

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Загипарова Асемай Асылбековна

Zagiparova@bk.ru

Студентка 2 курса специальности 5В050700 «Менеджмент»,

ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан,

Научный руководитель – Н.Нурмухаметов

Аннотация

В статье рассмотрены основные условия характерные для развития государственного предпринимательства в рамках инновационной экономики, ведь одной из важнейших задач современного этапа развития экономики Казахстана является совершенствование функционирования государственного предпринимательства, определены роль и задачи государственного предпринимательства в экономической реальности, предложены перспективы развития данной формы бизнеса в Казахстане.

Ключевые слова: государство, государственное предпринимательство, национальные компании, рынок, инновация.

Современная экономическая система подтверждает необходимость развития государственного предпринимательства, что обусловлено усилением конкуренции в условиях глобализации экономики. При этом рынок, свободный от какого-либо государственного вмешательства, может быть только теоретической абстракцией, так экономическая сущность и реальность смешанной рыночной экономики, такова, что государство является активным участником рыночных отношений.

Государственное предпринимательство - важный компонент деловой картины во всех странах с рыночно-ориентированной инновационной экономикой.

Конкуренция как движущая сила и механизм развития предпринимательства, охватывает деятельность всех участников рынка (государство, фирмы и домохозяйства), и при этом инновационная составляющая экономики становится новым трендом в обеспечении экономического роста страны.

В инновационной экономике, где производство характеризуется высокой сложностью, капиталоемкостью и энергоемкостью, сами предприятия заинтересованы в получении постоянной поддержки на внутреннем и внешнем рынках государства и усилении его регулирующей роли [1].

Однако, необходимо отметить, что на сегодняшний день, в рамках существования инновационной экономики, рыночный механизм не может решить всех проблем экономического роста. Он включает не только движущие силы, но и элементы, препятствующие экономическому развитию. С одной стороны, государство, являясь участником вертикальных экономических отношений, оказывает регулирующее влияние на все экономические отношения. С другой стороны, само государство действует как организатор государственного сектора экономики, в равной степени как горизонтальный индивидуальный участник экономических отношений.

Результаты изучения теоретических подходов к вопросам развития государственного предпринимательства свидетельствует о том, в современной рыночной экономике государственное предпринимательство - явление все-таки противоречивое. С одной стороны, во многих странах часто имеются свободные финансовые ресурсы в государственном бюджете и местных бюджетах, которые можно инвестировать в развитие предпринимательства, развиваемого коммерческими фирмами, непосредственно принадлежащими государству (или муниципалитетам). С другой стороны, в этом случае государственные органы и администрации объективно сталкиваются с двойкой ситуацией - при организации деловой активности своих

фирм они также должны выступать в качестве арбитра деловых отношений между всеми субъектами.

Для преодоления возникающего здесь неизбежного конфликта интересов бизнеса, применяются следующие эффективные пути решения [2]:

- использование временно свободных бюджетных средств на возвратной основе;
- возможность уполномоченных государственных органов исполнительной власти устанавливать жесткий контроль за частным предпринимательством;
- государственные субсидии убыточным компаниям для предотвращения монополизации рынка другими фирмами;
- государственные субсидии вредным отраслям народного хозяйства.

Субъектам государственного предпринимательства в Казахстане являются национальных компаний, результаты их финансово-хозяйственной деятельности оценивает, эффективность деятельности государственного сектора экономики. При этом через национальные компании государство напрямую контролирует, представляет и защищает важные экономические и производственные процессы. Национальная компания участвует в формировании и реализации государственной политики в установленной экономической сфере и непосредственно выполняет функции, возложенные на государственный орган.

Национальные компании обеспечивают им не только управление госимуществом, но и государственное регулирование соответствующего сектора, что позволяет им говорить о своей принадлежности к государственному сектору, а также об их уникальности. механизм государственного управления экономикой, особый способ реализации экономической политики государства

Сегодня государственный сектор экономики должен не только развиваться вместе с частным сектором, но стратегия его развития должна быть напрямую связана с необходимостью восполнения экономических пробелов частного бизнеса из-за низкой рентабельности, прибыльности и долговечности.

Государственный сектор экономики можно охарактеризовать не только как сектор государственного предпринимательства, но и как некоммерческий сектор социально-экономической деятельности государства и реализации основных задач государства [3].

Анализ трудов ученых и исследователей по данной проблеме, позволяет сделать вывод о том, что в современном Казахстане государственное предпринимательство обусловлено наличием трех условий.

Во-первых, в Республике Казахстан современное государственное предпринимательство является продолжением прежних экономических отношений, присущих постсоветской экономике, основанных на повсеместном размещении предприятий.

Во-вторых, в Казахстане, как и в других странах с развивающимися рыночными отношениями, существует объективная потребность в государственном предпринимательстве и существовании государственного сектора экономики.

В-третьих, в Казахстане существует сильная традиция государственного вмешательства в экономику, которая во многом основана на статистической традиции государственных служащих.

Предпосылки развития государственного инновационного предпринимательства в контексте Национальной инновационной системы, цель которой ориентирована на переход экономики с ресурсоориентированного на инновационный тип развития.

Инновации – это не государственные программы, а способ мышления, активная жизненная позиция и конкурентная стратегия субъектов бизнеса, что неразрывно связаны сегодня с понятием коммерциализации инвестиционных проектов, а значит, субъекты рынка занимающиеся инновациями, должны мыслить о них в категориях бизнес-процесса и постоянно совершенствовать производимый им инновационной продукции.

За последние годы расходы Казахстана на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы колеблется в пределах от 0,16 % до 0,28 % от валового внутреннего продукта (рис. 1), в то время как данный показатель составляет в Финляндии – 3,49 %, Корею –

3,64 %, США – 2,6 %, Китае – 1,44 % от валового внутреннего продукта страны, а в среднем в странах. Организации экономического сотрудничества и развития – 2,24 %.

Результаты НИОКР свидетельствуют о внедрении научных инновационных разработок субъектов экономики путем коммерциализации в реальный сектор экономики. Анализ внутренних затрат на НИОКР по видам работ и секторам деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1. Внутренние затраты на НИОКР по видам работ и секторам деятельности

Показатели	Государственный сектор	Сектор высшего образования	Предпринимательский сектор	Некоммерческий сектор
Затраты на НИР, тыс тенге	16767306,8	17220365	11608638,4	5970012,7
Затраты на ОКР, тыс тенге	1537060	1705728,4	6542293,6	32153
Затраты на НИОКР всего тыс тенге	18304366,8	18926093,4	18150932,0	62911265,7
Доля секторов в общем объеме затрат на НИОКР, %	29,68%	30,69%	29,43%	10,20%

Анализ данных таблицы 1 свидетельствует о том, что наибольшие затраты на НИОКР приходится на сектор высшего образования, затем на государственный сектор и предпринимательский сектор, при этом доля коммерциализации инновационных проектов от общей суммы затрат составляет менее 2%. Следовательно, это связано с низким спросом на национальные инновационные проекты, что является ключевым фактором, сдерживающий процесс продвижения и коммерциализацию инновационных проектов. Также отсутствует быстрый доступ у ученых и инноваторов к элементам инновационной инфраструктуры и инструментам государственной поддержки инновационной деятельности.

В свою очередь, государственные программы поддержки бизнеса иногда включают слишком сложные процессы, препятствующие участию в данных программах широкого круга предпринимателей. В связи с этим необходимо, создание инновационной инфраструктуры.

В Казахстане функционирует 9 офисов коммерциализации, созданы 8 региональных технопарков, 4 отраслевых конструкторских бюро, 2 центра трансферта технологий.

Я считаю что, создание полновесных региональных инновационных систем в Республике Казахстан позволит сфокусироваться на развитии определенного региона с учетом его специфики, комплексно подойти к решению проблем местных предприятий, более тесно работать с предпринимателями, учеными и изобретателями. Это в целом даст значительный эффект в повышении инновационной деятельности по всей стране.

Основные направления новой стратегии инновационного государственного управления экономикой должны включать:

- формирование и укрепление государственного сектора экономики;
- государственное стимулирование промышленного роста по приоритетным направлениям и поддержка инновационного процесса;
- государственное регулирование товарных, финансовых и информационных рынков, внешнеэкономических процессов;
- государственное управление на региональном уровне

Ключевой причиной серьезного отставания инфраструктуры инновации в Казахстане явилась совершенно несостоятельная концепция остаточного принципа ее развития. Многие десятилетия к инфраструктуре относились как к сфере обслуживания материального производства, т.е. как к служанке производственного комплекса, а не как к составной части воспроизводственного процесса.

В промышленности Республике Казахстан государственное предпринимательство функционирует в 1315 предприятиях, что составляет 10.1% , но здесь велика доля средних и

крупных предприятий (30,5% и 40,6% соответственно). По данным проведенного исследования, наибольшее количество предприятий, имеющих завершённые технологические инновации, действует в:

- Алматы (37,9%);
- Карагандинской области (16,7%);
- Восточно-Казахстанской области (6,8%);
- Актюбинской области (5,5%).

На смешанных предприятиях с участием государства – 197501 млн. тенге, или 27,1% от общего объема промышленного производства.

В ВВП доля государственного предпринимательства в промышленности составляет 7%. Специалисты регулятора предполагают, что рост ВВП вряд ли превысит 2,7% по итогам 2020 года. Сотрудники ведомства предположили, что рост внутреннего валового продукта в этом году достигнет 3,5%.

В период кризиса совершенствование и согласование системы управления экономикой должно основываться на праве государственной собственности, что не менее важно, чем частная собственность. В таблице 2 представлены аналитические данные о доли государственной собственности в РК в основных отраслях промышленности. Анализ данных подтверждает, что права государственной формы собственности сосредоточена именно на приоритетных отраслях экономики и в совокупности доля государственной собственности в приоритетных отраслях экономики составила 25,3% и при этом исходя из-за того, что доля крупных и средних предприятий в общем объеме производства промышленности составляет от 85% до 98%.

Таблица 2. Доля государственной собственности в РК в основных отраслях промышленности по размерам, в % на 2020 год

Отрасли	Всего	В том числе		
		Малые	Средние	Крупные
Республика Казахстан	25,3	12,4	53,7	43,2
Промышленность	14,1	7,2	34,4	45,6
Горнодобывающая промышленность	12,2	4,2	21,9	41,4
Металлургическая промышленность	11,1	3,2	33,5	48,4
Химическая промышленность	7,0	2,7	23,2	54,5
Производства кокса и перегонка нефти	5,5	1,1	1,8	100
Производство машин и оборудование	33,8	8,2	44,5	75
Производство электроэнергии газа и воды	32,5	21,2	70,2	70,7

Таким образом, можно отметить, с учетом зарубежного опыта развития государственного предпринимательства, что развитые страны приблизились к оптимальной системе инноваций благодаря системе государственной поддержки и государственного предпринимательства. Большинство развитых стран достигли высокого уровня развития благодаря быстрому росту промышленности, науки и инноваций. В то же время такие страны, как Япония, увеличили объем своих исследований, учитывая их важность для будущего экономического роста. Государство поддерживает эффективную (отвечающую интересам общества) конкуренцию через механизм налоговой, внешнеэкономической и кредитной политики.

Госпредприятия, дополняя частный сектор, устраняют «узкие места» в экономике, производят то, что частные предприятия не могут, не хотят или не будут производить. Доля госсектора колеблется до 1 % в США, до 17% во Франции, до 7 % в ФРГ. В некоторых странах Организации экономического сотрудничества и развития на долю госпредприятий приходится до 40% добавленной стоимости, примерно 10% занятых и до 50% рыночной капитализации. Регулирование рынка государством происходит исключительно с целью минимизации тех недостатков, которые свойственны модели несовершенной конкуренции [4].

Проведенный анализ свидетельствует, что в Казахстане инновационный бизнес очень рискован, и инвесторы могут привлекать средства от местных и иностранных инвесторов, компенсируя риск или используя государственные гарантии в рамках хорошо контролируемых структур.

Для развития государственного предпринимательства предлагается организовать инновации в государственном секторе экономики на базе существующих государственных предприятий, государственных унитарных коммерческих предприятий, а также государственных компаний, состоящих в основном из крупных государственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских компаний - в основном государственные холдинги, созданные в соответствии с отраслевыми нормативными актами.

Государственные холдинги организуют управление государственным имуществом с использованием инструментов и методов корпоративного управления. Экономически независимые предприятия, работающие на этом рынке в интересах государства, являются собственниками, указанными в законодательстве. Назначение госхолдингов - обеспечение национальной экономической безопасности и экономического развития страны. Эти цели, а также конкретные задачи определяются государством через индикативные планы [5].

Эффективность государственного регулирования государственного предпринимательства в период научно-технической революции во многом определяется влиянием на инновационный процесс. Основным преимуществом системы управления является способность концентрировать ресурсы и исследовательский персонал в стратегических инновационных областях.

В последние годы, в связи с международным экономическим кризисом и пандемии COVID-19, в Республике Казахстан обострились наиболее сложные и долговременные проблемы, разрешение которых имеет стратегическое значение для развития государственного предпринимательства и его устойчивости к внешним воздействиям.

Главной целью дальнейшего развития государственного предпринимательства становится не только стабилизация и рост промышленности, но и развитие производственной и социальной инфраструктуры. Казахстан должен следовать в том же стратегическом направлении, обеспечивая финансирование, предусмотренное законом о науке, при соблюдении соответствующих статей бюджетного финансирования государственного предпринимательства.

Научно-технический прогресс - один из основных факторов повышения эффективности государственного предпринимательства. Уровень профессионального развития зависит от «инновационного» характера предпринимателя. Достижения научно-технического прогресса позволяют совершенствовать оборудование и технологии производства, выбирать наиболее подходящий вариант организации производства, а значит, положительно сказываются на развитии предпринимательства.

Игнорирование и пренебрежение научно-техническим прогрессом снижает конкурентоспособность компании, ухудшает ее экономические показатели (прибыль, рентабельность, издержки производства, затраты, производительность и т. д.) И отрицательно сказывается на развитии предпринимательства.

Формирование сети технопарков в Казахстане может способствовать концентрации национального научного потенциала, активному производству научно-технических инноваций, их коммерческому применению, переходу от развития высоких технологий к производству. В результате, это ускорит научно-технический прогресс, повысит конкурентоспособность

продукции на мировых рынках, положительные структурные изменения в экономике, повысит ее эффективность, а также создаст программы устойчивого развития, учитывающие современные интересы.будущие поколения с учетом социальных, экономических и экологических требований [4].

С созданием технопарков и изменения инфраструктуры инновации помогут скоординировать деятельность субъектов государственного предпринимательства, ориентированного на социально-экономическое развитие страны. Важным составляющим в контексте инновационной экономики вопросы информационного рынка является инструментом продвижения и развития государственного предпринимательства. Государство как главный субъект смешанной рыночной экономики может достичь цели обеспечения контроля и управления экономикой: предоставление информации для доставки на ключевые товарные рынки, лицензирование участников рынка, сертификация используемой информации, обучение для каждого сегмента рынка, для всего рынка.создание базы данных участников, их активов, финансового состояния, долгов и т. д.

В эпоху глобализации в целом стремление к открытой экономике естественно. Государство помогает своим компаниям снизить транзакционные издержки и повысить их конкурентоспособность, что особенно важно для небольших фирм.На этом этапе у страны будет возможность создать механизмы для быстрого и экономического развития конкурентных преимуществ и крупных институциональных моделей, их применение в современных информационных технологиях, новых информационных технологиях и практике экономической жизни. Необходимо создать специальный государственный орган, ответственный за идеологическое обеспечение нового этапа реформ в стратегическом управлении экономикой и развития государственного предпринимательства.

Список литературы

1. Мергалиева Л И. Государственная собственность в условиях глобализации экономики - А: 2009.
2. Шупьгро В. Преобразование государственной собственности в период экономических реформ.- М.,2017.
3. Александрин Ю.Н. Государственная инновационная политика в сфере малого предпринимательства: критерии и показатели эффективности // Менеджмент и бизнес-администрирование. - М.: ИД "Экономическая газета, 2011. - № 4. - С. 21.
4. <https://skachatvs.com/1489353/esse-na-temu-gosudarstvennoe-predprinimatelstvo-v-usloviyakh-rynochnoy>
5. Романенко Е.В. Особенности институционально-эволюционного взаимодействия государства и малого предпринимательства // Международный научно-исследовательский журнал = ResearchJournalofInternationalStudies. - 2013. - № 8-3. - С. 51.

УДК 332.13

МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В РК

**Загипарова Асемай Асылбековна, Атейбекова Дана Канатовна,
Муханбедина Алина Нурғалиевна**

Zagiparova@bk.ru

Студенты 2 курса, специальности 5В050700 «Менеджмент»,
ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – Б.Исабеков

Аннотация

Статья посвящена актуальной научно-практической проблеме модернизации финансового сектора Республики Казахстан(далее-РК).