

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

**«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»  
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XVIII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS  
of the XVIII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023  
Астана**

**УДК 001+37**  
**ББК 72+74**  
**G99**

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

**ISBN 978-601-337-871-8**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001+37**  
**ББК 72+74**

**ISBN 978-601-337-871-8**

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2023**

## ОСВЕЩЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ КАЗАХСТАНА

**Каиржанова Акжан Каиргельдиновна**

[Akgan\\_kz@mail.ru](mailto:Akgan_kz@mail.ru)

Магистрант 2 курса факультета журналистики и политологии

ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, г. Астана, Казахстан

**Научный руководитель – А.О.Есдаулетов**

Среди актуальных проблем современности можно выделить вопросы политики ценообразования и отметить особенную роль средств массовой коммуникации в освещении вопросов ценовой политики государства.

Если рассматривать вопрос ценообразования в общем, то надо сказать что само понятие ценовая политика формируется на двух уровнях: микроуровень - ценовая политика предприятия и макроуровень - ценовая политика государства.

Компании устанавливают уровень цен на свои товары, исходя из соображений получения прибыли от своей деятельности. Как правило, при выработке политики ценообразования принимаются во внимание издержки производства, конкуренция и спрос потребителей. Суть механизма рыночного ценообразования состоит в том, что происходит постоянное конкурирование продавцов товара за покупателей и покупателей товара за продавцов, что в итоге приводит к установлению ситуации рыночного равновесия. В настоящем контексте после определенной дестабилизации экономики сначала из-за глобальной пандемии COVID-19, затем «январьских событий» в Казахстане и недавно начавшейся войны соседних стран мы можем говорить о ценовой политике фирм в условиях неопределенности окружающей среды.

**Ценовая политика государства** - это составная часть государственного регулирования экономики, проводимого на национальном и международном уровнях через воздействие на конъюнктуру рынка и правила ценообразования. Как правило, используется для регулирования в рамках антимонопольной политики и поддержки конкуренции на рынках, для удержания инфляции и поддержки малоимущих граждан. [1][2]

Например, согласно исследованию [beigebook.kz](http://beigebook.kz) по состоянию на конец 2021 года отмечалось снижение темпов инфляции: «По итогам сентября рост цен в годовом выражении составлял 8,9%, но за квартал темпы снизились до 8,4%. В первую очередь это произошло за счет снижения роста цен на продовольственные товары до 9,9% (по итогам сентября показатель составлял 11,5%). А это, в свою очередь, произошло на фоне негативных глобальных трендов: в ноябре цены на продукты в мире достигли максимума с июля 2011 года.

На сокращение инфляции повлияло, в том числе и ужесточение денежно-кредитной политики Нацбанка РК. Повышение базовой ставки, начатое еще в III квартале, было продолжено: на заседании 26 октября 2021 года ее увеличили с 9,5% до 9,75%. (7 декабря было принято решение сохранить на том же уровне). Но это не очень сильно повлияло на кредитование, темпы роста которого по итогам года во всех сегментах оказались двузначными.

Согласно проведенному исследованию на данный момент государственная поддержка малодоступна и неэффективна. Но, с другой стороны, сам факт участия в программах государственной поддержки бизнеса может, пусть и незначительно, положительно повлиять на ведение бизнеса. Отечественному предпринимателю важна не столько эффективность господдержки, сколько сам факт ее получения. Даже неэффективная господдержка дает предпринимателю дополнительные возможности. В грядущие непростые времена требуется, как расширить доступ к государственной поддержке, так и повысить ее эффективность.

Также исследователи отметили, что административные барьеры – это существенный фактор влияния на бизнес и оценку экономики». [3]

**Основная задача ценовой политики** — найти оптимальную цену товара. Понятно, что для различных критериев оптимальная цена будет разной. Тот или иной уровень цены по-разному воздействует на различные целевые параметры, например, на прибыль, оборот или долю участия в рынке. Это идеальная модель свободного рынка, где в результате действия закона спроса и предложения формируется экономическое равновесие.

Чрезмерное участие государства в процессе ценообразования тормозит развитие свободного рынка, мешает развитию и укреплению бизнеса, но учитывая, что отсутствие государственного регулирования может привести к возникновению отрицательных эффектов внутри рынка (бедность и нищета, преступность, экологические проблемы и т. п.) нельзя отрицать роль и значение ценовой политики государства. Анализ опыта различных стран свидетельствует о том, что во всех экономически развитых странах в том или ином виде национальные системы ценообразования опираются на роль государства.

Учитывая значимость данного вопроса, хотелось бы видеть, насколько полно и достоверно освещаются данные различия и сам процесс, и механизм формирования цен в отечественных средствах массовой коммуникации. Но, даже при поверхностном поиске информации в глаза бросается однобокость подачи. Упор делается в основном на то что «цены растут», «продукты и товары подорожают», «недвижимость подорожает» и т.д. Заголовки статей в социальных сетях на данный момент являющихся основным источником новостей для жителей Казахстана, особенно молодежи (по данным Национального доклада «Молодежь Казахстана – 2020», 61,5% молодежи узнает о новостях и событиях из социальных сетей и блогов) также стараются привлечь внимание акцентом на удорожание товаров. Но нельзя сказать, что в нашей стране полностью отсутствует разъяснение причин, его дают деловая пресса, специализированные экономические издания и государственные СМИ.

Между тем грамотное разъяснение причин и открытость ценовой информации со стороны государства и средств массовой информации и коммуникации может влиять на выработку стратегий и программ своего развития предприятиями, производящими товары, повышение эффективности производственных связей, на уменьшение коррупции в части государственных закупок и снижение протестных настроений населения. К примеру, подробные разъяснения о ценах на газ и прочие нефтепродукты массово в СМК Казахстана начали появляться после печально известных событий в январе 2022г. Государство более пристально обратило внимание на факты ценовых сговоров и прочих нарушений в этой сфере. Также был предпринят ряд мер по противодействию инфляции и снижению качества жизни населения, о чем активно сообщали все средства массовой информации. Появился ряд публикации, статей, интервью с ведущими экономистами, аналитиками для разъяснения экономических причин проблем, спровоцировавших митинги.

Насколько важны цены и понимание гражданами страны причин образования тех или иных экономических процессов, а так же их грамотное освещение можно попробовать проиллюстрировать анализом причин «январских» событий в Мангистауской области, митингов и массовых выступлений в Алматы и других регионах, которые привели к дестабилизации всей общественно-экономической жизни государства. Началом или «спусковым крючком» для уличных протестов, как выяснилось, стало ранее принятое решение властей о полном переходе на биржевое ценообразование СУГ (сжиженных углеводородных газов) в результате чего цены на газ взлетели как минимум в два раза. Западные области Казахстана, в которых автомобили преимущественно на газовом топливе, почувствовали внезапный рост цен наиболее болезненно, что спровоцировало появление мирных митингов, которые переросли в массовые беспорядки в ряде регионов Казахстана.

После вмешательства государства ситуация с ценами на газ несколько стабилизировалась. «Установленные в январе предельные розничные цены на сжиженный газ на внутреннем рынке Казахстана остаются на прежнем уровне, сообщает пресс-служба

Минэнерго... Напомним, в январе 2022 года согласно поручению Касым-Жомарта Токаева для стабилизации социально-экономической ситуации в стране приказом Агентства по защите и развитию конкуренции РК (АЗРК РК) были установлены предельные розничные цены на сжиженный газ для заправок автотранспорта на автогазозаправочных станциях Казахстана на 180 дней (с учетом НДС). Согласно приказу АЗРК РК, розничные цены на сжиженный нефтяной газ в регионах составили от 50 до 75 тенге/литр с НДС», сообщает ресурсом Kapital.kz (31.03.2022г). [4]

Но сам вопрос повышения оптовых цен производителей с уровня себестоимости до оптимальной рыночной цены, чтобы при этом владельцы розничных сетей смогли покупать газ напрямую у производителей, минуя газораспределительные системы, остался нерешенным. Тогда как продажи СУГ через электронные торговые площадки позволяют это сделать.

Согласно приказу Министра энергетики Республики Казахстан от 6 декабря 2018 года № 481 «Об утверждении Правил организации и проведения торгов сжиженным нефтяным газом через электронные торговые площадки» в Казахстане постепенно началась реализация СУГ через электронные торговые площадки. Биржевые торги сжиженным углеводородным газом (СУГ) в Казахстане стартовали 5 февраля 2019 года на площадке Товарной биржи Евразийской торговой системы (ETS), а 6 февраля к продажам подключилась Торговая биржа Каспий. (Full Story). В перечень электронных площадок для торгов СУГ в Казахстане входит компания IT TECH PARK. О том, что доля продаж СУГ через ЭТП вырастет с 10 до 15 процентов от общего объема поставок на внутренний рынок, сообщал вице-министр Мурат Журебеков на сайте Министерства энергетики Республики Казахстан в 2019г.

«- К 1 января 2021 года весь объем СУГ должен быть переведен на ЭТП, за исключением объемов сжиженного нефтяного газа для бытовых потребителей и предприятий нефтехимии, для которых сохранится госрегулирование - это 20 процентов, - сказал вице-министр».[5][6]

Основная задача продажи СУГ через ЭТП – переход на открытый, свободный и сбалансированный рынок. Однако, такое положение дел могло устроить не всех: при переходе на свободные и главное прозрачные торги посредники теряют маржинальность – до внедрения свободной биржевой торговли сжиженным нефтяным газом приобрести оптовый объем могли только газосетевые организации, сейчас же такая возможность есть и у крупных потребителей. Такая система также легко и просто вскрывает все давние «болячки» и проблемы, которые могли до этого годами замалчиваться: искажение ценообразования, отсутствие доступа к ключевой мощности, искусственный дефицит. При этом биржевые торги газом — одни из самых прозрачных, так как проводятся в виде двойного встречного анонимного аукциона, при котором биржевые сделки заключаются анонимно в результате конкуренции продавцов и покупателей, а цена на биржевой товар устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения. При этом действует и система лимитов — минимальный уровень цены сжиженного нефтяного газа, формируемый в течение торговой сессии, не должен быть менее 90% от базовой цены, а максимальный не должен быть более 110%. Подобные электронные торги в других странах ЕАЭС проходят уже несколько лет, и ни на одном из рынков они не привели к созданию дефицита.

Рынок без прозрачного ценообразования обречен на стагнацию — в таком случае за все риски и за искусственно сдерживаемые цены платит каждый гражданин своими налогами и бюджетом страны. А главное - без прозрачного ценообразования и эффективного рынка отрасль не будет иметь возможность расти: не будет ресурсов для повышения зарплат, модернизации производства и повышения качества. [7]

Исходя из данного кейса, можно предположить, что данная информация до тех людей, кто вышел с протестами на повышение цен, не доходила, либо доходила в искаженном виде. Поскольку по некоторым данным, участники массовых акции обвинили в кризисе владельцев местных АЗС.

Цены являются важным экономическим инструментом, отражающим все процессы, происходящие в сфере производства, обмена, распределения, потребления, накопления. Они определяют валовой доход, прибыль, рентабельность и другие показатели предприятий; цены выступают рычагом экономического управления и конкурентной борьбы. В ценах переплетаются все экономические, социальные проблемы государства, отраслей, секторов предприятий, фирм и др.

Формирование у активной части населения понимания основных механизмов ценообразования, понимания того, что переход к непосредственному установлению цен государством нецелесообразен, что более приемлемым является комплексное государственное регулирование цен, обеспечивающее равноправные экономические условия функционирования всех предприятий поможет сформировать более сознательное гражданское общество.

#### **Список использованных источников:**

1. Золотогор В.Г. Экономика. Энциклопедический словарь. 2004 г.
2. Сайт «Теория и практика ценообразования» (<http://pricinginfo.ru>).
3. Сайт «Бежевая книга Казахстана (Beige Book)» ([www.beigebook.kz](http://www.beigebook.kz)).
4. Статья «Предельные розничные цены на сжиженный газ в РК остаются на уровне января» Kapital.kz - 31.03.2022 г. (<https://kapital.kz/economic/104186/peredel-nyye-roznichnyye-tseny-na-szhizhenny-gaz-v-rk-ostayut-sya-na-urovne-yanvarya.html>).
5. Reuters News, 28.09.2019 г.
6. «О внесении изменений и дополнения в приказ Министра энергетики Республики Казахстан от 6 декабря 2018 года № 481 «Об утверждении Правил организации и проведения торгов сжиженным нефтяным газом через электронные торговые площадки» МЭ РК ([adilet.zan.kz](http://adilet.zan.kz)).
7. Андрей Чеботарев, [www.kapital.kz](http://www.kapital.kz), 2021 г.

УДК 070.195

## **ИНФОРМАЦИЯ В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНИЗМА**

**Капенев Азат Тамерланович**

[azatkapenov@mail.ru](mailto:azatkapenov@mail.ru)

Магистрант факультета журналистики и политологии

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева,

Астана, Казахстан

**Научный руководитель – А.К.Ишанова**

На конференции 17 марта 1987 года в рамках Университетских вторников (Fondation Bordeaux Université) Жиль Делёз заявил: “Информация- это определенный свод предписаний. Информировать - это распространять предписания. Все предписания распространяются, чтобы им соответствовать и верить им. Или даже не верить, но вести себя так, как если бы мы верили”[1].

Делёз объясняет информацию как свод предписаний. Будет возможно точнее, если заявить, что сама по себе информация - это предписание. То есть в рамках самой сущности информации лежит как бы гипнотический подчиняющий импульс, смысл которого в самом подчинении, а уже потом в подчинении для чего-то. Цитата Делёза граничит на стыке модерна и постмодерна. Ведь эпохе модерна более присуща дисциплинарно-симуляционная роль веры в предписания информации (“я не верю им, но я делаю вид, что верю, потому что