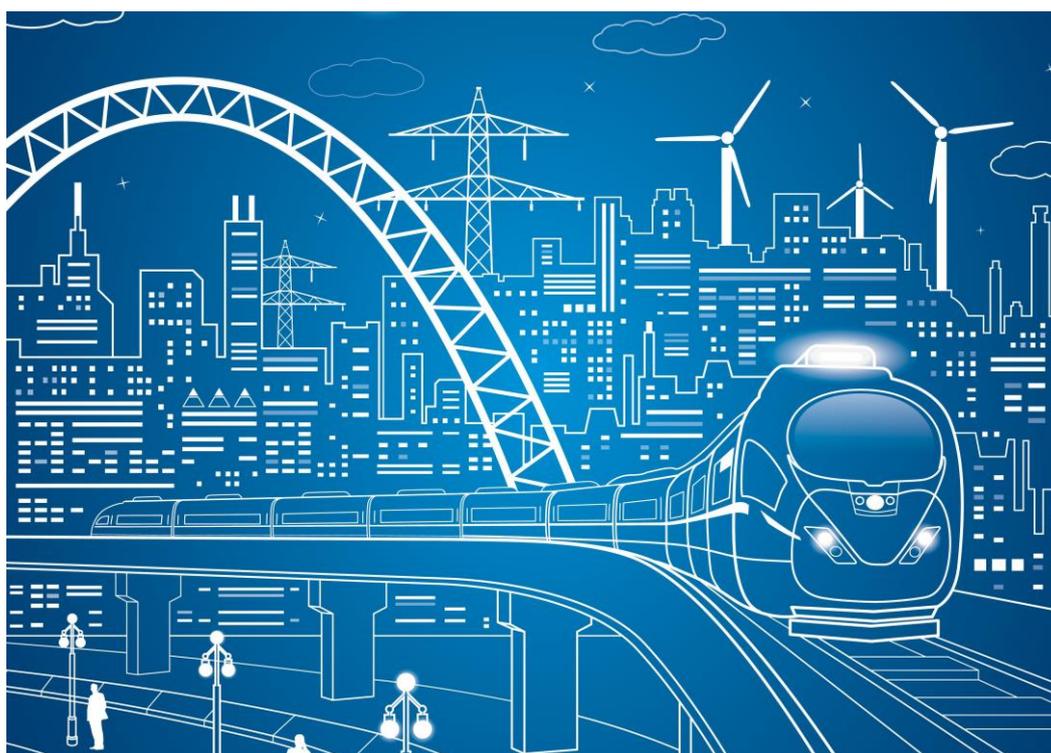


ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КӨЛІК – ЭНЕРГЕТИКА ФАКУЛЬТЕТІ



***«КӨЛІК ЖӘНЕ ЭНЕРГЕТИКАНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ:
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ШЕШУ ТӘСІЛДЕРІ» XI ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ БАЯНДАМАЛАР
ЖИНАҒЫ***

***СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ: «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТА И
ЭНЕРГЕТИКИ: ПУТИ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ»***

***PROCEEDINGS OF THE XI INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICE
CONFERENCE «ACTUAL PROBLEMS OF TRANSPORT AND ENERGY:
THE WAYS OF ITS INNOVATIVE SOLUTIONS»***

Астана, 2023

УДК 656+620.9
ББК 39+31
А43

Редакционная коллегия:

Председатель – Курмангалиева Ж.Д. Член Правления – Проректор по науке, коммерциализации и интернационализации; Заместитель председателя – Кокаев У.Ш. декан транспортно-энергетического факультета, к.т.н., доцент; Султанов Т.Т. – заместитель декана по научной работе, к.т.н., доцент; Арпабеков М.И. – заведующий кафедрой «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта», д.т.н., профессор; Тогизбаева Б.Б. – заведующий кафедрой «Транспорт, транспортная техника и технологии», д.т.н., профессор; Байхожаева Б.У. – заведующий кафедрой «Стандартизация, сертификация и метрология», д.т.н., профессор; Сакипов К.Е.– заведующий кафедрой «Теплоэнергетика», к.т.н., доцент; Жакишев Б.А.– заведующий кафедрой «Электроэнергетика», к.т.н., доцент.

А43 Актуальные проблемы транспорта и энергетики: пути их инновационного решения: XI Международная научно – практическая конференция, г. Астана, 16 марта 2023/Подгот. Ж.Д. Курмангалиева, У.Ш. Кокаев, Т.Т. Султанов – Астана, 2023. – 709с.

ISBN 978-601-337-844-2

В сборник включены материалы XI Международной научно – практической конференции на тему: «Актуальные проблемы транспорта и энергетики: пути их инновационного решения», проходившей в г. Астана 16 марта 2023 года.

Тематика статей и докладов участников конференции посвящена актуальным вопросам организации перевозок, движения и эксплуатации транспорта, стандартизации, метрологии и сертификации, транспорту, транспортной техники и технологии, теплоэнергетики и электроэнергетики.

Материалы конференции дают отражение научной деятельности ведущих ученых дальнего и ближнего зарубежья, Республики Казахстан и могут быть полезными для докторантов, магистрантов и студентов.



кейін баға, жеткізу, кепілдік және шағымдарға қызмет көрсету критерийлерінің тармақтары. Сапа критерийлері > 3, баға критерийлері > 3 және жеткізу критерийлері > 1 бар жеткізушілер (83.0 / 5.0) мәндері бар тиімді жеткізушілер болып табылады, яғни жеткізуші критерийлерінің атрибуттарына сәйкес келетін (таза) 83 деректер бар. Бірінші ережелер ауа сапасының критерийлері > 3, баға критерийлері > 3, жеткізу критерийлері > 1, содан кейін жеткізушілер тиімді жеткізушілер ретінде жіктеледі. Сапа критерийлерінің екінші ережесі - < = 3, бағасы <= 5, жеткізу <= 3, Сондықтан жеткізушілер тиімсіз жеткізушілер ретінде жіктеледі. J48 алгоритмі арқылы жіктеу дәлдігі 90,8537% құрайды, ал Каппа статистикалық мәні 0,8084 құрайды, бұл жіктеу нәтижелері бойынша келісім әділ екенін көрсетеді. Шешім ағашын жіктеу үшін MAE қатесінің мәні-0,1256, ал MSE қатесі-0,2864. Шешім тізбегін жіктеу нәтижелері жеткізушілер үшін жеткізушілерді жіктеу үшін жеткізушілерді таңдау моделінің екі ережесін жасайды, осылайша компаниялар компания қалаған өлшемдерге сәйкес жеткізушілерді оңай таңдай алады. Бұл зерттеу резеңке шикізаттан автомобиль қосалқы бөлшектерін өндірумен айналысатын өндіруші компанияда жүргізілді. Бұл зерттеуде компанияның сәйкес келетін критерийлер негізінде жеткізушілерді таңдаудағы қиындықтары және шикізатты алудың кешігуі, сондай-ақ әр жеткізушіден жеткізілетін шикізаттың жетіспеушілігі анықталды. Бұл зерттеудің мақсаты жеткізушілерді компания қалаған критерийлер негізінде жіктеу және ұзақ мерзімді перспективада жеткізушілерді таңдау моделін жасау болып табылады. Бұл алгоритмі тиімді және тиімсіз жеткізушілерді жіктеу үшін 2 ережені таңдау моделі бар жеткізушіні таңдау моделіне негізделген.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Чен К.Т Лин К. Т. және Хуан с. Ф. /Жеткізушілерді бағалау мен таңдаудың анық емес тәсілі жеткізу тізбегін басқару 2006 ж - 102 бет 289-301.
2. Диксон Г.В. / Жеткізушілер мен шешімдерді таңдау жүйесін талдау сатып алу журналы 21 бет . 5-17.
3. Исхак. А / Майды өңдеу технологиясын таңдау үшін шешімдерді қолдау моделі өнеркәсіптік сұйық қалдықтар IOP 2007 ж - 277 бет / 2
4. Хазанова Л.Я. Логистика: методы и модели управления материальными потоками. - М.: Бек, 2003.

УДК 599

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Көбей Бақжан Сәкенұлы

bakjan@mail.ru

магистрант 2 курса по специальности «Логистика по отраслям»

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Аннотация: В статье исследуются вопросы, связанные с транспортно-логистическим обслуживанием в электронной коммерции. Анализируются современные технологии и инновации в области логистики, рассматриваются различные стратегии доставки, описываются проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются компании, занимающиеся онлайн-торговлей, при организации логистических процессов. Также в статье приводятся данные исследований рынка и потребительских предпочтений, которые могут помочь компаниям оптимизировать свою деятельность и улучшить качество обслуживания покупателей. В заключении делаются выводы о перспективах развития транспортно-

логистического обслуживания в электронной коммерции и предлагают рекомендации для его улучшения.

ключевые слова: транспортно-логистическое обслуживание, электронная коммерция, логистика, доставка, онлайн-торговля, потребительские предпочтения, оптимизация, качество обслуживания, инновации, стратегии доставки, рынок, перспективы развития.

Abstract: The article explores issues related to transport and logistics services in e-commerce. Modern technologies and innovations in the field of logistics are analyzed, various delivery strategies are considered, problems and challenges that online trading companies face when organizing logistics processes are described. The article also provides data from market research and consumer preferences that can help companies optimize their activities and improve the quality of customer service. In conclusion, conclusions are drawn about the prospects for the development of transport and logistics services in e-commerce and offer recommendations for its improvement.

keywords: transport and logistics services, e-commerce, logistics, delivery, online trading, consumer preferences, optimization, quality of service, innovation, delivery strategies, market, development prospects.

Введение: С ростом популярности электронной коммерции также значительно возрос спрос на эффективные и надежные транспортные и логистические услуги. Успех интернет-магазина во многом зависит от его способности доставлять товары покупателям своевременно и с минимальными затратами. В результате компании вкладывают значительные средства в логистические технологии и инфраструктуру, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

В этой статье исследуется текущее состояние транспортных и логистических услуг в электронной коммерции, освещаются проблемы и возможности, с которыми сталкиваются компании в этой быстро развивающейся сфере. Мы анализируем последние тенденции в логистике и обсуждаем стратегии, которые компании могут использовать для улучшения своих логистических процессов и обслуживания клиентов. Кроме того, мы предоставляем информацию, полученную на основе исследований рынка и потребительских предпочтений, чтобы помочь компаниям принимать обоснованные решения относительно своих логистических операций.

В целом, цель статьи - дать всестороннее представление о рынке транспортных и логистических услуг в электронной коммерции и предложить рекомендации для компаний, стремящихся оптимизировать свои логистические процессы и оставаться впереди конкурентов.

Основная часть:

Современные технологии в логистике электронной коммерции.

С развитием технологий и интернета, онлайн-торговля стала все более популярной и широко распространенной. Это привело к необходимости оптимизации логистических процессов и созданию новых технологий для эффективной доставки товаров покупателям. Сегодня логистические компании используют различные технологии для улучшения своей деятельности, такие как смартфоны и планшеты для контроля складских запасов, GPS-навигацию и приложения для управления и отслеживания грузов.

Различные стратегии доставки в логистике электронной коммерции..

Компании, занимающиеся онлайн-торговлей, используют различные стратегии доставки товаров, в зависимости от требований покупателей и географической локации. Некоторые из этих стратегий включают в себя бесплатную доставку, быструю доставку, самовывоз и доставку на следующий день. Кроме того, логистические компании разрабатывают новые модели доставки, такие как доставка дронами или автономными транспортными средствами.

Исследования рынка и потребительских предпочтений в логистике электронной коммерции Исследования рынка и потребительских предпочтений являются важным инструментом для логистических компаний, которые могут помочь им оптимизировать свою

деятельность и улучшить качество обслуживания покупателей. Данные исследований позволяют лучше понимать потребности и предпочтения потребителей, оценить эффективность различных стратегий доставки, а также определить оптимальные схемы логистических процессов.

Интернет-технологии позволили компаниям-ритейлерам расширить свою аудиторию и увеличить объемы продаж. Однако, это также привело к изменению требований к логистическим операциям, так как эффективная и быстрая доставка стала одним из ключевых факторов успеха в электронной коммерции. Поэтому, компании-ритейлеры и их логистические партнеры должны тщательно планировать и оптимизировать свои логистические процессы, чтобы удовлетворять потребности потребителей и сохранять свою конкурентоспособность на рынке.

В настоящее время, технологии и инновации в области логистики транспортно-экспедиционного обслуживания играют важную роль в успешной организации логистических процессов в электронной коммерции. Такие инновации, как автоматизация складских операций, оптимизация маршрутов доставки, использование дронов и автономных транспортных средств, а также улучшенные системы управления складом, способствуют снижению времени и стоимости доставки, повышению точности и эффективности логистических процессов.

Однако, различные стратегии доставки имеют свои преимущества и ограничения, и компании должны выбирать ту, которая наиболее соответствует их потребностям и требованиям потребителей. Например, быстрая доставка может увеличить удовлетворенность клиентов, но также может увеличить затраты на логистику. С другой стороны, экономичная доставка может сэкономить деньги компании, но может привести к уменьшению удовлетворенности клиентов.

Более того, логистические процессы в электронной коммерции сталкиваются с такими проблемами, как непредсказуемый спрос, высокие показатели рентабельности и сложные варианты доставки "последней мили". Эти проблемы требуют инновационных решений, которые могут повысить скорость и эффективность доставки при сохранении качества обслуживания. Одним из таких решений является использование передовых технологий, таких как беспилотные летательные аппараты и автономные транспортные средства, которые могут значительно сократить время и стоимость доставки при одновременном повышении точности и безопасности процесса доставки.

В дополнение к технологическим решениям компании также могут применять различные стратегии доставки, такие как доставка в тот же день, "клик-и-забери" и прямая доставка, чтобы удовлетворить разнообразные потребности и предпочтения клиентов. Эти стратегии могут помочь компаниям повысить удовлетворенность клиентов, сократить сроки доставки и свести к минимуму затраты, связанные с процессом доставки.

Кроме того, понимание потребительских предпочтений и тенденций рынка крайне важно для компаний, чтобы оптимизировать свои логистические операции и повысить качество обслуживания. Недавние исследования показали, что клиенты ценят такие факторы, как скорость доставки, гибкость и прозрачность процесса доставки. Таким образом, компании могут использовать эту информацию для корректировки своих логистических стратегий и предлагать персонализированные варианты доставки, соответствующие конкретным потребностям и предпочтениям их клиентов.

В целом, логистические процессы в электронной коммерции играют решающую роль в формировании потребительского опыта и определении успеха онлайн-ритейлеров. Внедряя инновационные технологии и стратегии доставки, а также понимая предпочтения потребителей, компании могут оптимизировать свои логистические операции и повысить качество обслуживания, которое они предлагают своим клиентам.

Заключение:

В заключении можно отметить, что развитие электронной коммерции ведет к необходимости постоянного совершенствования транспортно-логистического обслуживания. Стремительно меняющиеся технологии и потребительские предпочтения требуют от компаний, занимающихся онлайн-торговлей, гибкости и адаптивности. Необходимо постоянно искать новые решения и инновации, чтобы улучшать качество обслуживания и удовлетворять потребности покупателей. Важно также учитывать экологические аспекты при выборе стратегии доставки, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Однако, в целом, транспортно-логистическое обслуживание в электронной коммерции имеет перспективы для развития и оптимизации, и компании, которые готовы инвестировать в эту область, смогут выиграть в конкурентной борьбе и укрепить свои позиции на рынке.

Кроме того, можно применять новые технологии, такие как автоматизированные системы сборки и упаковки, дроновая доставка и технологии распознавания голоса и жестов, чтобы ускорить и улучшить логистические процессы.

В целом, транспортно-логистическое обслуживание в электронной коммерции имеет свои сложности и вызовы, но с правильной стратегией и применением инновационных технологий можно достичь высокого качества обслуживания и удовлетворения потребностей покупателей. Важно постоянно отслеживать изменения на рынке и адаптироваться к новым требованиям, чтобы сохранять конкурентоспособность и эффективность своей деятельности. Таким образом, транспортно-логистическое обслуживание в электронной коммерции играет важную роль в удовлетворении потребностей покупателей и развитии онлайн-торговли. Развитие новых технологий и стратегий доставки, а также анализ потребительских предпочтений помогут логистическим компаниям справиться с вызовами этой сферы и достичь успеха в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management*. Pearson Education Limited.
2. Ghiani, G., Laporte, G., & Musmanno, R. (2013). *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*. John Wiley & Sons.
3. Hofmann, E., & Rüscher, M. (2017). Digitalization in Logistics: Perspectives and Opportunities for Logistics Providers. *Digitalization in Supply Chain Management and Logistics*, 1-15.
4. Li, H., Li, Y., & He, W. (2014). Logistics service innovation in E-commerce and its influence on firm performance: an empirical study. *International Journal of Production Economics*, 147, 48-59.
5. Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2014). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies*. McGraw-Hill Education.
6. Wang, Y., & Cao, J. (2017). Research on E-commerce logistics and its influencing factors. *Journal of Economics and Business Research*, 3(1), 17-25.