

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ**

**СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)  
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ  
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ**



**РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ:  
ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ**

**МАТЕРИАЛЫ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ  
СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

г. Сургут, 2021

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(РОССИЯ)  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)  
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ  
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ



## **РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ**

**Материалы VIII международной научной  
студенческой конференции**

**Сургут  
2021**

УДК 378:001:811.161.1

ББК 74.58

P88

**Редакционная коллегия:**

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Н.В. Ганушак, Е.И. Бреусова,  
Д.В. Ларкович, Е.В. Пронина, Н.А. Красовская, Д.А. Романов (Россия),  
Д.С. Ташимханова, Э.Э. Яворская, О.С. Потапчук (техн. ред., Казахстан)

P88 **Русский язык в XXI веке: исследования молодых: материалы VIII международной научной студенческой конференции / Отв. ред. Е.А. Журавлёва.** – Сургут: РИО БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2021. – 285 с.

ISBN 978-5-93190-393-4

Сборник содержит статьи участников международной научной студенческой конференции, организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой филологического образования и журналистики Сургутского государственного педагогического университета (Россия) и кафедрой русского языка и литературы факультета русской филологии и документоведения Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого (Россия). Выступления участников конференции посвящены актуальным проблемам современного русского языка и лингводидактики; взаимодействия языков и этнических культур; языку средств массовой информации; особенностям изучения своеобразия художественных произведений.

Публикуемые материалы могут представлять интерес для студентов, магистрантов, докторантов и преподавателей, а также всех интересующихся проблемами развития современного русского языка в условиях поликультурного сообщества.

УДК 378:001:811.161.1

ББК 74.58

ISBN 978-5-93190-393-4

© СурГПУ, 2021

© Авторы, постатейно, 2021

время, куда войдут исключительно «парные» слова. В этом случае будет проще понять, имеют ли «женские» словоформы право быть использованными в речи грамотного человека XXI века.

Литература:

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – Т. 1. – М., 1955. – 810 с.
2. Лопатин В.В., Улуханов И.С. Словарь словообразовательных аффиксов современного русского языка. – М.: Азбуковник, 2016. – 812 с.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ НАИМЕНОВАНИЙ ЛИЦ В СОВРЕМЕННОМ МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ**

**Базарбай Г.**

[gulbanu-1999b@mail.ru](mailto:gulbanu-1999b@mail.ru)

*Научный руководитель: д.ф.н., доцент Джамбаева Ж.А.*

[dzhambayeva@gmail.com](mailto:dzhambayeva@gmail.com)

*Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева*

*г. Нур-Султан, Казахстан*

Проблема номинации лица является одной из центральных в языкознании и постоянно находится в фокусе внимания лингвистов. Это объясняется тем, что язык, как развивающееся явление, в зависимости от новых реалий, образа жизни людей постоянно пополняется новыми образованиями. Исследование способов наименования человека в языке современной казахстанской молодежи даст возможность выявить тенденции развития языка и установить ценностные ориентиры данного слоя современного общества.

Как известно, понятие «молодежный сленг» ограничено и охватывает людей определенного возраста и социальной группы. Это, так называемый, «словарь модных слов», популярных среди молодежи.

Вопрос классификации наименований лица в русском языке не раз рассматривался лингвистами. По мнению исследователей, «одной из наиболее известных классификаций, в которой отражены все семантические группы наименования лица» [1: 66] является типология, разработанная Н.Ю. Шведовой.

Анализ существующих классификаций позволил установить, что в их основе лежит дифференциация лиц по следующим семантиче-

ским признакам: 1) по полу, 2) по возрасту, 3) по роду деятельности, 4) по отношениям родства, 5) по внутреннему и внешнему признакам, 6) по социальному статусу, 7) по территориальному признаку, 8) по межличностным отношениям и т.п. [1: 67]. При этом подобное разделение производится каждым исследователем на основании разных принципов и с различной степенью детализации в зависимости от целей их исследования. Как отмечает С.С. Гусева, «единой и общепризнанной семантической классификации имен лиц пока нет» [2: 190]. В связи с этим, взяв за основу традиционно выделяемые семантические группы, мы задались целью – на примере языкового материала социальной сети «Instagram» проследить, какие наименования лица наиболее употребительны в языке современной молодежи.

На сегодняшний день мы собрали и проанализировали более 150 языковых единиц. В ходе разделения их по семантическим группам оказалось, что кроме перечисленных выше восьми групп можно выделить также наименования по склонности, увлечению и наименования лиц по свойствам натуры, чертам характера. Таким образом, предварительно наша классификация включает 10 семантических групп. Анализ языковых примеров позволил прийти к выводу, что первый семантический признак – наименования лиц по полу – можно признать доминантным по отношению к другим, поскольку имеющиеся в социальных сетях наименования характеризуют конкретное лицо мужского или женского пола. Рассмотрим примеры первых трех семантических групп: 1) по полу, 2) по возрасту, 3) по роду деятельности.

К наименованиям лица женского пола можно отнести слова: *девчуля, детка, чувиха, клюха, пиплуха, чика, няха* и другие. Отметим, что в Instagram созданы хэштеги с одноименными названиями, к самым распространенным из них можно отнести *#девчуля, #няха, #чувиха*. Так, со словом *девчуля* создано 56 хэштегов: *#девчуля, #девчуля\_рецепты, #девчулякрасотуля, #девчуляотдыхает* и др. В *#девчуля* насчитывается около 35,8 тыс. публикаций. Со словом *няха* найдено 55 хэштегов (*#няха, #няхамилаха, #няхайп, #няхамоя, #няхавкусняха* и т.п.), в *#няха* – 26,8 тыс. публикаций. С начальным *чувиха* зарегистрировано около 40 тегов (*#чувихамладшая, #чувихамоя, #чувихая, #чувихакэт* и т.п.), при этом *#чувиха* имеет более тысячи подписчиков и 3,4 тысяч публикаций.

К наименованиям лица мужского пола относятся *друган, чувак, братан, кент, кентубас* и мн. др. В Instagram также зарегистриро-

ваны одноименные хэштеги. Так, хэштег *#братан* (*#братаны*, *#братандар*, *#братаныклимки*, *#братанчик* и т.п.) насчитывает 249 тыс. публикаций, *#кенты* (*#кентывсехстрансоединяйтесь*, *#кентымои*, *#кентынарайоне* и т.п.) имеет 70,7 тыс. публикаций, *#чувак* (*#чуваки*, *#чувакэторэпчик*, *#чуваквнутрименя* и т.д.) – 33,2 публикации, *#друганы* (*#друганекупишь*, *#друганыбратаны*, *#друганыспеленок* и т.д.) – 51,5 тыс.

Семантическая группа – наименования лиц по возрасту – включает примеры, которые обозначают как прямое указание на возраст *малышка*, *пацан*, *старикан*, *старушенция*, так и на вид деятельности лица определенного возраста: *перваш*, *превачка*, *старшаки*. Отметим, что хэштег *#малышка*, где речь идет о самых маленьких детях, где представлены видеоролики малышей, рекомендации по уходу за ними, товары для детей и т.д., насчитывает 2 млн. публикаций. В различных аккаунтах можно найти множество публикаций с перечисленными примерами. К примеру, в сети популярно обсуждать типы *пацанов*, с данной тематикой размещены публикации *типы пацанов в школе*, *типы пацанов за рулем* и др.

Одной из многочисленных по номинации в рассматриваемой сети является семантическая группа – наименования по роду деятельности, указывающая, в первую очередь, на различные профессии и вид занятий человека: *препод*, *админ*, *спец*, *мастерша* (*женщина-мастер*), *воспитка* (*воспитатель в общежитии*), *коп* (*полицейский*), *русалка* (*учительница по русскому языку*), *бэтмен* (*преподаватель физкультуры*), *научник*, *шеф* (*научный руководитель*), *сетевик* (*человек, работающий в сетевом маркетинге*) и др. Наименования данной группы актуальны на специальных тематических страницах (*#препод*, *#учитель*, *#репетитор*, *#учеба* и др.).

Таким образом, языковой материал рассмотренных семантических групп свидетельствует о том, что молодежный сленг способствует обогащению стандартного языка путем включения новообразований, образных по содержанию, призванных, в частности, характеризовать человека по различным признакам. Лексика, служащая для наименования человека, как правило, сопровождается эмоциональной окраской.

#### Литература

1. Копылова Е.О. Наименования лица по его отношению к противоположному полу среди лексико-семантической группы существительных со значением

лица // Вестник СамГУ. – 2015. – №4. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/naimenovaniya-litsa>

2. Гусева С.С. Обозначения лица в тексте как элементы единой номинативной парадигмы (на примере текстов А.П. Чехова) // Вестник Моск. университета. – Серия 9. Филология. – 2015.– № 1.// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/oboznacheniya-litsa-v-tekste>

## КАК ВЫГЛЯДЯТ СОВРЕМЕННЫЕ ПАРЕМИИ?

*Дубоносова Д.*

*rembo27032000@yandex.ru*

*Научный руководитель: к.п.н., доцент Чихачева Т.А.*

*tamara180882@mail.ru*

*Тульский государственный педагогический  
университет им.Л.Н.Толстого*

*г.Тула, Россия*

Современная лингвистика может отметить тот факт, что использовать паремии люди стали реже. Попробуем проанализировать причину этого явления. В центре нашего внимания, во-первых, стоит вопрос о частотности употребления пословиц и поговорок, которые употреблялись в прошлых веках. Во-вторых, используются ли реципиентами аналогичные паремии, актуальные для нового поколения.

Как известно, чаще всего пословицы и поговорки использовались людьми для того, чтобы «наставить на путь истинный» человека, лаконично выразиться по поводу той или иной ситуации, а также ими могли оперировать, когда хотели «скрыто» намекнуть на недостатки или же подшутить.

Поколение XXI века все меньше и меньше пользуется паремиями (или же они носят прозрачный и только шуточный характер). Действительно, появилась тенденция все упрощать. Вероятно, мышление людей поколения XIX-XX веков сильно отличается от мышления нынешнего. До определенного времени использовались паремии, накопленные веками, но, как и с технологическим прогрессом, в какой-то момент произошел переворот.

Итак, чем же пользуются современные люди, чтобы украсить речь? Во-первых, современные паремии мы чаще можем встретить в