

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА



ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

Материалы IX Международной
научно-практической конференции

Екатеринбург, 2021

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА**

**ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ
РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ**

**Екатеринбург
2021**

УДК 81
ББК 81.2-5
Т 31

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Л.Г. Юсупова (отв. ред., Россия),
С.А., Песина, (Россия), Ж.А. Джамбаева, Г.К. Аюпова (Казахстан)

Т 31 Текст в системе обучения русскому языку и литературе:
материалы IX Международной научно-практической конференции / Отв.
ред. Е.А. Журавлёва, Л.Г. Юсупова. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2021. –
217 с.

ISBN 978-5-8019-0519-8

Сборник содержит статьи участников IX Международной научно-практической конференции «Текст в системе обучения русскому языку и литературе», организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой иностранных языков и деловой коммуникации УГГУ (Россия). Материалы посвящены тексту как объекту лингвистического исследования, его функционированию в поликультурном пространстве, интерпретации художественного текста, отражению в тексте русской культуры, внедрению новых информационных технологий в преподавание русского языка и литературы.

Издание предназначено широкому кругу научных работников и преподавателей, а также докторантам, магистрантам и студентам, интересующимся проблемами текста.

УДК 81'42

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, 2021

© Уральский государственный горный университет, 2021

© Авторы, постатейно, 2021

ISBN 978-5-8019-0519-8

ТЕКСТ СКВОЗЬ ПРИЗМУ КУЛЬТУРЫ И ЛИТЕРАТУРЫ



УДК 81'1

ЭТНОСТЕРЕОТИП КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Асанова А. Е.

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

В статье рассматривается этностереотип в его связи с языком и культурой, возможностях его выражения в языке как национальной общности, так и в поликультурном социуме, что актуально в условиях современной глобализации мирового сообщества.

Ключевые слова: этностереотип, стереотип, языковая картина мира, язык, культура

ETHNOSTEREOTYPE AS A REFLECTION OF ETHNIC CULTURE

The article examines the ethno-stereotype in its connection with language and culture, the possibilities of its expression in the language of both a national community and a multicultural society, which is relevant in the context of modern globalization of the world community.

Key words: ethno-stereotype, stereotype, linguistic picture of the world, language, culture

Общеизвестно, что язык – это особая составляющая культуры, репрезентирующая все признаки, присущие культуре и содержит в себе инвентарь ресурсов, а также отражает способы концептуализации и категоризации вещей, системы оценок, взглядов на мир, принятые в культуре и закреплённые социально, отражающиеся в конкретных коммуникативных употреблениях [1: 23]. В процессе межэтнической интеграции проблемы сохранения этнической культуры и языка в поликультурной среде всегда остаются актуальными.

Республика Казахстан – многонациональная страна, в которой проживают представители более ста этносов, вступающих в ежедневных контакт друг с другом. Данное взаимодействие непосредственно оказывает влияние на восприятие мира и понятия, актуальные для данного социума на данном историческом этапе. Результатом межэтнического взаимодействия в рамках реализации коммуникативных потребностей является вкрапление единиц языка и элементов картин мира, переключение коммуникативных кодов, что, следовательно, приводит к изменениям языкового сознания и образа мышления [3: 59]. Также, в процессе межкультурной коммуникации и интеракции изменения наблюдаются и в моделях восприятия социальной действительности, убеждениях и знаниях, то есть в этностереотипах.

Этностереотип все еще остается малоизученным компонентом психологического склада наций, определяющим межличностные отношения внутри и извне этнической общности. Стереотипы – это системы убеждений или представлений одной социальной группы о другой социальной группе. Раса, этнос или общество часто придерживаются стереотипов о других группах людей, принадлежащих к другой расе, этносу, обществу или социальной группе. Стереотипы – это убеждения, которые могут носить как негативный характер, так и положительный и нейтральный [6: 1277].

По Е.Г. Фальковой, стереотип – это неотъемлемый элемент культуры, оказывающий воздействие на психологию и поведение общности, и на сознание и межнациональные контакты [9: 28].

Согласно определению Е. Бартминьского, стереотип – это образ о предмете, образованный в результате коллективного опыта. Этот образ определяет внешний вид предмета, его функции и то, как представителю общности следует его воспринимать. Этот образ является частью коллективного знания о мире и воплощается в языке [1: 15]. Все это позволяет говорить о том, что система стереотипов представляет собой картину мира, объединяющую обычаи, вкусы, возможности и надежды. Однако в условиях глобализации общества, по мнению Е.А. Журавлевой, «при анализе ментальных черт представителей определенного этноса необходимо учитывать территориальные, социальные и культурные особенности региона, где компактно проживают его представители. Это позволит увидеть целый ряд отраженных в языке собственных целостных концептуальных картин мира и присущих им строго специфичных систем приоритетов» [4: 7].

У. Липпманн, американский социолог, понимает стереотип как «образ в голове человека» некоторого явления (образ односторонний, частичный и схематичный) и одновременно мнение о нем. Такие схематизированные образы отвечают определенным серьезным психическим потребностям человека и являются продуктом культуры.

У. Липпманн отмечает некоторые причины, по которым люди следуют стереотипам. Первая причина основана на экономии усилия при восприятии действительности. Вторая причина кроется в том, что стереотипы или система стереотипа служат ядром личной традиции представителя общности, а также являются способом защиты положения в обществе. Третья причина – стереотип является «защитой от путаницы при попытке принять мир как нечто устойчивое и целостное» [7: 124].

Согласно концепции У. Липпмана, существует стереотипная картина мира, в которой отражаются вкусы, привычки, способности, надежды людей, при этом все окружающие предметы имеют свои места, и они могут действовать ожидаемым образом. Стереотипы передаются из поколения.

Общность является носителем системы стереотипов, и, следовательно, в опыте общности таятся корни стереотипа. Стереотипы приобретаются в процессе социализации, инкультурации и общения. Средства массовой информации также могут воздействовать на формирование стереотипов. Язык черпает знание из этого запаса, трансформирует, закрепляет его и в итоге «языковляет» [1: 31]. При реконструкции стереотипа необходимо учитывать совокупность контекстов и ситуаций, связанных с языковым явлением [1: 16].

В этнологии этнический стереотип – это относительно устойчивое представление, образ о моральных, умственных, физических качествах представителей определенной этнической общности. В содержании этностереотипа зафиксировано оценочное мнение о вышеупомянутых качествах и предписание к действию в отношении представителей социальной общности [8: 238], поэтому весьма интересно наблюдать, каким образом они могут репрезентироваться в этническом языке. Этностереотипы репрезентирует исторический опыт взаимоотношений этносов. Этнические стереотипы подразделяются на структурно взаимосвязанные компоненты: автостереотипы и гетеростереотипы. Первые представляют собой мнение, образ, каким видят себя представители этнической общности, часто преобладают положительные оценки. Последние подразумевают совокупность оценочных суждений представителей одного этноса о других. В гетеростереотипах присутствуют и положительные и отрицательные оценки, которые зависят от типа исторических взаимоотношений этносов и специфики этноконтактной среды [8: 241].

Этностереотипы как и стереотипы отражаются в языке, а именно «в культурных кодах – в фольклорной традиции, верованиях, в языковой системе» [2: 112].

Таким образом, этностереотип – это малоизученный компонент национального сознания, который определяет модели восприятия социальной действительности. Этностереотип является характеристикой общности, сформированная через призму коллективного опыта, передаваемая через поколения авторитетно и последовательно и приобретаемая в процессе социализации, инкультурации и общения. Основная функция этностереотипа – социально-интеграционная функция. В целях изучения данного понятия используются комплексные подходы. Этнический стереотип – это относительно устойчивое представление или образ о качествах своего этноса либо других, обусловленный национальным сознанием. Однако в эпоху глобализации этнических контактов этностереотипы наслаиваются и модифицируются, что в результате социальной интеграции происходит взаимообмен элементами картин мира, формируются общие этностереотипы, единые для языкового сознания полиэтничной общности [5].

При исследовании языкового материала поликультурного сообщества на предмет выявления этнокультурного компонента, важно учитывать, что «национально-культурная семантика используемых языковых единиц позволяет проникнуть в культуру носителей языка, языковую картину мира, в фоновые знания, обязательно присутствующие в сознании участников коммуникации и в значительной степени определяющие смысл высказываний и текстов» [4: 12]. Сформированные общие «культурные коды» и стереотипы, необходимые для успешной интеракции и сосуществования, еще ждут своего исследования и, прежде всего, в их языковом выражении.

Библиографический список

1. Баргминский Е. Языковой образ мира: очерки по этнолингвистике / Перевод с польского. М.: «Индрик», 2005. 528 с.
2. Березович Е. Л. Язык и традиционная культура: Этнолингвистические исследования. М.: «Индрик», 2007. 600 с. (Традиционная духовная культура славян. Современные исследования)
3. Журавлева Е. А. Национальные стереотипы и ритуалы: устойчивость и модификация в полиэтничном социуме *Neophilology*, 2018, vol. 4, no. 13
4. Журавлева Е. А. Система приоритетов развития языка как отражение концептуальной картины мира // Русский язык в XXI веке: исследования молодых: материалы VII международной научной студенческой конференции / Отв. ред. Е.А. Журавлёва. – Нур-Султан: Изд-во ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2020. – С. 7-12.
5. Журавлева Е.А. Свой/чужой: к вопросу о статусе экзотизмов в полинациональном языке // Русский язык и литература в тюркоязычном мире: современные концепции и технологии: материалы международной научно-практической конференции / Под ред. Р.Р. Замалетдинова, Т.Г. Бочиной, Е.А. Горобец. – Казань: Изд-во Казанского университета, 2016. – С.147-151.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27548392>
6. Encyclopedia of race, ethnicity, and society/edited by Richard T. Schaefer. A SAGE reference publication 1622 p. DOI:<http://dx.doi.org/10.4135/9781412963879> SAGE Publications, Inc.
7. Липпман У. Общественное мнение / Пер.с англ. Т. В. Барчуновой; Ред. перевода К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
8. Тавадов Г. Т. Этнология. Учебник для вузов. М.: Проект, 2002
9. Фалькова Е. Г. Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях: Методическое пособие. СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. 77 с.