



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты ІХ Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
ІХ Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың ІХ Халықаралық ғылыми конференциясы = ІХ Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

дамыту сияқты мәселелерге жаңа екпін түсіретіні сөзсіз. Осы ретте тұжырымдама «Агробизнес – 2020» бағдарламасымен де сабақтасатынын байқау қиын емес. Тағы да айтсақ, су ресурстарын басқару жөніндегі 2014-2040 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарлама әзірлеу жоспары да аталмыш тұжырымдаманы басшылыққа алатыны анық [5].

Жасыл экономиканың негізі – таза немесе «жасыл» технологиялар. Мамандардың айтуы бойынша, «жасыл» экономиканы дамыту біздің елімізге көптеген постиндустриалдық мемлекеттерді толғандырып отырған экологиялық дағдарыстан теріс айналып кетуге мүмкіндік береді.

Сонымен, энергия қазіргі кезде әлемде өзекті болып тұрған әрбір негізгі мәселелер мен мүмкіндіктердің орталық мағынасына ие. Тұрақты энергетика экономиканы нығайту үшін, экожүйенің қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін қажет. Осы мақсатта ілгерілеп, болашақтың экономикасын бағындыру, тұрақты дамуды, халықтың әл-ауқатын жақсарту, макроэкономикалық және микроэкономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету жолында мемлекеттік саясатты жүргізудеміз. «Жасыл» экономика моделі арқылы даму – бұл қарқынды дамудың қазіргі кездегі бірегей жолы. Әлемдегі көптеген сарапшы мамандардың зерттеуінде қазіргі кезде қолайлы өмір сүру үшін, өндірісті сол қарқында ұстап тұру үшін пайдалы қазбалар мен т.б. ресурстар бір күні болмаса, басқа күні таусылатынын анық атап айтты. Халқымыздың, болашақ ұрпақтарымыздың денсаулығына, өмір сүру жағдайларына нұқсан келмеуі үшін жерімізді аялап ұстап, қадірлей білуіміз керек.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Зеленая экономика - экономика будущего! // қол жеткізу режимі: <http://e.gov.kz/>
2. **ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы.**
3. Ел ертеңінің тұғыры – «жасыл экономика» //Егемен Қазақстан – 2013. – 1 қазан.
4. «Жасыл» экономика – таза экология бастауы // Егемен Қазақстан газеті - 2013. -5 маусым
5. «Қазақстан Республикасының «жасыл» экономикаға көшуі жөніндегі тұжырымдама туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2013 жылғы 30 мамырдағы № 577 Жарлығы.

ИННОВАЦИИ – ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Умаргали Данара Руслановна

u.danara@mail.ru

Студентка 2-курса кафедры экономики,
ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель - Рыспекова М. О.

Компании, которые добились лидерства на международном уровне, используют стратегии, отличающиеся друг от друга во всех отношениях, несмотря на то, что каждая из них применяют свою собственную стратегию. Любая компания добивается конкурентного преимущества благодаря инновациям, осваивая новые методы достижения конкурентоспособности или находят лучшие способы конкурентной борьбы при использовании старых способов. Инновации могут проявляться в новом дизайне продукта, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новой методике повышения квалификации работников. Во многих случаях инновации оказываются достаточно простыми и небольшими, которые основываются больше на накоплении незначительных улучшений и достижений, чем на едином, крупном технологическом прорыве. [1]

Как показывают события прошедшего десятилетия, результатом стремительного развития процессов глобализации, охвативших все сферы человеческой деятельности, стала жесткая конкурентная борьба между странами в завоевании и удержании позиций на мировых рынках. И в таких условиях активность и степень участия Казахстана в общемировых процессах во многом будет определять положение страны в мире – станет ли страна полноправным субъектом в мировом сообществе или же окажется на периферии мировой экономики. В этой связи, проблема конкурентоспособности национальной экономики, в решающей мере определяющей полноправное участие страны в мирохозяйственной системе в условиях глобальной конкуренции, становится как никогда актуальной.

В условиях глобализации и нарастающей международной конкуренции инновационный путь развития является единственным и безальтернативным. Известно, что на сегодняшний день Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев особое внимание уделяет изменению структуры экономики, приданию ей инновационного качества, что определяет необходимость перехода к инновационному социально ориентированному типу развития страны. Для достижения данной цели в стране уже реализуется индустриальная политика, в рамках которой претворяется в жизнь 5-летняя Программа по развитию инноваций и содействию технологической модернизации. Данная Программа направлена на выработку в республике Казахстан целостной политики в управлении научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками и формирование сильной национальной инновационной системы с эффективными механизмами взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования, что, в свою очередь, обеспечит конкурентоспособность экономики Казахстана. Для создания такой НИС необходимо повысить спрос на инновации со стороны большей части отраслей экономики, повысить эффективность сектора генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки), преодолеть фрагментарность созданной инновационной инфраструктуры.

Целью Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития до 2020 года Республики Казахстан является создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологической, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной экономики. Его востребованность обусловлена острой необходимостью в преодолении зависимости от сырьевого сектора и ориентации на выпуск высокотехнологичных товаров и услуг [2].

Возможности инновационного развития определяются финансовым состоянием и характеристиками ресурсного потенциала предприятия, уровнем развития инновационной инфраструктуры в регионе и существующими методами управления. Инновации, являясь жизненно необходимым элементом современных воспроизводственных процессов, не могут реализовываться без должного финансового обеспечения.[3]

Таблица 1 — Уровень инновационной активности предприятий в Казахстане за 2008-2012 гг.

	2008	2009	2010	2011	2012
Количество инновационно-активных предприятий	447	399	467	614	701
Уровень активности в области инноваций, %	4,0	4,0	4,3	5,7	6,4
Доля инновационной продукции по отношению к ВВП, %	0,69	0,51	0,66	0,86	1,25

Источник: Агентство по статистике РК

По данным статистики, из 10 872 предприятий республики только 701 хозяйствующих субъекта обладают технологическими инновациями. По оценкам восприимчивости предприятий промышленности к инновационным процессам, которая характеризуется долей активных предприятий, инновационная активность предприятий Казахстана выросла с 2008 года на 2,4%, то есть здесь мы наблюдаем рост уровня активности в области инноваций.

Для сравнения: доля инновационно-активных предприятий в Германии составляет — 80%, в США, Швеции, Италии, Франции — около 50%, в Российской Федерации — 9,1%.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует неверное восприятие казахстанскими предпринимателями самого инновационного процесса и его жизненного цикла. Инновационный процесс видится казахстанскими предпринимателями не как средство повышения финансовой эффективности, конкурентоспособности при любом финансово-экономическом состоянии экономики страны, а как некая дань моде, которую можно финансировать только если предприятие финансово-стабильно и имеет стабильные темпы развития. Казахские предприниматели не учитывают, что большинство крупнейших компаний США, стран Европейского Союза достигли своего уровня благодаря не традиционному ведению хозяйственной деятельности, а в результате организации эффективного инновационного менеджмента.

Большой удельный вес инновационной активности в зарубежных странах обусловлен тем, что конкурентоспособность инновационно активных предприятий значительно выше обычных. И с течением времени инновационно неактивные предприятия были просто вытеснены из рынка. Даже в условиях развития интеграционных процессов на территории постсоветского пространства казахские предприятия могут быть вытеснены российскими, так как инновационная активность российских предприятий почти в два раза выше казахских.[4]

Следующий показатель развития инновационных процессов, который будет нами рассмотрен — это объем инновационной продукции. Составим график 1.

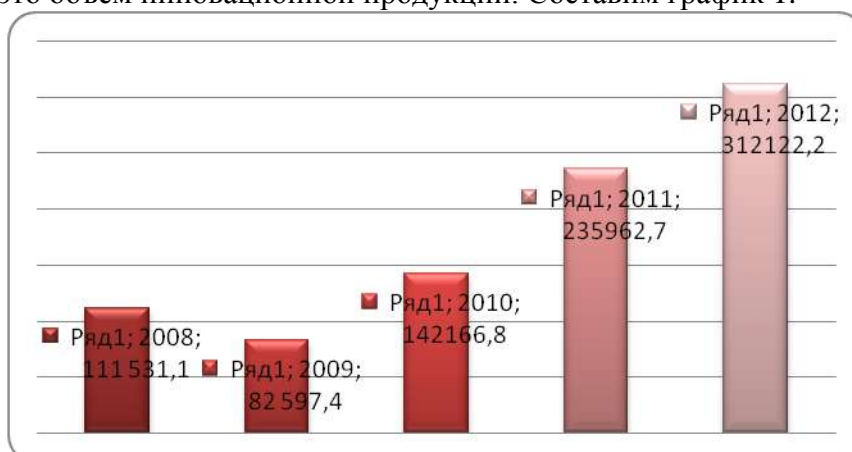


График 1 — Объем инновационной продукции за 2008-2012 гг., в млн.тг

Источник: Агентство РК по статистике

График 1 показывает, что в 2012 году объем инновационной продукции в Казахстане значительно увеличился по сравнению с 2009 годом на 277,88% и составил 312 122,2 млн. тенге. При этом услуг инновационного характера оказано на 18 240,4 млн.тенге, что в 2,4 раза больше, чем в предыдущем году. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что Казахстан сильно зависим от зарубежных разработок и уже внедренных и используемых технологий, чтобы управлять и модернизировать свою индустриальную основу.

При этом необходимо отметить, что распределение инновационной продукции в общем объеме собственного производства промышленных предприятий в 2010 году составило всего 1,2% (2,4% в 2006 году), а 52,3% всей реализованной в 2010 году инновационной продукции приходится на Павлодарскую область. В 2012 году ситуация остается прежней.

Число организаций, выполнявших исследования и разработки в Республике Казахстан за 2008 - 2012 гг., уменьшилось на 18%. Снижение данного показателя свидетельствует о недостаточном финансировании исследований и разработок со стороны государства. Устаревшая материально-техническая база в целом и лабораторное оборудование в частности не позволяют проводить научные исследования и опытно-конструкторские

разработки, отвечающие спросу потребителей. Для демонстрации числа организаций, выполнявших исследования и разработки составим график 2.

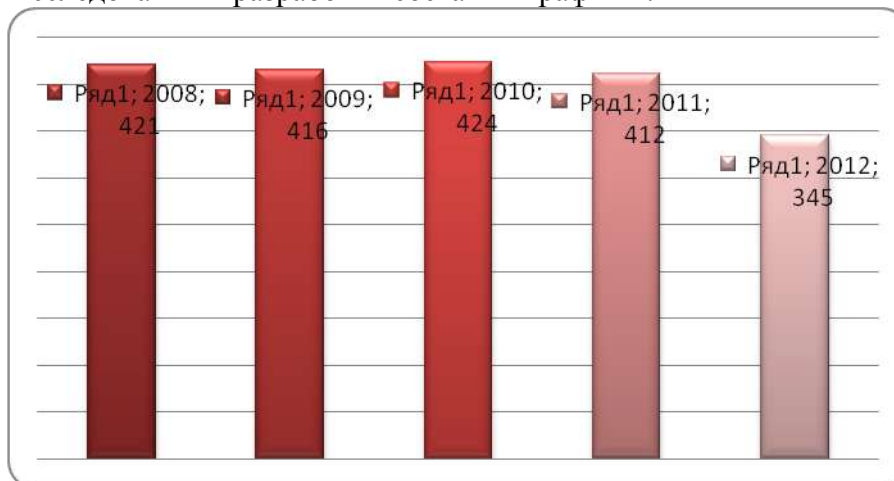


График 2 — Число организаций, выполнявших исследования и разработки за 2008-2012 гг.
Источник: Агентство РК по статистике

Приведенный статистический материал позволяет сделать вывод о том, что финансовый механизм управления инновационным развитием предприятий в Казахстане на данный момент не является достаточно эффективным. Причинами, снижающие эффективность инновационного процесса промышленных предприятий в Казахстане, являются: недостаток финансовой поддержки со стороны государства, высокая стоимость нововведений, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокий экономический риск; неразвитость рынка технологий, неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, юридические, банковские и прочие услуги), отсутствие государственной системы подготовки менеджеров-коучеров; низкий уровень интеллектуального капитала предприятий, невосприимчивость предприятий к нововведениям (нововведения воспринимаются как угроза привычному состоянию), отсутствие действенного механизма мотивации нововведений, барьеры коммуникаций (недостаточно развита сеть коммуникаций).

Состояние инновационной деятельности промышленных предприятий за последние годы вызывает необходимость разработки комплекса мероприятий по совершенствованию инновационного климата как на уровне государства, так и на уровне самого предприятия.

Для оптимизации участия государства в создании благоприятного инновационного климата следует обеспечить совершенствование:

1. механизмов прямого государственного финансирования и поддержки инновационной инфраструктуры. Совершенствование системы финансирования должно начинаться с реструктуризации системы приоритетов научно-технологического развития. Государство не должно брать на себя то, что могут финансировать сами промышленные предприятия, а только в определенных случаях стимулировать развитие отраслей через программную поддержку исследований и разработок. В общем случае программным способом из средств государственного бюджета должны финансироваться только социально значимые исследования и разработки; разработка новых технологий, важных для государства в целом, но непривлекательных сегодня для других субъектов рынка; работы по разработке и созданию общественно значимой инфраструктуры (создание сети инкубаторов малого бизнеса, инновационно-технологических центров); программы конкурсного финансирования отдельных коммерческих проектов с целью стимулирования развития малого высокотехнологичного бизнеса.

2. нормативно-правового регулирования инновационной деятельности. Одной из главных сторон развития действующего законодательства является разработка комплексной системы правовой охраны и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности. Государству разумно закрепить за собой исключительные права только на результаты

научно-технической деятельности, которые связаны с интересами обороны и национальной безопасности, а также права на результаты научно-технической деятельности, относительно которых оно имеет намерение самостоятельно довести разработки до промышленного применения и реализации готовой продукции. В других случаях права на результаты должны быть отданы организациям-разработчикам новой техники, которые будут напрямую взаимодействовать с инвесторами.

3. информационного обеспечения инновационной деятельности и подготовку кадров для высокотехнологичной сферы. Одним из важных аспектов государственного участия в высокотехнологичной сфере является информационная поддержка деятельности различных участников инновационной системы, участие государства в лице отдельных министерств и ведомств в деятельности по поиску партнеров для совместной разработки и коммерциализации технологий.

Для повышения уровня инновационной активности на уровне предприятия, следует :

1. использовать на предприятии механизм мотивации труда работников социально-корпоративных технологий, в частности: создание мотивирующей оплаты труда (морального и материального поощрения) за результаты разработанных нововведений с целью повышения активности участия в разработках; развитие профессиональных способностей работников, включающее получение новых навыков и опыта работы и позволяющее, предложив новшество в своей области знаний, увидеть проблемы предприятия, требующие решения для реализации данного новшества; повышение работника по службе (ведет к расширению сферы влияния работника на процессы принятия решений организации, поскольку владея большим объемом информации, работник более четко видит сферы деятельности, требующие совершенствования или модернизации); ротация кадров, благодаря которой возрастает вероятность увидеть процессы, требующие совершенствования работников, занимающихся определенным видом деятельности; участие в рабочих совещательных органах (расширяет кругозор относительно видения проблем предприятия).

2. создать на предприятии инновационные подразделения. На крупных предприятиях, где подходы к организации инновационной деятельности требуют большего внимания и детальной проработки, рекомендуется создавать инновационные подразделения, включающие специалистов-представителей различных служб предприятия. в настоящее время в распоряжении руководителей отечественных предприятий отсутствуют необходимые источники знаний по управлению финансами объектов, занимающихся инновационной деятельностью.

3. выделять средства от общего объема дохода предприятия до 5% на приобретение инновационной продукции. Подобные меры стимулируют развитие производства инновационной продукции и позволят находить им реальное применение «внутри» экономики страны.

Таким образом, в целях повышения эффективности финансового механизма управления инновационным развитием предприятий в Казахстане необходимо внедрение вышеперечисленных рекомендаций, что в целом будет способствовать достижению главной стратегической цели инновационной политики государства – формированию конкурентной экономики. Формирование конкурентной экономики в нашей стране возможно за счет кардинального переоснащения и создания новых организаций и производств в промышленности, строительстве, энергетике и других отраслях на основе внедрения передовых достижений науки и техники. Среди факторов, определяющих стратегическую эффективность предприятий, главное место приобретает уровень внедрения инноваций, вызывающих принципиальное обновление технологии производства, выпуск новых видов продукции. возможности инновационного развития определяются финансовым состоянием и характеристиками ресурсного потенциала предприятия, уровнем развития инновационной инфраструктуры в регионе и существующими методами управления.

Список литературы:

1. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2001.
2. Н.А. Назарбаев. Стратегия форсированного инновационного развития РК: Послание Президента РК, Астана 2010.
3. Кондауров, Н.Н. Инновационный менеджмент: курс лекций - Минск, 2006
4. Муртазина Л.Р. Инновационное предпринимательство как особый вид развития экономики страны // Молодежь и экономическая наука - Казань, 2006.
5. <http://www.stat.kz/>

УДК 332.142 (574)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОПЫТЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ

Фрибус Алена Алексеевна

alena.fribus@mail.ru

Студентка 3 курса экономического факультета КарГУ им. Е.А. Букетова, Караганда,
Казахстан

Научный руководитель – Е.Б. Романько

В Послании народу Казахстана от 17 января 2014 года Глава государства Н.Назарбаев поставил задачи по изучению международного опыта в области перехода к «зеленой» экономике: «Подготовку к Всемирной выставке ЭКСПО-2017 в Астане надо использовать для создания центра изучения и внедрения лучшего мирового опыта по поиску и созданию энергии будущего и зеленой экономики» [1]. На сегодняшний день, необходимость перехода к «зеленой» экономике обоснована и доказана, основной целью становится ее поэтапное внедрение, основанное на опыте зарубежных стран, с использованием эффективных экономических механизмов.

Реализация данной задачи требует проведения фундаментальных и прикладных исследований по основным направлениям Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике. В последние годы исследования в области изменения климата, экономических механизмов стимулирования «зеленых» инвестиций на национальном уровне, не считая отдельных международных проектов, практически не проводились. Между тем, существуют всемирно признанные альтернативные источники финансирования «зеленых» технологий. Один из них – это участие предприятий в углеродной торговле или торговле квотами на выбросы парниковых газов (ПГ). Этот рыночный механизм снижения выбросов парниковых газов, получил название «двойного» выигрыша (win-win), и, несмотря на некоторое снижение объемов сделок углеродной торговли в связи со снижением темпов мировой экономики, имеет большие перспективы. В целом схема базируется на принципе «ограничение и торговля» (capandtrade): ограничение накладывается на общий объем выбросов, участвующих в схеме компаний, которые могут при необходимости продавать или покупать квоты на выбросы в рамках установленного ограничения.

Основополагающая идея торговли эмиссионными квотами была представлена в 1968 году [канадским](#) экономистом [Джоном Дэйлсом](#) в его книге «Pollution, Property and Prices» и являлась продолжением [теоремы Коуза](#). Дэйлс предлагал создать рынок прав на загрязнение, чтобы ограничить загрязнение водоёмов промышленностью. Революционно новым в этой идее было то, что правительство могло установить конкретный объём суммарной загрязняемости в качестве экологической цели. После установления ограничения на выброс определённых веществ (к примеру, [диоксид углерода](#), [оксид серы](#), [оксид азота](#)) на определённой территории и за конкретный период времени, начинается распределение соответствующего количества квот. Верхняя граница в течение времени может постепенно