

Из-за пандемии было отменено 95% рейсов в стране. В апреле было отменено 4340 рейсов. С этой проблемой сталкиваются все авиакомпании мира. Путешественники отказались выезжать и начали возвращать билеты. Как правило, 7% казахстанских пассажиров возвращают билеты, но сейчас эта цифра достигла 80%. «Все компании пообещали выполнить взятые на себя обязательства. Поэтому мы ждем скорейшего окончания карантина и возобновления авиа и железнодорожных перевозок», - сказал Рамиль Мухоряпов, генеральный директор Chocofamily Holding.

Карантин для развития внутреннего туризма

Мировые эксперты прогнозируют, что влияние пандемии на экономику сохранится до конца года. В результате стоимость международного туризма вырастет. В результате для людей в развивающихся странах, чья валюта обесценилась, выезжать за границу обходится дороже. А в некоторых странах нет возможности принимать иностранных туристов. Например, министр туризма Испании Рейес Морото сообщил местным СМИ, что страна не сможет принять 87 миллионов туристов, как это было в прошлом году. А сердце обеспеченного путешественника, желающего поехать в Италию, где массовый вирус, неизлечимо. По мнению экспертов, в связи с пандемией международный туризм кардинально изменится. Это включает в себя инфраструктуру. Следует принять ряд мер по удалению туристов друг от друга, соблюдению санитарных требований в отелях и на берегах моря и озер. В результате в этом году международный туризм может снизиться, а внутренний туризм может восстановиться.

Список использованных источников

1. Первый Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев. Обращение Назарбаева к народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире»
2. Закон от 13.06.2011 г. № 211. О туристической деятельности в Республике Казахстан // Казахстанская правда. - 2011. - 23 июня.
3. Отчет о XVIII сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации ООН, состоявшейся 5 октября 2020 г. в Астане. Астана, 2010.
4. Методическое пособие по развитию туризма (свод положений). Талдыкорган, 2016.
5. Хельмле А. Концепция кластера как основа обеспечения конкурентоспособности экономики. // Транзитная экономика. - 2008. - №4. С.5-7.
6. Куандыкова А.А. Изучение сущности кластерного образования в экономике государства. // Аль-Пари. - 2020. - №1-2. С.43-44

УДК 338.48

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА

А. С. Айтбаева
aru1998@mail.ru

магистрант 1-го курса экономического факультета, специальности Туризм ЕНУ им.
Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель- **К. П. Мусина**

Аннотация. Вспышка COVID-19 наносит значительный ущерб во всем мире из-за своей летальности. Пандемия COVID-19 распространилась по всему миру, вызвав потрясения почти во всех отраслях промышленности из-за ограничений, комендантского часа, политики пребывания дома и работы на дому, а также карантина. В результате медицинского и экономического кризиса с пандемией COVID-19 серьезно пострадал туристический сектор. ЮНВТО оценила потери примерно в 1,1 миллиарда международных туристических прибытий, с потерей от 910 до 1,1 триллиона долларов США экспортных поступлений и 100-120 миллионов рабочих мест из-за более широкого распространения нового коронавируса. Поэтому

целью данной работы является определение влияния вспышки COVID-19 на туристическую индустрию в глобальном масштабе. Исследование фокусируется на всех странах мира и раскрывает проблемы, с которыми они сталкиваются в сфере туризма, а также стратегии преодоления этих проблем в краткосрочной и долгосрочной перспективе при минимизации экономических потрясений, вызванных пандемией. Исследователи используют вторичный источник данных из-за отсутствия необходимых данных для дальнейшего статистического анализа. Эти важные выводы высветили негативное воздействие вспышки вируса на туристическую индустрию и снижение поддержки таких секторов, как авиаперевозки и индустрия гостеприимства в глобальном контексте. В статье проиллюстрированы неблагоприятные последствия COVID-19 для туристической индустрии с помощью имеющихся данных. Полученные результаты помогут справиться с проблемами в индустрии туризма, а также рекомендуются стратегии преодоления вирусных инфекций в будущем.

Ключевые слова: COVID-19, Туризм, Международный туризм, Экономика, Ограничения на поездки, Туристические прибытия.

1. Введение

Пандемия COVID-19, обозначенная как "событие черного лебедя", с большей вероятностью нанесет серьезный ущерб экономике в результате вспышки болезни. Большинство стран закрыли свои границы для туристов. Согласно прогнозам МВФ, мировая экономика, скорее всего, сократится на -3%, а потери ВВП из-за пандемических ситуаций могут составить около девяти триллионов долларов США в 2020 году. Таким образом, COVID-19 создает экономический спад из-за карантина, ограничений на поездки и социального дистанцирования и значительно влияет на экономический рост во всем мире. Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) сообщила о 100% ограничениях на поездки по глобальным направлениям в 2020 году. В результате международный туризм и внутренний туризм стали более сложными, чем в других отраслях.

Путешествия и туризм являются одним из важнейших секторов мировой экономики, на долю которого в 2019 году пришлось 2,9 трлн долл. США в ВВП; это самый высокий вклад сектора в ВВП, 29% мирового экспорта услуг и 300 млн рабочих мест во всем мире. Туристический сектор имеет самый высокий экономический вклад в развивающихся и развитых странах и является одним из самых быстрорастущих секторов экономики во всем мире; в 2018 году было выявлено 1,4 миллиарда международных туристических прибытий по всему миру.

Сектор путешествий и туризма является одним из наиболее пострадавших секторов экономики из-за пандемии COVID-19. Из-за медицинского и экономического кризиса, вызванного пандемией, туристический сектор страдает в больших масштабах. ЮНВТО оценила потери примерно в 1,1 миллиарда международных туристических прибытий, с потерей от 910 миллиардов долларов США до 1,1 триллиона долларов США экспортных доходов и 100-120 миллионов рабочих мест из-за более широкого распространения нового коронавируса.

Основная цель этого исследования - определить влияние вспышки COVID-19 на мировую туристическую индустрию. Исследование фокусируется на всех странах и определяет проблемы, с которыми они сталкиваются в сфере туризма, а также стратегии преодоления этих проблем в краткосрочной и долгосрочной перспективе при минимизации глобальных экономических потрясений, вызванных пандемией. Исследование также концентрируется на влиянии других основных суб-услуг, поддерживающих развитие туристического сектора, таких как гостиничный бизнес, авиаперелеты, продукты питания и напитки, транспорт и связь. Развивающаяся страна должна защищать людей и поддерживать здоровую туристическую индустрию в краткосрочной перспективе. Правительства должны разработать стратегии защиты работников индустрии туризма, и в то же время правительства могут предложить финансовую помощь с помощью низкопроцентных займов или грантов. Таким образом, данное исследование фокусируется на влиянии COVID-19 на туристическую индустрию и оценивает проблемы, с которыми сталкивается туризм как основной подотрасль экономики.

Исследования влияния COVID-19 на мировую туристическую индустрию крайне редки в существующей литературе. О влиянии COVID-19 на экономический рост имелась лишь ограниченная литература, и было трудно найти значимую исследовательскую статью, посвященную проблемам туристического сектора в связи с пандемией. Однако во многих докладах ЮНВТК, ВТКК и СГООН было выявлено влияние COVID-19 на туристический сектор. Таким образом, основным вкладом данного исследования в существующую литературу является добавление новых и наиболее значимых взаимосвязей с пандемией COVID-19 и туристическим сектором во всем мире, который является наименее обсуждаемой областью в литературе из-за меньшей доступности данных.

2. Обсуждение

Во всем мире вспышка COVID-19 создает более рискованную ситуацию в индустрии туризма. Поскольку многие правительства вводят ограничения на поездки, индустрия туризма столкнулась с депрессией по сравнению с другими секторами в мире.

2.1. Международные Туристические Прибытия

Вспышка COVID-19 создала критические проблемы для глобального туристического сектора. Таким образом, по оценкам ЮНВТО, глобальные международные туристические потоки могут сократиться от 20 до 30 процентов с потерей от 30 до 50 миллиардов долларов США. Имеющиеся в ЮНВТО данные указывают на 22% сокращение международных туристических прибытий в первом квартале 2020 года и 57% сокращение туристических прибытий в марте. Это означает потерю 67 миллионов международных въездов в первом квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Что касается регионов, то в Азиатско-Тихоокеанском регионе, первом регионе, пострадавшем от воздействия COVID-19, в первом квартале 2020 года наблюдалось снижение числа туристов на 35%. С 19% снижением числа туристов Европа стала вторым наиболее пострадавшим регионом в туристической индустрии.

Сбор информации о прибытии международных туристов в 2020 году по месяцам был затруднен из-за отсутствия доступных данных. Приезд иностранных туристов может быть оценен по данным о международных туристских прибытиях в 2019 и 2020 годах, как указано в таблице 1.

Таблица 1 - Международные туристические прибытия по месяцам (январь - июнь - Мировые данные)

Год	Туристические прибытия (тысячи)					
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
2019	96563	94375	107308	117957	120543	135669
2020	98453	83408	48313	3653	2837	не доступно

Согласно данным ЮНВТО, число международных туристов резко сократилось в 2020 году, как показано на диаграмме 1. Процентное изменение туристских прибытий по регионам мира представлено имеющимися данными ЮНВТО.

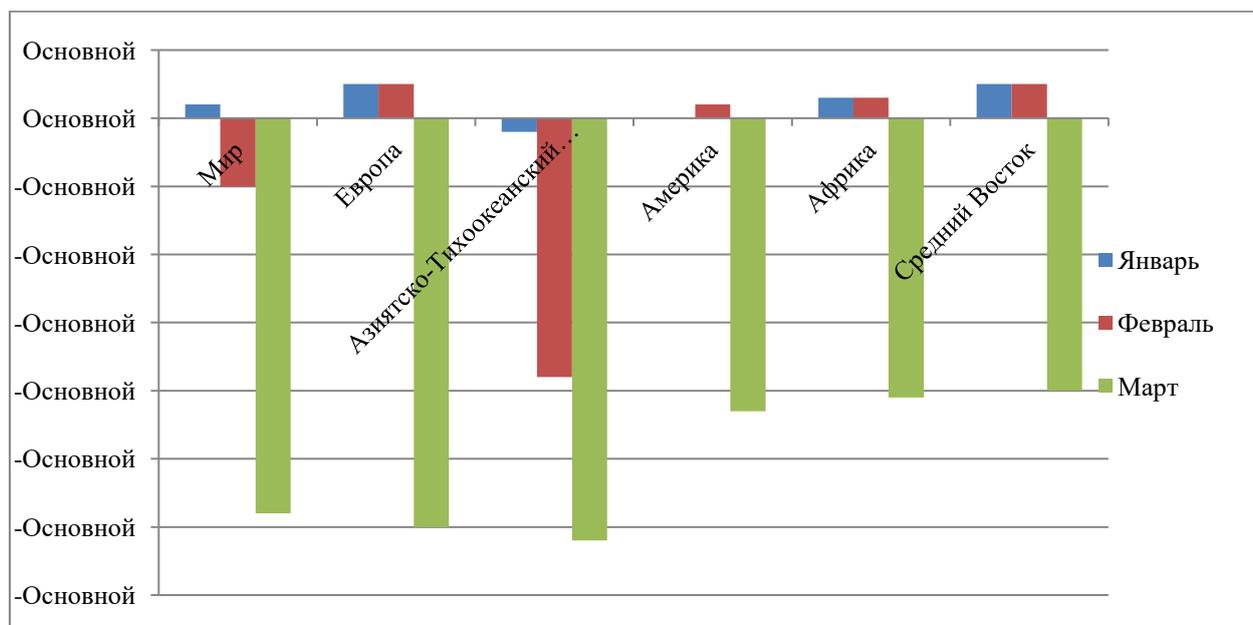


Диаграмма 1: Процентное Изменение международных туристических прибытий по месяцам (Январь, февраль, март) 2020 г.

Упадок индустрии туризма может повлиять на различные секторы экономики, особенно на индустрию гостеприимства и авиаперевозок, которая поддерживает индустрию туризма. Влияние на каждый сектор распространения COVID-19 далее демонстрируется в следующих разделах.

2.2 Индустрия авиаперевозок

Индустрия авиаперевозок является одним из наиболее пострадавших секторов в доходах из-за вспышки COVID-19. Это распространено в большинстве стран с ограничениями на поездки, запретами на поездки и отменами рейсов в связи с проблемой коронавируса. Имеющиеся данные Международной организации гражданской авиации (ИКАО) свидетельствуют о 38-процентном снижении общей мировой пропускной способности в марте 2020 года. По данным ИКАО, число международных пассажиров сократилось с 44% до 80% в 2020 году из-за вспышки COVID-19 (UNWTO, 2020a). Бронирование авиабилетов показывает самый высокий спад во всем мире. Азиатско - Тихоокеанский регион (-98%) демонстрирует самое большое падение и начал снижаться раньше, с введением ограничений на поездки в Китай. Бронирование авиабилетов из Европы (- 76%), Америки (-67%), Африки и Ближнего Востока (- 65%) резко сократилось в первом квартале 2020 года (ЮНВТО,2020). IATA прогнозирует общий убыток авиационной отрасли в размере 113 миллиардов долларов США.

2.3 Индустрия гостеприимства

Отели по всему миру сталкиваются с отменой бронирований из-за пандемической ситуации. Таким образом, гостиничная индустрия потеряла 150 миллиардов долларов, в основном затронув работников отрасли. Таким образом, влияние вспышки COVID-19 на гостиничную индустрию можно оценить с помощью отмены бронирования номеров и статуса работников гостиничной индустрии. Гостиничная индустрия во всех регионах мира зафиксировала массовое падение мирового дохода на один доступный номер, например, в Азии (-67,8%) и Европе (-61,7%). Кроме того, глобальная занятость в странах значительно снизилась в марте 2020 года с 20% до более чем 70% во всем мире.

Негативная связь между вирусными вспышками в туристическом секторе была проиллюстрирована предыдущими исследованиями, основанными на вирусе Эбола и вспышке ТОРС. Эпидемия COVID-19-это самая тяжелая вирусная вспышка, которая глубоко влияет на мировую экономику по сравнению с предыдущими вспышками. Данные ЮНВТО также свидетельствуют о том, что в 2020 году из-за эпидемии коронавируса во всем мире число

международных туристов сократилось на 850 млн-1,1 млрд человек, а экспортные доходы от туризма сократились на 910 млрд-1,2 трлн долларов США. Это также привело к тому, что 100-120 миллионов прямых туристических рабочих мест оказались под угрозой. Вышеприведенные выводы выявили негативную связь между вспышкой COVID-19 и туристическим сектором.

3. Стратегия развития туризма после пандемии COVID-19

3.1. Пути развития новой устойчивой экосистемы после COVID-19

С момента своего создания в 2015 году Цели устойчивого развития ООН обеспечили важную основу для формулирования основных целей национальных и местных стратегий восстановления туризма и остаются весьма актуальными сегодня. На фоне COVID-19 концепция "Одной планеты" для ответственного восстановления туристического сектора обеспечивает полезную основу для построения концепции и дорожной карты восстановления. В соответствии с приоритетами, изложенными в Глобальных руководящих принципах ЮНВТО по возобновлению туризма, она направлена на поддержку разработки и реализации планов восстановления, которые способствуют достижению Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) и Парижского соглашения.

Видение рекомендует шесть направлений действий для руководства ответственным восстановлением туризма для людей, планеты и процветания, а именно:

1. Общественное здравоохранение

В частности, для того, чтобы: связать эпидемиологические показатели с механизмами мониторинга туризма; связать здоровье с устойчивостью и восстановить доверие посредством прозрачной и активной коммуникации о принятых мерах общественного здравоохранения.

2. Социальная интеграция

В частности, направлять долгосрочную поддержку МСП для обеспечения того, чтобы направления сохраняли разнообразное и привлекательное предложение; оказывать адресную поддержку уязвимым группам населения, таким как молодежь, женщины, сельское и коренное население, а также переориентировать туризм на поддержку сообщества, используя новые услуги, которые туристические предприятия и креативные индустрии предоставляют направлениям в кризисные периоды.

3. Сохранение биоразнообразия

в частности, для того, чтобы: улавливать ценность сохранения природы с помощью туризма; поддерживать усилия по сохранению природы с помощью туризма и инвестировать в основанные на природе решения для устойчивого туризма в целях улучшения управления скудными природными ресурсами, такими как вода, и повышения устойчивости к стихийным бедствиям как в городской, так и в природной среде.

4. Климатические меры

В частности, осуществлять мониторинг и сообщать о выбросах CO₂ в результате туристических операций; ускорять декарбонизацию туристических операций (в том числе за счет инвестиций в разработку низкоуглеродных вариантов транспортировки) и поддерживать участие туристического сектора в адаптации к изменению климата и удалении углерода как естественными, так и технологическими методами.

5. Круговая экономика

В частности, инвестировать в процессы круговой экономики, такие как сокращение и повторное использование, ремонт, переоборудование и переработка; уделять приоритетное внимание устойчивым подходам к продовольствию, таким как местные источники и сокращение пищевых отходов, а также решать проблемы пластиковых отходов и загрязнения окружающей среды.⁹

6. Правительство и финансы

В частности, для того, чтобы: измерять не только экономические последствия туризма; направлять средства восстановления на улучшение туризма (т. е. на достижение целей, представленных выше), а также для укрепления сотрудничества между ключевыми заинтересованными сторонами по всей цепочке создания стоимости туризма на международном уровне и на уровне назначения.

3.2. Определение приоритетов действий по развитию новой устойчивой экосистемы

Достижение цели создания новой устойчивой экосистемы туризма в мире потребует тщательного согласования приоритетов как сейчас, так и в долгосрочной перспективе. Эта задача создает очевидные проблемы, поскольку правительства сталкиваются с беспрецедентными требованиями оказать экономическую поддержку всему туристическому сектору и возобновить туристские операции, несмотря на сохраняющиеся риски, связанные с COVID-19.

Ближайшие приоритеты (2020-2021 годы)

Коммуникация Европейской комиссии "Туризм и транспорт в 2020 году и далее" устанавливает скоординированные рамки, чтобы "позволить всей Европе извлечь выгоду из спокойного и, прежде всего, безопасного туристического сезона до 2020-2021 годов". Это сообщение сопровождается пакетом мер, которые обеспечивают уверенность и ясность для людей, а также путь к восстановлению туризма и транспорта, чтобы гарантировать, что ЕС сохранит свои позиции мирового лидера в области устойчивого и инновационного туризма. Рамочная программа состоит из четырех областей действий, которые государства-члены должны определить в приоритетном порядке:

1. Ослабление ограничений, облегчение свободы передвижения и восстановление связи
2. Гармонизация стандартов и мер общественного здравоохранения, которые помогут путешественникам обрести уверенность
3. Повышение ликвидности бизнеса и обеспечение поддержки сотрудников предприятий, столкнувшихся с ограничением производственных мощностей
4. Соблюдение прав потребителей (и обеспечение гибкости в отношении планов поездок) и обеспечение четкой коммуникации, чтобы помочь потребителям планировать и бронировать с уверенностью
5. Разработка концепции и дорожной карты устойчивого восстановления на основе шести направлений действий, изложенных в разделе 4.1, с учетом потребностей и особенностей их собственной страны и на основе широких консультаций. Это поможет обеспечить, чтобы принимаемые решения были рациональными и следовали логическому пути, основанному на фактических данных и широком консенсусе
6. Облегчение связей между различными группами заинтересованных сторон. Развивать новые партнерские отношения, сформированные на этапе кризиса, и мобилизовать поддержку для нового видения восстановления и дорожной карты
7. Воспользоваться сложившейся ситуацией для запуска инициативы по продвижению образовательных возможностей, продуктов и опыта посетителей, которые способствуют поддержке направлений действий.

Долгосрочные перспективы

Использовать нынешнюю ситуацию для того, чтобы внедрить долгосрочные изменения, которые были ускорены в последние месяцы, такие как увеличение цифровой работы (например, виртуальные встречи, облачные вычисления) и оставить позади программы и мероприятия, которые показали низкую отдачу от инвестиций.

Пять приоритетных направлений преобразования туризма после пандемии COVID-19:

1. Смягчение социально-экономических последствий (сохранение рабочих мест, укрепление доверия и безопасности)
2. Повышение конкурентоспособности и устойчивости (развитие туристической инфраструктуры и повышение качества оказываемых услуг, диверсификация продуктов и рынков, продвижение внутреннего туризма)
3. Диджитализация (цифровизация туристической экосистемы, создание инновационных решений, инвестиции в цифровые навыки)
4. Экологизация (содействие устойчивому развитию, внедрение углеродно нейтральных решений, развитие экотуризма)
5. Координация и партнерство для трансформации сектора и достижения целей устойчивого развития

4. Заключение

Это исследование фокусируется на влиянии вспышки COVID-19 на мировую туристическую индустрию. Вспышка COVID-19 – это новая пандемия, которая серьезно повлияла на образ жизни большинства людей по всему миру. Критический экономический шок для каждого человека и каждой отрасли в большинстве стран является наиболее распространенной чертой нового коронавируса. COVID-19 оказывает значительное влияние на экономический рост во всем мире и создает экономический спад из-за карантина, ограничений на поездки и социального дистанцирования. Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) сообщила, что 100% ограничения на поездки по глобальным направлениям в 2020 году сильнее всего ударили по туристической индустрии по сравнению с другими отраслями. Предыдущие ученые также оценивали негативное влияние вспышки вируса на туристическую индустрию. Отсутствие достаточных данных о вспышке COVID-19 является более сложной задачей, чтобы указать на конкретное влияние на туристическую индустрию. Исследование выявило снижение турпотока и доходов от туризма в мире и регионах мира в 2020 году. Оно также дало дополнительную оценку внезапному сокращению индустрии авиаперевозок, гостиничного бизнеса и занятости. Таким образом, можно сделать вывод, что эпоха пандемии COVID-19 сильно ударила по туристическому сектору.

Это исследование завершается с большими ограничениями, чем другие исследования, из-за ограниченности имеющихся данных о вспышке COVID-19. Кроме того, вспышка все еще находится внутри общества, создавая серьезные проблемы со здоровьем и экономикой во всем мире. Это исследование должно быть продолжено в будущем с предоставлением исследователю статистических данных. Настоящее исследование завершается имеющимися в настоящее время данными, поскольку оно сталкивается с трудностями в сборе адекватных данных для анализа.

Список использованной литературы

1. Aljazeera, “China coronavirus outbreak: All the latest updates,” Aljazeera.com, 2020. [online], Available at: <https://www.aljazeera.com/news/2020/02/china-coronavirus-outbreak-latest-updates-200206001100173.html> [Accessed 16 Feb. 2020].
2. El-Erian, M. (2020). The Coming Coronavirus Recession and the Uncharted Territory Beyond. Foreign Affairs, Media Report. Available at: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2020-0317/coming-coronavirus-recession>
3. Elliot, L. (2020). Prepare for the coronavirus global recession. The Guardian. Mediareport. Available at: <https://www.theguardian.com/business/2020/mar/15/prepare-for-the-coronavirus-global-recession>
4. Gamage, S.K.N.; Illangarathne, S.; Kumudumali, T.; Nedelea, A.; (2020). Terrorism and Tourism: A Systematic Review of Empirical Literature, Revista de turism - studii si cercetari in turism, 29, pp. 1-10.
5. Gamage, S.K.N., Kuruppuge, R.H., & Haq, I.U. (2017). Energy consumption, tourism development, and environmental degradation in Sri Lanka, Energy Sources, Part B: Economics, Planning, and Policy, 12(10), pp. 910-916.
6. Gamage, H. R.H; Gamage, S.K.N; Gasimli, O. (2018). Socio-economic factors affecting attitudes of local people on cultural and eco-tourism development in Central Province in Sri Lanka, Research Symposium, Rajarata University of Sri Lanka.
7. Haq, I. U., Alotaish, M.S.M., Naradda Gamage, S.K., and Otamurodov, S., (2014). Revisiting the Romer’s hypothesis: Time series evidence from the small open economy, Pakistan Journal of Applied Economics, 24(1), pp.1-15.
8. Hoque, Ashikul & Shikha, Farzana & Hasanat, Mohammad & Arif, Ishtiaque & Abdul Hamid, Abu Bakar. (2020). The Effect of Coronavirus (COVID-19) in the Tourism Industry in China. 3. 1-7.

9. Horowitz, J. (2020). The global coronavirus recession is beginning. CNN. Media report. <https://edition.cnn.com/2020/03/16/economy/global-recession-coronavirus/index.html>
10. IATA (2020). What can we learn from past pandemic episodes? Retrieved from <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/what-can-we-learn-from-past-pandemic-episodes>
11. ILO (2017). Informal economy workers. Retrieved from Minimum Wage Policy Guide website: https://www.ilo.org/global/topics/wages/minimum-wages/beneficiaries/WCMS_436492/lang-en/index.htm
12. IMF (2020a). World Economic Outlook: Chapter 1: The Great Lockdown. Retrieved from <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>
13. IMF (2020b). World Economic Outlook: Statistical Appendix: Tables <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>
14. International Labour Organization (ILO), 2020. COVID-19 and the world of work: Impact and policy responses. ILO Monitor 1st Edition.
15. Kongoley-MIH, P. S. (2015). The Impact of Ebola on the Tourism and Hospitality Industry in Sierra Leone. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 5(12), 542- 550.
16. Lin Li, Naradda Gamage, S.K., Haq, I.U. & Nedelea, A.M. (2017). Does social capital influence resident's attitudes towards tourism development in Sri Lanka? *Journal of Tourism-studies and research in tourism*, 22, pp. 8-18.
17. Lőke, Z., Kovács, E., & Bacsı, Z. (2018). Assessment of Service Quality and Consumer Satisfaction in A Hungarian Spa. *Deturope-The Cent. Eur. J. Reg. Dev. Tour.*, 10(2): pp. 124–146.
18. Manzoor, F., Wei, L., Asif, M., Zia Ul Haq, M., & Rehman, H. U. (2019). The Contribution of Sustainable Tourism to Economic Growth and Employment in Pakistan. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 16(9): 3785. 10.3390/ijerph16193785.
19. Manzoor, Faiza & Wei, Longbao & Asif, Muhammad & Haq, Muhammad & Rehman, Hafiz. (2019). The Contribution of Sustainable Tourism to Economic Growth and Employment in Pakistan. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 16. 3785. 10.3390/ijerph16193785.
20. Ozili, P., & Arun, T. (2020). Spillover of COVID-19: Impact on the Global Economy. *SSRN Electronic Journal*. 10.2139/ssrn.3562570.
21. Shretta, R. (2020). The economic impact of COVID-19. Retrieved from Centre for Tropical Medicine and Global Health, Nuffield Department of Medicine, University of Oxford website: <https://www.tropicalmedicine.ox.ac.uk/news/the-economic-impact-of-COVID-19>
22. Steiner, C. (2006). Tourism, poverty reduction, and the political economy: Egyptian perspectives on tourism's economic benefits in a semi-rentier state. *Tour. Hosp. Plan. Dev.* 3, 161–177.
23. UNCTAD (2020). Impact of the Coronavirus Outbreak on Global FDI. Retrieved from https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeinf2020d2_en.pdf?user=1653
24. UNWTO (2020a). COVID-19 Related Travel Restrictions: A Global Review for Tourism. Second Report as of 28 April 2020. Retrieved from <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fspublic/2020-04/TravelRestrictions - 28 April.pdf>
25. UNWTO (2020b). World Tourism Organization Underscores Tourism's Importance for COVID-19 Recovery in Audience with the King of Spain. Retrieved from <https://www.unwto.org/news/unwto-underscores-tourisms-importance-for-COVID-19-recovery-in-meeting-with-the-king-of-spain>
26. Ventura-dias, V. (2011). A service-based economy: where do we stand? Notes on structural change and economic development. (Working Paper, #139)
27. World Bank (2020). World Bank Predicts Sharpest Decline of Remittances in Recent History. Retrieved from [worldbank.org website: https://www.worldbank.org/en/news/pressrelease/2020/04/22/world-bank-predicts-sharpest-decline-of-remittances-in-recent-history](https://www.worldbank.org/en/news/pressrelease/2020/04/22/world-bank-predicts-sharpest-decline-of-remittances-in-recent-history)

28. World Bank Annual Report, 2017 (English). Washington, D.C.: World Bank Group. <http://documents.worldbank.org/curated/en/143021506909711004/World-Bank-Annual-Report-2017>

29. World Health Organization (WHO). (2020). Coronavirus (COVID-19). <https://COVID19.who.int/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017.pdf>

30. Zeng, B., Carter, R. W., & De Lacy, T. (2005). Short-term perturbations and tourism effects: The case of SARS in China. *Current Issues in Tourism*, 8(4), 306-322.

ӘОЖ 338.48

«ЖЫЛАҒАН АТА» ҮҢГІРІ МЕН БҰЛАҒЫ

Айтбаева Мереке Лұқпанқызы
aitbaevam@list.ru

ППУ 3курс студенті, Павлодар қ. Қазақстан
Жетекшісі: Елемесов Ә.Қ., ППУ аға оқытушысы, Павлодар қ.

Мақалада «Қасиетті Қазақстан» картасына енген Түркістан облысы, Қаратау аймағындағы құнды табиғи ескерткіштердің бірі саналатын Жылаған ата бұлағы мен үңгірінің тарихы, туристік маңызы жайында қарастыратын боламыз.

Үңгірлерді зерттеу кімге болмасын қызықты, әрі тартымды тақырыптардың бірі. Атаулы саланы зерттеу ісімен спелеология ғылымы айналысады. Үңгірлердегі өсімдіктер мен жануарлар дүниесі, түрлі таңба-суреттер, үңгірлерге қатысты түрлі аңыздар ғалымдардың, тарихшы этнографтардың зерттеп жүрген негізгі нысаны.

Ал елімізде қазір 140-тан астам үңгірлер бар екені белгілі. Солардың көпшілігі Қаратау жотасында (80 жуық), Талас Алатауы мен Өгем жотасында -20, Үстірт пен Маңғыстауда -11, Каспий ойпаты мен Солтүстік Аралда-4, Сарыарқада-12, Алтай, Қалба, Тарбағатайда-5, Жетісу (Жоңғар) Алатауында-2, Іле Алатауында-6 үңгір бар. Олардың ішінде Октябрь үңгірі (Шымбұлақ шаңғы базасына жақын жерде, үңгір ұзындығы 1390 метр), Семей жеріндегі Қоңыр Әулие үңгірі, Ащысай үңгірі, Баянауыл үңгірі, Маңғыстау үңгірлері, Кенесары үңгірі, Үстірт үңгірлері елімізде танымал болып келеді. Атаулы үңгірлер туристік маңызы бар орындарға жатады [1].

Мақалада Елбасының «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» бағдарламасына сәйкес «Қасиетті Қазақстан» картасына енген Түркістан облысындағы құнды табиғи ескерткіштердің бірі саналатын Жылаған ата бұлағы мен үңгірі тарихы жайында қарастыратын боламыз.

Киелі Түркістан өңірі Орта Азия аумағында рухани және сакральді объектілермен (кесенелер, ежелгі қалалар, діни және мәдени орындар) туризм бағыты бойынша біршама дамып келеді. Түркістанның Қаратау аймағында 10 астам үңгірлер баршылық, солардың көпшілігінде туризм өз дәрежесінде дамымаған. Сондықтан да киелі Түркістан аймағында Жылаған ата үңгірі мен бұлағының, еліміздің ерекше қорғалатын табиғи мұра ескерткішіміздің туризміне дамыту еліміз үшін мол жетістіктердің бірі болады деп ойлаймыз. Осы мақаланың мақсаты «Жылаған ата» үңгірін еліміз ғана танып қоймай, Орта Азия мұсылмандары үшін де қасиетті жер ретінде таныту. Осындай таңғажайып киелі жердің туристік мүмкіндігін дамытып, адамдардың денсаулығына пайдалы энергия алуына мүмкіндік беру және адамдардың рухани жағынан тазаруына ықпал жасау. Бұл үңгір жайында еліміз де бірі білсе, бірі білмес. Сол себептен еліміздің киелі өңірін зерттеп, бүкіл елге туризм ретінде дамыту, еліміз үшін өз азаматтарының қосқан бір кішкене үлесі деп білеміз.

Осындай маңызды табиғи мұра ескерткіштерінің бірі Жылаған Ата үңгірі мен бұлағы. Елбасы Н. Назарбаевтың өзі ерекше ықыласымен атаған Жылаған ата бұлағы мен үңгірі Қарт Қаратаудың күнгей бетінен орын тепкен. Жылаған ата үңгірі мен бұлағы - Түркістан облысының орталығы Түркістан қаласынан 80 км-дей жерде, Қаратау жотасының Жылаған Ата шатқалында, Абай елді мекенінен солтүстікке қарай Жылаған ата өзені бойында орналасқан үңгір (Қараңыз, 1-2 сурет).