

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ «ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КеАҚ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА»

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
NJSC L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ТУРИЗМ САЛАСЫНА ӘСЕРІ»**  
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
**ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**  
30 қыркүйек 2025 жыл

**СБОРНИК ТРУДОВ**  
международной научно-практической конференции  
**«ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА»**  
30 сентября 2025 года

**PROCEEDINGS**  
International scientific and practical conference  
**«THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE TOURISM  
INDUSTRY»**  
September 30, 2025

Астана, Қазақстан  
Астана, Казахстан  
Astana, Kazakhstan

УДК 338.48:004

ББК 65.422.5-803

Ц 43

**Жауапты редактор / Ответственный редактор / Responsible editor:**

профессор Л.М. Муталиева

**Ц 43 Цифрлық технологиялардың туризм саласына әсері:** халықаралық ғылыми-тәжірибелік конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2025.

**Влияние цифровых технологий на индустрию туризма:** Сб. трудов межд. научно-практической конф. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2025.

Proceedings of the international scientific and practical conference «**The Impact of Digital Technologies on the Tourism Industry**» Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2025.

**ISBN 978-601-385-138-9**

Халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдарының жинағында Қазақстан Республикасында және шет елдерде туризм индустриясына цифрлық технологиялардың әсеріне арналған өзекті ғылыми-тәжірибелік зерттеулердің нәтижелері енгізілген. Материалдарда туризмді цифрландырудың жаңа бағыттары, смарт-инфрақұрылым мен инновациялық сервистерді дамыту, жасанды интеллект пен үлкен деректерді (Big Data) қолдану арқылы туристік қызмет сапасын арттыру мәселелері қарастырылған. Сондай-ақ тұрақты туризмді дамыту, цифрлық маркетинг, мәдени және табиғи мұраны виртуалды форматта таныстырудың өзекті аспектілері талданады. Жинақ туризм, қонақжайлылық, IT және экономика салаларының мамандарына, ғалымдарға, оқытушылар мен студенттерге арналған.

В сборнике рассматриваются актуальные вопросы влияния цифровых технологий на развитие индустрии туризма. Представлены результаты научных исследований и практических разработок, посвящённых цифровой трансформации туризма, внедрению инновационных платформ и сервисов, использованию искусственного интеллекта и анализа больших данных (Big Data) в управлении туристическими потоками и сервисами. Отдельное внимание уделено вопросам устойчивого туризма, цифрового маркетинга, брендинга дестинаций и популяризации культурного наследия с применением технологий виртуальной и дополненной реальности. Сборник предназначен для специалистов в области туризма и гостеприимства, преподавателей, исследователей, магистрантов, докторантов и студентов.

The collection addresses current issues related to the impact of digital technologies on the tourism industry. It presents research findings and practical insights on the digital transformation of tourism, including the development of innovative platforms and smart services, the application of artificial intelligence and Big Data in tourism management, and the improvement of service quality through digital tools. Special attention is given to sustainable tourism development, digital marketing, destination branding, and the use of virtual and augmented reality for promoting cultural and natural heritage. The proceedings are intended for tourism and hospitality professionals, educators, researchers, postgraduate students, and practitioners in the fields of IT and economics.

УДК 338.48:004

ББК 65.422.5-803

Ц 43

**ISBN 978-601-385-138-9**

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2025

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2025

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2025

Бұл жинаққа енгізілген материалдарға авторлар жауапты.

За содержание материалов, включенных в сборник, ответственность несут авторы.

Authors are responsible for the content of their materials.

**МАЗМУНЫ  
СОДЕРЖАНИЕ  
CONTENTS**

	<p>Секция 1. Туристiк компаниялардың цифрлық трансформациясы: жаңа бизнес үлгiлерi мен қызметтерi. Секция 1. Цифровая трансформация туристских компаний: новые бизнес-модели и сервисы. Section 1. Digital transformation of tourism companies: new business models and services</p>		
1	М.Х.Кurbanova	DIGITAL TRANSFORMATION IN RELIGIOUS TOURISM: ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC INSIGHTS FROM BUKHARA	3
2	Д.Б. Мұсаева	ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ БОЛЖАУ ӘДІСТЕРІ: ЦИФРЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНТЕКСТІНДЕ	8
3	А.С Нахипбекова, Ж.С Ракишова	ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР НЕГІЗІНДЕ КАТОНҚАРАҒАЙ ӨНІРІНДЕГІ ТУРИЗМДІ ДАМУ	17
4	Хамраев Х.Р.	КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА «АВИЦЕНА» В БУХАРЕ	22
5	Юлдашев К.Ш.	ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ МАСШТАБЕ	36

Секция 2. Туризм тәжірибесі мен қонақжайлылықтағы инновациялық технологиялар.

Секция 2. Инновационные технологии в туристском опыте и гостеприимстве.  
Section 2. Innovative technologies in tourism experience and hospitality

6	М.М. Асқарова	ӨРТҮРЛІ ЕЛДЕРДІҢ ТӘЖІРИБЕСІ НЕГІЗІНДЕ ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ШАЙПҰЛДЫҢ МӘДЕНИ ҚАБЫЛДАНУЫ	44
7	Исмоилова С.К.	ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНГКОР И КАМИНО-ДЕ-САНТЬЯГО КАК ОРИЕНТИР ДЛЯ КАЗАХСТАНА И ТАДЖИКИСТАНА	51
8	Кабдолла М.Б.	ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ДЕСТИНАЦИЯМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	56
9	Қалдарбек Т.М.	ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ РӨЛІ МЕН ЫҚПАЛЫ	64
10	А.Н. Сансызбай	МАҢҒЫСТАУ ОБЛЫСЫНЫҢ ТУРИЗМ МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚТЫ ДАМУДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ, ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ЖӘНЕ МӘДЕНИ НЕГІЗДЕРІ	69
11	К.К. Kusainov, В.М. Khussainov	ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТУРИСТСКИЙ ОПЫТ И ГОСТЕПРИИМСТВО ИСТОРИКО-МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА «БУКЕЕВСКАЯ ОРДА»	76

Секция 3. Цифрландыру дәуіріндегі туризмнің тұрақты дамуы.  
 Секция 3. Устойчивое развитие туризма в эпоху цифровизации.  
 Section 3. Sustainable tourism development in the era of digitalization

12	И.О.Давронов, О.О. Раджабов	УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БУХАРЫ)	84
13	М. Х. Каражанова	ТҰРАҚТЫ ТУРИЗМ ЖӘНЕ ӨНІРЛІК ДАМУ: КАТОНҚАРАҒАЙ МЕН АҚМОЛА ОБЛЫСТАРЫНЫҢ ЭКОБРЕНДИНГІНЕ НЕГІЗДЕЛГЕН ЗЕРТТЕУ	92
14	Andleeb Zehra, Dr. Rab Nawaz Lodhi	PROMOTING SUSTAINABLE TOURISM THROUGH NEUROMARKETING: MARKETERS' PERCEPTIONS IN PAKISTAN	100
15	Д.М. Муратбекова	ҚАЗАҚСТАНДА КИЕЛІ ТУРИЗМНІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ: ЦИФРЛАНДЫРУ ТЕТІКТЕРІ	104
16	Т.К. Рахимжанова А.Т. Тлеубайқызы	ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР МЕН ESG ҚАҒИДАТТАРЫ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМДІ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	110
17	Тасанова Г.Д. Кондауров В. Ткачук К.	РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	119
18	Тасанова Г.Д. Кахраманова С.Т.	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	126

ғылыми жетекші тарапынан ұсынылып, жұмыстың орындалу барысына әдістемелік қолдау көрсетілді. Зерттеу материалдарын жинау, талдау және мақаланың мәтінін жазу автордың жауапкершілігімен жүзеге асырылды.

Автор 1 (студент: М.М.Асқарова): әдебиеттерге шолу, сауалнама жүргізу, нәтижелерді талдау, мақаланың негізгі мәтінін жазу.

Автор 2 (жетекші: А.Ж.Сапиева): тұжырымдаманы қалыптастыру, ғылыми нәтижелерді интерпретациялау, мәтінді сыни тұрғыдан қайта қарау және соңғы нұсқасын бекіту.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі**

1 Michael Lynn. Tipping in Restaurants and Around the Globe: An interdisciplinary Review. – 2015. – pp 5-7. – Қолжетімді <https://ecommons.cornell.edu/server/api/core/bitstreams/7e8b6748-8702-439a-a3cb-93c8b38516a0/content>

2 Ofer H. Azar. The Economics of Tipping. Journal of Economic Perspectives. – May 2020. DOI:10.1257/jep.34.2.215

3 Diana Simanjuntak. Culture Shock, Adaptation, and Self-Concept of Tourism Human Resources in Welcoming the New Normal Era. – 2020. – pp 407-420. – Қол жетімді <file:///C:/Users/User/Downloads/200-Article%20Text-1696-3-10-20201004.pdf>

4 Michael Lynn, Andrea Grassman. Restaurant tipping: an examination of three “rational” explanations. Journal of Economic Psychology. – Jun 2018. – pp169

5 Michael Lynn, Zachary W. "Racial and Ethnic Differences in Tipping: The Role of Perceived Descriptive and Injunctive Tipping Norms." Cornell Hospitality Quarterly. – 2015. – pp 56(1), 68–79.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНГОР И КАМИНО-ДЕ-САНТЬЯГО КАК ОРИЕНТИР ДЛЯ КАЗАХСТАНА И ТАДЖИКИСТАНА**

*Исмоилова Саломат Курбонбековна*

e-mail: [salomatismoilova0501@gmail.com](mailto:salomatismoilova0501@gmail.com)

Магистрант 2 курса кафедры «Туризм» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева  
Астана, Казахстан

Научный руководитель - доктор философии (PhD),  
и.о. доцента кафедры «Туризм»

*Тлеубаева Айтолкын Тлеубайкызы*

### **Аннотация**

Статья рассматривает цифровую трансформацию культурно-исторического туризма на примерах исторического парка Ангкор (Камбоджа) и паломнического маршрута Камино-де-Сантьяго (Испания). Использован сравнительно-аналитический подход «до/после» с акцентом на показатели посещаемости, выручки от билетов, онлайн-продаж и операционных

характеристик. Эмпирическая база основана на официальных публикациях, управленческих отчётах и академической литературе. Результаты показывают, что внедрение e-ticketing, онлайн-бронирования и мобильных приложений способствует росту туристских потоков, выравниванию нагрузки и повышению прозрачности управления. Сделан вывод о применимости зарубежного опыта для Казахстана и Таджикистана.

**Ключевые слова:** культурно-исторический туризм; цифровая трансформация; Ангкор; Камино-де-Сантьяго; Казахстан; Таджикистан.

### **Андатпа**

Мақалада мәдени-тарихи туризмнің цифрландырылуы Ангкор тарихи паркі (Камбоджа) мен Камино-де-Сантьяго қажылық маршрутының (Испания) мысалында қарастырылады. Зерттеу «дағдарысқа дейін/кейін» салыстырмалы талдауға негізделген және келушілер саны, билет кірістері, онлайн-сату үлесі, операциялық көрсеткіштерге сүйенеді. Эмпирикалық база ресми жарияланымдар мен басқарушылық есептерден және ғылыми әдебиеттерден алынған. Нәтижелер e-ticketing, онлайн-брондау және мобильді қосымшалардың туристік ағымның өсуіне, жүктемені теңестіруге және басқару ашықтығын арттыруға ықпал ететінін көрсетеді. Қазақстан мен Тәжікстан үшін шетелдік тәжірибені қолданудың маңыздылығы айқындалды.

**Түйін сөздер:** мәдени-тарихи туризм; цифрлық трансформация; Ангкор; Камино-де-Сантьяго; Қазақстан; Тәжікстан.

### **Abstract**

The article examines digital transformation in cultural-historical tourism through the cases of Angkor Archaeological Park (Cambodia) and the Camino de Santiago (Spain). A comparative before/after approach was applied using key indicators such as visitation, ticket revenues, online sales, and operational metrics. The empirical base combines official publications, managerial reports, and academic sources. Findings show that e-ticketing, online booking, and mobile applications support visitor growth, load balancing, and transparency of management. The study concludes that these international practices can be relevant for Kazakhstan and Tajikistan.

**Keywords:** cultural-historical tourism; digital transformation; Angkor; Camino de Santiago; Kazakhstan; Tajikistan.

### **Введение**

Культурно-исторический туризм рассматривается как значимый драйвер социально-экономического развития и укрепления национальной идентичности. По данным UNWTO, его доля в мировом туризме в 2023 году превысила 40 % от общего числа международных поездок, что подчёркивает высокую востребованность данного сегмента [1]. Казахстан и Таджикистан располагают богатым наследием Шёлкового пути, однако для раскрытия этого потенциала необходима системная цифровизация управления потоками, сервисом и коммуникациями. Исследовательский пробел заключается в недостаточной операционализации и переносимости проверенных зарубежных цифровых

решений на шелковые маршруты Центральной Азии. Цель статьи - выявить эффективные цифровые практики на примерах Ангкора и Камино-де-Сантьяго и предложить дорожную карту их адаптации для Казахстана и Таджикистана.

### **Обзор литературы**

Современные исследования показывают, что внедрение e-ticketing, мобильных приложений, интегрированных порталов и BI-аналитики повышает доступность объектов наследия, управляемость потоков и финансовые результаты, особенно в период постпандемийного восстановления. Международные рекомендации подчёркивают необходимость учитывать «несущую способность» объектов, обеспечивать защиту персональных данных и инклюзивность цифровых сервисов (офлайн-режимы, низкая связность) [2].

Литература различает эффекты для локализованных объектов и протяжённых маршрутов: для первых ключевы e-biletng и тайм-слоты; для вторых - реестр участников, навигационные приложения, единые порталы статистики и электронная сертификация. Вместе с тем в отношении Центральной Азии остаются нерешёнными вопросы операционализации KPI (доля онлайн-продаж, время ожидания, распределение нагрузки, удовлетворённость) и межведомственной интероперабельности данных. Настоящая работа адресует этот разрыв, сопоставляя кейсы Ангкора и Камино и формируя переносимую дорожную карту для Казахстана и Таджикистана [3].

### **Методология**

В исследовании применён сравнительно-аналитический дизайн «до/после» с акцентом на два контрастных кейса: Ангкор как локализованный археологический парк и Камино-де-Сантьяго как протяжённый маршрут. Сравнение охватывает доковидный базовый период и этап постковидного восстановления, что позволяет выявить устойчивые эффекты цифровизации.

В качестве ключевых показателей рассматривались посещаемость, выручка от билетов в расчёте на одного посетителя, доля онлайн-продаж, а также операционные характеристики - среднее время ожидания, распределение нагрузки по времени и локациям, уровень удовлетворённости.

Эмпирическая база сформирована на основе официальных публикаций и управленческих отчётов, дополненных академическими исследованиями. Для обеспечения сопоставимости данных использованы агрегированные значения; при необходимости расчёты и интерполяции выполнялись автором с явным указанием допущений. Такой подход позволяет объединить количественный и качественный анализ и обосновать применимость международных практик к условиям Центральной Азии.

### **Результаты и обсуждение**

Ангкор. По данным Angkor Enterprise, в 2024 году археологический парк принял  $\approx 1,02$  млн иностранных туристов и получил \$47,82 млн выручки от продажи билетов. В первом полугодии 2025 года парк посетили почти 570 тыс. иностранцев; выручка составила \$24,5 млн за январь–май и \$28,6 млн за январь–июль, что подтверждает устойчивое восстановление и эффект от цифровых мер (e-ticketing, онлайн-бронирование, мониторинг потоков) (таблица 1) [4].

Таблица 1 - Динамика посещаемости и выручки исторического парка Ангор по официальным данным

Показатель	Значение	Период/год
Иностранные посетители	≈ 1 020 000 чел.	2024
Выручка от билетов	\$47,82 млн	2024
Иностранные посетители (почти)	570 000 чел.	I полугодие 2025
Выручка от билетов	\$24,5 млн	янв–май 2025
Выручка от билетов	\$28,6 млн	янв–июль 2025
Примечание – составлено на основе источника [4]		

Динамика 2025 YTD отражает восходящую траекторию к допандемийному уровню, где цифровые меры позволяют выравнять нагрузку и повышать прозрачность расчётов.

Камино-де-Сантьяго. По официальной статистике, в 2019 году было выдано 347 578 «Компостел», а в 2024 году — 499 241, что отражает не только постпандемийное восстановление, но и эффект от онлайн-регистрации, мобильной навигации и единого информационного портала (таблица 2) [5].

Таблица 2 - Динамика паломников на маршруте Камино-де-Сантьяго (2019-2024 гг.)

Год	Кол-во паломников, чел.	Источник
2019	347 578	Сводная таблица (отражает данные Oficina del Peregrino). (Википедия)
2023	446 035	Сводная таблица (Отдел при Кафедральном соборе; компиляция на одной странице). (Википедия)
2024	499 241	Fundación Jacobea по данным Pilgrim's Reception Office. (Fundación Jacobea)
Примечание – составлено на основе источника [5]		

Как видно из таблицы 2, рост 2024/2019 на ~43,6 % подтверждает, что комбинация онлайн-регистрации, мобильной навигации и единого портала статистики усиливает управляемость маршрута и качество сервиса.

Эти два кейса показывают разный профиль эффективности: для локализованных объектов наибольший вклад дают электронные билеты и тайм-слоты; для протяжённых маршрутов — реестры участников, навигационные приложения и электронная сертификация. Это обосновывает переносность практик на маршруты и объекты наследия Казахстана и Таджикистана.

### Заключение

Комплекс цифровых решений — от электронных билетов и мобильных приложений до интегрированных порталов и аналитических систем — демонстрирует высокую эффективность в восстановлении и дальнейшем росте культурно-исторического туризма. Их применение позволяет не только увеличивать посещаемость и финансовую устойчивость объектов, но и обеспечивать более качественное управление потоками, равномерное

распределение нагрузки, прозрачность расчётов и повышение уровня удовлетворённости посетителей.

Опыт Ангкора и Камино-де-Сантьяго показывает, что цифровизация может быть одинаково результативной как для локализованных объектов, так и для протяжённых маршрутов. На этой основе для Казахстана и Таджикистана предложены пилотные проекты и система КРІ, направленные на поэтапное масштабирование зарубежных практик. Их внедрение позволит повысить международную привлекательность маршрутов Шёлкового пути, укрепить национальные туристские бренды и стимулировать развитие регионов.

Особое внимание при этом должно уделяться вопросам устойчивости: предотвращению перепосещаемости и деградации памятников, защите персональных данных и преодолению цифрового неравенства. Только комплексное сочетание технологических решений с институциональными мерами и межведомственной координацией способно обеспечить долгосрочный и сбалансированный рост культурно-исторического туризма в Центральной Азии.

### Список использованной литературы

1. Kulakhmetova R., Sultangaliyev A., Kulakhmetova G. Digitalization of tourism objects as a tool for the development of cultural tourism in Kazakhstan // *Physics and Mathematics of Tourism Development*. – 2024. – № 56. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/382140538\\_Digitalization\\_of\\_tourism\\_objects\\_as\\_a\\_tool\\_for\\_the\\_development\\_of\\_cultural\\_tourism\\_in\\_Kazakhstan](https://www.researchgate.net/publication/382140538_Digitalization_of_tourism_objects_as_a_tool_for_the_development_of_cultural_tourism_in_Kazakhstan) (дата обращения: 11.09.2025).
2. Абдрахманов А. С. Цифровая трансформация развития туризма в Казахстане // *Вестник туристских исследований*. – 2024. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-razvitiya-turizma-v-kazahstane> (дата обращения: 11.09.2025).
3. Visitor numbers rise at Angkor despite border tensions // *Khmer Times*. – 12.08.2024. – URL: <https://www.khmertimeskh.com/501741838/visitor-numbers-rise-at-angkor-despite-border-tensions> (дата обращения: 15.09.2025).
4. The Camino grows and becomes more global in 2024: Europe and Latin America consolidating, the USA unstoppable, and Asia emerging // *Fundación Jacobea*. – 2024. – URL: <https://www.fundacionjacobea.org/en/ways-of-santiago/camino-news/the-camino-grows-and-becomes-more-global-in-2024-europe-and-latin-america-consolidating-the-usa-unstoppable-and-asia-emerging> (дата обращения: 15.09.2025).
5. Angkor Enterprise. Visitor numbers rise at Angkor despite border tensions // *Khmer Times*. – 12 августа 2024. – URL: <https://www.khmertimeskh.com/501741838/visitor-numbers-rise-at-angkor-despite-border-tensions> (дата обращения: 15.09.2025).