



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты ІХ Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
ІХ Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың ІХ Халықаралық ғылыми конференциясы = ІХ Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

УДК 330

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН БАСҚАРУ САПАСЫН ЖЕТІЛДІРУ

Қаракесекова А. Құраш Н., Қаржы-31

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Экономика факультеті

Ғылыми жетекші: қаржы кафедрасының аға оқытушысы - Ниязбекова Ш.У.

Біздің көптен бері ойластырып, біртіндеп іске асыра бастаған идеямызға деген сенім Президентке елде іске қосылған индустриялық-инновациялық нысандарды көрсеткен телекөпірден кейін бұрынғыдан да гөрі нығая түсті. Президент алдыға тағы бір өте маңызды міндет қойды, ол – «форсайт» технологиясына (тура мағынасында «уақыттан озу» дегенді білдіреді) бағытталған зерттеу орталығын құру.

Мемлекеттік бағдарламалардың ұзақ мерзімді сипатқа ие екендігі белгілі, сондықтан олардың нәтижелері де әр жылдарда көрініс беріп отырады. Оған мысал ретінде жүзеге асырылып жатқан индустриялық-инновациялық даму бағдарламасын келтіруге болады.

Мемлекет басшысы зерттеу орталығының атқаратын функцияларын да атап көрсетті. Олардың қатарында болашағы бар жаңа өнімдерді болжау, жаңа өнімді өткізетін рынокты, тұтынушыларды, рыноктың болашағын, әлеуетін, өнім өндіруді тиімді меңгерудің жолдарын (технологиясын) анықтау сияқты міндеттер бар. Бұлардың көпшілігі маркетингтен бастау алады [1].

Индустриялық-инновациялық даму бағдарламасы қабылданған күннен бастап бізде оны жүзеге асырудағы маркетингтің, әсіресе, өнеркәсіптік маркетингтің маңызы мен рөлі түрлі жарияланымдарда, көптеген халықаралық ғылыми конференцияларда, симпозиумдарда кеңінен насихатталып келеді [2].

Батыс елдерінде өнеркәсіптік маркетинг қалыптасқан академиялық пән болып табылады. Соңғы онжылдықта оны ТМД елдерінің жоғары оқу орындарында оқыта бастады.

Кез келген шаруашылық жүргізуші субъектінің өзінің нақты қызметінде кәсіпорындар рыногының екі түрімен де істес болатыны белгілі. Айталық, жабдықтаушылар рыногынан өндірісін жүргізуге қажетті барлық ресурстарды (шикізат, материалдар, техника, энергия қуаты, жұмысшы-мамандар) сатып алады да, өзінің өндірген өнімін тұтынушылар рыногына өткізеді.

Жаһандану, интеграция және бәсекенің өрістеуі жағдайында рыноктарда тек жоғары сапалы әрі бәсекелестік қабілетке ие тауарларға ғана сұраныс туады. Бүгінгі таңда кәсіпорындар өз өнімдерінің толықтай сапалы және бәсекеге қабілетті болуына арқа сүйеуі тиіс, ал ондай ауқымды міндетті жоғары білікті, интеллектуал-мамандарға жүзеге асыра алады.

Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев өз Жолдауында: «Болашақта өркениетті дамыған елдердің қатарына ену үшін заман талабына сай білім қажет. Қазақстанды дамыған 50 елдің қатарына жеткізетін, терезесін теңететін – білім», – деп нақтылап берді. Мектеп кедейінгі білім беру мекемелерін толықтай қамтуға бағытталған «Балапан» бағдарламасы, дарынды балалар үшін жаратылыстану-математикалық цикл пәндерін тереңдетіп оқытатын 20 интеллектуалдық мектепті ашуға бағытталған бағдарламалар интеллектуалды ұлт даярлауды ұйымдастырудың жаңа негізін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Аталған бағдарламалар еліміздегі инновациялық дамудың негізгі бастауы болып табылады. Отандық білім беруге қойылатын талаптар Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуын жеделдете отырып, инновациялық даму нарығы мен көп салалы ғылымның жоғары технологиялы өндіріс жағдайында басқаруға күзиретті және бейімді-шығармашылығы бар тұлға даярлау қажеттілігінен

туындайды. Осы бағыттағы жасалынып жатқан игі істердің бастауы ретінде бір тұтас білім жүйесін құрайтын оқыту және тәрбиелеу үрдісінің бірыңғайлылығын қамтамасыз етуге бағытталған интеллектуалды мектептердің ролі айқын. Аталмыш оқу орындарының ерекшелігі де сонда, ол білім беру үрдісін ұйымдастыруда пән және деңгей аралық кіріктілікті, бір ізділікті қамтамасыз етуді негізге алады [3].

Әлемдік сапа және білімнің өтімділігін негізге алуға бағдарланған интеллектуалды тұлға қалыптастыратын мектептердің мақсаты – әртүрлі салалар үшін бәсекеге қабілетті менеджерлерді даярлау. Елімізде интеллектуалды мектептердің жүйесін дамыту қазақстандық мектептердің жаңа үлгісін қалыптастырудың бастауы, яғни рухани болмысты тұлға даярлайтын білім беру бағдарламаларының жүзеге асуы деген сөз [4].

Елбасының бастамасы бойынша Астанада еліміздің болашақ зияткерлік элитасын қалыптастыру мақсатында құрылған ұлттық білім беру жүйесінің барлық артықшылықтары мен үздік әлемдік ғылыми білім беру тәжірибесін үйлесімді қамтитын, Қазақстанның ұлттық брэндіне айналатын ерекше үлгідегі Назарбаев университеті де интеллектуалды тұлға қалыптастыра отырып, бәсекеге қабілетті маман даярлауға арналған жұмыстардың бірегейі деп білеміз.

Өңірлердің қуаттылығы – Қазақстанның қуаттылығы дегенді Елбасымыз талай рет қайталап айтты. Өңірлерді дамыту, бұл бүгінде маңызды бағыт. Әр өңірдің табиғи өзіндік ерекшеліктерін, экономикалық мүмкіндіктерін, тауарға деген ішкі және сыртқы сұраныстарды ескере отырып жүргізілуі тиіс бұл орайдағы барлық жұмыстар.

Қазақстан әлемдегі елдер арасында бәсекеге төтеп беретін, инновациялық экономикасы тұрақты дамыған, білікті, білімді мамандары бар, мемлекетті жаңаша басқаруда ерекше ойшыл басшылары бар ел болуы тиіс. Бұл – Елбасы алға қойған мақсат.

Ұлы Әл-Фараби «Тәрбиесіз берілген білім қауіпті» деген екен. Білім беру жүйесі патриотизм, адамгершілік, ұлтаралық келісім, толеранттылық, рухани даму, заңға бағынушылық сияқты құндылықтар мен астаса жүруі тиіс.

Біз енді үйренетін ұлттан үйрететін ұлтқа айналуымыз қажет, ұлттың жаңғыруы экономиканы жаңғыртудан әлде қайда қиын. Қуатты мемлекетті қалыптастырып тәуелсіз еліміздің келешегі үшін ерінбей еңбектудің үлгісін танытатын кез келді, еңбекке қабілетті жандар масылдық пиғылдан арылып, өзін өзі қамтамасыз етіп, жаңа жұмыс орындарын ашып, мемлекетіміздің өрге басуына тиісті үлестерін қосуы керек.

2012 жыл Қазақстан елі үшін әлемде ерекше табысты, қуанышты жыл болды. Бұл жылда еліміз жаһандықтағы бір күрделі жарыста оза шауып, ЭКСПО-2017 көрмесін өткізу құқын жеңіп алды, 2050 жылға дейінгі Даму стратегиясы белгіленді.

Әрине, ұзақ мерзімді стратегияны болжау, әлемде болып жатқан құбылыстарды, мемлекеттің ішкі-сыртқы жағдайларын сараптау, жаңа экономиканың қандай сипатта басқарылуы, қандай өнім шығару, халықтың әлеуметтік өрлеу жағдайы, жаңа инновацияның жаңа экономикаға тиетін әсері, ғылым-білім жүйелерінің, шетел тәжірибелерінің тек тиімді бағыттарын ғана пайдалану, міне, осының барлығын сараптай келіп, мүмкіндігімізді, келешек жолымызды, алатын белестеріміздің қандай болуы қажеттілігін ой елегінен өткізгеннен кейін ғана анықталатыны, өте күрделі процесс екені белгілі.

Елбасы өз сөзінде экономикалық прагматизм туралы өте жиі айтып жүр. Соңғы Жолдауында Қазақстанды корпорацияны басқарғандай басқару керек деп атап көрсетті. Бұл жерде прагматизм мемлекетті үнемді экономикалық басқару дегенді білдіреді, оның ішінде ең ерекшесі бюджет табысын корпоративтік білгірлік пен жасау және барынша тиімді іске асыру, бюджет қаржысын тиімді, дұрыс пайдалану, бюджеттік жоспарлау мен бюджет аралық қатынастарды жетілдіру, бюджетті сапалы орындаудағы әкімшілер жауапкершілігін арттыру, бюджет қаржысын пайдаланудағы жариялылықты қамтамасыз ету, әлеуметтік саланы нығайту, әртыңға бақылау болуы керек.

Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың «Қазақстан-2050» Стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Жолдауы аса маңызды құжат. Мұндай стратегия

халықты болашаққа сеніммен қарауға жетелейді, тәртіпке, ұқыптылыққа, талпынысқа талаптандырады [5].

Қазақстанның жаңа стратегиялық бағытының бүгінде әлем саясаткерлері тарапынан толық қолдау табуының өзі оның өміршеңдігін көрсетеді.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Егемен Қазақстан 2013 жыл 12 мамыр
2. Индустриалық-инновациялық даму стратегиясы
3. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2012 жылғы 27 қаңтар.
4. Егемен Қазақстан 2012 жыл 22 маусым
5. «Қазақстан-2050» стратегиясы

УДК 330

Жасыл экономика - G-global коммуникативті платформасындағы диалогтың жаңа бағыты ретінде

Лотова Алтынай Исатайқызы

Асанхан Ернар Ғазизұлы

lotova10@bk.ru

ernar_asankhan@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ экономика факультетінің, қаржы мамандығы студенттері

Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі –Ғ.Е.Керімбек

«Адамзаттың табиғатсыз күні жоқ, оны айтар – табиғаттың тілі жоқ» демекші, ел мен жердің табиғатын аялап қастерлеу адамның еншісіндегі міндеті Қазіргі таңда қоғам «жасыл» экономика сөзінің мәнісін әр түрлі ұғынады. Бірі бұл елдің табиғатын жақсартатын экономиканың жаңа салалары деп түсінеді. Кейбірлері бұл сөзді табиғатқа көмектесуге және пайда келтіруге бағытталған жаңа технологиялар ретіндегі экожүйенің өзіндік түрі деп есептейді. Басқалары, бұл мақсаты экологиялық таза өнімдерді құру болып табылатын дамудың жаңа кезеңіне ауысу деп есептейді. Түсінікті анықтаудың барлық осы жолдары сөздің мағынасына өте жақын. «Жасыл» экономика - бұл табиғи қорларды тиімді пайдалану есебінен қоғамның әл-ауқатын сақтауға бағытталған, сондай-ақ соңғы пайдалану өнімдерін өндірістік циклге қайтаруды қамтамасыз ететін экономика. «Жасыл» экономика бірінші кезекте, қазіргі таңда сарқылуды ұшыраған (пайдалы қазбалар – мұнай, газ) ресурстарды үнемді тұтынуға және сарқылмайтын ресурстарды тиімді пайдалануға бағытталған. Жасыл экономиканың негізінде – таза немесе «жасыл» технологиялар жатыр. Мамандардың айтуы қарағанда «жасыл» экономиканы дамыту, көптеген постиндустриалды елдерде өзінің ауқымымен қозғаған экологиялық дағдарысты біздің елде болдырмауға мүмкіндік береді.

Өткізілген РИО + 20 Саммитінен кейін қазақстандық қоғамның күші «жасыл» экономикаға ауысу бойынша стратегияны іске асыруға бағытталды. Елбасымыз Н.Ә. Назарбаевтың бастамасы бойынша «Жасыл» экономикаға ауысу бойынша тұжырымдама әзірленді. Тұжырымдамада бірінші кезекте басты түрде экономиканың белгілі бір салаларын реформалауға бағытталған басым міндеттер тізбесі ұсынылды.

«Жасыл» экономикаға ауысу аясында:

- қорлардың тиімділігін арттыру;
- қазақстандық инфрақұрылымды жетілдіру;
- халықтың әл-ауқатын жақсарту болжанады;

Тұжырымдаманы іске асыру үшін кезеңде жоспарланады: