное оформление, способствующее выделению ключевой информации. В связи с этим следующий параметр, с позиции которого мы анализируем казахстанские русскоязычные новостные заголовки, – пунктуационное оформление. Данный аспект анализа позволил нам выявить структурные и стилистические особенности использования знаков препинания. Стоит отметить, что при распределении новостных заголовков по данному параметру мы опирались на классификацию М.И. Шостака, которая выделяет следующие типы заголовков: 1) заголовок-вопрос; 2) заголовок-восклицание; 3) заголовок с двоеточием; 4) заголовок с продолжением (со знаком многоточия) и 5) комбинированный заголовок, включающий несколько знаков препинания [6: 61-67].

Количественные данные по пунктуационному параметру представлены в Таблице 2 (см. таблицу 2).

Таблица 2. Виды новостных заголовков по знакам препинаниям

Виды заголовков	«TengriNews»	«Казахстанская правда»
Комбинированный	323	529
Заголовок-вопрос	296	741
Заголовок-двоеточие	849	2287
Заголовок с продолжением	244	163
Заголовок-восклицание	101	243

В ходе исследования в «Казахстанской правде» нами было зафиксировано 3 963 заголовка со знаками препинания, что составляет 55,2% от общего числа заголовков данного издания. В «TengriNews» этот показатель значительно ниже – 1 813 заголовков, или 33,9% от общего объема. Таким образом, можно констатировать, что «Казахстанская правда» значительно чаще использует знаки препинания в заголовках, что обусловлено спецификой официального новостного стиля,

стремлением к структурированности информации и необходимостью выделения смысловых акцентов.

Классификация заголовков по типу знаков препинания позволила выделить несколько ключевых моделей. Наиболее распространенными в обоих изданиях оказались заголовки с двоеточием (см. таблицу 2). В «Казахстанской правде» их доля составила 57,7% от всех заголовков со знаками препинания (2 287 заголовков), в то время как в «TengriNews» данный тип заголовков встречается реже – 46,8% (849 заголовков). Двоеточие в заголовках традиционно используется для введения уточняющей информации, цитат или передачи смыслового деления на тему и рему. В официальных изданиях, таких как «Казахстанская правда», данный тип заголовков востребован в связи с необходимостью строгого соответствия новостному канону и недопущения двусмысленности в изложении фактов. В «TengriNews» заголовки с двоеточием используются также достаточно активно, но несколько реже, что объясняется большей ориентацией на динамичность подачи информации.

Значительное различие между изданиями наблюдается в использовании вопросительных заголовков. В «Казахстанской правде» их доля составляет 18,7% от заголовков со знаками препинания (741 заголовок), тогда как в «TengriNews» этот показатель значительно ниже – 16,3% (296 заголовков). Вопросительные заголовки, как правило, используются для привлечения внимания аудитории, они создают эффект интриги, побуждают читателя к ознакомлению с материалом. Однако в официальных СМИ они применяются осторожно, так как могут создавать ощущение неопределенности или недостаточной объективности информации. Более высокая частотность вопросительных заголовков в «Казахстанской правде» может быть объяснена стремлением к вовлечению аудитории, что свидетельствует о частичном заимствовании стратегий из интернет-журналистики.

Комбинированные заголовки, содержащие несколько знаков препинания, чаще встречаются в «Казахстанской правде» (529 заголовков, или 13,3%), чем в «TengriNews» (323 заголовка, или 17,8%). Такие заголовки позволяют передавать сложные смысловые отношения между частями сообщения, делать акценты и задавать определенную интонацию. В «TengriNews» их частотность ниже, что может быть связано с предпочтением более простых и лаконичных конструкций, характерных для интернет-журналистики.

Заголовки с многоточием, создающие эффект незавершенности и приглашающие читателя к размышлению, встречаются в «Казахстанской правде» реже (163 заголовка, или 4,1%), чем в «TengriNews» (244 заголовка, или 13,5%). Это свидетельствует о том, что сетевое издание активно использует приемы вовлечения аудитории, оставляя смысл заголовка открытым и побуждая читателя перейти к основному тексту. В официальных СМИ, напротив, использование таких конструкций ограничено из-за необходимости четкой и недвусмысленной подачи информации.

Наконец, заголовки с восклицательным знаком, подчеркивающие эмоциональность и экспрессивность сообщения, встречаются в «Казахстанской правде» в 6,1% случаев (243 заголовка), а в «TengriNews» – в 5,6% (101 заголовок). Восклицательные заголовки в официальных изданиях используются для обозначения значимых событий, побед, торжественных заявлений. В интернет-СМИ они также могут применяться для привлечения внимания, однако их частотность остается сравнительно невысокой, поскольку чрезмерное использование экспрессивных конструкций может снизить уровень доверия аудитории.

Как видно из результатов анализа, использование знаков препинания в заголовках казахстанских интернет-СМИ обусловлено стилевыми и коммуникативными стратегиями каждого издания. «Казахстанская правда» демонстрирует высокий уровень формализации и стандартизации заголовков, активно используя двоеточие и комбинированные знаки, что способствует четкому структурированию информации. В то же время «TengriNews» чаще прибегает к приемам вовлечения читателя, используя многоточия и лаконичные конструкции, что

соответствует особенностям интернет-дискурса. Полученные результаты подтверждают тезис о том, что синтаксическая и пунктуационная организация заголовков является не только грамматическим явлением, но и отражением коммуникативных стратегий редакционной политики СМИ.

Проведенное исследование синтаксических моделей новостных заголовков в русскоязычных интернет-СМИ Казахстана позволило выявить ряд характерных особенностей, обусловленных редакционной политикой изданий, жанровыми предпочтениями и спецификой медиадискурса.

Во-первых, анализ показал, что синтаксическая организация заголовков варьируется в зависимости от типа СМИ. Для «TengriNews» характерно преобладание двусоставных простых предложений и бессоюзных сложных конструкций, что обеспечивает их информативность и динамичность. В то же время «Казахстанская правда» демонстрирует склонность к односоставным предложениям и сложноподчинённым конструкциям, что свидетельствует о стремлении к нормативности и структурированной передаче информации.

Во-вторых, значительные различия обнаружены в использовании знаков пунктуации. В официальных СМИ, которые в нашем исследовании представляет «Казахстанская правда», наблюдается частое использование двоеточий и вопросительных заголовков, что возможно связано с необходимостью строгой структурированности новостного сообщения. И, напротив, в сетевых изданиях, в «TengriNews», чаще встречаются заголовки с многоточием, а также с несколькими знаками препинаниями одновременно, что подчеркивает их ориентацию на вовлечение аудитории и создание интриги.

Таким образом, наше исследование подтвердило, что интернет-СМИ Казахстана активно используют стратегии привлечения внимания, включая синтаксическую организацию заголовков и их пунктуационное оформление. Данные особенности отражают глобальные тренды цифровой журналистики, ориентированной на интерактивность и мгновенное вовлечение читателя.

Список использованных источников

1. Засурский Я.Н. Тенденции функционирования СМИ в современной структуре российского общества // Средства массовой информации России: учебное пособие для вузов. М.: Аспект-Пресс, 2005. С. 7–58.
2. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета: учебное пособие. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. 87 с.
3. Какорина Е.В. СМИ и интернет-коммуникация (области пересечения и проблемы взаимодействия) // Язык современной публицистики: сб. ст. 3-е изд. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2008. С. 67–98.
4. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2013. 384 с.
5. Давыдов И. Масс-медиа российского Интернета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации // Русский Журнал, 2000. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.russ.ru/politics/20000928_davydov.html
6. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М.: РИП-холдинг, 2001. 137 с.