

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

Сонымен қатар, олар жалпы мәдени құндылықтарды немесе тәжірибені көрсете отырып, аудиториямен байланыс немесе резонанс сезімін қалыптастыру үшін пайдаланылады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. McCarthy, M., & O'Keeffe, A. (2010). *Phraseology: The complete course*. Routledge.
2. Stubbs, M. (2013). *Discourse analysis: Theoretical and methodological aspects*. Routledge.
3. Moon, R. (1998). *Fixed expressions and idioms in English: A corpus-based approach*. Oxford University Press.
4. Кунин А. 1972. Фразеология английского языка, с. 288. Москва
5. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка
6. Сулейменова Э.Д. Дискурс в дискурсе казахстанской лингвистики //Современные проблемы дискурса: теория и практика. Сб. науч. трудов Межд. научно-практ. конф.Центр-АзиатскойАссоц. по Деловому Общению и КазУМОМЯ им. Абылай хана, Алматы, 2006.– С.64.
7. The Guardian [Электронды ресурс]
8. The New York [Электронды ресурс]
9. The Economist [Электронды ресурс]

УДК 81-139

АССОЦИАТИВНЫЕ ПОЛЯ КАК ФРАГМЕНТЫ ЯЗЫКОВОГО СОЗНАНИЯ

Алтынханова А. А.

Alina_936@mail.ru

Студент 4 курса, ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель - д.ф.н., профессор Дуйсекова.К. К.

В настоящее время внимание лингвистов обращено к новым предметам исследования, которые выходят за пределы классической лингвистики и находятся на стыке с другими науками. Одной такой наукой на стыке лингвистики и психологии является сравнительно молодая психолингвистика, которая дает новые темы для исследований. Так, широкое распространение получил такой термин, как языковое сознание, под которым понимается продукт рефлексивной психологической деятельности в процессе взаимодействия человека с предметной и социальной средой, в процессе трудовой и речевой деятельности. Является дубликатом объективного мира – идеальный мир, сформировавшийся в голове человека.

В последние 15 лет языковое сознание является объектом междисциплинарных изысканий. Ассоциативное поле как фрагмент языкового сознания является одним из основных методов этих исследований. Оно представляет собой структурные множества, связанные информантом через ассоциации со словом-стимулом. По известным нам источникам языковое сознание — это понятие, которое относится к способности человека воспринимать, понимать и использовать язык. Языковое сознание связано с культурными, социальными и психологическими аспектами языка и включает в себя различные знания, умения и навыки, необходимые для эффективной коммуникации.

Понятие языкового сознания не имеет четкой формулировки, но в нашей работе мы будем придерживаться определения З.Д. Поповой, которая под языковым сознанием понимает овнешляемые языком результаты ментальной деятельности (совокупность образов сознания).

Отметим, что понятия сознания и языкового сознания в лингвистике и психолингвистике, а также в культурологии до сих пор часто употреблялись

недифференцированно, нередко как синонимы. Так, в одной из первых специальных работ по проблеме языкового сознания научный редактор констатирует: «в монографии «языковое сознание» и просто «сознание» используются для описания одного и того же феномена - сознания человека» [Тарасов, 1993, с. 7]. Сегодня такой подход уже остался в прошлом, и многие исследователи указывают, что между сознанием и языковым сознанием нельзя ставить знак равенства. В 2000 году Е. Ф. Тарасов рассматривает сознание и языковое сознание, определяя последнее как «совокупность образов сознания, формируемых и овнешняемых с помощью языковых средств - слов, свободных и устойчивых словосочетаний, предложений, текстов и ассоциативных полей» [Тарасов, 2000, с. 26].

Термин ассоциативного поля был употреблен впервые Ш. Балли в 1955 г. Под ассоциативным полем понимается совокупность ассоциатов на слово-стимул. Ассоциативное поле имеет ядро и периферию [1, с. 44]. Исследование ассоциативных полей можно отнести к области психолингвистики, которая изучает взаимоотношения языка и сознания. К методам определения ассоциативных полей относят ассоциативный эксперимент. Его авторами в практической психологии принято считать американских психологов Х. Г. Кента и А. Дж. Розанова. В русской психологии и психолингвистике методика ассоциативного эксперимента была усовершенствована и апробирована в экспериментальных исследованиях А. Р. Лурии и О. С. Виноградовой.

Ассоциативное поле слова является совокупностью ассоциаций на слово-стимул. В качестве стимула выступают ключевые слова-репрезентанты исследуемого поля.

Принято считать, что ассоциативное поле слова, будучи совокупностью ассоциатов на слово-стимул, состоит из ядра и периферии. Ядро представляет собой наиболее частотные реакции или ответы на определенные слова-стимулы, а периферии – остальные реакции-ассоциации.

Ядро ассоциативного поля выражает более общее значение или представление предмета в человеческом сознании. В нем располагаются слова, наиболее близкие по смыслу. Периферия – «это зона взаимного наложения и взаимодействия полей; она включает языковые единицы.

Н. В. Уфимцева отмечает, что «ассоциативное поле того или иного стимула - Это не только фрагмент вербальной памяти человека, но и фрагмент образа мира того или иного этноса, отраженного в сознании "среднего" носителя той или иной культуры, его мотивов, уч. оценок и, следовательно, его культурных стереотипов» [6. С. 140].

Современная лингвистика характеризуется возникновением новых исследовательских парадигм, что приводит к поиску эффективных методов исследования. Центральное место в современной лингвистике занимают проблемы изучения языкового сознания и образа мира. В лингвистике давний интерес к вербальным ассоциациям обусловлен самой природой языкового значения: слово как знак объекта связано со своим обозначаемым, прежде всего, по ассоциации. Одним из наиболее популярных и разработанных направлений современной лингвистики является изучение ассоциативного значения слова путем проведения ассоциативного эксперимента, позволяющего судить об особенностях функционирования языкового сознания человека. Как отмечали З.Д. Попова и И.А. Стернин, исследование языкового сознания предполагает, что в процессе изучения единиц языка и языковых структур выявляется их психологически реальное содержание – в каком реальном, «психологически достоверном» наборе семантических компонентов то или иное значение существует в сознании народа, хранится в его языковой памяти, в каких отношениях по яркости и актуальности находятся между собой отдельные смысловые компоненты, образующие семантику слова, каковы реальные смысловые связи слов и структур в языковой памяти человека.

В настоящее время свободный ассоциативный эксперимент является наиболее разработанной техникой психолингвистического анализа лексики и семантики. В лингвистике и психолингвистике эксперимент предполагает создание участниками эксперимента по заданию исследователя некоторого речевого произведения, которое дает

исследователю языковой материал для последующей интерпретации. Ассоциативный эксперимент стал в последнее время наиболее распространённой исследовательской процедурой в лингвистике и психологии на том основании, что лингвистическое знание даёт возможность понимания сознания, в том числе и структур языкового сознания.

Ассоциативный эксперимент дает возможность выявить как системность содержания образа сознания, стоящего за словом в разных культурах, так и системность всего языкового сознания носителей разных культур, передавая тем самым уникальность и неповторимость образа мира каждой культуры. Следовательно, языковое сознание может выступать как средство познания чужой культуры в ее предметной, деятельностной и ментальной формах, так и средством познания своей культуры [6, 103].

Ассоциативное поле и фрагменты языкового сознания тесно связаны между собой, поскольку каждый фрагмент языкового сознания может вызывать определенные ассоциации, которые связаны с определенным словом или понятием. Например, при упоминании слова "кошка" в ассоциативном поле могут возникать ассоциации с другими животными, такими как "собака" или "мышь", а также с определенными характеристиками кошек, такими как "мягкий", "широкие зрачки" или "громкий мурчание".

Или если рассмотреть ассоциативное поле для слова "дом", то оно может включать такие слова, как "семья", "улица", "окна", "дверь", "дерево", "дети", "двор", "комната" и т.д у разных людей могут возникать разные ассоциации. Для одного человека это может быть место жительства, для другого - место детства или место, где проводятся семейные традиции. Для третьего человека это может быть ассоциировано с понятием "безопасность" или "комфорт". Эти слова связаны с понятием "дом" на основе нашего опыта и знаний о том, что это такое. Таким образом, ассоциативные поля играют важную роль в нашем языковом сознании и помогают нам понимать смысл слов и идей, а также связывать их в определенные схемы и концепты.

В английском языке, например, ассоциативные поля могут быть организованы вокруг принципов логики и функциональности. В английском языке, связанных с понятием "success" могут включать слова, такие как "achievement", "accomplishment", "victory", "triumph", "winning", "fulfillment", и "satisfaction". Эти слова отражают ценность успеха и общественное признание.

Также следует отметить, что идиоматические особенности ассоциативного поля могут меняться в зависимости от контекста и общественных условий. Например, связанных с понятием "family" включает слова, такие как "mother", "father", "sister", "brother", "aunt", и "uncle", но в современном обществе могут появиться новые слова, такие как "step-parent", "half-sibling", и "same-sex parent". Эти новые слова отражают изменения в общественных отношениях и ценностях.

Фрагменты языкового сознания могут быть как произвольными, так и связанными с определенными ситуациями или контекстами, в которых они были изучены или использованы. Ассоциативное поле же представляет собой более широкую совокупность ассоциаций, которые связаны с определенным словом или понятием и которые могут включать в себя как произвольные, так и связанные с определенными ситуациями или контекстами ассоциации.

Таким образом, можно сказать, что ассоциативное поле и фрагменты языкового сознания представляют собой взаимосвязанные элементы языкового знания, которые помогают человеку понимать и использовать язык.

Список использованных источников

1. Тарасов Е.Ф. Языковое сознание – перспективы исследования // Языковое сознание: содержание и функционирование: матер. XIII Междунар. симп. по психолингвистике и теории коммуникации. – М, 2000. – С. 3–4.

2. Уфимцева Н.В. Язык, языковое сознание и образ мира // ... Слово отзовется: памяти Аллы Соломоновны Штерн и Леонида Вольковича Сахарного. – Пермь: Изд-во Перм. гос. ун-та, 2006. – С. 112–114.
3. Тарасов Е.Ф. Язык как средство трансляции культуры // Язык как средство трансляции культуры. – М.: Наука, 2000. – С. 45–53.
4. Попова, З. Д. Когнитивная лингвистика / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007. – 314 с
5. Этнокультурная специфика языкового сознания: сб. ст. / отв. ред Н. В. Уфимцева. М. 1996. 227 с.
6. Ушакова Т.В. Языковое сознание и принципы его исследования [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iling-ran.ru/library/psylingva/sborniki/Book2000/html_204/1-2.html.
7. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – Назрань: Пилигрим, 2010. – 487 с.
8. Гальперин П.Я. Языковое сознание и некоторые вопросы взаимоотношений языка и мышления // Вопросы философии. – 1977. – №4. – С. 17-22.
9. Абрамов, В. П. Теория ассоциативного поля / В. П. Абрамов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.philol.msu.ru/~rlc2001/abstract/files/lex_fraz.doc. – Дата доступа: 18.04.2018.
10. М. С. Мухатова // Разработка языкового сознания в лингвистике // Вестник КазНУ, 2014.

УДК 811.11-112

«Лингво-стилистические особенности американского интернет-сленга»

Ахмедшина Алсу Даниловна

Akhmids_a@mail.ru

Студентка 4 курса, Евразийского Национального Университета им Л. Н. Гумилева
 Научный руководитель – к.ф.н., и.о.профессора Нуркенова С.С.

Интернет-сленг — это один из самых ярких проявлений современной онлайн-культуры. Сегодня он уже стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни и употребляется в большинстве интернет-коммуникаций. Однако, в зависимости от страны и культурных особенностей, интернет-сленг может иметь разные лингвостилистические особенности. Интернет-сленг является одной из самых популярных форм коммуникации в современном мире. С его помощью люди могут быстро и эффективно обмениваться информацией, шутками и эмоциями. Каждая страна имеет свой уникальный интернет-сленг, который отражает ее культуру, идиомы и менталитет. Интернет-сленг — это форма языка, которая развивается вместе с развитием сетевых технологий и социальных сетей. Интернет-сленг широко используется на просторах Интернета и в мобильных приложениях, и его использование распространяется на обычную речь. В данной статье мы рассмотрим лингвостилистические особенности американского интернет-сленга.

Множество специалистов в сфере лингвистики по сей день пытаются совершить прорыв в сфере сленга и разобраться с проблемой данного феномена. Сам по себе сленг является необычным феноменом в сфере лингвистики. Он необычен и интересен. Сленг выходит за рамки литературного языка и отличается своей спецификой. Одним из главных моментов, которые рассматривали и изучали специалисты и профессора является происхождение данного феномена, история появления данного феномена, одним словом, этимология феномена «сленг». В современное время лингвисты до сих пор делают шаги и пытаются найти четкое и точное определение феномена, но пока не могут найти решение и