

МРНТИ 81.95.33

С.М. Базарбаева,¹ С.С. Сарсенова,² К.М. Бегимбай³
^{1,2,3}Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева,
Нур-Султан, Казахстан
E mail: ¹saule_baz@mail.ru,
²sarsenovasabina99@gmail.com

**Дизайна сайта архитектурно-
строительного факультета ЕНУ им.
Л.Н.Гумилева**

Аннотация: В данной статье приводятся результаты изучения дизайна ряда веб-сайтов и освещение основных моментов, необходимых при их разработке. При сравнительном анализе выявлено, что у большинства отечественных сайтов высших учебных заведений по сравнению с зарубежными, наблюдается тенденция к применению шаблонных стилей, а также перегруженность текстовой информацией, сложность в навигации, отсутствие креативных и нестандартных решений, а также насыщенность контента. В ходе работы был использован один из эмпирических методов исследования опрос-анкетирование, активно применяемый в дизайне. Выявлено, что рабочий сайт архитектурно-строительного факультета требует доработки с точки зрения технической эстетики и адаптивности к различным устройствам.

Ключевые слова: веб-сайт, информация, сравнительный анализ, пользователь, визуальные коммуникации, анкетирование.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2220-685X-2021-61-2-5-16>

Введение. Современные технологии стали важной частью повседневной жизни обучающегося и преподавателя. Студенты легко адаптируются и быстро переходят в рабочих процессах от использования настольных персональных компьютеров до компактных ноутбуков и других устройств с различными форматами, размерами носителей и техническими спецификациями. Эта тенденция заставляет учебные заведения задуматься о том, как обеспечить качественный дизайн для тех, кто просматривает веб-сайты на разных устройствах.

Современные веб-технологии рассматриваются как основа эстетического опыта. Разработка технических и функциональных аспектов сайта уже принимается как должное, ведь пользователи ожидают, что сайт будет работать так, как они себе это представляют [1].

Основная часть. В настоящее время исследования в области художественного проектирования веб-сайтов недостаточно проработаны. Дизайн веб-сайтов должен включать в себя требования технической эстетики, формообразующие факторы и использование законов и средств композиции. Целью работы было проведение анализа сайта архитектурно-строительного факультета для дальнейшей разработки адаптивного дизайна на основе системного подхода.

Следующие моменты наглядно демонстрируют необходимость и важность учета требований технической эстетики к проектированию веб-сайтов для высших учебных заведений:

1. Сегодня уже немыслимо, чтобы университет существовал без веб-сайта. Это вполне ожидаемо, востребовано и имеет большое влияние на впечатление людей (пользователей).

2. Высшему учебному заведению, в том числе и факультету, необходим эффективный и грамотно

оформленный веб-сайт, помогающий привлечь новых студентов, а также служить всем потребностям уже обучающихся.

3. Высшие учебные заведениям необходимо создавать веб-сайт с возможностью глобального охвата, с широким доступом по всему миру.

4. Веб-сайты предоставляют всю информацию о программах обучения, которые могут повысить интерес обучающегося, давая возможность погрузиться в ту или иную специальность (или курс), который его интересует.

5. Веб-сайт необходим для информирования и яркого доказательства того, что высшее учебное заведение обеспечивает базовый уровень качества образования.

6. Высшие учебные заведения (в том числе, факультеты) нуждаются в веб-сайте, чтобы локально и глобально конкурировать с другими высшими учебными заведениями.

7. Университет должен продвигать и освещать свою активную деятельность в интернете, а также предоставлять полную информацию о его достижениях и других программах через веб-сайт, поскольку он является своего рода «лицом и обложкой» учебного заведения (факультета) и придаёт ему идентичность и уникальность, а также может быть доступен любому человеку из любой точки мира.

8. Веб-сайт помогает вести учёт профессорско-преподавательского состава, раскрывая подробный академический профиль каждого факультета (кафедры).

9. Инструментами дизайна являются идеальные пропорции, точность, выверенность всех деталей и элементов сайта, привлечение внимания за счет контрастов в объеме, цвете и формы.

Таким образом, сайты учебных заведений нуждаются в большом внимании с точки зрения своего развития. Сайт должен апеллировать к коммерческим интересам

университета (факультета), которые в первую очередь являются источниками представления своих целей пользователям, особенно тем, кто максимально заинтересован в поиске информации. Он также направлен на то, чтобы облегчить этот поиск, предоставив должным образом соответствующие рекомендации. Не менее важно, чтобы веб-сайт факультета предоставлял некоммерческую информацию, которая необходима обучающимся и преподавателям (информация для выбора дисциплины из учебного плана; информация о ежедневных событиях и новостях). При разработке дизайна сайта главным принципом является формирование потребностей и нужд пользователей.

Одним из простых и удобных методов определения эффективности и практичности рабочего веб-сайта является анкетирование, в котором могут участвовать определённое количество респондентов, выбранные случайным образом (например, студенты и преподаватели высшего учебного заведения).

Был проведен анкетный опрос, в котором участвовало 26 респондентов. В их числе обучающиеся составили 34,6%, выпускники - 30,8%, преподаватели - 23,1% и эксперты в области веб-дизайна - 11,5%.

Ниже приведены некоторые анкетные листы, разработанные в программе Google документ (форма) (рисунки 1-6).

По результатам проведённого анкетного опроса было выяснено следующее:

1. Сайт визуально выглядит хорошо, с эстетической стороны (цветовой палитре, шрифтовой паре и вёрстке) в большей степени были получены удовлетворительные ответы.

2. По навигации: меньшей половине всё было понятным и доступным, но преобладающей части

опрошенных потребовалось больше времени, чтобы разобраться, поскольку много разделов.

Вы...

26 ответов

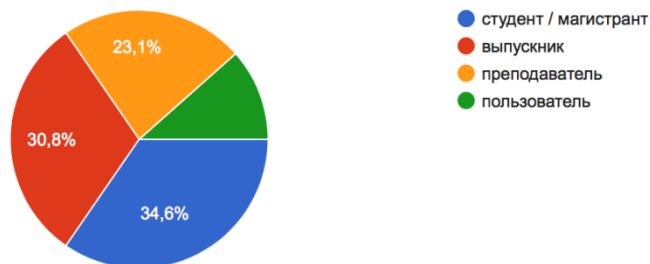


Рисунок 1

Оцените веб-сайт по 5-ти бальной шкале.

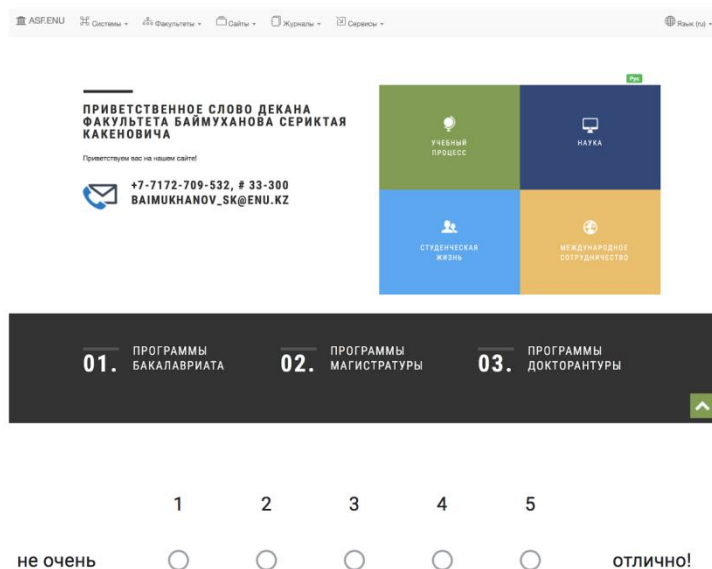


Рисунок 2

26 ответов

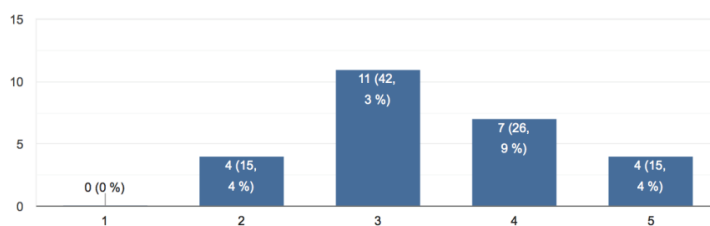


Рисунок 3

Удобно ли пользоваться веб-сайтом (навигация, поиск и пр.)?

26 ответов

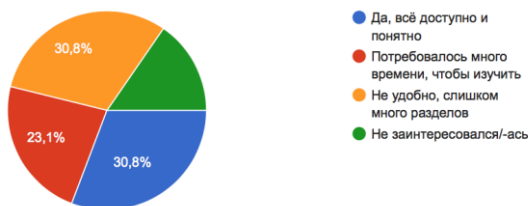


Рисунок 4

Предоставляет ли сайт последнюю информацию о событиях, обновлениях и новостях на факультете?

25 ответов

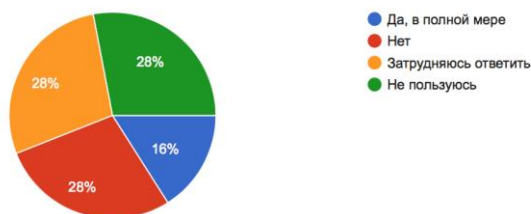
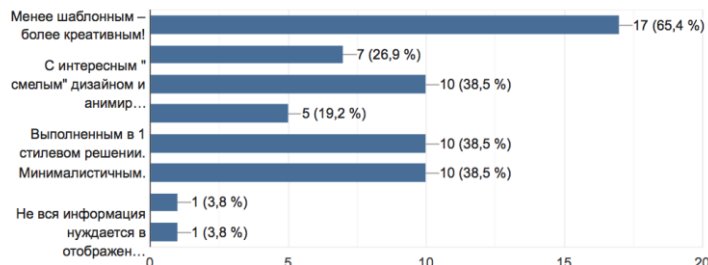


Рисунок 5

Каким бы Вы хотели видеть сайт архитектурно-строительного факультета?

26 ответов



Ваши предложения по улучшению сайта факультета.

Развернутый ответ

Рисунок 6

3. На несколько представленных вопросов были получены более развёрнутые ответы. Среди них можно выделить следующие (цитируем):

⇒ Меньше информации, больше интересных элементов, хорошую вёрстку, удобную навигацию, боковое меню добавить.

⇒ Компоновать информацию по модульной сетке. Не больше 3-х цветов на сайте, чтобы текст не терялся. Можно разработать каждой кафедре индивидуальный дизайн, придерживаясь одного стиля.

⇒ Адаптированным к другим устройствам, кроме компьютера стационарного или ноутбука. Одним кликом, все в одном упрощённом формате.

⇒ Обновление актуальной информации (о поступлении, экзаменам), 3D/объёмные картинки, изменение фона лэндинга.

⇒ Сделать акценты на подразделениях (кафедрах) и рассказать побольше про специальности. По дизайну - сделать ярче, живее. Чтобы он выглядел как сайт самого творческого факультета.

⇒ Обновить фото на главной странице. Также студентов стоит ознакомить с главными специалистами деканата и кафедр, например, заместитель декана по воспитательной части: качественное фото, и снизу перечень функций специалиста; вопросы, по которым к нему можно обратиться. Лаборанты, их фото и контакты.

⇒ Больше информации о каких-либо дополнительных курсах для дизайнеров/архитекторов; о двухдипломном образовании; где более востребовано обучение и работа по специальности; в каких зарубежных вузах можно проучиться по соответствующим специальностям (академическая мобильность). Такая информация есть, но её очень мало и она не совсем понятна. Была бы полезна информация о дополнительных курсах по соответствующим направлениям; очень интересна была бы информация о более прогрессивном развитии как специалиста по профессии. Проведенный анкетный опрос показал о большой заинтересованности веб-сайтом практически всех опрошенных, что говорит о

необходимости и актуальности разработок в этой области (таблице 1).

Таблица 1: Сравнительный анализ дизайна веб-сайтов ряда зарубежных вузов

Наименование зарубежных высших учебных заведений, колледжей и арт-центров	Восприимчивость (общий вид, контент)	Удобочитаемость (шрифт текста)	Понятность навигации	Креативное оформление (дизайн страниц, вёрстка)	Адаптивность к другим устройствам
ArtCenter College of Design [2]	++++	++++	++++	++++	++++
Британская высшая школа дизайна (БВШД) [3]	++++	++++	++++	++++	++++
Колледж искусств Института Мэриленд (MICA) [4]	++++	++++	+++	++++	++++
Королевский колледж искусств (Royal College of Art, RCA) [5]	++++	++++	++++	++++	++++
Колледж искусств и дизайна Саванны (SCAD) [6]	++++	++++	+++	+++	++++
Тайлеровская школа искусств и архитектуры, университет Темпла [7]	+++	+++	+++	++	+++
Колледж дизайна, университет штата Айова [8]	++	+	++	+++	+

Примечание: ++++ отлично; +++ хорошо; ++ удовлетворительно; + неудовлетворительно

В качестве аналогов были выбраны некоторые сайты зарубежных высших учебных заведений [2-8], готовящих специалистов по направлениям «Дизайн», «Искусство» и «Архитектура», при этом была проведена выборка наиболее актуальных. Методом экспертной оценки проведен анализ информационной насыщенности и эргономичности сайтов зарубежных вузов, колледжей и арт-центров, результаты которых представлены в таблице 1.

Основными показателями служили воспринимаемость, удобочитаемость, понятность навигации, креативное оформление (дизайн) и адаптивность (удобство пользования веб-сайтом на мобильных и других устройствах).

По результатам сравнительного анализа сайтов высших учебных заведений, ведущих подготовку специалистов по направлениям «Дизайн», «Искусство» и «Архитектура», было выявлено следующее: на веб-сайтах зарубежных ВУЗов чаще прослеживается достаточно хорошая работа дизайнеров над общей концепцией сайта, а именно визуальное оформление веб-сайта, следование сетке (вёрстка), гармоничное сочетание цветов, читабельный шрифт, понятность навигации, креативные дизайнерские решения и адаптивность к мобильным устройствам (таблица 1). Для сравнения также были взяты веб-сайты с неудовлетворительной воспринимаемостью и плохой адаптивностью к устройствам.

При детальном изучении отечественных сайтов высших учебных заведений была выявлена тенденция к применению шаблонных стилей, а также перегруженность текстовой информацией и сложность в навигации по сайту, отсутствие креативных и нестандартных решений и насыщенность контента (текстовой и визуальной информации). Адаптивность отечественных веб-сайтов высших учебных заведений прослеживается лишь у некоторых, чаще всего на мобильном устройстве информация сжата и уменьшается в масштабах, что приводит к перемещению главных элементов и искажению общей структуры сайта, потере информации.

Вывод. Проведенный опрос и анализ веб-сайтов высших учебных заведений, позволяют сделать вывод о необходимости дальнейшей работы по созданию эргономичного дизайна.

Дизайн, подразумевающий быструю считываемость и воспринимаемость информации, как текстовой, так и визуальной, удобство навигации с использованием понятных пользователю инструментов, креативное оформление и расположение элементов сайта, а также адаптивность к мобильным и другим устройствам, становится выигрышным в современных условиях информатизации.

Использованная литература

1. Когаловский М.Р. Перспективные технологии информационных систем. - ДМК Пресс, Компания АйТи, 2008. -288 с.
2. Официальный веб-сайт Art Center College of Design: <http://www.artcenter.edu>.
3. Официальный веб-сайт Британской высшей школы дизайна (БВШД): <https://britishdesign.ru>.
4. Официальный веб-сайт Колледжа искусств Института Мэриленд (MICA): <https://www.mica.edu/about-mica/>.
5. Официальный веб-сайт Королевского колледжа искусств (Royal College of Art, RCA): <https://www.rca.ac.uk/study/programme-finder/>.
6. Официальный веб-сайт Колледжа искусств и дизайна Саванны (SCAD): <https://www.scad.edu/academics/programs>.
7. Официальный веб-сайт Тайлеровской школы искусств и архитектуры, университета Темпл: <https://tyler.temple.edu/programs/graphic-interactive-design>.
8. Официальный веб-сайт Колледжа дизайна, университета штата Айова: <https://www.design.iastate.edu>.

С.М. Базарбаева,¹ С.С. Сарсенова,² К.М.Бегимбай³

^{1,2,3} Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық
университеті,

Нұр-Сұлтан, Қазақстан

E-mail: ¹saule_baz@mail.ru,

²sarsenovasabina99@gmail.com

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ сәулет-құрылыс факультеті сайтының дизайны

Андатпа: Бұл мақалада бірқатар веб-сайттардың дизайнын зерттеу нәтижелері және оларды жасау кезінде қажет негізгі мәселелер көрсетілген. Салыстырмалы талдау барысында жоғары оқу орындарының көптеген отандық сайттары шетелдік сайттармен салыстырғанда шаблондық стильдерді қолдану тенденциясы, сонымен қатар мәтіндік ақпараттың шамадан тыс жүктелуі, навигациядағы қиындық, креативті және стандартты емес шешімдердің болмауы, сондай-ақ мазмұнның тым көп қанықтылығы байқалды. Жұмыс барысында эмпирикалық зерттеу әдістерінің бірі, дизайнда белсенді қолданылатын - сауалнама әдісі қолданылды. Сәулет-құрылыс факультетінің кәзіргі сайты техникалық эстетика жағынан және әртүрлі құрылғыларға бейімделу тұрғысынан жетілдіруді қажет ететіні анықталды.

Кілт сөздер: веб-сайт, ақпарат, салыстырмалы талдау, пайдаланушы, визуалды коммуникация, сауалнама.

S.M. Bazarbayeva,¹ S.S. Sarsenova,² K.M. Begimbai³

^{1,2,3} L.N. Gumilyov Eurasian National University

Nur-Sultan, Kazakhstan

E-mail: ¹saule_baz@mail.ru,

²sarsenovasabina99@gmail.com

Of the website design for the Faculty of architecture and construction of the L.N.Gumilyov ENU

Abstract: This article presents the results of studying the design of a number of websites and highlights the main points necessary for their development. The comparative analysis revealed that the majority of domestic websites of higher

educational institutions in comparison with foreign ones have a tendency to use template styles, as well as the overload of text information, the difficulty in navigation, the lack of creative and non-standard solutions, as well as the content saturation. In the course of the work, we used one of the empirical research methods a survey-questionnaire, which is actively used in design. It is revealed that the working site for faculty of architecture and construction requires improvement in terms of technical aesthetics and adaptability to various devices.

Key words: *website, information, comparative analysis, user, visual communication, questionnaire.*

References:

1. Kogalovsky, M. R. Perspective technologies of information systems / M. R. Kogalovsky. - DMK Press, IT Company, 2008. - 288 p.
2. Official website of the Art Center College of Design: <http://www.artcenter.edu>.
3. Official website of the British higher school of art and design (BHSAD): <https://britishdesign.ru>.
4. Official website of the College of Art Institute of Maryland (MICA): <https://www.mica.edu/about-mica/>.
5. Official website of the Royal College of Art (RCA): <https://www.rca.ac.uk/study/programme-finder/>.
6. Official website of the Savannah College of Art and Design (SCAD): <https://www.scad.edu/academics/programs>.
7. Official website of the Tyler School of Art and Architecture, Temple University: <https://tyler.temple.edu/programs/graphic-interactive-design>.
8. Official website of the College of Design, University of Iowa: <https://www.design.iastate.edu>.