

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЖОҒАРЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
ҚЕАҚ «Л. Н. Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті»  
Филология факультеті  
Шетел тілдері кафедрасы



**II Spring International Scientific and Practical ONLINE  
Conference “Innovative Approaches of Language Teaching:  
Bridging Theory and Practice”**

**«Тілдерді оқытудың инновациялық тәсілдері: теория мен  
практиканы ұштастыру» атты II көктемгі халықаралық  
ғылыми-практикалық конференция**

**II весенняя международная научно-практическая  
конференция «Инновационные подходы преподавания  
языков: слияние теории и практики»**

**PROCEEDINGS**

**Astana, Kazakhstan**

**April 4, 2026**

**УДК 80/81**  
**ББК 81.2**

Жалпы редакциясын басқарған: Дүйсенғазы С. М.  
Редакция алқасы: Балхимбекова П.Ж., Тусупбекова М.Ж., Кызырова А.М.

**Тілдерді оқытудың инновациялық тәсілдері: теория мен практиканы ұштастыру:**  
халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары. 4 сәуір 2026 ж./ – Астана:  
Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2026. – 454 бет.

**ISBN 978-601-385-215-7**

«Тілдерді оқытудың инновациялық тәсілдері: теория мен практиканы ұштастыру» атты ІІ көктемгі халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдар жинағында шетел тілдерін оқыту саласындағы озық тәжірибелермен алмасуға, мәдениетаралық қарым-қатынасты нығайтуға, цифрлық дәуір жағдайында шетел тілдерін оқытудағы инновациялық технологияларды таратуға, сондай-ақ халықаралық ғылыми-академиялық ынтымақтастықты кеңейтуге бағытталған ғылыми-практикалық зерттеулердің нәтижелері енгізілген. Материалдарда білім алушылар мен жас ғалымдардың осы бағыттағы зерттеулерге белсенді қатысуын ынталандыру мәселелері қарастырылған.

В сборник материалов ІІ весенней международной научно-практической конференции «Иновационные подходы преподавания языков: слияние теории и практики» включены результаты научно-практических исследований, направленных на обмен передовым опытом в области преподавания иностранных языков, укрепление межкультурной коммуникации, распространение инновационных технологий обучения в условиях цифровой эпохи, а также расширение международного научно-академического сотрудничества. В материалах рассматриваются вопросы стимулирования активного участия обучающихся и молодых ученых в исследованиях в данной области.

The proceedings of the ІІ Spring International Scientific and Practical ONLINE Conference “Innovative Approaches of Language Teaching: Bridging Theory and Practice” include the results of scientific and practical research aimed at sharing advanced experience in foreign language teaching, strengthening intercultural communication, disseminating innovative teaching technologies in the digital age, and expanding international scientific and academic cooperation. The materials also address issues related to encouraging the active participation of students and young researchers in this field.

**УДК 80/81**  
**ББК 81.2**

**ISBN 978-601-385-215-7**

Бұл жинаққа енгізілген материалдарға авторлар жауапты.  
За материалы, включённые в данный сборник, ответственность несут авторы. Authors  
are responsible for the content of their materials



NJSC “The L.N. Gumilyov Eurasian National University”  
Philological faculty  
Foreign Languages Department

## **II Spring International Scientific and Practical ONLINE Conference “Innovative Approaches of Language Teaching: Bridging Theory and Practice”**

**«Тілдерді оқытудың инновациялық тәсілдері: теория мен  
практиканы ұштастыру» атты II көктемгі халықаралық  
ғылыми-практикалық конференция**

**II весенняя международная научно-практическая конференция  
«Инновационные подходы преподавания языков: слияние  
теории и практики»**

### **The Main Themes of the Conference:**

1. Teaching foreign languages for professional and interdisciplinary purposes.
2. Innovative technologies in foreign language teaching methodology.
3. Language training in the context of multilingualism and lifelong learning.
4. Language education based on digital technologies and artificial intelligence.

### **Organizing Committee:**

<i>Serikzat Duissengazy</i>	– Dean of the Faculty of Philology, candidate of philological sciences, professor
<i>Balkhimbekova Perizat Zhanatovna</i>	– Head of the Foreign Languages Department, PhD, assistant professor
<i>Mukhtarkhanova Ainagul Madiевна</i>	– candidate of pedagogical sciences, associate professor
<i>Tussupbekova Madina Zhanbyrbaevna</i>	– candidate of pedagogical sciences, associate professor
<i>Kurmanayeva Dina Kassymbekovna</i>	– PhD, associate professor
<i>Tazhitova Gulzhakhan Zarubaevna</i>	– PhD, assistant professor
<i>Kyzyrova Assem Manarbekovna</i>	– candidate of philological sciences, a senior teacher
<i>Sadykova Aigul Kudaibergenovna</i>	– PhD, assistant professor
<i>Mukanova Saltanat Kanatkhalievna</i>	– MSc, a senior teacher

## CONTENTS

### SECTION 1. TEACHING FOREIGN LANGUAGES FOR PROFESSIONAL AND INTERDISCIPLINARY PURPOSES

Navigating Cultural, Linguistic, and Contextual Challenges in English to Turkish Poetry Translation: A Study of Elizabeth Barrett Browning’s “Mother and Poet” and “The Cry of the Children”, and Alfred Lord Tennyson’s “The Lady of Shalott” and “Mariana” <i>Mustafa Canli</i>	15
Literary texts in Turkish language teaching: bridging literature and language acquisition <i>Asım Aydın</i>	23
Student attitudes toward flipgrid integration in online speaking tasks after the 2023 Turkiye earthquakes <i>Kübra Kırac Demiray</i>	29
The importance of differentiated instruction in the efl classroom: a teacher-researcher perspective <i>Toktosunova Z.R., Mamarasulova A.B.</i>	39
«Цифровой мост» в формировании языковой компетенции: эффективность онлайн-курса делового английского языка для студентов неязыковых специальностей <i>Гололобова О.А.</i>	45
Building the 21st-century student profile in higher education foreign language programs: a transdisciplinary competency-based framework, validity logic, and an AI-replicability stress test <i>Natalia Abdel Fattah</i>	54
Traditional methods and modern techniques of teaching and research: ELT in the AI era <i>Kalyana Chakravarthi Thirunagari</i>	62
Роль укрепления традиционных смыслов и ценностей в процессе преподавания дисциплины «иностраный язык» в ВУЗе <i>Витрук Л. Ю., Ларина Л.И.</i>	70
Магістранттарда кездесетін академиялық жазудың кейбір мәселелері <i>Мухтарханова А.М., Смагулова Б.Г.</i>	72
Обучение французскому языку на основе английского: методика, практика и перспективы развития <i>Жусупова Г.М., Нурбекова Г.Ж.</i>	77
Using podcasts and shadowing techniques to enhance english language learners’ fluency and native-like pronunciation <i>Ospanova F.A., Alzhanova A.O., Sadykova A.K.</i>	85

К вопросу мотивации на занятиях Немецкого языка в неязыковом ВУЗе <i>Тусупова Г.К., Аубакирова А.К., Дюсенгалиева А.А., Буркитбаева А.Г.</i>	90
Сәулет-құрылыс факультеті студенттеріне ағылшын тілі лексикасын оқытуда этимологиялық сөздікті пайдалану <i>Кемельбекова Э.А., Мусабаева Г.М., Нургалиева У.С.</i>	96
Developing language competencies in a multilingual and lifelong learning context: insights from Kazakhstan <i>Sarkulova Zh.K., Zhumaturatova B.B.</i>	100
Применение ИИ в самостоятельной работе по иностранному языку <i>Тазбулатова Г.К., Балтынова А.Ш., Тулекеева С.А., Рыскулова А.Ш.</i>	103
Интеграция цифровых технологий в процесс обучения иностранному языку студентов медицинского университета <i>Балтынова А.Ш., Мынбосынова Г.Е., Хамзина М.Б.</i>	114

## SECTION 2. INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING METHODOLOGY

Влияние инновационных технологий на изучение английского языка <i>Загоруля О.Л., Абуова А., Али М.</i>	125
The role of art-based activities in vocabulary acquisition among young learners <i>Gelimova A., Alzhanova A. O.</i>	132
Egrating artificial intelligence tools into foreign language teaching <i>Zhanibekkyzy A., Balkhimbekova P.Zh.</i>	137
Формирование межкультурной компетенции студентов программы «зарубежное регионоведение» через аутентичные тексты и реалии повседневной жизни <i>Кириллова А.А., Balkhimbekova P.Zh.</i>	143
CLIL as an interdisciplinary approach: learning biology through English <i>Kanash L., Кузырова А.</i>	148
Роль английского языка в сфере гостеприимства <i>Абеева Д.Т., Ким И.С., Оспанова Ф.А.</i>	156
Английский язык как средство профессиональной коммуникации в области инженерной инфраструктуры <i>Койшубекова Ф.А., Оспанова Ф.А.</i>	163
Teaching academic writing for professional communication in ESP courses <i>Tauyekel Zh., Sadykova A.K.</i>	168
Innovative approaches to teaching academic writing in English for university students <i>Pervez Sh., Sadykova A.K.</i>	175
How artificial intelligence improves foreign language learning <i>Muratbek I., Muratkyzy A., Kuzar Zh.</i>	180
Using AI-supported genetics simulators in a bilingual learning environment: the	186

opportunities of academic English for STEM learners <i>Yeltay Zh., Kuzyrova A.</i>	
Туризм саласында ағылшын тілін меңгерудегі инновациялық технологиялар <i>Төлеген Ә., Елеусіз Ж., Оспанова Ф.А.</i>	196
Роль геймификации в повышении мотивации учащихся и их коммуникативной активности на уроках английского языка <i>Сандыбаева М., Берикболова А., Альжанова А.О.</i>	202
Promoting autopsychological competence of future teachers through English language learning <i>Karimtayeva A., Kurmanayeva D.K.</i>	212
The role of innovative technologies in foreign language teaching: a comparative analysis of traditional and online approaches <i>Khavalkhan Y., Kurmanayeva D.K.</i>	219
Innovative methods of teaching English in the digital age <i>Toleukhan A.B., Tlepova D.A., Alzhanova A.O.</i>	227
The use of English poems and songs for the development of lexical skills at the senior stage of learning <i>Tnysh tikova U.A., Yesengaliyeva A.M.</i>	232
Шет тілін оқытудың жоғары сатысында сөйлесу дағдыларын дамыту үшін TED TALKS платформасын пайдалану <i>Сусембаева К.Е.</i>	243
Assessing the effectiveness of a critical thinking curriculum on junior students' decision making skills <i>Yergazy A.E., Yessengaliyeva A.M.</i>	252

### **SECTION 3. LANGUAGE TRAINING IN THE CONTEXT OF MULTILINGUALISM AND LIFELONG LEARNING**

Fostering language proficiency in a multilingual educational context through the image of the mother-woman in Gabit Musrepov's prose: linguodidactic and cross-cultural aspects <i>Sharapiden A.T., Kurmanayeva D.K.</i>	263
Қазақ тілді жарнама дискурсындағы тұтынушы санасын манипуляциялаудың когнитивті-прагматикалық механизмдері <i>Асхатова Ф.Е.</i>	271
From blueprints to bilingualism: language integration in civil engineering education <i>Atarbekova A.T., Ustelimova N.</i>	279
AI tools in educational media: linguistic and cultural implications <i>Abay K.N.</i>	285
Заманауи студенттердің көптілділікке ұмтылысы: себептері мен басымдықтары <i>Сабырбай Н., Қонысбай Д., Төлеу А.</i>	292
Stress resilience of first-year students: an analysis of personal and academic challenges and coping strategies	299

<i>Zagorulya O.L., Kasymova A.</i>	
English language learning in a multilingual world <i>Bakytbekkyzy L., Biakhmetova M., Duishonaliyeva B.T.</i>	306
Mythopoetics and cultural identity in modern Kazakh poetry <i>Bektur M., Mukhtarkhanova A., Tazhitova G.</i>	312
Қазақ тіліндегі англицизмдер <i>Альнур А.Е., Нұргелді С.Ж., Нурбекова Г.Ж.</i>	318
The influence of English on modern Chinese vocabulary: A study of loanwords <i>Daren Nuerbahati, Gulizat Nurbekova</i>	325
Analysis of implementing CLIL in technical education: insights from a Kazakhstani case study for developing internationally competitive specialists <i>Dinassil S., Alzhanova A.</i>	327
Anglo-americanisms in Kazakh and Chinese languages <i>Zhanat A., Nurbekova G.</i>	333
Trilingual education system in Kazakhstan: challenges and prospects <i>Toksanbayeva B., Ustelimova N.</i>	336

#### SECTION 4. LANGUAGE EDUCATION BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Цифрлық технологиялар және жасанды интеллект негізіндегі тілдік білім беру <i>Нурадин А.Б.</i>	346
AI in education: help or obstacle for learning? <i>Aidarkhan A., Bektemir A., Niyazbekova A.</i>	355
The use of artificial intelligence in first-year students' learning: impact of independence and academic performance <i>Zagorulya O.L., Boyaubay A., Kabdullin D.</i>	361
English for transportation engineers: exploring the impact of artificial intelligence integration <i>Igizbay A., Aubakirova A.K.</i>	366
Жасанды интеллект арқылы ағылшын тілін тиімді үйрену <i>Қамбар М.А., Иса Б.О., Дүйшоналиева Б.Т.</i>	372
Интеграция ИИ-ассистентов в контексте живого общения <i>Абдрасилова Ж., Наурызбай Е., Кайдаров Р.</i>	380
Comparison of traditional and digital approaches in learning English <i>Асылгазы А., Жеңіс А., Бұғыбай Ұ., Дүйшоналиева Б.Т.</i>	387
Transformation of the educational system in Kazakhstan: impact of AI <i>Shakirbekova D.A., Smagulova B.G.</i>	394
The use of artificial intelligence in developing speaking and writing skills for language tests: a systematic review <i>Bazarbek M., Shakhputova Z.Kh.</i>	400

Digital Interactive Platforms as a Tool for Enhancing English Language Learning <i>Makhambetova Zh.</i>	409
Artificial intelligence and digital technologies in foreign language education: a critical review of opportunities and challenges in the post-chatgpt era <i>Koshenov D., Alzhanova A.O.</i>	415
Цифрлық технологиялар және жасанды интеллект негізіндегі тілдік білім беру <i>Тұрсынбек Л., Тусупова Г.К.</i>	422
Features of foreign language acquisition through digital platforms in the context of lifelong learning <i>Zarkeshova K., Alzhanova A.O.</i>	426
Innovative methods of teaching chemistry using artificial intelligence: combining theory and practice <i>Kusmanova K.E., Amangeldy D.T., Mukanova S.K.</i>	433
Инновационные подходы к формированию лексической компетенции у студентов языковых вузов посредством мобильных приложений <i>Мелдешова А., Ораз Ә., Шотанова Ж., Жорабекова Д.М.</i>	442
Language education based on digital technologies and artificial intelligence <i>Saparaliyeva A., Kemelbekova E.A.</i>	449

students’ English proficiency. Some learners experienced difficulty expressing complex biological explanations in English, which required additional support from teachers through repetition, clarification, and visual references. These practices highlight the importance of scaffolding strategies in CLIL-based science instruction.

Overall, the results suggest that the integration of biology content and English-medium instruction in NIS schools creates conditions for interdisciplinary learning, where students simultaneously develop conceptual understanding and academic language skills. Future research could further examine how CLIL-based instructional materials influence students’ scientific reasoning and long-term development of academic English in science education.

### **References:**

1. Ball, P., Kelly, K., & Clegg, J. (2015). *Putting CLIL into Practice*. Oxford University Press.
2. Coyle, D., Hood, P., & Marsh, D. (2010). *CLIL: Content and Language Integrated Learning*. Cambridge University Press.
3. Dalton-Puffer, C. (2007). *Discourse in Content and Language Integrated Learning (CLIL) Classrooms*. John Benjamins.
4. Dalton-Puffer, C. (2011). Content-and-language integrated learning: From practice to principles? *Annual Review of Applied Linguistics*, 31, 182–204.
5. Llinares, A., Morton, T., & Whittaker, R. (2012). *The Roles of Language in CLIL*. Cambridge University Press.
6. Marsh, D. (2002). *CLIL/EMILE – The European Dimension: Actions, Trends and Foresight Potential*. European Commission.
7. Mehisto, P., Marsh, D., & Frigols, M. (2008). *Uncovering CLIL: Content and Language Integrated Learning in Bilingual and Multilingual Education*. Macmillan.
8. Meyer, O. (2010). Towards quality CLIL: Successful planning and teaching strategies. *PULSO: Revista de Educación*, 33, 11–29.
9. Morton, T. (2010). Using a genre-based approach to integrating content and language in CLIL. *Linguistics and Education*, 21(3), 189–201.

**16.21.27**

## **РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Абеева Д.Т., Ким И.С.**

Научный руководитель к.ф.н., ст.преподаватель **Ф.А. Оспанова**

студент 1-го курса гр.РДГБ-04

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,  
Астана, Казахстан

### **Введение**

В эпоху глобализации и роста международного туризма индустрия гостеприимства становится одной из самых быстро развивающихся отраслей мировой экономики. Гостиницы, рестораны, туристические агентства, транспортные компании и другие предприятия, обслуживающие туристов, ежедневно взаимодействуют с людьми из разных стран и культур. В этих условиях особое значение приобретает язык международного общения, которым сегодня является английский язык.

Английский язык стал основным средством коммуникации для представителей разных национальностей. Он используется в международном бизнесе, науке, образовании, туризме и гостиничном деле. Для сотрудников индустрии гостеприимства владение английским языком представляет собой важное профессиональное умение, которое позволяет эффективно общаться с иностранными гостями, обеспечивать высокий уровень обслуживания и повышать конкурентоспособность предприятия.

Индустрия гостеприимства тесно связана с качеством обслуживания клиентов. Взаимодействие между сотрудниками и гостями требует не только вежливости и профессионализма, но и способности правильно понимать потребности посетителей. Когда туристы прибывают в другую страну, они часто сталкиваются с языковыми барьерами, которые могут затруднить общение. В таких случаях английский язык становится универсальным средством, позволяющим преодолеть коммуникационные трудности.

К тому же, владение английским языком способствует развитию международного сотрудничества в области туризма и гостиничного бизнеса. Менеджеры отелей, администраторы, гиды, официанты и другие сотрудники регулярно взаимодействуют с зарубежными партнёрами, участвуют в международных выставках, конференциях и тренингах. Без знания английского языка такие формы профессионального взаимодействия значительно затрудняются.

Актуальность этой темы обусловлена тем, что современная индустрия гостеприимства ориентирована на международный рынок. С увеличением туристических потоков возрастает потребность в специалистах, способных свободно общаться на английском языке и обеспечивать качественное обслуживание гостей из разных стран.

Цель статьи — анализ роли английского языка в сфере гостеприимства и определение его значения для профессиональной деятельности работников данной отрасли.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть значение английского языка как международного средства

- общения;
- определить особенности использования английского языка в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса;
  - проанализировать влияние владения английским языком на качество обслуживания клиентов;
  - выявить преимущества использования английского языка для развития индустрии гостеприимства.

Объект исследования — сфера гостеприимства, а предмет — использование английского языка в профессиональной деятельности работников данной отрасли.

### **Методология исследования**

Для подготовки этой статьи были применены разнообразные научные методы, обеспечивающие всестороннее изучение проблемы. Использование нескольких исследовательских методов позволило объективно оценить роль английского языка в индустрии гостеприимства и определить основные направления его применения в профессиональной деятельности специалистов данной области.

Основным был метод анализа научной литературы, включая работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные международному туризму, гостиничному бизнесу и роли иностранных языков в профессиональной коммуникации. Анализ публикаций помог определить направления исследования и ключевые аспекты использования английского языка в индустрии гостеприимства. Особое внимание уделялось межкультурной коммуникации, так как эта сфера предполагает взаимодействие людей разных культур и языков.

В ходе анализа литературы были изучены учебные пособия по гостиничному делу, научные статьи в специализированных журналах и материалы международных туристических организаций. Это позволило выявить основные требования к языковой подготовке работников гостиничной индустрии и тенденции в развитии профессионального английского языка в сфере обслуживания.

Метод сравнительного анализа помог сопоставить различные подходы к обучению английскому языку в гостиничном и туристическом бизнесе. Сравнение точек зрения ученых и практиков выявило наиболее эффективные способы применения английского языка в профессиональной деятельности. Рассматривались образовательные программы подготовки специалистов гостиничного сервиса в разных странах и методы преподавания английского, ориентированные на профессиональную сферу [1; 24].

Сравнительный анализ показал, что международные образовательные программы уделяют большое внимание развитию коммуникативных навыков, необходимых для успешного взаимодействия с клиентами. Обучение часто

включает моделирование реальных профессиональных ситуаций, таких как регистрация гостей, прием заказов в ресторане или проведение экскурсий для иностранных туристов.

Метод обобщения позволил систематизировать информацию и сформулировать основные выводы исследования. Обобщение результатов помогло выявить ключевые преимущества владения английским языком для работников сферы гостеприимства и определить факторы, влияющие на эффективность межкультурной коммуникации.

Структурирование и систематизация данных выделили основные направления использования английского языка в сфере гостеприимства, включая общение с клиентами, работу с международной документацией, участие в профессиональных мероприятиях и использование современных информационных технологий.

Описательный метод сыграл важную роль, позволив детально рассмотреть особенности взаимодействия между сотрудниками гостиниц и иностранными гостями, а также описать ситуации, когда использование английского языка необходимо. Этот метод помог проанализировать типичные профессиональные ситуации, возникающие при обслуживании клиентов, такие как регистрация и размещение гостей, предоставление информации о гостиничных услугах, решение проблем и консультирование туристов [2; 74].

Также описательный метод позволил изучить особенности профессиональной лексики, используемой в гостиничном и ресторанном бизнесе. В сфере гостеприимства существует множество специальных терминов и устойчивых выражений, которые применяются при обслуживании клиентов. Знание этой лексики значительно облегчает процесс общения и способствует улучшению качества обслуживания.

Дополнительно был применен метод логического анализа, который помог установить связь между уровнем владения английским языком и качеством услуг в сфере гостеприимства. Анализ показал, что сотрудники, владеющие английским языком на хорошем уровне, могут быстрее и эффективнее решать возникающие вопросы и обеспечивать более высокое качество взаимодействия с клиентами [3; 28].

Таким образом, использование этих методов позволило провести комплексное исследование роли английского языка в сфере гостеприимства и определить его важность для успешной профессиональной деятельности в данной отрасли. Комплексный подход обеспечил более глубокое понимание особенностей использования английского языка в индустрии гостеприимства и позволил сделать обоснованные выводы о его значении для развития международного туризма и гостиничного бизнеса.

### **Результаты исследования**

Результаты проведенного анализа показали, что английский язык играет

ключевую роль в функционировании современной индустрии гостеприимства. Его значение проявляется в различных аспектах профессиональной деятельности сотрудников гостиниц, ресторанов и туристических компаний.

Прежде всего английский язык является основным средством коммуникации между персоналом и иностранными гостями. При регистрации в гостинице, оформлении бронирования, предоставлении информации о сервисах и услугах сотрудники должны четко и понятно объяснять условия проживания, правила пользования услугами и отвечать на вопросы клиентов [4; 13]. Владение английским языком позволяет избежать недоразумений и повысить уровень удовлетворенности гостей.

Особенно важным знание английского языка является для сотрудников службы приема и размещения. Именно администраторы гостиниц чаще всего первыми взаимодействуют с гостями и формируют первое впечатление о гостинице. Вежливое и грамотное общение на английском языке способствует созданию положительного имиджа предприятия.

В ресторанном бизнесе английский язык также играет важную роль. Официанты должны уметь объяснить состав блюд, принять заказ, предложить рекомендации и ответить на вопросы гостей. Для этого используются специальные профессиональные термины и выражения, характерные для ресторанного сервиса.

Еще одной важной сферой применения английского языка является туристическое сопровождение. Экскурсоводы и гиды должны не только свободно владеть языком, но и уметь интересно и доступно рассказывать о культурных и исторических достопримечательностях. От качества их речи во многом зависит впечатление туристов от посещения страны.

Результаты исследования также показали, что владение английским языком способствует карьерному росту работников индустрии гостеприимства. Сотрудники, владеющие иностранными языками, имеют больше возможностей для трудоустройства, продвижения по службе и участия в международных проектах.

Кроме того, английский язык активно используется в профессиональной документации. Большая часть международных стандартов обслуживания, программ обучения персонала и инструкций разрабатывается именно на английском языке. Поэтому специалисты гостиничного бизнеса должны уметь работать с такими документами.

Следует отметить, что развитие цифровых технологий также усиливает значение английского языка. Многие системы бронирования, онлайн-платформы для туристов и программы управления гостиницами имеют англоязычный интерфейс. Владение английским языком облегчает работу с такими системами и повышает эффективность деятельности сотрудников [5; 32].

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что английский язык является важным инструментом профессиональной коммуникации в сфере

гостеприимства и оказывает значительное влияние на качество обслуживания клиентов.

Кроме того, проведенное исследование показало, что уровень владения английским языком напрямую влияет на качество обслуживания клиентов и общий уровень сервиса в сфере гостеприимства. Когда сотрудники свободно общаются с иностранными гостями, они могут быстрее понимать их потребности, своевременно реагировать на просьбы и предлагать дополнительные услуги [6; 12]. Это создает более комфортную атмосферу для гостей и способствует формированию положительных впечатлений от пребывания в гостинице или ресторане.

Важно отметить, что английский язык также помогает сотрудникам лучше ориентироваться в международных стандартах обслуживания. Во многих странах мира существуют единые требования к качеству сервиса, и значительная часть профессиональной литературы, инструкций и методических материалов публикуется именно на английском языке. Поэтому специалисты, владеющие английским языком, имеют возможность получать актуальную информацию о современных тенденциях развития индустрии гостеприимства.

Еще одним важным аспектом является межкультурное общение. В сфере туризма и гостеприимства сотрудники ежедневно взаимодействуют с людьми разных национальностей и культур. Знание английского языка помогает не только понимать слова собеседника, но и устанавливать дружелюбный контакт, проявлять уважение к культурным особенностям гостей и избегать возможных недоразумений. Это особенно важно в ситуациях, когда необходимо решить определенную проблему или помочь гостю в сложной ситуации.

Также следует подчеркнуть, что использование английского языка способствует развитию международного сотрудничества между предприятиями индустрии гостеприимства. Гостиницы и туристические компании часто взаимодействуют с зарубежными партнерами, участвуют в международных выставках, конференциях и образовательных программах. В таких условиях английский язык становится важным инструментом делового общения и обмена профессиональным опытом [7; 48].

Таким образом, результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что английский язык является неотъемлемой частью профессиональной деятельности работников сферы гостеприимства. Его знание способствует повышению качества обслуживания, развитию профессиональных навыков сотрудников и укреплению международных связей в туристической индустрии.

### **Заключение**

Из проведенного исследования следует, что английский язык играет ключевую роль в современном секторе гостеприимства. В эпоху глобализации и роста международного туризма он стал универсальным языком общения между представителями разных стран и культур. Анализ научной литературы и

практического опыта показывает, что владение английским языком — необходимый навык для работников гостиниц, ресторанов, турфирм и других сервисных компаний. Английский язык помогает наладить эффективное взаимодействие с клиентами, лучше понимать их потребности и обеспечивать высокий уровень обслуживания, что положительно сказывается на репутации предприятий и увеличивает число постоянных клиентов.

Знание английского языка открывает новые профессиональные возможности для специалистов в сфере гостеприимства, позволяя участвовать в международных образовательных программах и обмене опытом. В условиях цифровизации туристической индустрии, где большинство информационных систем разработаны на английском, знание языка становится обязательным для сотрудников.

Таким образом, английский язык — важный фактор успешной работы в сфере гостеприимства. Его изучение и совершенствование должно стать приоритетом в профессиональной подготовке специалистов. В условиях развития международного туризма значение английского языка продолжает расти. Предприятия стремятся привлечь больше иностранных гостей, для чего необходимо обеспечить не только комфортные условия, но и качественное общение [8;25]. Английский язык помогает установить доверительные отношения с гостями из разных стран.

Владение английским способствует повышению профессиональной компетентности сотрудников, облегчает освоение новых технологий и участие в международных тренингах. Это улучшает качество предоставляемых услуг и повышает уровень подготовки специалистов. Знание английского языка также помогает уверенно решать профессиональные задачи, избегать недоразумений и сохранять положительное отношение клиентов.

Кроме того, английский язык играет важную роль в формировании международного имиджа страны как туристического направления. Свободное общение с иностранными гостями создает впечатление высокого уровня сервиса и профессионализма, что способствует развитию туризма и укреплению международных связей.

Таким образом, значение английского языка в сфере гостеприимства трудно переоценить. Он является не только средством общения, но и важным инструментом профессионального роста и улучшения качества обслуживания. Обучение английскому языку будущих специалистов и совершенствование навыков действующих сотрудников должны стать важными направлениями в подготовке кадров для индустрии гостеприимства. В заключение хотим отметить, что изучение этой темы оказалось для нас как студенты особенно полезным и интересным. В процессе работы мы лучше поняли, насколько важен английский язык в современной индустрии гостеприимства. Раньше мы воспринимали его как учебный предмет для получения хороших оценок. Однако, готовя исследование, мы осознали, что знание английского имеет большее

значение и связано с будущей профессиональной деятельностью.

Анализируя научные источники и особенности работы гостиниц, ресторанов, и туристических компаний, мы пришли к выводу, что английский язык действительно является международным средством общения. Благодаря ему люди из разных стран легко понимают друг друга, обмениваются информацией и получают качественные услуги. Для работников сферы гостеприимства это особенно важно, поскольку их задача - создание комфортной и дружелюбной атмосферы для гостей.

Кроме того, исследование помогло нам понять, что владение английским языком повышает конкурентоспособность на рынке труда. Многие международные компании и гостиничные сети предъявляют высокие требования к знанию иностранных языков. Специалисты, свободно общающиеся на английском, имеют больше возможностей для карьерного роста и участия в международных проектах.

Мы также осознали, что изучение английского требует постоянной практики и стремления к совершенству. Для будущих специалистов в сфере гостеприимства важно не только знать грамматику и лексику, но и уверенно общаться с иностранными гостями, проявляя вежливость и профессионализм. Эти навыки формируют высокий уровень сервиса и оставляют у гостей положительные впечатления.

#### **Список использованной литературы**

1. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. — Москва: Юнити-Дана, 2019.
2. Кусков А.С. Гостиничное дело. — Москва: КНОРУС, 2020.
3. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. — Москва: Юрайт, 2018.
4. Holloway J., Humphreys C. The Business of Tourism. — London: Pearson Education, 2019.
5. Walker J. Introduction to Hospitality Management. — Boston: Pearson, 2020.
6. Иванова Н.В. Иностранный язык в профессиональной деятельности специалистов туризма // Вестник туризма. — 2021.
7. Лебедева Е.А. Английский язык в сфере туризма и гостиничного сервиса. — Санкт-Петербург: Питер, 2020.
8. World Tourism Organization. International Tourism Highlights. — UNWTO, 2022.

**67.53.03**

### **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБЛАСТИ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**