



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың  
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты  
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for  
students and young scholars  
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір  
11 апреля 2014 года  
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2014»  
атты ІХ Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
ІХ Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS  
of the IX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2014»**

**2014 жыл 11 сәуір**

**Астана**

**УДК 001(063)**  
**ББК 72**  
**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың ІХ Халықаралық ғылыми конференциясы = ІХ Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001(063)**  
**ББК 72**

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

- аймақ маркетингін, жалпы даму концепциясын анықтайтын және аймақтағы іскерлік туризм индустриясында келешекті бағдарлама құруды қалыптастыру;
- мақсаты іскерлік туризмге деген бәсекелік тартыста Атырау облысының бағдарын күшейту болып табылатын кешенді маркетингтік зерттеу жүргізу.

Сонымен, қазіргі таңда іскерлік туризм - елдің және аймақтың әлеуетті интеллектуалды өсуінің, сонымен қатар барлық экономика саласының дамуы үшін жаңа мүмкіндіктерді іздеудің, іскерлік байланыстарды жемісті құрудың және нығайтудың бірден-бір әдісі.

#### **Қолданылған әдебиеттер:**

1. Бабкин А.В. специальные виды туризма / А.В.Бабкин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 б.
2. Чимитдоржиева О.Г. Маркетинговое управление системой делового туризма / О.Г.Чимитдоржиева, Г.М. Самостроенко // Маркетинг: теория и практика / Сборник статей Всероссийской научно-практической конференций. - Магнитогрск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2010. - 148-153 б.

#### **УДК 302**

### **РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН – ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДА**

**Жунисбек Темирлан Сериккалиевич**

[kz-ast@mail.ru](mailto:kz-ast@mail.ru)

Студент 3 курса, ЭФ по специальности «Туризм» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,  
Астана, Казахстан

Научный руководитель – Д.Байсалбаева

Казахстан - это страна в самом центре Евразии (также ее еще называются «сердцем Евразии»), где древность переходит в современность, а восточные традиции к западному модерну. С приобретением независимости в Республике Казахстан была заложена основа для регулирования туристической деятельности и возрождения исторического и культурного наследия народа. Казахстан расположен в центре наиболее растущего рынка выездного туризма в мире, это благоприятное условие для развития туризма и всемирной узнаваемости Казахстана. Туризм является отраслью экономики с высокой рентабельностью и может стать при соответствующих условиях, важнейшей статьей валового национального дохода в Республике, кроме того туризм приведет к увеличению числа рабочих мест на много быстрее, чем в других отраслях.

В ноябре 2012 года в парижской штаб-квартире международного бюро выставок Астана была избрана местом проведения международной специализированной выставки ЕХРО в 2017 году с темой «Энергия будущего». Выставка «ЭКСПО-2017» — событие глобального масштаба. По значимости она сравнима с крупнейшими экономическими форумами, а по туристической привлекательности — с самыми популярными спортивными играми мира. Выставка будет способствовать привлечению в нашу страну крупных инвестиций и инноваций. В проекте существует также запуск нового транспортного и автодорожного полотна. Двухэтажные автобусы для туристов AstanaBustours или экскурсионные автобусы, так называемые «дабл-даккеры» будут курсировать по улицам. Данный вид услуг для приезжих уже давно используется во многих крупных городах мира, а теперь будет доступен и для гостей нашей столицы.

Сегодня основой для развития туристической отрасли является Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстана на 2010-2014 годы (ГПФИИР). В ее рамках разработана Отраслевая программа развития перспективных туристских направлений Республики Казахстан. В Карту

индустриализации Казахстана включен такой проект, как туристский центр «Бурабай», заявленный ТОО «TourismBorovoeCity» в Акмолинской области.

Современными проблемами развития индустрии туризма в Казахстане являются следующие факторы:

1. Недостаточное развитие инфраструктуры (транспорт, коммунальные сети, пункты пропуска через Государственную границу Республики Казахстан, состояние дорог, значительное расстояние между населенными пунктами и т.д.), в том числе значительный физический и моральный износ большого числа объектов туристской индустрии, недостаток гостиниц туристского класса, недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма, труднодоступность туристских объектов, невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов, недостаточное количество и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры.

Дороги в Казахстане оставляют желать лучшего. Стоит отправиться в путешествие по городам Казахстана на машине и у туриста сразу же отпадет желание ехать дальше куда-либо. Стоит выехать от города на пару сотен километров, и вы сможете увидеть действительную картину дорог. Из-за использования не качественных материалов дороги даже в городе после смены сезона года начинают портиться. Для решения этой проблемы Автомобильные дороги в Казахстане покроют инновационным материалом, сообщил министр транспорта и коммуникаций Казахстана Аскар Жумагалиев.

«В этом году мы впервые провели опытные работы по применению дорожного покрытия «микросюрфейсинг», которое увеличит межремонтный срок службы дороги на 2-3 года», сообщил А.Жумагалиев на брифинге в службе центральных коммуникаций при президенте РК. По его словам, данная технология существенно снижает стоимость строительства дороги. «По строительству монолитных железобетонных мостов эта технология на 30% удешевляет стоимость. В следующем году начнем опытное применение теплых асфальтобетонных смесей, использование которых на 25% сокращает энергозатраты и на 5% расходы на строительство дорог. Всего АО "КаздорНИИ" сегодня производится мониторинг 40 опытных участков с применением инновационных материалов и технологий», - пояснил министр. «По результатам исследований будет определена возможность их применения в строительстве», - добавил глава Минстранскома.

Общественный транспорт также играет не маловажную роль в инфраструктуре туризма. В Казахстане автобусы всегда переполнены и на остановках отсутствуют таблицы с указанием маршрута какого-либо автобуса. Например, в странах Европы на каждой остановке имеется таблица с указанием маршрута, а также табло со временем прибытия автобуса. Это очень удобная система для туристов, т.е. турист, приехавший в город, сможет беспрепятственно осмотреть город на общественном транспорте, не тратя крупную сумму денег на такси. К сожалению, в Казахстане все еще не ввели такую систему.

2. Недостаток квалифицированных кадров играет не маловажную роль в общей картине туризма. Для решения этой проблемы государство выделяет большое количество грантов по специальности «Туризм» в Высших Учебных Заведениях, объявляет конкурсы на лучшие идеи по развитию туризма, государство дает много возможностей для открытия и продвижения бизнеса в сфере туризма, ведь туризм в наше время играет не маловажную роль в экономике страны в целом.

3. Высокие цены на авиабилеты, отсутствие национальных малобюджетных авиаперевозчиков, низкое количество новых въездных авиамаршрутов из стран, обеспечивающих потенциальный приток туристов, а также внутренних авиамаршрутов в направлении ключевых туристских дистанций, определенных в кластерной модели развития туризма в Республике Казахстан.

4. Низкая активность предпринимателей в процессе разработки и реализации туристских инвестиционных проектов

5. Недостаток внешнего финансирования

6. Недостаточный уровень нормативного регулирования индустрии туризма и гостиничного бизнеса в части отсутствия определения мест размещения, а также стандартов, применяемых к определенным типам мест размещения. В законодательстве отсутствует правило регулирования социального туризма, применяемого в отношении работников и работодателей (отсутствие системы туристских ваучеров/сертификатов), отсутствие мер налогового стимулирования туристской отрасли.

В эпоху высокой международной конкуренции туристский спрос претерпевает значительные динамические изменения. В этой связи необходима разработка новых принципов и подходов к формированию и продвижению туристского продукта Республики Казахстан со стороны заинтересованных структур в целях создания наиболее эффективной системы туристского «опыта» для внутреннего и международного посетителя.

Следует принять во внимание, что, несмотря на уникальность и качество туристского продукта, отсутствие высокоразвитой инфраструктуры (транспортной инфраструктуры, телекоммуникационных каналов связи, бытового обслуживания и т.д.) снижает степень удовлетворения от путешествия, что, как следствие, приводит к сокращению количества туристских прибытий и снижению уровня конкурентоспособности территории на внутреннем и мировом туристских рынках.

Стратегическое обоснование и видение развития индустрии туризма в Республике Казахстан до 2020 года. Существует пять основных экономических и социальных интересов для того, чтобы рассматривать туризм в качестве одного из национальных приоритетов развития в Республике Казахстан:

- возможность обеспечить в сфере туризма свыше 250 тысяч рабочих мест, в том числе население сельских и отдаленных районов и молодежь без отрыва от традиционного сельского образа жизни;

- содействие развитию культуры предпринимательской деятельности среди широких слоев населения, создавая бизнес возможности для семей, малых и средних предприятий;

- вклад в развитие регионов и сельских районов Республики Казахстан, в том числе развитие инженерно-транспортной инфраструктуры в отдаленных районах, инфраструктуры пунктов пропуска через Государственную границу Республики Казахстан;

- содействие сотрудничеству и создание возможностей в других секторах экономики, включая сельское хозяйство, машиностроение, легкую и пищевую промышленность, непродовольственный сектор;

- содействие созданию положительных и продуктивных межкультурных отношений, способствующих продвижению национального и межгосударственного взаимопонимания.

Стратегическое видение развития индустрии туризма в Республике Казахстан - это утверждение Казахстана в качестве глобальной туристской дистанции к 2020 году.

В итоге туризм может стать для Казахстана одним из основных источников дохода, ведь туризм является возобновляемым ресурсом. У нас в стране имеются все возможности для реализации всех идей. Развитие Казахстана в сфере туризма покажет всему миру, что мы не являемся сырьевым государством и покажет всему миру какие изменения произошли у нас в стране с года получения независимости.



Рисунок 1. Анализ динамики инвестиционных ресурсов в сфере туризма РК (2005-2013 гг.)

Из рисунка видно, что за анализируемый период в сферу туризма было вложено 1035569,6 млн тенге. Наблюдается ежегодный рост объема инвестиций, однако резкий спад замечен в 2009 г., когда снижение составило 91370,0 млн тенге. По сравнению с 2008 г. в 2009 г. объем инвестиций снизился на 74%, однако в сравнении с 2005 г. увеличился на 24,9%. Сокращение объема инвестиций произошло в связи с мировым финансовым кризисом, произошедшим в 2008 г. Однако в 2010 г. вновь наблюдается увеличение объема инвестиций на 115,7% в сравнении с 2009 г. Наибольший рост инвестиций был в 2013 г. - 290396млн тенге.

#### Список использованных источников

1. Указа Президента Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года».
2. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы.
3. <http://www.zakon.kz>
4. <http://turmayak.ru>
5. <http://newskaz.ru>
6. <http://newstravel.kz>
7. <http://kazpravda.kz>

УДК 069.152

### ЕХРО - 2017 ҚАРСАҢЫНДА СЫР ӨҢІРІНІҢ ТУРИСТІК ӘЛЕУЕТІН ДАМУ ТУРАСЫНДАҒЫ ЖОЛДАРЫ

**Жұмабеков Бейбарыс**

Қорқыт Ата атындағы Қызылорда Мемлекеттік Университетінің «Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығының 3 курс студенті, Қызылорда, Қазақстан

**Ғылыми жетекшісі – Қ.Н.Бекетова**