

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN

«Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КеАҚ
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л. Н. ГУМИЛЕВА»
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Экономика ғылымдарының докторы, профессор Байжолова Раиса Әлиқызының мерейтойына арналған **«ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫ: ШЫНДЫҚТАР МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАР»** атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының **ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**
25 қаңтар 2025 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**, посвященной юбилею доктора экономических наук, профессора Байжоловой Раисы Алиевны.
25 января 2025 г.

PROCEEDINGS
of the international scientific and practical conference **«ECONOMY OF KAZAKHSTAN: REALITIES AND PROSPECTS»**, dedicated to the anniversary of Doctor of Economics, Professor Raissa Alievna Baizholova.
January 25, 2025

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 338 (574)
ББК 65.9 (5Каз)
Қ 18

Рецензенты:

Галиева А.Х. – д.э.н., профессор, «Esil University», г. Астана, Республика Казахстан
Хойч А. - доктор PhD, ассоциированный профессор, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Редакционная коллегия

Шалболова У. Ж. – главный редактор, д.э.н., профессор, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
Майдырова А. Б. - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
Байжолова Р. А. - д.э.н., профессор, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
Санг-Кью Ли - доктор PhD, профессор, Андонгский национальной университет, г.Андонг, Южная Корея
Каштыкова Елена - доктор PhD, ассоциированный профессор, Экономический университет Братиславы, г.Братислава, Республика Словакия
Егембердиева С. М. - д.э.н., профессор, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
Жанабаева Ж.К. - к.э.н., ассоциированный профессор, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
Исаева Б.К. - доктор PhD, и.о. доцента, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
Ергалиев Р.Е. – магистр экономики, старший преподаватель, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
Досмаганбетов Н.С. - магистр экономики, докторант, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

ISBN 978-601-385-042-9

«Қазақстан экономикасы: шындықтар мен перспективалар»: халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдарының жинағы / У.Ж. Шалболованың жалпы редакциясымен. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2025. - 513 б.

«Экономика Казахстана: реалии и перспективы»: сб. материалов межд. науч.-практ. конференции / под. общей ред. Шалболовой У.Ж.. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, 2025.- 513 с.

Works of the international scientific-practical conference «Economy of Kazakhstan: Realities and Prospects» / under the general editorship of U.Zh. Shalbolova. – Astana: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2025.- 513 p.

УДК 330.010 (574)
ББК 65.050 (5Каз)

ISBN 978-601-385-042-9

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2025
© Евразийский Национальный университет им. Л. Н. Гумилева, 2025
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2025

**МАЗМУНЫ
СОДЕРЖАНИЕ
CONTENTS**

ӨМІРБАЯН.....	9
ҚҰТТЫҚТАУЛАР	15
Аббасов Э. Т. КӘСПКЕРЛІККЕ ТАРТУ ЖАСТАР ЖҰМЫССЫЗДЫҒЫН ТӨМЕНДЕТУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ	22
Абдырахманова А. А. БАЛАЛЫ ОТБАСЫЛАРДЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОЛДАУ ШАРАЛАРЫ ТУРАЛЫ.....	27
Абылкасимова Ж.А., Ибраева А.К., Акишева Д.М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	32
Ажикенов А.Б. ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ МНОГОКВАРТИРНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА АСТАНА).....	34
Азылканова С.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	38
Айдархан З.А. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚАРЖЫ ИНКЛЮЗИЯСЫ: ЕЛДЕГІ ХАЛЫҚТЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ҚОЛЖЕТІМДІЛІГІ.....	41
Аймурзина Б.Т., Каменова М.Ж. ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА.....	45
Амангелды Г. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ	49
Аминова А.А. ТҰРҒЫН ҮЙ НАРЫҒЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫ МЕН ПРОБЛЕМАЛАРЫ (ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА)	52
Асанов Н.Ж. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ В ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	58
Асемхан А.А. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БИЗНЕС ПЕН КОРПОРАТИВТІК МӘДЕНИЕТТІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІ: ТҰРАҚТЫ ДАМУДАҒЫ РӨЛІ.....	61
Асылхан А.А. ӨНЕРКӘСПТІК КӘСПОРЫНДАРДА БИЗНЕС-ПРОЦЕСТЕРДІ БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ	66
Ашим А.А. РОЛЬ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ ПРОЗРАЧНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	69
Әбдіжәлел А.А. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	74
Әуесхан Ғ.А. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ГЕНЕРАЦИИ ЦИФРОВОГО ПРОФИЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИТ-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ	79
Баймагамбетова А.А., Сейтхожина Д.А. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	84

Балғынбек Д. АНАЛИЗ РОЛИ И ПУТИ “ЗЕЛЕНОВОГО УНИВЕРСИТЕТА” В ПРОДВИЖЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	88
Баштова А.С., Жолдожова Г.Е. ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	93
Бегімбай К.М. АНАЛИЗ МИРОВЫХ ПРАКТИК ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	96
Бейсекенова К.С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	99
Бисембиева Ж.К. АДАМИ КАПИТАЛ САПАСЫНЫҢ ДАМУЫН БОЛЖАУДЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ӨЗЕКТІЛІГІ.....	104
Богомоллова И.П., Шатохина Н.М., Бородкина А.С. УПРАВЛЕНИЕ СЫРЬЕВОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	110
Габдушев Т.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАНЯТОСТИ ТРУДОСПОСОБНЫХ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ ГРАЖДАН.....	114
Джангарашева А.Р., Забекова Д.А. ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ: УРОКИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	119
Джумагулова Ж.Х., Кушкалиева С.И. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМЫТУ СТРАТЕГИЯСЫ.....	123
Досмағанбетов Н.С., Каштыкова Э. ИННОВАЦИЯЛЫҚ КЛАСТЕРЛЕРДІҢ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ДАМЫТУДАҒЫ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ.....	126
Дүйсембаев А.А. ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ АҚШ: ЭКОНОМИКАЛЫҚ САЯСАТТЫҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	130
Дюсекина М.С. ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІ ДАМЫТУДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛАР ЖӘНЕ РЕТТЕУ АРАСЫНДАҒЫ ТЕҢГЕРІМДІ ҚАТАМАСЫЗ ЕТУДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК САЯСАТТЫҢ РӨЛІ.....	134
Елеубекова Б.Е. ПЕТИЦИЯ АЗАМАТТЫҚ ҚАТЫСУДЫҢ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ.....	139
Ергалиев Р.Е. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК.....	143
Ерімбетова Т.Қ. ЖАҒАНДЫҚ ЖЕТКІЗУ ТІЗБЕКТЕРІНІҢ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ: ГЕОСАЯСИ ТӘУЕКЕЛДЕР МЕН ЛОГИСТИКАЛЫҚ ШЕШІМДЕР.....	148
Жанбатыр А.Ж. АНАЛИТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В МСП И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ.....	151
Жанұзақова З.Қ. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ.....	154
Жиенбаева Г.М., Бержанова А.М. ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНА ЫҚПАЛЫНЫҢ НЕГІЗГІ АСПЕКТІЛЕРІ.....	158
Жумажанова М.Т. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ЖЕКЕШЕЛІК ӨРІПТЕСТІК ЖҮЙЕСІН ЦИФРЛАНДЫРУ: МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ.....	161

Жуматаева Б.А. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ВЕНЧУРЛЫҚ БИЗНЕСТІҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ.....	165
Жунусова С.А. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ПРИ РЕОРГАНИЗАЦИИ И ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	170
Жусупов Р.С. САНДЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ БӘСЕКЕЛІК ҚАБІЛЕТТІЛІГІНЕ ТИГІЗЕТІН ӘСЕРІ	174
Жұманова Қ.І. ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА АСТАНА ҚАЛАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ ПРОЦЕСІН ЖЕТІЛДІРУ	177
Зокирова М.И. ИНКЛЮЗИВНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СНИЖЕНИЯ БЕДНОСТИ	181
Икромов К.Т. ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	185
Исмагулов М.Р. ВОЗДЕЙСТВИЕ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ НА УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....	187
Каиргазина А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ КАЗАХСТАНА	192
Капенова А.Ж. ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	196
Карибай Д.З., Кожаметов З.К. ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ КАДРЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ: МӘНІ, ДЕҢГЕЙЛЕРІ ЖӘНЕ ҚАЛЫПТАСТЫРЫП, ДАМЫТУДЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	201
Карымсакова Ж.К. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ	207
Касымгужин И.А. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЙ КАЗАХСТАНА.....	211
Кенжеғұл М.О., Сейтхожина Д.А. SMART ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚАЛЫПТАСУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ АДАМИ КАПИТАЛЫ: ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ	215
Клишанец Ю.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА.....	219
Колесникова Е.В., Троцкая Д.С. СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ РАСЧЁТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В КАЗАХСТАНЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	222
Култанова Н.Б. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА	226
Кусаинова А.Б. ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР ЭФФЕКТИВНОСТИ: ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	230
Кусайнова А.К. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЕГО УПРАВЛЕНИЕ.....	234
Қадыров Б.Қ. АЙМАҚТАРДА ЖЕРГІЛІКТІ БІЛІК ОРГАНДАРЫ ҚЫЗМЕТІНДЕ ТӘУЕКЕЛДЕРДІ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ӨЗЕКТІЛІГІ	238
Қажыбек І.Ж. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНДЕ БЮДЖЕТТІК ЖОСПАРЛАУДЫ ЖАҢҒЫРТУ	242

Қожаханов А.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	245
Мауадинов Қ.М. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ САЛАСЫНДА СУДЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ- КЕЗЕК КҮТТІРМЕС МӘСЕЛЕЛЕРДІҢ БІРІ	249
Мәден Н.Н. ЖЕРГІЛІКТІ АТҚАРУШЫ ОРГАНДАРДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТТЕРДІ ЦИФРЛАНДЫРУ	254
Мәмиев М.С. ОПТИМИЗАЦИЯ ЦИАНИРОВАНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	260
Мейрамов Е.К. ПРОБЛЕМА РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	264
Мейрамова М.М. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ САЛЫҚ ЕСЕБІНІҢ НОРМАТИВТІК ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕЛУІ	267
Мельник А.Г. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КАЗАХСТАНА ..	272
Мизамбекова Ж.К. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ПУТИ ПРИМЕНЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ	276
Мизанбекова С.К., Джумабаева А.М. ПРОИЗВОДСТВО КАЗАХСТАНСКОЙ ПШЕНИЦЫ В ПОВЫШЕНИИ ЕЕ ЭКСПОРТА	280
Мирақбаров Ж.Ә. ҚАЗАҚСТАН ЖАСТАРЫНЫҢ ӘЛЕУЕТІ МЕН ДАМУ БАҒЫТТАРЫ ..	285
Молдашов Н.О. БҮГІНГІ ТАҢДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕОРИЯНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕГІ МАҢЫЗЫНЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ	288
Музафаров А.А. СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОВЕРИЯ И ДОЛГОСРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ ..	292
Мукушев Т.Б. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ	296
Надыбаев Н.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ	301
Наетова Н.К. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМДАРДАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	305
Найзабекова А.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА	309
Нурсейтова А.Н. ФРАНЧАЙЗИНГ ҮЛГІЛЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫНА ӘСЕРІ	314
Нұрланұлы Абдул-Хасен ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ӘУЕ БИЛЕТТЕРІ БАҒАСЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА НАРЫҚТЫҚ ФАКТОРЛАРДЫҢ ӘСЕРІ	319
Омарова К.А. ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ КАЗАХСТАНА И САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ЗОНЫ	323
Плотников Н.А., Жолдоякова Г.Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РК	328
Примбетова С.Ч., Отетилеуов А.О. ЦИФРЛАНДЫРУ – МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ СТРАТЕГИЯСЫ	333

Разиев К.Б. ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАТЫС Өңірлеріндегі мал азығын базасын нығайту мәселелері	338
Раимкулова А.М. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ КАЗАХСТАНА.....	343
Рсалиева А.А., Балғабаева О.Б. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА СТРАНЫ: ВЗАИМОВЛИЯНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	346
Садыкова Д.А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО СЕКТОРОВ В ПРОДВИЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРУ	353
Салыков А.М. ЭТАПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	356
Самархан Г.А. САЛЫҚТЫҚ БАҚЫЛАУДЫҢ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ АХУАЛЫНА ӘСЕРІ.....	361
Сансызбайұлы Б. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСЫЛ ҚАРЖЫ МӘСЕЛелері мен даму келешегі	364
Сапарова Г.К., Аяганова А.Б. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИМЕР АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ.....	367
Сапиолдаева Б.Қ. ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЗАҢ ШЫҒАРУШЫ ОРГАНЫ ҚЫЗМЕТІНЕ ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІ ЕНГІЗУ	372
Саябаев К.Б. РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	377
Серік Ш.Қ. ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУДЕ ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	381
Серікова А.Р. ЭНЕРГЕТИКА САЛАСЫНДАҒЫ МАКРОИНДИКАТОРЛАРДЫҢ ОРЫНДАЛУЫН БАҒАЛАУДА МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТТІҢ РӨЛІ.....	386
Смагулова Ж.Б. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК.....	390
Султанбек А.С. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА.....	394
Сыздықов А.Ж. РОЛЬ ФОНДОВОГО РЫНКА В ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА.....	399
Тасболатов А.Е. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ НА РАЗВИТИЕ АВТОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА	403
Тасмағамбетова Н.Б. БЫЛҒАРЫ ӨНЕРКӘСІБІНІҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАҒДАЙЫ, ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕГЕ ШОЛУ	408
Текиманова А.Б. ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА КАК НОВОЙ СТУПЕНИ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....	413
Темирбекова К.Т., Омарова А.К. НАЛОГОВЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОПЫТ ЮЖНОЙ КОРЕИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ	417

Токенова Е.С. ВНЕДРЕНИЕ ESG-ФАКТОРОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.....	421
Төлегенов Ж.С. «ХАЛЫҚ ҮНІНЕ ҚҰЛАҚ АСАТЫН МЕМЛЕКЕТ» ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ АЯСЫНДА МЕМЛЕКЕТ ПЕН ҚОҒАМ АРАСЫНДАҒЫ ДИАЛОГТЫ ДАМУ: ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҚТЫ ҚАМТАМСЫЗ ЕТУДЕГІ РӨЛІ	426
Турғанбаев Т.Ә. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТҰРАҚТЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУ ҮШІН ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУЛЕРДІ ЦИФРЛАНДЫРУ ӘЛЕУЕТІ.....	430
Усенқұлова А.А. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП САРАПТАМАСЫНЫҢ ӘДІСТЕМЕСІН ӘЗІРЛЕУ	434
Хасен А.М. ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	439
Хасен М.Ж. РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	443
Хасенова Н.Н. ПЕРЕХОД К КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ В КАЗАХСТАНЕ: SWOT-АНАЛИЗ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ.....	447
Цуканова К.А., Воронцова Ю.Н., Ступникова Д.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	454
Шаймерденова З.Ж. РОЛЬ КВАЗИГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ КАЗАХСТАНА	457
Шалболова У.Ж., Салыков А.М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	461
Шамбыл Қ.Ә. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ АҒЫНДАРЫНА ТАЛДАУ ЖҮРГІЗУ	467
Шоқанов Р.А. АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ, УЧЕТ, АУДИТ И АНАЛИЗ СПОСОБОВ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ.....	472
Шохабаева А.С. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ ОЗЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР МЕН ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТИҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ	478
Akbota Khassenova ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF AGRICULTURAL SUBSIDIES IN KAZAKHSTAN	483
Akhmetov Serik Sergazievich THE IMPACT OF RISKS ON THE EFFECTIVENESS OF PROJECT FINANCING IN KAZAKHSTAN TAKING INTO ACCOUNT THE TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DERIVATIVES MARKET	488
Magzumova Lazzat Kenzhebekovna GREEN INVESTMENTS AND THEIR IMPACT ON KAZAKHSTAN'S ECONOMIC DEVELOPMENT AS PART OF THE TRANSFORMATION	491
Muratbekov Yelnaz Dauletuly APPLICATIONS IN PUBLIC SECTOR PROCESS REENGINEERING FOR INNOVATION AND EFFICIENCY.....	495
Saparova Dana Askhatovna ROLE OF INVESTMENTS IN GREEN ECONOMY DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN'S AGRIC.-ULTURAL SECTOR	
Toleuova Kamila Barkatovna THE ECONOMICS OF HEALTHCARE INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN: FINANCING, EFFICIENCY, AND GROWTH.....	503
Zhuman Gabit Sagyndykuly METHODS OF ACCOUNTING FOR INCOME AND EXPENSES: HOW TO PROPERLY ASSESS THE FINANCIAL EFFICIENCY OF BUSINESS.....	507

5. Кажиева Ж. Х. и др. Тенденции и перспективы развития электронной коммерции в Республике Казахстан //Вестник университета «Туран», 2024. – №. 2. – С. 214–229.

УДК 330.34

ПЕРЕХОД К КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ В КАЗАХСТАНЕ: SWOT-АНАЛИЗ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Хасенова Нурбану Нурхатовна

kh.banu1386@gmail.com

Докторант 2-го курса специальности «Экономика» кафедры «Экономика и предпринимательство» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель –Исаева Б. К., PhD, и.о. доцента

Процессы формирования и развития креативной экономики, хотя и в не такой степени динамично, как в развитых странах мира, и со сдвигом по времени где-то на два-три десятка лет, не обошли и Казахстан. Объективности ради следует отметить, что в конце 80-х – начале 90-х годов прошлого столетия, когда многие страны в мире переходили к новой экономической модели, с выделением креативного фактора развития, Казахстан был занят жизненными вопросами перехода от командного типа экономики к либеральным рыночным отношениям, что отнимало много усилий по преодолению переходных проблем и устранению разнообразных и разнонаправленных последствий «шоковой терапии».

И все же отраслевые приоритеты, как государства, так и частных инвесторов в Казахстане, наряду со всеми постсоветскими странами, за исключением разве что прибалтийских стран, остаются на базе индустриальной парадигмы прошлого века, которая недооценивает экономический и иной потенциал идеи, креатива и, соответственно, класса креативных (творческих) людей, их возможности приносить многостороннюю выгоду на макро-, мезо и микроэкономическом уровнях хозяйственного уклада, формируя не сырьевые, высоко-интеллектуальные и инновационные отрасли, производящие продукты с высокой добавленной стоимостью, и в целом способствующие и решению задач диверсификации экономики, с отходом от исключительной приоритетности традиционных добывающих индустрий [1].

Иначе и быть не могло, поскольку в современном мировом пространстве именно креативная производственная деятельность, базирующаяся на творческо-интеллектуальном потенциале человеческого капитала, является, как метко заметил Глава страны К-Ж. Токаев в своем Послании «Экономический курс справедливого Казахстана» от 1 сентября 2023 года, источником развития реальной экономики инклюзивного свойства. Более этого - креативная экономика все активней трансформируется в драйвер развития крупных городов,

становящихся центрами притяжения талантливых, творческих людей из регионов страны.

Эксперты констатируют, что в Казахстане этот сектор экономики до настоящего времени не получил должного развития, а его доля в ВВП не дотягивает и до 1%, крайне низок и его вклад в занятость населения.

Проведенные нами исследования позволяют осуществить обобщающий SWOT-анализ потенциала возможностей развития креативной экономики в Казахстане (табл.1).

Надо подчеркнуть, что подобный анализ служит основой для выявления приоритетных целей, задач и направлений стратегического развития объектов исследования, каковой в нашем случае является креативная экономика в Казахстане.

Таблица 1 - SWOT-анализ развития концепта КЭ в Казахстане

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
<ul style="list-style-type: none"> ● Поддержка креативной экономики по принципу «и снизу, и сверху»: с одной стороны, активизация креативных предпринимателей, с другой – поддержка на самом верхнем уровне исполнительной власти, исходящая от Главы государства К-Ж. Токаева, а именно: <ul style="list-style-type: none"> - 30 апреля 2021 года, на встрече с победителями проекта «100 новых лиц Казахстана», Глава государства отметил, что сектор креативной экономики позволит привлекать миллиарды долларов, как внутренних, так и внешних инвестиций, и все более становится важной составляющей устойчивого социально-экономического развития, в связи с чем поручил Правительству принять комплексные меры для всеобщей поддержки стратегически важного сектора креативных индустрий; - в сентябре 2021 года, обращаясь с Посланием к народу Казахстана, Глава государства поручил Правительству рассмотреть возможность создания Фонда поддержки креативных индустрий; - 29 марта 2023 года, на открытии первой сессии Парламента VIII созыва, Глава государства вновь затронул тему креативной экономики, отметив важность именно системной поддержки отечественного сектора креативных индустрий; - Правительство, в целях выполнения поручений Главы государства, предприняло ряд конкретных шагов: в ноябре 2021 года утвердило Концепцию развития креативных 	<ul style="list-style-type: none"> ● Правительство, центральные и местные органы исполнительной власти в недостаточной мере полно и оперативно исполняют поручения Главы государства. ● Создаваемые государством управленческие структуры пока не активизируют свою деятельность по вопросам регулирования процессов развития креативной экономики. В результате: <ul style="list-style-type: none"> - в подобных условиях имеет место слабое взаимодействие между государственными органами по вопросам развития креативных индустрий в рамках курируемых сфер и отраслей экономики; - недостатки в развитии концепта креативной экономики в целом и ее составляющих креативных индустрий обусловлены отсутствием комплексного подхода к развитию креативного сектора экономики Казахстана; - в недостаточной степени решаются вопросы финансирования мероприятий по поддержке креативного бизнеса и инноваций. ● В неудовлетворительном состоянии находится формирование институциональных условий функционирования базовых элементов инновационной инфраструктуры. ● Отсутствие связи с научной сферой, что обусловлено, главным образом, с несформированностью в Казахстане ключевого для инновационной экономики

<p>индустрий на 2021-2025 гг., определив основные принципы и подходы, а также целевые индикаторы развития концепта КЭ; в декабре 2022 года, совместно с Парламентом, обеспечило принятие Закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам реализации отдельных поручений Главы государства», внесение важных поправок в Закон «О культуре» и Предпринимательский кодекс, с введением тем самым в официальный оборот таких категорий как «креативные индустрии» и «креативная деятельность»; в июне 2023 года своим постановлениями №447,448 утвердило критерии отнесения субъектов предпринимательства к креативным индустриям, а также Перечень из 43 видов экономической деятельности, относимым к креативным индустриям;</p> <p>- в части усиления законодательного обеспечения развития концепта КЭ с 2023 года прорабатывается проект Закона о внесении изменений и дополнений в законодательные акты по вопросам развития креативной экономики.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Меры по организационным структурам саморегулирования с созданием ассоциаций и объединений креативных предпринимателей в трех мегаполисах – в Алматы, Астане и Шымкенте, - которые становятся центрами активизации развития креативной деятельности в регионах и городах страны. ● Создание специализированных структур в системе исполнительной власти по проведению регуляторной политики в области креативных индустрий. В частности, создание Департамента креативной экономики в Министерстве культуры и информации РК. ● Осознание необходимости развития концепта КЭ в контексте развития человеческого капитала как фактора роста производительности общественного труда и, на этой основе, - роста экономики страны, регионов. ● Растущее понимание в обществе значимости креативной экономики как возможность преломления психологии субъектов производства-потребителей государственных субсидий, на основе их перевода на рельсы креативного предпринимательства. 	<p>инструмента – Национальной инновационной системы. Соответственно этому имеет место недостаточный уровень научно-методического обеспечения целей и задач научно-технологического развития креативной экономики.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● В условиях имеющих место трудностей в доступе к финансовым средствам, недостаточен и уровень материально-технического обеспечения развития креативных индустрий. ● Сфера высшего образования, как в целом и вся система образования и подготовки кадров, пока весьма слабо ориентирована на подготовку кадров специалистов для креативной экономики. ● Низкий уровень развития большинства креативных индустрий и неразвитость инновационной инфраструктуры в части коммерциализации креативных идей. ● Отсутствие необходимой по полноте учета официальной статистической базы, как в целом на макроуровне, так и в региональном срезе, что снижает потенциал создания и использования формализованных инструментов анализа и прогнозирования показателей развития концепта КЭ. ● Вне внимания государства остается креативный молодежный потенциал, что провоцирует отток молодых людей за пределы страны. ● Отсутствие четкой стратегии и программных мер по формированию действенных механизмов и инструментов интернационализации креативной деятельности, с его ориентацией на экспорт. ● Затянутость решения вопросов с формированием адекватной инфраструктуры креативной экономики, в то время как давно уже назрела потребность в создании региональной сети Центров поддержки креативной деятельности. ● В регионах и городских поселениях, помимо Алматы, не проводится работа по формированию креативных кластеров.
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Возможности улучшения делового климата на основе активизации процессов цифровизации сектора креативных индустрий. • Наличие значительного научно-исследовательского потенциала, что создает здоровую основу для встраивания креативных индустрий в инновационную экономику на базе развития Национальной инновационной системы страны. • Наличие в регионах достаточного количества стратегических инноваторов в лице предприятий в крупных и средних городах, что позволяет создавать базовые условия для формирования креативных кластеров по приоритетным отраслевым направлениям креативной экономики. 	
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Окончательное признание за креативной экономикой одного из ключевых приоритетов государственной экономической политики, закреплённой в законодательном поле и позволяющей обеспечить на должном уровне меры государственной поддержки сектор креативных индустрий. • Формирование стратегического взгляда на долгосрочное развитие концепта КЭ с приданием в качестве инструмента реализации соответствующего Национального проекта. • Совершенствование нормативно-правовой базы развития сектора креативных индустрий, предусматривающей: <ul style="list-style-type: none"> - полноту учета всех видов креативной деятельности; - создание условий для реализации цепочки «креативный класс предпринимателей – рост человеческого капитала – рост производительности общественного труда – вклад в экономический рост и социальные программы государства»; - решение задач по формированию благоприятного инвестиционного климата, способствующему росту заинтересованности инвесторов в инвестировании в сектор креативных индустрий. • Усиление позитивного влияния науки и научных исследований на сектор креативных индустрий. • Решение в рамках политики инфраструктурного обеспечения креативной экономики задачи по формированию 	<ul style="list-style-type: none"> • Сохранение сложившихся тенденций недостаточного развития концепта КЭ в условиях не вполне последовательной государственной политики в части регулирования сектора креативных индустрий. • Растущее отставание от уровня развития креативной экономики в мировом сообществе, сопровождаемое снижением и уровня конкурентных преимуществ отечественных креативных продуктов. • Снижение уровня инновационности креативной деятельности в условиях отсутствия должной связи с наукой и научной деятельностью инновационной направленности. • Растущий отток молодежи из сектора креативных индустрий, в том числе и за пределы страны. • Сокращение финансирования, как из госбюджета, так и частными инвесторами, приводящий к рискам массового банкротства субъектов креативной деятельности. • Растущий уход субъектов креативной деятельности в теневую экономику вследствие недостаточной доступности налоговых льгот и преференций. • Снижение уровня независимости в проведении собственной политики регулирования отечественного сектора креативных индустрий в условиях деформационных сдвигов

<p>региональной сети инкубаторов и акселераторов, нацеленных на повышение качества и производительности креативной деятельности, конкурентных преимуществ на внутренних и внешних рынках креативных продуктов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение функционирования Фонда поддержки креативных индустрий на принципах государственно-частного партнерства. • Решение задачи сбалансированности рынка труда на основе повышения степени ориентации системы подготовки кадров на реальные запросы в кадрах специалистов предприятий сектора креативных индустрий, а также других отраслей экономики. • Создание максимальных условий для вовлечения в сферу креативной деятельности молодежный творческий потенциал. 	<p>наднациональных регуляторов в рамках ЕАЭС.</p>
<p>Примечание: составлена автором исследования</p>	

В целом анализ составленной таблицы показывает, что проблем и нерешенных задач в сфере развития креативной экономики гораздо больше, чем решенных, к тому же они в достаточной мере носят системный характер. Остановим свое внимание на некоторых ключевых аспектах проведенного анализа состояния и возможностей в развитии концепта КЭ в Казахстане.

В части подготовки кадров для креативной экономики эксперты высказывают мнение, что в Казахстане последовательно принимались государственные программы по повышению квалификации предпринимателей практически для всех отраслей экономики, кроме отраслей и индустрий креативной экономики. Имеют место лишь отдельные частные организации типа Impact Hub в Алматы, при которой функционирует лаборатория креативного предпринимательства.

Более того, решением проблемы могло бы стать включение специальностей по креативным направлениям в перечень приоритетных, в целях подготовки квалифицированных кадров для креативной экономики в рамках программы «Болашак» [2].

Думается, в целях активизации мер по развитию креативной экономики в регионах и крупных городах можно взять за основу и масштабировать алматинский опыт, где для консолидации идей и видения развития креативного сектора, был создан городской совет креативных индустрий, с включением в его состав успешных представителей медиа, творчества, искусства, ремесленничества, музыкального искусства, а также городских активистов. В 2021 году, впервые в Казахстане, было создано Управление креативных индустрий при акимате.

Для развития креативной индустрии существуют меры и финансовой поддержки по линии «Almaty Finance» и «МФО Алматы». Помимо этого,

выделяются гранты в рамках госпрограммы «Дорожная карта бизнеса – 2025». В этом плане следует особо подчеркнуть, что креативный сектор является одним из самых приоритетных в перечне секторов алматинской экономики благодаря чему креативные предприниматели могут получать в пределах 2-5 млн. тенге безвозмездные грантовые средства на приобретение технологий, наращивание нематериальных активов, осуществлять необходимую научно-исследовательскую работу, выкупать права на предпринимательскую лицензию (франчайзинг) и многое другое.

Следует добавить, что в Алматы существует благоприятная среда для развития креативного предпринимательства:

- работают такие бизнес-инкубаторы как SmArt Point Almaty, Almaty Tech Garden, KBTU Startup Incubator, Технопарк КазНТУ имени К. И. Сатпаева, AlmaU;

- действует краудфандинговая платформа StartTime;

- создан венчурный фонд «MOST» с капиталом 10 млн. долл. США и осуществляется деятельность по привлечению спонсоров;

- функционирует креативное обучающее пространство для детей «Almaty Talents», которое сформировано при непосредственном участии самих субъектов креативного сектора городской экономики;

- помимо всего этого, действует первый успешный инфраструктурный проект в форме креативного хаба «ALATAU», где ежедневно занимаются до 700 человек [3].

Согласно аналитическому докладу «Молодежь Казахстана» за 2021 г., составленного по результатам социологического исследования, менее половины молодых людей в Казахстане считают, что меры по поддержке и развитию творчески настроенных молодых людей реализуется в достаточной мере эффективно. При этом подавляющее большинство молодежи полагают, что государственные органы уделяют недостаточно внимания проблемам молодежи (45-46%), либо не предпринимают никаких усилий в направлении молодежи (14-15%).

Основная причина, по мнению экспертного сообщества, заключается в отсутствии институциональной структуры, которая бы ответственной за реализацию конкретных мероприятий, направленных на проведение государственной политики в области креативных индустрий, коммерциализацию результатов творческой деятельности и др.

В условиях относительной пассивности государства, по данным Института экономических исследований при МНЭ РК, проблемами креативной экономики в Казахстане в основном занимаются самостоятельно субъекты микро- и малого бизнеса.

В целом же, в секторе креативных индустрий можно наблюдать разнонаправленные и стихийно индуцируемые импульсы, которые выявляют в достаточной мере приемлемые темпы роста в отдельных сегментах за счет отдельных субъектов-лидеров, при том, что общая ситуация по сектору остается, в лучшем случае, в состоянии стабильной стагнации [4].

Здесь можно сослаться на мнение российских экспертов, которые в результате исследования подобного хаотичного состояния управления концептом КЭ в РФ, пришли к убеждению, что только при наличии сильной государственной поддержки возможно развитие и интернационализация сектора креативных индустрий [5].

В целом проведенное исследование убедительно показывает, что в целях успешного развития креативных (творческих) индустрий и, в целом, креативной экономики в Казахстане, необходима организация системной, комплексной деятельности государственных органов по всей вертикали управления, которая должна предусматривать механизмы и инструменты оценки социально-экономической эффективности предлагаемых мер государственного регулирования этого сектора.

Список использованных источников

1. Как развивается креативная экономика в Казахстане.-URL: https://forbes.kz/articles/industrii_serdtsa_1609328461
2. Креативная экономика Казахстана: состояние и перспективы отрасли.- URL: <https://ekonomist.kz/shayakhmet/kreativnaya-ekonomika-kazahstana/>
3. Ахметова, Р. Креативная индустрия: дорожке золота и нефти // Инфорпортал «Деловая жизнь Казахстана», 2021.
4. Консультативный документ регуляторной политики к проекту Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам поддержки креативных индустрий. - URL: <https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=14454300>
5. Креативная экономика: стратегии продвижения высокотехнологичного экспорта. - URL: <https://roscongress.org/sessions/spief-2019-kreativnaya-ekonomika-strategii-prodvizheniya-vysokotekhnologichnogo-eksporta/expert/>