

УДК 330.356

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОДУКЦИИ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Егинбаева А.Е., Карипова А.Т.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Казахстан

В мировой практике сахарная промышленность представляет собой подотрасль пищевой промышленности, которая тесным образом интегрирована

с сельскохозяйственной отраслью и ее отдельными составляющими – растениеводство (выращивание сахарного тростника), овощеводство (выращивание сахарной свеклы) [1].

В сельском хозяйстве, в глобальном аспекте, как в выращивании (производстве) сахарного тростника, так и выращивании (производстве) сахарной свеклы наблюдаются стабильные положительные тенденции в долгосрочных периодах. Так, в соответствии с таблицей 1, в долгосрочном периоде, начиная с 1990 года по 2019 год, темпы роста производства сахарного тростника и сахарной свеклы составили 171,9% и 412,64% соответственно. В стратегическом периоде, с 2015 по 2019 годы, наблюдалось незначительное снижение объемов производства сахарного тростника, при этом наблюдался циклический рост объемов производства сахарной свеклы.

Таблица 1

Динамика производства сахарного тростника и сахарной свеклы в зарубежной практике (глобальный аспект)

Наименование показателей	Объемы производства по годам, млн. тонн							Темп роста 2019 к 1990, %
	1990	2000	2015	2016	2017	2018	2019	
Сахарный тростник	1007,04	1165,74	1798,77	1773,09	1754,95	1746,43	1731,11	171,90
Сахарная свекла	70,47	245,32	245,26	281,35	311,07	281,65	290,79	412,64
Примечание – Составлено авторами по источнику [2]								

По данным проведенных исследований Евразийской сахарной ассоциации, было выявлено, что производство сахарного тростника сосредоточено в странах Южной Америки, Юго-Восточной Азии, Южной Азии [3]. В соответствии с рисунком 1, максимальный удельный вес производства сахарного тростника приходится на такие страны, как: Бразилия, Индия, Китай, Тайланд, Пакистан, Мексика.

По производству сахарной свеклы, в соответствии с рисунком 2, лидирующие позиции занимают страны ЕС, Российская Федерация, США. Средние позиции занимают Турция и Украина. Конкурентоспособность исходной материально-сырьевой продукции для производства сахара (сахарный тростник и сахарная свекла), по нашему мнению, находится под влиянием трех факторов: масштабы производства (под влиянием природно-климатических и географических факторов); государственная поддержка сельскохозяйственной отрасли; уровень технической оснащенности агроформирований по выращиванию сахарного тростника и сахарной свеклы.

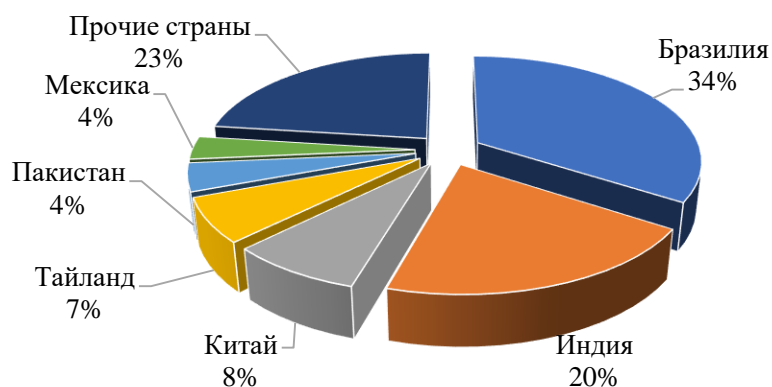


Рисунок 1. Структура производства сахарного тростника по странам мира по состоянию на 2019 год

Примечание – Составлено авторами по источнику [2]

Первичным фактором повышения конкурентоспособности производства сахарного тростника и сахарной свеклы – являются масштабы производства. При этом в силу вступает экономический закон – эффект масштаба. Данный экономический закон свидетельствует о том, что в стратегическом или долгосрочном периоде, с увеличением объемов производства происходит снижение удельных издержек (затрат на производство единицы готовой продукции).

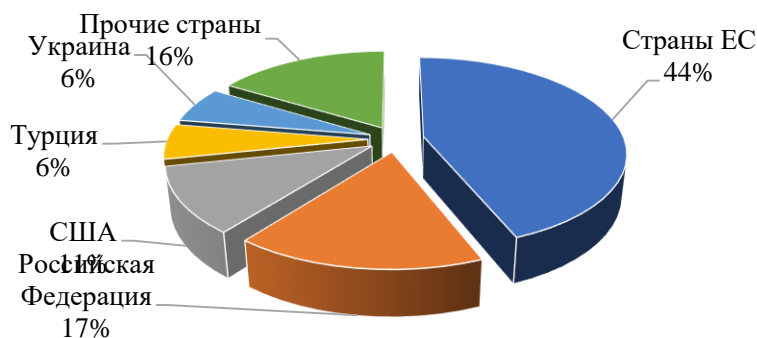


Рисунок 2. Структура производства сахарной свеклы по странам мира по состоянию на 2019 год

Примечание – Составлено авторами по источнику [2]

Так, по мнению американских ученых Макконнелла К.Р., Брю С.Л., Флинна Ш.М., непосредственно практический эффект масштаба связан с ростом объемов производств, при этом в подавляющем большинстве случаев в долгосрочном периоде имеет место тренд снижения средних издержек производства по мере увеличения объемов производства продукции [4]. Эффекты масштабов подтверждаются непосредственно учеными экономистами, занимающимися вопросами экономики в аграрном секторе. Например, учеными экономистами из Республики Беларусь, подтверждается тот факт, что повышение конкурентоспособности продукции сельского хозяйства возможно при одновременном сочетании роста объемов производства и снижения себестоимости. Данный инструмент является доминирующим в аграрном секторе Республики Беларусь, где цены на сельскохозяйственную продукцию жестко-регламентированы государством [5].

Значительная роль повышения конкурентоспособности продукции в зарубежной практике отводится государству. Государственная поддержка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции сосредоточена прежде всего на ценовом факторе, на основании применения следующих инструментов: выделение бюджетных средств на развитие производств, государственные субсидии, государственные ассигнования. Отдельные инструменты государственной поддержки конкурентоспособности продукции сельского хозяйства в различных странах мира представлены в таблице 2.

Таблица 2

Отдельные инструменты государственной поддержки конкурентоспособности продукции сельского хозяйства в различных странах мира

Страна	Инструменты государственной поддержки конкурентоспособности продукции
Страны ЕС	<ul style="list-style-type: none"> - выделение государственных бюджетных средств в расчете 298 долларов на один гектар; - субсидирование сельскохозяйственного производства из расчета 50% от производственной себестоимости; - обеспечение, гарантирование фиксированных закупочных цен; - субсидирование экспортоориентированной продукции; - компенсационная система налогов.
США	<ul style="list-style-type: none"> - выделение государственных бюджетных средств в расчете 324 доллара на один гектар; - ежегодное выделение бюджетных ассигнований в размере до 68 млрд. долл.; - субсидирование доли прибыли фермеров до 30 %.
Канада	<ul style="list-style-type: none"> - выделение государственных бюджетных средств в расчете 180 долларов на один гектар; - государственные расходы в ВВП аграрного сектора – 26 %.
Российская Федерация	<ul style="list-style-type: none"> - выделение государственных бюджетных средств в расчете 110 долларов на один гектар; - субсидирование доли затрат на уплату процентов по кредитам банков; - субсидии производителям сельскохозяйственной техники до 25 % – 30 %; - бюджетные ассигнования.
Примечание – Источник [6]	

На мировом рынке сахара до 2020 года наблюдался профицит, а начиная с 2020 года имеет место выраженный дефицит. Вместе с тем, фьючерсы на сахар-сырец в Нью-Йорке в текущем году выросли на 12% с 292,86 долл. за тонну до 328 долл. за тонну. Это объясняется тем, что в мировой практике конъюнктура на рынке сахара тесно связана с конъюнктурой на рынке нефти.

При всех прочих равных условиях рост цен на нефть сопровождается возникновением дефицита на рынке сахара и ростом цен на него, так как предприятия производители сахара для сохранения своей конкурентоспособности применяют инструмент диверсификации и основные производства сосредотачивают в приоритет производства биотоплива (этанола), который пользуется спросом и требует наименьших логистических издержек при продаже [7].

На основе выше представленных исследований, по нашему мнению, в соответствии с рисунком 3, можно обозначить основные инструменты повышения конкурентоспособности сахарной промышленности в рамках мирового опыта.



Рисунок 3. Основные инструменты повышения конкурентоспособности сахарной промышленности в рамках мирового опыта

Примечание – Составлено авторами

Исследуя вопросы зарубежного опыта повышения конкурентоспособности продукции сахарной промышленности, можно сделать вывод, что сахарная промышленность является одной из важнейших отраслей глобальной экономики и играет важную роль в развитии пищевой промышленности в целом.

Рыночная конъюнктура производства сахара связана с функционированием и развитием смежных отраслей экономики – сельское хозяйство, машиностроение, нефтегазовая промышленность. Основные инструменты обеспечения продукции сахарной промышленности сосредоточены на ее стоимостных характеристиках и конечном инструменте – цене. Для достижения конкурентоспособности продукции сахарной промышленности используется широкий спектр как рыночных инструментов, так и инструментов с участием

государства. В рамках факторного влияния других отраслей промышленности, на предприятиях, специализирующихся на производстве сахара применяются технологии слаженной диверсификации.

Список литературы:

1. Сахарная промышленность. Электронный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сахарная_промышленность
2. OECD-FAO Agricultural Outlook 2018-2027. Электронный ресурс: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=HIGH_AGLINK_2018
3. Обзор сахарной отрасли государств – членов Евразийского экономического союза за 2012 – 2016 годы // Евразийская сахарная ассоциация. Москва, 2017. – 110 с.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. 21 издание. Инфра-М. 2019. 1028 с.
5. Филипцов А.М., Милошевская Е.В. Оценка эффекта масштаба производства в сельском хозяйстве Республики Беларусь // Белорусский экономический журнал. 2011, №4. С. 64 – 72.
6. Юнусова П.С., Ахмедова Ж.А. Зарубежный опыт достижения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции // АПК и сельское хозяйство. 2019. С. 21 – 27. DOI 10.26726/1812-7096-2019-2-21-27
7. Мировые цены на сахар-сырец в 2020 году выросли на 12%. Электронный ресурс: <http://sugar.ru/node/30280>